Noviembre 2023

MIRADOIRO

Revista Corporativa del Grupo ALUMAN | nº 58 |

Aluman 50 AÑOS 1973-2023

LUIS VIDAL

Arquitecto

"Los edificios no son estáticos"

UNA MAÑANA DE COMITÉ

Compartimos una jornada de trabajo con el Comité de Dirección, donde se traza el Aluman del mañana

50 años mirando al futuro

ALUMAN 1973-2023: UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y ESTRATÉGICO

Los datos respaldan el crecimiento económico de la compañía, su actuación ambiental y la relación con sus grupos de interés

06 ENTREVISTA CLIENTE

Luis Vidal,
Fundador y presidente de Luis Vidal + Arquitectos

"A la velocidad que se mueve el mundo, la actualización de los edificios llega mucho antes"

08 CITA CON EL COMITÉ DE DIRECCIÓN

Miradoiro asiste como invitado a una reunión de trabajo del órgano de dirección del Grupo Aluman, un entorno colaborativo enfocado al buen gobierno de la compañía

14 UNA VENTANA ABIERTA AL MUNDO

Con presencia en más de 40 países, Aluman ha sabido adaptarse a las necesidades de diferentes mercados, culturas y exigencias técnicas

16 ENTREVISTA EMPLEADA

Rocío Vázquez Furelos,
Directora de TIC del Grupo Aluman

"Tenemos un especial empeño en la trazabilidad del dato"

18 LA PIEL DE LOS EDIFICIOS EN EL ÚLTIMO MEDIO SIGLO

Juan Grau Iglesias, Director Técnico del Grupo Aluman, recorre los principales hitos de las fachadas de los últimos cincuenta años

20 FACHADAS QUE TRABAJAN POR EL CLIMA

Aluman avanza en el diseño de envolventes con atributos de eficiencia energética para la descarbonización de las ciudades

22 UNA EMPRESA CON PROPÓSITO Y VOCACIÓN SOCIAL

Desarrollo social, ambiental y económico de su entorno a través de la Fundación Aluman Obra Social y el diálogo con sus grupos de interés

EDITA:
Grupo Aluman
Arteixo (A Coruña)
Tel. 981 602 711
www.grupoaluman.com

PRESIDENTE FUNDADOR:
Manuel Pose Miñones

PRESIDENTE EJECUTIVO:
Manuel Ángel Pose Palleiro

DIRECTORA GENERAL:
Rosa Carril Iglesias

IMPRIME: Globalgrafic

DISEÑO, MAQUETACIÓN Y REDACCIÓN:
Aporta Comunicación
www.aportacomunicacion.es

PERIODICIDAD: Cuatrimestral

DEPÓSITO LEGAL:
C 4571-2008

COLABORADORES:
Juan Grau Iglesias, Área Ingeniería • **Martín Rey**, Área I+D+i • **Marta González**, Área Marketing

Papel con compromiso ambiental. Reciclado 100%

50 AÑOS 1973-2023

Pequeños pasos que nos han hecho grandes

1973
- Fundación de Aluman

1987
- Constitución Indagal - Taller de mecanizado de piezas e inyección de plástico

1988
- Primer certificado de calidad de producto

1990
- Inauguración de la actual sede central en Arteixo
- Inicio taller de PVC

1993
- Inicio taller de Madera

1996

- Banco de ensayos de ventanas

2000

- Adquisición de Arquihor. Prefabricados de hormigón*

2001

- Cuatro sellos AENOR de calidad de producto
- Nace Miradoiro, revista corporativa de Aluman

Boletín informativo do grupo ALUMAN

INVERSIONES ARTEIXO, S.A.
CARPINTERIA METALICA ALUMAN, S.L.
CRIFERSA
INDASAL, S.L.
CARPINTERIA CANDAME, S.L.
REFORMAS Y MONTAJES ALUMAN, S.L.
ARQUIHOR, S.A.
PROGESCON, S.L.

Numero dos
enero 2001
Arteixo

Nace o Boletín Informativo ALUMAN

Páxina 2.
Páxina 3.
Páxina 4.

Xa somos oito empresas no noso grupo

O pan, pan, e as ventás de ALUMAN

Un ano máis a nosa fachada anuncia o nadal.

2002

- Ampliación del taller de calderería
- Inversiones en taller de madera

2003

- Creación del área I+D+i

2004

- Constitución de Aluman Canarias

2006

- Primera memoria de Resonsabilidad Social y Sostenibilidad

2007

- Constitución Área Negocio Distribución*
- Certificado ISO 9001 de gestión de la calidad
- 1ª empresa española de carpintería exterior en obtener el Certificado ISO 166002 de gestión de I+D+i

2008

- Instalación de paneles fotovoltaicos en la sede de Arteixo para reducir la huella ambiental

2010

- Inicio del proceso de internacionalización

2011

- Primera máquina de corte láser
- Primera memoria de sostenibilidad conforme al estándar GRI

2012

- Adjudicación primera envolvente singular en LATAM
- Constitución de Aluman Maroc
- Constitución de Aluman Panamá

2013

- Constitución de Aluman Rusia*
- Constitución de Aluman Colombia
- Nueva Área Mobiliario y rotulación retail para firmas comerciales
- Certificaciones FSC y PEFC para los productos de madera del Grupo

2015

- Inauguración de la planta de lacado
- Nace Aluman USA
- Constitución de Aluman México*
- Abre Aluman UK
- Estreno del banco de ensayos de fachadas

2016

- Inversión de 8 M€ para ampliar la central de Arteixo en 14.000 m^2

2017

- Certificado ISO 14001 de gestión medioambiental
- Inicio del proyecto de Industria 4.0 de fabricación, trazabilidad y logística
- Primer programa de formación de especialistas en soldadura para jóvenes desempleados
- Constitución de Aluman Argentina*

2018

- Renovación maquinaria taller de Madera
- Primera promoción Aluman Alumni de Técnico Especialista en Fachadas
- Nace Aluman Retail
- Primer muro cortina certificado para el mercado norteamericano

2019

- Primera promoción de Aluman Alumni Instalador de Fachadas
- Constitución de Aluman Chile*
- Constitución de Aluman Middle East
- Creación de la Fundación Aluman Obra Social

2020

- Constitución de Aluman Belgium

2021

- Verificación de la huella de carbono

2023

- 100.000 m^2 para construcción de nuevas instalaciones productivas

*** Sin actividad en la actualidad**

editorial

UN EQUIPO DE PRIMER NIVEL

Rosa Carril Iglesias
DIRECTORA GENERAL

Mi trayectoria profesional ha estado ligada prácticamente en su totalidad a esta empresa. En ella he crecido profesionalmente, he aprendido todo lo que hoy sé sobre el mundo laboral.

El nuestro es un sector complejo y nosotros una empresa industrial que ofrece servicios y soluciones a proyectos de construcción únicos. Esto nos aboca a realizar grandes esfuerzos para obtener rentabilidad, con un trabajo sustancialmente superior al de otros sectores más industriales o en el de los retailers.

Ha pasado un año desde que asumí la Dirección General del Grupo, recibiendo la máxima confianza de la Presidencia y el respeto de todas las personas que forman esta empresa. Mi principal empeño es el de ayudar a mis compañeros de dirección a seguir creciendo de forma positiva y respaldar a sus equipos para acompañar la evolución que Aluman ha experimentado en los últimos años.

En mi día a día trabajo para hacer que las relaciones transversales entre las distintas direcciones de área y negocio funcionen con la mayor fluidez posible, y que, a pesar de nuestro tamaño, Aluman responda a los clientes como si fuésemos una pequeña empresa y el cliente siempre estuviese hablando con el propietario. Esa accesibilidad y cercanía al cliente y al mercado son una de las obsesiones de mi agenda.

Afortunadamente, tanto el equipo de dirección como el resto de los compañeros de la empresa, me lo han puesto muy fácil y sólo tengo palabras de agradecimiento por la ilusión, la implicación y el apoyo que me demuestran desde el primer día en mi cargo.

Nos queda mucho camino por recorrer. La situación política, los cambios de hábitos post covid y la escalada de los costes, tanto de nuestra materia prima como del dinero, están haciendo que el camino no sea todo lo confortable que nos hubiese gustado.

A pesar de ello, Aluman es una empresa que mira al futuro y que sabe aprovechar las oportunidades que nos permiten seguir innovando, aprendiendo y progresando en una época como la que nos toca vivir. Gracias a ese enfoque constructivo, hemos conseguido que los dos últimos años hayan sido de crecimiento, contribuyendo a posicionar Aluman en una situación mucho más competitiva en el escenario internacional.

De cara a los próximos años, los indicadores presagian una ralentización del mercado. Y estamos detectando que en las principales ciudades hay innumerables edificios de oficinas vacíos debido al teletrabajo y a las estrategias de ahorro de costes de muchas compañías. La inversión pública está prácticamente parada a la espera de resolver el ovillo político y, a su vez, los inversores aguardan a que el precio del dinero se coloque en niveles razonables.

Pero como señalaba, Aluman es hoy más competitivo. Hemos diversificado nuestra actividad tanto en mercados como en producto y nuestras personas ya han pasado por otras situaciones difíciles que nos han reforzado. Tenemos un equipo humano de primer nivel.

El día 2 de noviembre cumplimos 50 años. Desde esta editorial, con motivo de esta celebración, os pido que continuéis siendo un ejemplo, trabajando con la misma ilusión y esfuerzo que habéis demostrado hasta ahora. Tengo el convencimiento de que Aluman cumplirá 50 años más, cada vez más fuerte y con un papel más relevante, tanto en lo económico como en lo social.

¡Feliz 50 aniversario, Aluman!

editorial

50 AÑOS AL SERVICIO DE LA ARQUITECTURA CON PASIÓN Y EMOCIÓN

Manuel Ángel Pose Palleiro
PRESIDENTE EJECUTIVO

Publicamos este número especial de nuestra revista Miradoiro conmemorando los 50 años desde la creación de la primera sociedad que dio lugar a lo que hoy es el Grupo Aluman.

Como muchas historias de emprendimiento, el 2 de noviembre de 1973, Manuel Pose y Carmen Palleiro, que habían retornado ese mismo año de Suiza, donde trabajaron durante los seis años anteriores, deciden usar los ahorros conseguidos para comprar una pequeña finca y montar una nave que ellos mismos ayudaron a construir, comenzando así con los primeros trabajos de carpintería metálica de Grupo Aluman.

Hasta aquí la historia de cualquier emprendedor que, con esfuerzo y tesón, saca adelante un negocio con el que muchas veces apenas es capaz de vivir y sacar adelante una familia.

El 60% de las empresas que se constituyen en España no superan los 5 años de vida, y la vida media de la empresa española no llega a los 11 años.

El porqué algunas empresas sobreviven a esos números tiene mucho que ver con sus fundadores, así como la cultura y valores que éstos impregnan a sus compañías. Valores que, sin lugar a dudas, son un reflejo de su identidad.

En todo este tiempo hemos compartido nuestro recorrido con numerosos profesionales y colaboradores. Y desde aquí quiero hacer una mención especial a todos ellos; porque Aluman somos todas esas personas, las que han pasado y las que actualmente están.

Grupo Aluman está hoy más cerca de la compañía que quiere ser que de aquella fábrica de carpintería metálica que orgullosamente fue. Alcanzados los primeros 50 años de vida, somos un potente motor de generación de valor para nuestro entorno, nuestras personas y los colectivos con los que nos relacionamos.

La diversificación geográfica y nuestro mix de productos, abren un mundo de posibilidades para Aluman. Hemos trabajado a conciencia en los últimos años para afrontar crisis y situaciones difíciles del mercado. Ahora estamos muy preparados para liderar el futuro de los sectores en los que trabajamos, para cruzar el Rubicón del primer medio siglo de éxito empresarial y seguir cumpliendo con lo que el mercado y la sociedad esperan de nosotros, que es mucho.

Somos la caja de conocimiento y soluciones de nuestro sector de envolventes y, cada año que pasa, un actor más importante en la división de Retail y Contract hotelero. En los próximos años debemos afrontar el reto tecnológico de la producción automatizada y liderar una industria más capaz, más solvente y más competitiva.

Aluman ha sido, es y será el punto de encuentro de los mejores. Esta compañía siempre apuesta por el mejor talento comprometido y ofrece una oportunidad a quien se la pide. En Aluman estamos orgullosos de ser los guardianes del enorme legado de quienes nos han traído, con inmensa generosidad y entrega, hasta aquí.

Tenemos ante nosotros un ilusionante camino que recorrer, con trabajo y nuevos retos, con fronteras que franquear, personas con las que compartir inquietudes y nuestro aporte innovador al mundo de la arquitectura y la construcción. En Aluman tenemos un gran plan por delante, sin dejar atrás nuestros valores y el espíritu que profesamos cada día, desde aquel 2 de noviembre de hace cincuenta años.

Es para mí un privilegio y un honor presidir esta compañía.

ENTREVISTA

Luis Vidal]

FUNDADOR Y PRESIDENTE DE LUIS VIDAL + ARQUITECTOS

«SI UN INMUEBLE NO PUEDE SER ACTUALIZADO, PERDERÁ ATRACTIVO»

Redacción | Con estudios en Madrid, Londres, Santiago de Chile, Santo Domingo, Dallas, Los Ángeles y Miami, el equipo de arquitectura de Luis Vidal es todo un referente creativo y técnico, cuya firma está detrás de obras emblemáticas como aeropuertos internacionales, universidades, hospitales, centros culturales y un largo etcétera, por los que ha recibido numerosos premios y reconocimientos. Una de esas obras singulares es la rehabilitación de las Torres Colón, en Madrid, un complejo que pasará a ser un edificio de consumo energético casi nulo y en el que ha participado el Grupo Aluman.

• Estamos en la era de los retos marcados por la sostenibilidad como denominador común. En el caso de la arquitectura, ¿cuáles son esos desafíos?

Parece que hablar de esto se ha puesto de moda, cuando en el fondo lo más importante es entender que estamos ante un concepto que abarca diferentes aspectos. Uno de ellos es la sostenibilidad económica, dado que los proyectos arquitectónicos han de ser viables y sostenibles desde el punto de vista financiero y de gestión; el segundo de esos vectores es la capa social, ya que nuestra actuación en edificios, barrios, ciudades, urbanismo, etcétera, ha de estar conectada con las personas, la igualdad y la convivencia. El desempeño ambiental es el otro pilar de estos desafíos globales para configurar el desarrollo sostenible y ahí, la arquitectura debe aportar soluciones para, por ejemplo, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, adoptar medidas activas y pasivas para reducir la huella ambiental a su mínima expresión.

Personalmente defiendo que nuestra visión ha de ser de 360º, contemplando todo el ciclo de vida de las construcciones, desde la extracción de los materiales, su logística, el proceso constructivo, el uso y mantenimiento del edificio durante su vida útil y, no menos importante, la posibilidad de su desmontaje y el reciclado de sus materiales cuando llegue al final de su ciclo. Todo debe estar hilado bajo la responsabilidad con la construcción, las personas y el entorno.

• De todos esos aspectos, ¿cuáles impulsarán una transformación del sector?

Son muchas cuestiones que eclosionan al mismo tiempo, no podemos señalar una única razón. Creo que las cosas que están ocurriendo o que vendrán están conectadas. Podemos hablar del empeño que hay en la descarbonización, con una clara voluntad de reducir las emisiones de CO_2 en la construcción, promover el aprovechamiento responsable de los recursos... pero la verdadera transformación llegará cuando la sociedad sea consciente de los retos que tenemos ante nosotros. Será en ese momento cuando se provoque un cambio, teniendo en cuenta que no todos los países están en las mismas condiciones para afrontar esa transformación.

• Se habla de sumar el atributo de la energía a los edificios, de explotar su capacidad para ser unidades que generen energía para autoconsumo e, incluso, llegar a volcarla a la red, ¿estamos cerca de conseguir esa eficiencia?

Creo que hay tres condicionantes en la pregunta. En primer lugar, si el edificio puede aportar energía para su autoconsumo; en segundo, si tiene posibilidad de aportar energía al barrio en el que se encuentra y, en tercer lugar, si este aporte energético es posible según el país en el que nos encontremos. La proliferación de edificios sostenibles depende de las ciudades. Las grandes capitales están pidiendo a gritos esa transformación y la llegada de los edificios autosuficientes se convierte en una prioridad. Percibo que existe interés por parte de los inquilinos de los inmuebles, pero también por parte de los promotores españoles.

• La rehabilitación de alto nivel se está imponiendo en zonas preferentes de las ciudades, con desarrollos cada vez más exigentes. ¿Estamos ante un nuevo nicho de mercado?

El mercado de la rehabilitación y de la reforma experimenta un auge que cada vez se valora más en

los entornos y ubicaciones preferentes. Creo que se da una dicotomía en este discurso. Después del COVID parece que todos queremos ir a vivir al campo, teletrabajar, recuperar una casa con terreno... pero observo que la presión y la mayor oferta del mercado está en los mejores sitios de las ciudades, por tanto, ese nicho no es nuevo.

Me atrevo a decir que, en numerosos sectores, el teletrabajo realmente no es una opción. Uno no puede ver y sentir el mundo a través de una pantalla o una videoconferencia. Ayudan, sí, pero los encuentros, la comunicación directa, la intervención personal y la interacción son necesarias.

• Hablemos de las Torres Colón, un reto arquitectónico complejo en el centro de Madrid, ¿cómo se reescribe su historia?
Creo que la transformación de las Torres Colón es una operación única y muy especial. Es un ejercicio que parte del edificio anterior y más que reescribir su historia, estamos ante una necesaria actualización y mejora para que siga siendo referente y, además, uno de los primeros grandes edificios de consumo energético casi nulo.

Resulta determinante que las autoridades entiendan que los edificios no son estáticos. Deben saber adecuarse a los tiempos y a las necesidades de la sociedad en cada momento, han de ser dinámicos. Nos encontramos ante la necesidad de que edificios como las Torres Colón se actualicen y adapten a los requerimientos del mercado. Si en 30 o 40 años un inmueble no puede ser actualizado o puesto en valor, perderá atractivo, interés y su posicionamiento en el mercado inmobiliario.

Cuando se diseñaron las Torres Colón no existía la preocupación por el consumo energético que hoy tenemos y, en la actualidad, sin una actuación sobre ello, se ven penalizadas en valor y atractivo. Las autoridades han de ser sensibles. La protección no ha de ser una condena para un inmueble icónico. En ese sentido hago un llamamiento a la Administración para que proteja las construcciones para que sigan trascendiendo, sin perder su esencia, pero adaptándose a los tiempos.

• ¿Su diseño para Torres Colón también deja abierta la puerta a futuras actualizaciones?
Por supuesto. Pensamos que a la velocidad que se mueve el mundo, la actualización de los edificios llega mucho antes. Posiblemente hablemos de pequeñas intervenciones, pero siempre hay un momento en el que se hace necesario plantear una transformación de mayor calado.

• ¿Cómo valora la participación de Aluman en el proyecto?
Aluman ha sido clave. Entendió desde el inicio el reto que suponía este proyecto, la importancia y la relevancia de este edificio del corazón de Madrid y lo que representa su fachada. Ha sido un equipo colaborativo y participativo y eso ha resultado estratégico para acometer este desarrollo.

Para que un edificio tenga éxito han de sumarse los esfuerzos del promotor, el equipo técnico y los contratistas. Ese es el secreto de que la obra evolucione a la altura de las exigencias y los compromisos adquiridos. Aluman ha desempeñado perfectamente su papel en la cadena de valor.

• Fachadas así son emblemas de una ciudad, ¿qué importancia tienen en sus proyectos?
La fachada es una piel y la piel tiene que transmitir lo que es. Debe trabajar para el edificio y para el entorno. Su función conecta y relaciona el interior y el exterior.

En nuestro Estudio le dedicamos mucho tiempo y técnica en la concepción de las envolventes, analizando todo tipo de factores, estudiando cierto grado de representatividad o visión icónica para que los edificios sean reconocibles en la trama de la ciudad. En primer lugar, trabajamos para que la fachada resulte técnicamente referente, cumpliendo su función, y luego nos dedicamos a esculpir su parte estética. Debemos pensar primero en su funcionalidad y luego hacer los edificios bellos.

La fachada ha de ser una parte activa con nuevas prestaciones. Hará mucho más que captar energía y descubriremos nuevas dimensiones en estas superficies. Fachadas que monitorizan continuamente las condiciones interiores de los espacios, siendo capaces de actuar para adecuar la temperatura, evitar deslumbramiento, optimizar niveles de CO_2, etc.

En nuestros tres últimos aeropuertos en EEUU, hemos introducido un vidrio (View Glass) que facilita datos al gestor del aeropuerto. Cada vidrio tiene una dirección IP que transmite valores como la temperatura, la reflexión que propicia, oscureciéndose según se programe para reducir la ganancia solar y el factor de deslumbramiento. También mide el CO_2 en el edificio y ajusta su nivel. En definitiva, obtiene datos para "dialogar" con la fachada en tiempo real. ■

Una mañana en el COMITÉ DE DIRECCIÓN

Redacción | Dice la escritora y filántropa Sarah Ban Breathnach que "el mundo necesita soñadores, el mundo necesita hacedores, pero sobre todo el mundo necesita soñadores que hacen". Esta puede ser quizás la fuerza motora que ha guiado a Aluman a lo largo de toda su trayectoria y el secreto de una fórmula empresarial que ha dado muchos y buenos frutos. Pensar, pensar, pensar para hacer, hacer, hacer y transformar el mundo de las ideas en la realidad palpable de una empresa puntera en el sector fachadista nacional e internacional.

Sus hacedores, un conjunto de diez personas, cinco mujeres y cinco hombres que se ponen al servicio de un proyecto ideado por Manuel Pose hace ahora cincuenta años, pensando no sólo en el futuro, sino proyectando la ilusión y el compromiso con el que asumen sus responsabilidades hacia lo que será 50 años más adelante.

El equipo de redacción de Miradoiro se cuela en esta ocasión en una reunión del comité de dirección de la compañía para saber de lo que se habla un piso más arriba de la industria que trabaja para proyectos de envergadura internacional de la talla del Estadio Santiago Bernabéu, la Poste du Louvre, en París, o el mayor centro de convenciones de LATAM, el edificio Ágora en Bogotá, todos ellos transformadores de las ciudades en las que se encuentran.

Manuel Ángel Pose, Rosa Carril, José González-Dans, Belén Sotelo, Raúl Aguiar, Pedro Vidal, Tania Domínguez, Víctor Arriero, Paula Belmonte y Natalia Pena. Ellos forman el Comité de Dirección de Aluman. Representan a todas las áreas operativas y de gobierno de la compañía. En la sala debaten ideas, propuestas, necesidades, inversiones, proyectos... Interrumpimos su orden del día y les invitamos a reflexionar sobre los 50 años de vida de Aluman, y de forma especial, sobre el horizonte hacia el que enfocan sus esfuerzos.

El equipo de redacción de Miradoiro se cuela en una junta del Comité de Dirección de Aluman para compartir una sesión de trabajo con las diez personas que lo forman.

> **«El futuro está más cerca de lo que parece y pasa por convertir el mundo en un lugar más sostenible, accesible en los trabajos y, por supuesto, en los edificios»**
>
> **Manuel Ángel Pose**

Uno de los grandes retos como empresa, quizá el más importante, es el de la sostenibilidad, algo en lo que la compañía no escatima esfuerzos y recursos. "Antes de que el concepto estuviese presente en el mundo de la empresa, Aluman ya trabajaba con una clara orientación al bienestar de las personas y el planeta. Nuestras instalaciones han ahorrado muchas emisiones de CO_2, empleamos materiales reciclados, certificados, eficientes... y los resultados dicen que, gracias a la confianza de nuestros clientes, hemos conseguido notables avances". Quien habla es el presidente ejecutivo de Aluman, Manuel Ángel Pose Palleiro, que defiende que en la empresa se abordan los cambios como algo natural y necesario para progresar y alcanzar un crecimiento sostenible en el tiempo. "En cinco décadas experimentamos una transformación muy importante en la evolución de la empresa: dar servicio a la arquitectura con un claro enfoque a las personas", sentencia Manuel Ángel Pose.

El Grupo ha sido reconocido en varias ocasiones como una empresa referente en cuanto a la economía circular. "La circularidad de nuestro sector es una obviedad, pero hay que ser rigurosos en ello para que no se rompa ese ciclo necesario, en el que empleamos materiales como el aluminio o el vidrio, que son 100% reciclables", destaca Manuel Ángel Pose que, por otro lado, recuerda que "algo más del 60% de nuestro negocio tiene que ver con la renovación y mejora de edificios existentes; ya conseguimos reducir su consumo y empleamos materiales y sistemas procedentes de la regeneración y del reciclaje".

Como apunta el director del Área de Proyectos, Víctor Arriero, en el porfolio de Aluman existen numerosas referencias de actuaciones basadas en la economía circular. "Es el caso del Poste du Louvre, un inmueble del centro de París con más de un siglo de antigüedad ubicado en un entorno protegido desde el punto de vista patrimonial, o Castellana 66 en Madrid, una construcción con 50 años que era insostenible desde el punto de vista energético, pero que después de la intervención de Aluman pasará a ser un edificio de consumo casi nulo y se convertirá en un referente en el campo de la necesaria regeneración del parque de edificios", señala Arriero.

Tania Domínguez Otero, directora del área Contract, señala que en el sector de los hoteles "los promotores buscan una empresa que aporte un servicio integral en cuanto al mobiliario o las soluciones de habitabilidad y funcionalidad más avanzadas para sus hoteles". Y precisamente, Aluman selecciona y enfoca los proyectos a materiales certificados en cuanto a su rendimiento ambiental y su procedencia, "pero también trabajamos en el rendimiento energético óptimo mejorando el confort de los usuarios del hotel", añade.

En Aluman entienden la sostenibilidad de una forma transversal, con esfuerzos por el planeta, la sociedad y el cumplimiento normativo. Ahí encajan el conocimiento y el desarrollo de las personas, un concepto que se repite con frecuencia en el Comité de Dirección. Pedro Vidal, director del Área Retail destaca que el propio equipo humano "ha crecido con cada proyecto, evolucionado con las necesidades. Hemos visto y aprovechado las oportunidades para crecer con pasión por el trabajo, y esto -en su opinión- es un claro compromiso de Aluman con la sostenibilidad y la innovación".

Precisamente, esta pasión y entusiasmo se transmite a todos los eslabones de la cadena de valor de Aluman. Rosa Carril, directora general del Grupo, destaca que "la relación con externos, con los proveedores, se basa en la colaboración y no en un puro compromiso mercantil", añadiendo

COMITÉ DE DIRECCIÓN **MESA REDACCIÓN**

que "hemos visto como algunas empresas han crecido y nos han hecho crecer; ver que eso perdura en el tiempo es muy positivo y gratificante". La primera ejecutiva de Aluman no duda en afirmar que "nos gusta asumir retos" sin dejar de ser conscientes "de que somos un nudo que forma parte de un sistema que funciona en red".

Y es que este equipo humano que rebosa conocimiento, análisis y prospección, piensa en grande y a largo plazo. "Pensamos en 2073. Esta generación tiene el compromiso de garantizar otros 50 años de empresa", asegura con firmeza José González-Dans, director financiero, convencido de la versatilidad y capacidad de asumir nuevos retos de la empresa. "La nuestra es una historia del cambio", sostiene.

Para el presidente ejecutivo de la compañía "hemos dado un cambio espectacular en la dirección saliendo del entorno de las tareas, del día a día. Nos corresponde ordenar y trazar las líneas de desarrollo y hacer lo posible para que el equipo cumpla los objetivos que nos marcamos". En este sentido, defiende las funciones del comité directivo del que "salen muchas ideas que nos permiten dar pasos y gestionar tareas", pero "las decisiones hay que tomarlas", afirma aludiendo al espíritu disruptivo de un equipo que vive y gestiona el cambio como un modo de evolucionar e innovar en esta área industrial.

En este proceso, a juicio del presidente ejecutivo, "el plan estratégico ha funcionado y hemos sabido adaptarnos a las circunstancias". Está claro que "en la estrategia influye mucho la evolución de la cartera de proyectos y te obliga a trabajar en el desarrollo de mercados y productos con un procedimiento marcado de antemano".

Diversificar, especializar y reorientar

Sobre la mesa de un Comité de Dirección de una firma con proyección internacional como Aluman, figuran aspectos como el comportamiento de los mercados o las situaciones particulares de los países en los que opera. La geopolítica, tan de actualidad, es una condición que aparece frecuentemente, por su notable influencia en el negocio. Las recesiones, las crisis territoriales o las dispares normativas que regulan el acceso a licencias para operar en determinadas áreas, condicionan los enfoques. La diversificación del producto y la flexibilidad de la compañía resultan clave para afrontar estas cuestiones. Las decisiones que se toman en el Comité son prueba de ello. "En 2015-2016 se frenan las inversiones en LATAM, donde teníamos una fuerte presencia, pero continuamos con nuestra actividad y creciendo gracias a que nuestra compañía tenía una diversificación planteada que permitió avanzar en otros mercados como el europeo o los Estados Unidos", recuerda Pose.

En las reuniones del Comité de Dirección se analizan y diseñan itinerarios para alcanzar objetivos en un entorno colaborativo

La tecnología al servicio de la industria

Analizando las claves que protagonizaron el recorrido de medio siglo de historia de la empresa, el director del Área Industrial, Raúl Aguiar, se enorgullece de haber sabido convertir "una de nuestras debilidades en una de nuestras mayores fortalezas", como siendo capaces de "hacer crecer la compañía, en el mismo espacio, sin aumentar la superficie de producción, simplemente agudizando el ingenio". Aguiar recuerda que en la fábrica de Aluman en el polígono industrial de Sabón, en Arteixo, "hemos adaptado toda la producción a la medida de cada proyecto".

En el departamento de ingeniería se diseñan soluciones que luego se testean comprobando su viabilidad en múltiples dimensiones. "Diseñar soluciones que no existen partiendo de cero, aunque complicado, es un reto sumamente motivador", sostiene Aguiar añadiendo que "vamos más allá en el servicio al cliente aplicando desarrollos innovadores a sus proyectos. Cuando descubren la versatilidad que les ofrece Aluman –destaca– se convierten en nuestros mejores prescriptores y, nosotros, en su referencia para abordar proyectos complejos".

Todo esto es lo que hace que Aluman sea un centro de conocimiento que está presente antes que el propio desarrollo del proyecto. "Somos valor desde mucho antes de la solución", asegura el director Industrial. Esta realidad se refleja, según afirma Rosa Carril, en el volumen de tra-

Trazando nuevas estrategias

«SOMOS VALOR DESDE MUCHO ANTES DE LA SOLUCIÓN»

La visita del equipo de redacción de Miradoiro a la mesa del Comité de Dirección dio pie a una interesante reflexión por parte del Presidente Ejecutivo. Manuel Ángel Pose, que ha sido impulsor y testigo de excepción de los planes estratégicos de la compañía, compartió con sus compañeros de Comité que los objetivos establecidos en los últimos planes estratégicos se habían alcanzado. De esta forma anunció que ya se trabaja en nuevos pasos y avanzó el enfoque que debe definir la llegada de un nuevo plan: "convertir el mundo en un lugar más sostenible, accesible en los trabajos y, por supuesto, en los edificios". Para Pose, el futuro está más cerca de lo que parece y pasa por invertir recursos y conocimiento en lograr nuevas prestaciones para las fachadas, señalando directamente a la generación de renovables. "Debemos conseguir que los edificios lleguen a consumo nulo e incluso que tengan capacidad de generar energías", recuerda el Presidente. "Aluman debe seguir siendo un equipo dispuesto a dar el siguiente paso y a continuar liderando el cambio hacia una transformación sostenible en todas sus dimensiones", sentencia el presidente ejecutivo. Pose Palleiro recuerda que no se pueden cambiar las normas, "pero en el contexto del marco regulatorio de los países en los que operamos, tenemos que ser capaces de darle siempre una vuelta a las cosas en clave de innovación y mejora continua. Nuestra misión es la de agregar atributos a los productos de Aluman y ser líderes en la transformación de la industria", afirma.

bajo, que se reparte en la actualidad un 50% en la oficina técnica y otro 50% en fábrica, cuando antes no existía ese equilibrio y se daba una carga en taller del 70%, con una mayor orientación a la fabricación.

Esto se ha hecho gracias a una firme apuesta por los avances tecnológicos, conectando el diseño arquitectónico y técnico directamente con la fábrica, utilizando para ello las soluciones más avanzadas y eficaces e, incluso, incorporando la Inteligencia Artificial en la medida que permite combinar datos para "llegar a un resultado con lógica de pensamiento". "Estamos siendo capaces de que los datos nos hablen", afirma el presidente ejecutivo.

Precisamente, la introducción de la IA en el área de gestión agiliza muchas otras operaciones. "Hace posible que el talento de nuestros equipos esté más liberado para otras funciones a las que la IA no llega", concreta.

Captar y generar talento

Y en el centro de todo este gran proyecto Aluman están las personas. "Cambian las dimensiones porque el mercado ha cambiado, pero perdura el cuidado de las personas, algo en lo que nos esforzamos mucho", afirma Manuel Ángel Pose.

> **«La circularidad de nuestro sector es una obviedad, pero hay que ser rigurosos en ello para que no se rompa ese ciclo»**

La mejora del bienestar de las personas siempre va a estar en la agenda de la empresa, en la medida en que esto redunda en el aspecto profesional, la empatía, la complicidad y en la difícil tarea de fidelizar el talento, algo que ratifica Belén Sotelo, directora de Personas que menciona el programa Aluman Alumni como una clara apuesta por el talento joven; "Quienes pasan por este programa se convierten en embajadores de nuestra compañía y demuestran que tienen mucho que aportar al sector".

Hoy Aluman es una compañía puntera y referente a nivel nacional e internacional en la industrialización de las fachadas arquitectónicas sostenibles y, por ello, Aluman puede elegir a sus compañeros de viaje, aquellos que entienden de igual modo la visión de las cosas. "Somos tremendamente transparentes y cumplimos lo que decimos", sentencia José González-Dans, director financiero.

El éxito de este gran grupo radica en construir una política relacional sincera y fuerte. A juicio de este equipo, lo que decide el fracaso o el éxito son las relaciones. Desde Aluman siempre se ha apostado por promover acciones que fortalecen la confianza, sabedores de que el futuro depende en buen grado de tener una exquisita relación con sus grupos de interés. "Eso nos hace estar en cambio constante –añade el director financiero–. Es la mejora continua. Todo cambia con la continuidad". ■

50 AÑOS 1973-2023

ALUMAN 1973-2023

un crecimiento sostenible y estratégico

Redacción | La compañía publica anualmente su reporte de información no financiera conforme al estándar GRI. Los datos respaldan el crecimiento en la dimensión económica, pero también en la actuación ambiental y la relación con sus grupos de interés.

7 filiales internacionales

+100 M€ ventas

96.565 m² envolventes fabricados

+40 países con presencia comercial

36,9 M€ exportaciones

	1973	2023
Superficie	240 m²	42.000 m²
Empleados	8	606

	Personas	Facturación
2010	203	16 M€
2013	219	30 M€
2016	332	40 M€
2019	581	78 M€
2022	526	98 M€
2023	**606**	**108 M€ (previsión)**

50 AÑOS 1973-2023

Somos **Innovación** +

42.000 m² en instalaciones

592,2 mil € en inversiones

Somos **Planeta** +

717.729 kMh energía verde producida

54 tm de CO_2 evitadas

REHABILITACIÓN DE FACHADAS Y CERRAMIENTOS

1.681 tm de CO_2 reducidas

Generamos **Valor** +

36,6 M€
Volumen de compra de materias primas

14,4 M€
Alianzas y colaboraciones

8,2 M€
Aportaciones al gasto público

20,7 M€
Suelos, cotizaciones y gastos sociales

169 M€
Colaboraciones con el tercer sector

Somos **Personas** +

606
empleos directos

350
empleos indirectos

7 años
antigüedad media plantilla

+28.000
horas de formación

50 AÑOS 1973-2023

ALUMAN
contexto mundial

Redacción | Desde que en aquel 2 de noviembre de 1973 Aluman abrió sus puertas, la compañía ha ido ampliando fronteras con proyectos singulares y retadores. Medio siglo después, el Grupo está presente en más de 40 países de distintos continentes, dando muestra de su capacidad de crecimiento y de adaptación a mercados, culturas y entornos sociales, colaborando con prestigiosos estudios de arquitectura, las principales promotoras mundiales, equipos de ingeniería y grandes corporaciones. Algunas de las obras más transformadoras de la arquitectura contemporánea llevan el sello del Grupo Aluman.

España

1. Los Cubos, Madrid
2. Torres Llevant y Ponent, Barcelona

Francia | Bélgica

1. La Poste du Louvre, París
2. Amiral Bruix, París
3. Institut Jules Bordet, Bélgica

Chile

Aeropuerto Nuevo Pudahuel

50 AÑOS 1973-2023

Marruecos

Jeer Industries, Berrechid

Credit du Maroc, Casablanca

Colombia

CTIC Bogotá

Hotel Estelar Cartagena de Indias

Argentina

200 Della Paolera

EEUU

Hotel Epic, Miami

ENTREVISTA

Rocío Vázquez Furelos

Directora TIC del Grupo Aluman

«NUESTRO DEPARTAMENTO REPRESENTA UNA DISCIPLINA TRANSVERSAL»

Redacción | Rocío Vázquez Furelos es Ingeniera Técnica en Informática de Gestión y actualmente figura a los mandos del área de tecnología del Grupo Aluman, un punto clave en el funcionamiento de la empresa y que tiene conexión con todos los departamentos. Con una larga experiencia en el sector Retail, la incorporación de Vázquez a la compañía refuerza la estrategia del Grupo Aluman por aprovechar lo mejor de la tecnología para ser referentes en mercado.

• ¿Cuál es tu cometido en Aluman?
Me ocupo de organizar el departamento TIC para que éste sirva de soporte a todas las ramas de la organización. Es difícil expresarlo en pocas palabras, porque las tecnologías de la información tienen un peso muy importante y estratégico dentro del grupo. No nos ceñimos a un trabajo de aspectos administrativos o de mantenimiento de los ordenadores, ese cliché aquí pasó a la historia.

Nuestro departamento representa una disciplina transversal, conectada con el 100% de las áreas de actividad de la empresa, dando soporte a los sistemas y procesos del negocio, desarrollando soluciones que nos hagan ser más eficientes y competitivos, haciendo vigilancia tecnológica...

Hace muchos años que Aluman abrazó las tecnologías de la información como respaldo de sus proyectos y su desempeño. Ya hemos superado muchas fases, diferentes ERP's, migración al Cloud, programas de cálculo, de diseño, de administración, etc. Actualmente estamos implantando un nuevo ERP con el soporte de una multinacional tecnológica de alto nivel que será mucho más potente y nos permitirá crecer en múltiples dimensiones.

• ¿En qué nivel de digitalización se encuentra la empresa?
El ecosistema digital de Aluman es estratégico para la compañía. Estamos en el camino de contar con un grado de digitalización avanzado en el sector que en el que nos movemos.

• Ponme un ejemplo
Puedo mencionar varios. Hemos conseguido que diferentes programas, con distintos cometidos y lenguajes estén alineados con nuestras necesidades de diseño, producción, logística, administración y gestión, integrando las mejores soluciones de cada ámbito. Otro ejemplo sería la automatización de procesos rutinarios que no aportan valor, pero consumen muchos recursos. Por otro lado, podría hablar del trabajo que estamos haciendo con la Inteligencia Artificial, obteniendo de ella los mejores avances y aplicando sus ventajas en nuestra producción.

Pero también puedo destacar el trabajo que hace nuestro equipo en materia de seguridad informática, con tareas de vigilancia y prevención de posibles pérdidas de información o ante la amenaza real de los ciberataques de los que hoy nadie está libre. Empleamos muchas horas en ello.

• ¿Tienes una hoja de ruta?
En lugar de una hoja de ruta con fechas determinadas, prefiero hablar de una estrategia. Entré en Aluman con unos objetivos que a día de hoy estamos llegando a su consecución. ¿Cómo es posible? En primer lugar, gracias al respaldo y apoyo decidido por parte de la alta dirección y del equipo, pero también a los cambios y la naturaleza de un sector tan frenético como el de las TIC.

• ¿Cuáles eran esos objetivos?
Principalmente el establecer las bases para homogeneizar, estandarizar y dinamizar los procesos de la compañía en un sistema ágil y que permita escuchar a los datos que se manejan, que son muchos. Tenemos que hacer que su manejo sea, sobre todo, fácil, efectivo y que permita conectar en un ecosistema digital a todas las áreas de la compañía, tanto de ingeniería, producción, logística, administración, gestión financiera, control de proyecto, etc.

• Para eso es necesaria mucha programación, ¿no?
Queremos estandarizar, pero no programar. No se trata de reinventar la rueda, sino de hacer que gire mucho mejor con menos esfuerzo. El mercado ofrece soluciones informáticas con respuestas a muchas necesidades. Nuestro desarrollo camina en otro sentido: hacer que todos esos programas, que todos los equipos, que cada unidad, hablen el mismo lenguaje y que éste sea fluido. Nuestro foco está ahí.

• ¿Qué importancia les dais a los datos?
Tienen un poder asombroso. Nos interesan todos, pero más aún determinar qué nos puede

aportar cada uno. Este tipo de información nos ayuda a despejar dudas y llegar a un dato inequívoco, siendo imprescindibles en la toma de decisión. Por ejemplo, nos ofrece precisión a la hora de analizar la rentabilidad de un proyecto, incluso antes de su fase de estudio. Hoy la información es poder.

Por otro lado, tenemos un especial empeño en la trazabilidad del dato. Perseguimos sistematizar el trabajo, el desempeño, la búsqueda de soluciones. En el seno de Aluman manejamos una información muy amplia, una experiencia contrastada a la hora de aportar soluciones a nuestro sector. Digamos, contamos con un almacén de datos y aporte técnico que, correctamente ordenados, nos hacen muy poderosos y competitivos.

• Metámonos en el charco de la Inteligencia Artificial.
En la sociedad existe cierta controversia sobre el poder de la Inteligencia Artificial. Unos están a favor y otros en contra. Nosotros seguimos un criterio técnico y no dejamos espacio a valoraciones estériles. Personalmente, entiendo la Inteligencia Artificial como una potente herramienta que está ganando protagonismo y que ha llegado para quedarse y evolucionar. Nuestra misión es detectar para qué resulta útil y cómo emplearla.

• ¿Y os resulta atractiva?
Ya hace tiempo que la Inteligencia Artificial entró por la puerta de Aluman. Gracias a su aporte, automatizamos y simplificamos procesos, ayudándonos a ganar en dimensiones como el tiempo, la velocidad de operación, el peso de proyectos...

BUSCANDO LA DESCONEXIÓN SALUDABLE

Una persona que se dedica profesionalmente a la tecnología se ve obligada a estar conectada a un mundo, en cierto grado, frenético. Quizá por eso Rocío Vázquez aprecia tanto el tiempo de desconexión "y de calidad", apostilla. "Cuando llego a casa no abro el ordenador y procuro estar alejada del teléfono móvil -señala-. Creo que es bueno para la salud de todos", dice Rocío. Los momentos en familia, caminando o viendo a su hijo de 13 años jugar al fútbol, suponen el oasis en el que recargar la energía para el día a día. Hace años que practica pilates y se ha convertido en una defensora de esta disciplina. "Me sorprendió desde el primer día y hoy es mi válvula de escape", confiesa.

Estamos alcanzando un grado de madurez que nos hace ver con optimismo nuestros desarrollos y, como en muchos otros aspectos, Aluman siempre está preparado para el cambio. Esa forma de entender las cosas hace seamos punteros en este sector industrial en un camino en el que la tecnología resulta estratégica.

• Vamos, que tenéis máquinas inteligentes
Hemos conseguido llevar el dato, el plano, la prescripción técnica a la máquina que está en la línea de producción. El operario ya no emplea tiempo en búsquedas, ya no imprime extensos y tediosos documentos. Tampoco asume riesgos de fallos o de interpretaciones equivocadas. El operario ha ganado en seguridad y se reafirma como el agente necesario en esta cadena porque tiene el poder de decidir si algo está bien o no, pero ahora con más información y mucho más concreta. Más que máquinas, lo más apropiado es decir que tenemos sistemas inteligentes.

• ¿Consideras que la Inteligencia Artificial destruirá empleo?
Ante eso soy tajante: la Inteligencia Artificial transforma el trabajo, no lo elimina.

• ¿Qué grado hay de componente digital en un producto o servicio Aluman?
Yo diría que está prácticamente en toda la cadena de valor. Desde el proceso de estudio y presupuesto, al diseño, las instrucciones a máquina, la ejecución, la logística, la administración... Invertimos recursos en ser muy prácticos y, como he mencionado, el poder del dato y su trazabilidad son una garantía para una empresa que acumula 50 años de historia y 50 años de innovación.

• Más allá de tus responsabilidades, ¿qué destacarías de Aluman?
Me gusta la adaptabilidad que tiene y que demuestra. La empresa puede adaptarse a cualquier necesidad, como lo refleja la capacidad de aportar soluciones para residencial o ejecutar la envolvente del estadio Santiago Bernabéu. Aluman siempre es innovación en todas las áreas en las que participa. Nunca me han cortado las alas a la hora de plantear soluciones y eso es algo que valoro mucho. ■

POUSA Y RODRIGUEZ S.L.
QA
Ronda de Outeiro 222 bajo izquierda, 15007 La Coruña
T. 981 247 911 / 981 247 125 / 981 151 891_F. 981 247 627
Gestoría Administrativa
Asesoría laboral y fiscal
Automóviles

ESPECIAL **ARQUITECTURA**

50 AÑOS DE ARQUITECTURA

a través de las fachadas

Juan Grau Iglesias, Director Técnico del Grupo Aluman| El Grupo Aluman acompaña desde hace 50 años la evolución de la arquitectura incorporando los últimos avances técnicos de cada momento histórico, para proponer a los proyectistas soluciones constructivas innovadoras y eficientes.

Antes de iniciar el recorrido por los últimos 50 años de arquitectura a través de las fachadas, debemos remontarnos a la primera mitad del siglo XX, un momento clave en el que surgen las actuales envolventes. Los arquitectos del movimiento moderno consiguieron liberar a la fachada de su rol estructural, haciendo posible el tratamiento de los paramentos exteriores como envolventes ligeras que podían incorporar grandes huecos.

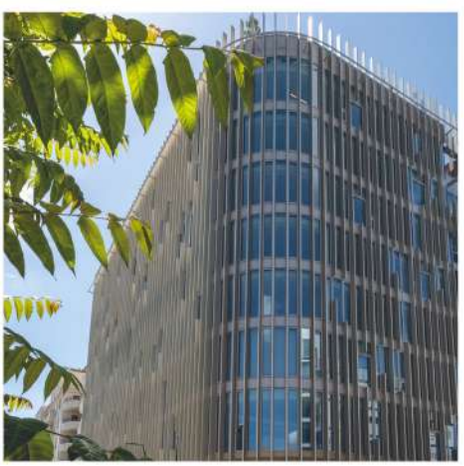
Desde entonces los avances constantes de la tecnología y de los materiales, han permitido evolucionar tanto el aspecto arquitectónico de las fachadas como sus prestaciones técnicas siempre con la mirada puesta en el bienestar de los usuarios.

A partir de la crisis del petróleo de los años 70, la optimización energética de los edificios ha sido una preocupación prioritaria de arquitectos y promotores, produciéndose una evolución trepidante en las soluciones y componentes utilizados para acomodarse a una demanda social que se reflejaba en una normativa en constante evolución, optimizando las prestaciones térmicas de las fachadas mediante un mejor aislamiento y control solar sin hipotecar la transmisión luminosa.

Adicionalmente a los requerimientos energéticos, los estándares de confort y seguridad también han ido cambiando de forma significativa durante estos 50 años, con mayores exigencias de atenuación acústica, mejores sistemas de control y evacuación en caso de incendio, condicionantes que también repercuten en el diseño de las soluciones de fachada y los materiales empleados.

Los sellos de calidad para evaluar la idoneidad de los edificios LEED, WEEL, BREEAM... han pautado unos patrones muy rigurosos que fuerzan la creatividad de los arquitectos y los presupuestos de los promotores para obtener edificios arquitectónicamente interesantes y prestacionalmente adecuados a los nuevos estándares de referencia.

Los continuos avances tecnológicos y en materiales han modificado la arquitectura de las fachadas.



A lo largo de estos 50 años, la evolución del Grupo Aluman ha ido en paralelo al desarrollo arquitectónico, anticipándose a los cambios con soluciones industriales innovadoras

En cuanto al aspecto formal o arquitectónico de las fachadas ligeras, en estos 50 años de existencia de Aluman, la evolución ha sido notable, respondiendo tanto a las inquietudes estéticas y a los requerimientos sociales como a la aparición de nuevos productos y tecnologías.

En los años 70 las fachadas buscaban básicamente la ligereza de la evolvente, aplicando soluciones de muros cortina más bien precarios que el mercado empezaba a descubrir, presentando modulaciones pequeñas por debajo del metro, con la retícula de aluminio portante por el exterior, y acristalamiento simple que se instalaba desde el interior como si fuese una ventana.

En los años 80 con el fin de mejorar la eficiencia térmica se introdujeron nuevos productos y soluciones como los dobles acristalamientos de forma generalizada, los vidrios de capa muy reflectante para obtener control solar, o la rotura de puente térmico de la perfilería portante que pasó a situarse en el interior del vidrio.

En esa época se empezaron a construir fachadas de silicona estructural que permitía generar superficies continuas de vidrio, siendo los edificios prismáticos totalmente de vidrio la estética predominante de aquellos años.

En los años 90 se extendió el uso de dobles pieles y fachadas ajardinadas como respuesta a las exigencias de confort térmico y acústico que demandaban los clientes, soluciones que los proyectistas utilizaban para realizar envolventes más complejas con más volumen y textura.

Con la llegada del nuevo siglo y la generalización de los sistemas informáticos la creatividad de los arquitectos explosionó generando edificios con alardes formales y geometrías imposibles que obligaban a los industriales a realizar verdaderos rompecabezas para resolver los nudos y conexiones de forma constructiva.

En la segunda década del siglo XXI hasta la actualidad el fenómeno verde y la conciencia ecológica por el planeta se ha consolidado como el tema medular en arquitectura, lo que está provocando una contención formal de los edificios, adoptando soluciones en general más racionales técnicamente, incorporando zonas opacas de mayor superficie, lamas y otros elementos de protección solar como respuesta a la priorización del aspecto prestacional sobre otras consideraciones.

A lo largo de estos 50 años, la evolución del Grupo Aluman ha ido en paralelo al desarrollo arquitectónico, anticipándose a los cambios con soluciones industriales innovadoras y con la flexibilidad indispensable para adaptarse a las nuevas realidades de los mercados en los que opera tanto en los aspectos técnicos y organizativos como en los económicos.

Esta capacidad de adaptación al contexto socioeconómico de cada momento ha sido posible gracias a una férrea voluntad de mejora continua y constante búsqueda de la excelencia, principios que han sido el combustible del motor del crecimiento del Grupo Aluman.

No sabemos cómo serán las fachadas del futuro, aunque sin duda serán más eficientes energéticamente, generando incluso energía en lugar de consumirla, y probablemente más inteligentes con capacidad de autogestionarse mediante los avances de la tecnología informática. Ya lo iremos descubriendo. Lo que sí es una certeza es que Grupo Aluman estará ahí para resolverlas. ■

REPORTAJE **ENERGÍA**

Los diseños de fachadas han comenzado a integrar sistemas para captar energía solar.

La era de las ENVOLVENTES ENERGÉTICAS

Martín Rey, Director I+D+i del Grupo Aluman | Mientras que las rehabilitaciones energéticas de edificios suponen un avance ambiental considerable para las ciudades en las que vivimos, los propios inmuebles adquieren valor y atractivo en el mercado inmobiliario. Si estas mejoras se dan la mano con la innovación y la aplicación de elementos que permitan captar y gestionar energía, entraremos en un nuevo concepto de aprovechamiento de los espacios arquitectónicos.

El uso residencial de los edificios es uno de los vectores que provocan el aumento de la denominada contaminación difusa, culpable de buena parte de los gases de efecto invernadero que están detrás del calentamiento global. Esta es la polución originada por las emisiones de la climatización de las viviendas, la iluminación, el consumo y las pérdidas de energía, y un largo etcétera. La aceleración de la descarbonización de las ciudades pasa por una actuación estratégica en el comportamiento energético de los edificios, tanto en rehabilitación como en obra nueva. Se calcula que, a principios de esta década, el 40% del consumo energético en Europa estaba relacionado directamente con los edificios. El marco normativo traza un contexto que orienta al sector de la construcción e inmobiliario a adoptar medidas y soluciones innovadoras para revertir la actual situación. El propio Green Deal o Pacto Verde de la Unión Europea mira de frente a este asunto y destina un importante desembolso económico para acelerar la transición ecológica, también en el ámbito constructivo.

A lo largo de su medio siglo de vida, Grupo Aluman siempre se ha preguntado cómo obtener el máximo rendimiento y confort en sus intervenciones en las fachadas y, aún alcanzando cotas referentes en el mercado, se ha preocupado por mejorar el producto y sus prestaciones. Esas preguntas son el motor de la innovación de la compañía y sus respuestas, la clave para seguir superando marcas en cuanto a las prestaciones de los proyectos.

La fachada o envolvente de un edificio es un elemento estratégico en el comportamiento energético, en el aislamiento del ruido o en la protección ante las humedades. Sin embargo, la ingeniería de la edificación y proyectistas hace tiempo que comparten inquietudes por hacer de los edificios elementos necesarios en la lucha contra el cambio climático al convertirlos en generadores de energía limpia para cubrir las necesidades de sus usuarios e, incluso, verter la energía sobrante a la red y formar parte de una comunidad energética eficiente.

Técnicamente se han alcanzado soluciones eficientes y sorprendentemente sencillas aplicadas en la envolvente del edificio, considerando todos los parámetros del inmueble y áreas que no tenían protagonismo: cubiertas, techos, patios interiores... El aprovechamiento de la energía solar en cubiertas para obtener agua caliente está ya totalmente implantado y consolidado y el uso de tejados para instalar plantas fotovoltaicas generadoras de electricidad ha avanzado

exponencialmente en los últimos años. Aunque habitualmente la instalación de paneles solares se reserva a planos horizontales, los expertos en diseño de fachadas ligeras han empezado a dar cabida al aprovechamiento del plano vertical. Es el siguiente paso, fachadas que se utilizan como elemento generador, mediante sistemas BIPV (Build Integrate Photovoltaics) o sistemas de energía eléctrica fotovoltaica integrada.

Innovación y ecodiseño

Es el caso del proyecto de Castellana 66, en Madrid. Su nueva fachada incluye receptores de energía fotovoltaica para alimentar al edificio. El área de I+D+i de Aluman fue la encargada de integrar el sistema de lamas de vidrio solar que finalmente se instala en la envolvente del inmueble. Este desarrollo permite aprovechar la superficie de la fachada para aportar energía al consumo del propio edificio, consiguiendo una sustancial reducción de emisiones y convirtiendo la inversión realizada en un activo del conjunto del inmueble. Es, a todas luces, un ejercicio de innovación aplicada, pero a la vez supone un trabajo de ecodiseño adaptado a la envolvente. Sus lamas tienen dos funciones: generar sombras para "climatizar" y a través de su superficie "inerte" generar energía.

Para que la implantación de estos sistemas sea un éxito, cada fachada debe ser objeto de un estudio particular atendiendo a variables como la orientación del edificio, las horas de luz y radiación solar, sombras de construcciones colindantes, el diseño arquitectónico o el propio uso del inmueble, entre otras.

Uno de los retos que se plantea en el sector es el de adecuar la instalación tanto al consumo y las necesidades energéticas del edificio como al control de la demanda para hacer frente a picos de consumo. La producción durante el día suele ser muy elevada mientras que el mayor consumo energético tiene lugar durante la noche, lo que implica la necesidad de una estrategia, como derivar el exceso de producción a la red o bien contar con un sistema de acumulación mediante baterías.

El aprovechamiento de las partes ciegas de la fachada se une a las prácticas habituales en rehabilitaciones energéticas tradicionales y proyectos de nueva construcción, con la combinación de tecnologías para alcanzar un mix energético eficiente, acercando el edificio a un consumo casi nulo, en el que tienen gran influencia aspectos como el aislamiento, la ventilación natural, las superficies acristaladas para aprovechar la luz del sol o el diseño de las instalaciones, entre otros.

Es parte de nuestra apuesta decidida por la innovación para mejorar el comportamiento ambiental del ineficiente parque edificatorio actual, contribuyendo así a la regeneración y descarbonización de nuestras ciudades, mejorando el bienestar de las personas e incrementando el valor y atractivo de los inmuebles. ■

SOCIAL **IMPLICACIÓN CON EL ENTORNO**

Una compañía IMPLICADA con su entorno

Redacción | Independientemente del espacio físico que ocupe una empresa, la actividad que desarrolle y el impacto económico que genere, existen dimensiones que ponen el acento en sus valores, compromiso y reputación. A lo largo de su medio siglo de historia, el Grupo Aluman es una buena muestra de empresa familiar que se sustenta en mucho más que números, al menos en cifras que hablan de personas, de planeta, de buen gobierno y desarrollo social. Esta es una inercia que empujaron desde el comienzo los fundadores de la compañía Manuel Pose y Carmen Palleiro, y que se renueva con fuerza día a día.

Acción social, deporte o formación son algunas de las áreas de acción del Grupo Aluman.

El impacto social es un valor añadido a cada empresa y, según acreditan prestigiosos estudios, el consumidor y el propio mercado reconocen positivamente ese compromiso. Pero en Aluman, su actuación responsable no responde a un interés mercantil sino a una visión humana que le lleva a implicarse con sinceridad en acciones culturales, deportivas, solidarias y de apoyo a proyectos que, al igual que la empresa arteixana, buscan un impacto positivo en el entorno, en la comunidad y en el desarrollo de las personas.

El máximo exponente de este espíritu se recoge en la Fundación Aluman Obra Social, una entidad sin ánimo de lucro que focaliza sus esfuerzos en apoyar a pacientes con daño cerebral y otras enfermedades neurológicas con dificulta-

San Juan Aislamientos y Embalajes, S.L.U.

Fabricación de productos de poliestireno expandido para la construcción (bovedillas para vigueta o in situ, planchas para el aislamiento térmico por el exterior (SATE), cilindros, rellenos ligeros, etc.), embalajes (cantoneras, planchas, etc.), envases alimentarios y otros.

San Juan aislamientos y embalajes, s.l.u. poliestireno expandido

Applus ISO 9001 EC-8145/15 Systems Certification

Lugar de Queo de Arriba, N.º 47, 15105, Bértoa, Carballo (A Coruña)
Tlf: 981701540 // Móvil: 690726537 // Fax: 981757442 // email: info@poliestirenosanjuan.es
Web: www.poliestirenosanjuan.es

des de movilidad e integración, y también a sus familias. La sede de la Fundación, que cuenta con unas instalaciones adaptadas a las necesidades de los pacientes, acoge terapias guiadas por profesionales referentes en neurorrehabilitación además de un programa de hipoterapia en el centro ecuestre del complejo. Estos expertos dirigen además terapias acuáticas en la piscina adaptada y diferentes tratamientos intensivos para mejorar el bienestar de usuarios y familias. En la actualidad, medio centenar de personas de distintos puntos de la geografía gallega tienen acceso a estos costosos tratamientos gracias al desempeño de la Fundación.

Desde sus orígenes Aluman ha estado al lado del deporte. Valores como el esfuerzo, el trabajo en equipo o la superación de las mejores marcas tienen una estrecha relación con la visión del Grupo en su día a día. Por ello, se han contagiado del naranja del Club Basquet Coruña convirtiéndose en uno de sus patrocinadores principales, tanto de las categorías base como del primer equipo. Aluman también brindó su apoyo al fútbol local de Arteixo y a disciplinas como la vela, el autocross, el golf o la hípica.

A lo largo de su historia, Aluman ha participado activamente en el desarrollo del entorno local

La acción social del Grupo Aluman también ha estado con la cultura, colaborando estrechamente con asociaciones locales y manteniendo la identidad, las tradiciones y el patrimonio oral. Durante años cooperó en la recuperación y divulgación del folclore gallego, promoviendo la transmisión y defensa de la cultura tradicional.

La relación empresa-universidad y la transmisión de conocimiento son aspectos en los que Alumán muestra especial interés. Su vinculación al ámbito académico se plasma en los numerosos encuentros dirigidos a universitarios de la rama de la construcción y la arquitectura. Mantiene una estrecha relación con las Escuelas de Arquitectura de su entorno, Universidade da Coruña y CESUGA.

Es precisamente en las instalaciones de CESUGA donde se imparte la formación teórica del programa Aluman Alumni, un ciclo de especialización de alto nivel dirigido a jóvenes recién titulados para su capacitación técnica en el ámbito de las fachadas. El programa, que ya suma seis ediciones, lo imparten docentes de CESUGA y expertos del Grupo Aluman. La oferta formativa de Aluman Alumni cuenta con dos cursos, el de Técnico Especialista en Fachadas y otro diseñado para favorecer la inserción laboral en el ámbito de la instalación de envolventes. ■

FORMAS INOXMAN
PULIDO TUBO Y CHAPA
CORTE Y PLEGADO
CURVADOS
CORTE LÁSER TUBO Y CHAPA
TORNO C.N.C.
LACADO EN POLVO
Polígono Os Capelos, parcela 28
15175 Carral (A Coruña)
comercial@inoxman.es
Teléfono: 981 670 717 | Fax: 981 670 661

30 años haciendo historia...

GRUPOALUMISAN

www.alumisan.com

Acompañando siempre a nuestros clientes en sus proyectos!

SANTIAGO DE COMPOSTELA | BERGONDO | LUGO | AVILÉS | SALAMANCA | BILBAO | MADRID

El aluminio es nuestra pasión, tus proyectos
nuestra motivación, y nuestro equipo el motor
que lo hace posible.

ALUMISANASISTENCIA
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE PERSIANAS Y PUERTAS DE GARAJE

SISTEMASALUMISAN
TUBOS Y CHAPAS DE ALUMINIO

MECANIZADOSMETÁLICOS
DEFORMACIÓN MECÁNICA DE CHAPA

DECOLAP
SISTEMAS DE LAMINACIÓN

GALPER
SISTEMAS DE PERSIANAS

DISCOGA
MAQUINARIA Y SUMINISTROS INDUSTRIALES
gassol

SINGULAR
tiendas

NEOPLAK

COREPLAK

PANELES COMPOSITE Y NIDO DE ABEJA ÚNICOS
by Grupo Alumisan

www.neoplak.com

grupo.alumisan