



El equipo de montaje de Aluman inició la instalación de los 15.000 metros cuadrados de fachada del complejo de Île Seguin en París, cuyas previsiones apuntan a mediados de 2025 como fecha para la inauguración



#### **UNED**

Aluman acomete la última fase de la fachada del edificio que albergará el centro de investigación de la Universidad Nacional a Distancia en Madrid



París se prepara para albergar los Juegos Olímpicos tras un período de avances arquitectónicos en los que ha participado Aluman

#### **INTERNACIONAL**

Los equipos de montaje de Aluman colocan las primeras piezas en obra del proyecto de Île Seguin



#### **ENTREVISTA EMPLEADO**

José Santos Llaneza, Responsable de la sección de **Aluminio y PVC** 

"Esta es una gran empresa con el corazón de una familia"

EDITA: Grupo Aluman Arteixo (A Coruña) Tel. 981 602 711 www.grupoaluman.com

PRESIDENTE FUNDADOR: Manuel Pose Miñones

PRESIDENTE EJECUTIVO: Manuel Ángel Pose Palleiro

DIRECTORA GENERAL: Rosa Carril Iglesias

IMPRIME: Globalgrafic

DISEÑO, MAQUETACIÓN Y REDACCIÓN:

Aporta Comunicación www.aportacomunicacion.es

PERIODICIDAD: Cuatrimestral

DEPÓSITO LEGAL: C 4571-2008

COLABORADORES:

Sergio Rey, Área Proyectos

- · Carlos Castillo, Área Living
- Xosé Manuel Mouzo, Área Retail • Rubén Méndez,

Desarrollo de Negocio • Marta González, Área Márketing



#### **04** ENTREVISTA CLIENTE

Jesús Cerezo, director general de Envolventes Arquitectónicas ENAR. "La industrialización y la prefabricación tendrá una expansión y calado profundo"

**14** RETAIL

Nos adentramos en los trabajos del equipo de Retail ante la apertura de nuevas tiendas en Chicago, París y Hamburgo para el grupo Inditex

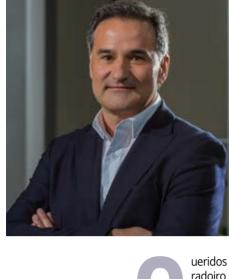
**16** INDUSTRIAL

Rubén Méndez, arquitecto de Aluman, defiende la combinación de madera y aluminio como una propuesta de alto valor sostenible, de diseño y confort

**PERSONAS** 

II Convención Anual de Personas Aluman

**20** BREVES



# EL ALUMAN QUE **QUIERES**

Manuel Ángel Pose Palleiro
Presidente ejecutivo

ueridos amigos y amigas, Miradoiro llega a su cita con sus lectores coincidiendo con la jornada de presentación de resultados del año 2023 y el avance operativo de 2024 a nuestros grupos de interés. Esta iornada llevará por título CIEN. una denominación que hace un guiño al hecho de que la compañía ha rebasado los 100 millones de euros de facturación anual y que, una vez superado el cincuenta aniversario de Aluman, emprendemos camino hacia los cien años de vida. Hoy empieza este camino y en él los Clientes, la Industria, el Equipo y la Naturaleza, estarán en el centro de nuestra estrategia.

De forma excepcional, este año, la cita con nuestros grupos de interés tendrá lugar en la sede de la Fundación Aluman Obra Social. Saldamos así una deuda que considero que manteníamos desde la empresa con la Fundación, a la cual debemos darle la relevancia que se merece.

La Fundación Aluman Obra Social empezó a funcionar para canalizar la inquietud de nuestros fundadores, Manuel Pose y Carmen Palleiro, quienes abrieron desinteresadamente las puertas de su casa a personas que tenían la misma necesidad que ellos, pero quizá no disponían de los recursos o el entorno adecuado para facilitar la mejor vida posible a sus personas queridas con necesidades especiales.

Este altruismo y el interés por compartir esfuerzos solidariamente, se sustanció en la construcción de un espacio dotado con los medios tecnológicos más avanzados. La necesidad de inversión y de ordenar una actividad surgida de forma espontánea, nos llevó hace 5 años a crear la Fundación Alu-

man Obra Social. Hoy en día, el esfuerzo se traduce en más de mil sesiones de diversos tratamientos y más de 50 personas atendidas por personal altamente capacitado.

El pasado 24 de mayo celebramos la Il Convención de Personas Aluman, un evento en el que explicamos a toda la compañía qué estamos haciendo y cómo vemos el futuro. Personalmente, considero esta celebración como uno de los días más emocionantes del año en la empresa.

Nos acompañó, en la apertura de la jornada, la plantilla al completo del Básquet Coruña, el club al que patrocinamos y que este año nos ha llevado a alcanzar la ACB. Resultó emocionante recibirlos en nuestra sede y compartir el valor del sacrificio del equipo. Los jugadores, cuerpo técnico y la directiva vinieron a ofrecer el trofeo de Campeones de la liga LEB Oro y repartieron balones firmados entre el público.

Esta es una jornada en la que todos aprendemos y, como señalé en mi discurso, yo soy el primero en aprender de los demás. Resulta impactante ver todo lo que hacemos en cada una de las áreas de la empresa. Aquí, durante un año, suceden muchas cosas muy intensas y divertidas: desde la participación en las principales campañas de Zara, como la de Barbie, para el grupo Inditex, a los increíbles hoteles en los que trabajamos en numerosos países, o los espectaculares proyectos en mercados tan diversos o algún detalle de la ejecución de los trabajos en la envolvente de los dos principales estadios de fútbol de Europa. Había muchas cosas que yo no conocía.

Como broche de oro de la jornada tuvimos la oportunidad de escuchar a Toni Nadal,

todo un lujo para los que asistimos a la cita. Sus acertados comentarios y reflexiones, sin duda, nos acompañarán en el día a día.

El año sigue su curso y ya solo nos quedan 6 meses para que eche el cierre. El camino de Aluman es exigente y para 2024 nos hemos propuesto incrementar nuestra cartera hasta los 160 millones de euros, haciéndolo con rentabilidad y siendo fieles a nuestro modelo de negocio, creando impacto, siendo sostenibles y eficientes, sintiéndonos orgullosos de los trabajos que hacemos. Estamos en el buen camino para alcanzar el objetivo, considerando que no sólo es importante llegar a una cifra, sino que también el esfuerzo ha de servir para sentar las bases de un crecimiento ordenado en el futuro.

En 2024 debemos firmar nuestro primer contrato relevante en UK y empezar a consolidar nuestra presencia en USA, en primer lugar, en el área Retail y, a continuación, en la de Proyectos. En la parte hotelera de Contract nos aparecen múltiples oportunidades, por lo que nos corresponde centrar el foco y definir en qué segmento queremos jugar.

Echando la mirada atrás, en 2010 Aluman era una empresa que hacía fachadas y ventanas para edificios residenciales. No habíamos participado en los grandes proyectos de fachada, nuestra área Retail no existía, no habíamos hecho ni una sola tienda ni elaborado el mobiliario de ningún hotel.

Catorce años después, el Aluman de hoy está presente en las fachadas de los principales edificios de Europa y LATAM, atesoramos más de 1.000 habitaciones de hotel ejecutadas y en un año como el 2023, formamos parte de la apertura de 250 tiendas para el sector del retail en diferentes países.

¿Os imagináis el futuro?

Si todos continuamos creyendo en el proyecto, con la ilusión que compartimos hoy y cumplimos el plan, estoy convencido de que llegaremos a donde queráis cada uno de vosotros.

Gracias por ser Aluman.



3

**ENTREVISTA** 

# Jesús Cerezo Miguel

DOCTOR ARQUITECTO, DIRECTOR GENERAL DE ENVOLVENTES ARQUITECTÓNICAS FNAR

# «EL PROYECTO NUEVO ES ILUSIONANTE, LA REHABILITACIÓN DESAFIANTE»

**Redacción** | Jesús Cerezo, gerente de Envolventes Arquitectónicas ENAR, es un profesional con una dilatada experiencia como consultor de fachadas y cuyas soluciones se han plasmado en buena parte de las envolventes más singulares de los últimos años. Doctor en arquitectura, Jesús Cerezo mantiene una estrecha colaboración con Aluman compartiendo varios proyectos.



#### Herzog & de Meuron, Chipperfield, KPF, Pelli, Lamela, Ortiz León... ¿Cómo se sorprende a los grandes estudios de arquitectura desde ENAR?

Todos tienen en común que son estudios muy actualizados e innovadores y, por tanto, resulta extraño sorprenderlos con facilidad. Sin embargo, les llaman la atención los detalles que planteamos en los cerramientos o las soluciones de ingeniería para sus proyectos. Ellos diseñan y nosotros ayudamos.

### • ¿Qué aporta la ingeniería a los proyectos arquitectónicos modernos?

Nuestra obligación es la de ayudar y dar servicio. No queremos figurar. Nuestro aporte es la diferencia entre un proyecto convencional y un proyecto que destaca. Los arquitectos lo saben. Hay mucho trabajo de cálculo, de revisión, de poner todo en entredicho, de innovar... esas pequeñas sutilezas que aportan calidad al edificio no pasan desapercibidas. Los detalles hacen la diferencia. Los ingenieros colaboran con la arquitectura en convertir el diseño en una realidad y debemos ir de la mano.

#### • ENAR está detrás de proyectos como la rehabilitación del edifico Castellana 66 en Madrid, Parc Central y Toulouse Business School en Barcelona, la sede de Zara Comercial en Arteixo o Málaga Towers, entre otros.

Hacemos todo lo relacionado con fachadas tecnológicas, lejos de lo tradicional, desde la investigación, el proyecto o la dirección de obra. Sólo podemos colaborar en proyectos que busquen una evolución y un aporte a la arquitectura y la construcción.

# • ¿Qué resulta más desafiante, una rehabilitación energética o partir de cero en un nuevo proyecto?

Son dos cosas muy distintas y las dos igualmente retadoras. Una fachada existente te ata a la hora de prescribir ciertos materiales o formas, condicionados por la existencia de normas de patrimonio, directrices urbanísticas particulares, la propia estructura... En un proyecto de nueva concepción cabe el poder hablar de todo, imaginar soluciones, investigar desarrollos y sistemas... El proyecto nuevo es ilusionante y la rehabilitación es desafiante. En ambos casos se requiere de conocimientos, ideas y análisis para depurar las soluciones hasta hacerlas constructivas y eficientes.

«LOS INGENIEROS
COLABORAN CON LA
ARQUITECTURA EN
CONVERTIR EL DISEÑO EN
UNA REALIDAD Y DEBEMOS IR
DE LA MANO»



### • ¿Son tan importantes las fachadas para neutralidad de emisiones?

Ciertos estudios cifran las emisiones de cada metro cuadrado de fachada ligera instalada en 150 kg de CO2, pero hay que ir más allá y cuantificar la huella de carbono real de las fachadas a lo largo de su ciclo de vida: proyecto, elaboración, obtención de materia prima, energía consumida, logística... si medimos y comparamos todos estos parámetros, tendremos un servicio útil para la descarbonización. Lo que no se puede cuantificar, no se puede mejorar y lo dejamos al albur de la interpretación.

Quizá existe obsesión por alcanzar sellos de calidad y acreditaciones de sostenibilidad, olvidándonos de que la sostenibilidad no ha de ser solo un arma comercial, sino algo inherente a la cadena de valor, desde el promotor al que decide la compra de un inmueble. Hoy pesa mucho el precio, pero mañana se decidirá por el comportamiento ambiental. Ese momento tiene que llegar, pero por ahora no lo hemos alcanzado plenamente.

### • La gestión energética de un edificio obedece a más cuestiones.

Podemos aportar una solución técnica que aumente el aislamiento y la protección de los edificios, alcanzando buenas cotas de eficiencia energética. Pero no debemos dejar el peso del ahorro energético exclusivamente en el terreno de la fachada. Es necesaria una visión holística y controlar todos los aspectos que influyen en el consumo energético. No tiene ningún sentido reformar y actualizar una fachada para decir que el edificio es sostenible sin haber sustituido su caldera de gasóleo, por ejemplo. Como asesores y consul-

tores ponemos las cartas boca arriba y hablamos claramente del comportamiento real del edificio, de sus prestaciones, de su rendimiento. Todo ha de estar alineado con la reducción del impacto ambiental y las expectativas de diseño, calidad, aislamiento, confort e imagen arquitectónica.

#### •¿Pero la sostenibilidad es una tendencia, una exigencia, una nueva forma de construir...?

En 1997 trabajaba en un proyecto en Madrid que era para una compañía británica y los promotores se adelantaban al tiempo en España hablando de consumo energético, medio ambiente y sostenibilidad... incluso había penalizaciones en contrato si no se seguía esa línea. La obra terminó en el 2000. Hasta entonces solo había un cuaderno con conceptos del ITeC de Barcelona que hablaba de sostenibilidad. Quería investigar y dotar al proyecto de prestaciones sostenibles, consultando todas las fuentes a mi alcance que hablasen de estos aspectos, pero no encontraba suficientes referencias. En mi carrera profesional este compromiso ha sido constante. Parece que ahora ha pasado de ser un concepto poco asentado a uno de los elementos estratégicos de la edificación. Es lógico y sensato.

## • Las prestaciones tecnológicas de las fachadas, ¿han alcanzado sus límites?

Nos queda mucho por ver. Al margen de todos los materiales que nos gustaría que existiesen, deseamos que la industrialización y la prefabricación tenga una expansión y un calado profundo. Ya tenemos fachadas activas, inteligentes, que ahorran energía, que cambian de color según las condiciones externas... hay demanda y tecnología que se

puede pagar y que está lista para llegar a nuestros edificios. La industrialización permitirá incorporar más adelantos y no tardaremos en verlos.

#### Imparte clase en el Master de Fachadas Ligeras de la UPM. Hay un creciente interés por la arquitectura de estos elementos constructivos.

La formación debe estar a disposición de la demanda. Si se necesitan recursos, la Universidad debe estar atenta y responder. La carrera por el liderazgo en fachadas empieza por una formación especializada, solvente y acorde a los proyectos innovadores. Para tener éxito se necesita conocimiento. Este tipo de cursos de especialización atraen a futuros profesionales y multiplica la capacidad de nuestro país como expertos fachadistas. El apoyo de Aluman a la formación de alto nivel con su colaboración con la universidad CESUGA es un buen ejemplo.

### •¿Qué tal está resultando su relación con Aluman?

Muy satisfactoria. Estamos contentos de compartir proyectos y retos. Confieso que en ENAR somos exigentes y, en el trabajo de Aluman, hay un reflejo y la respuesta que buscamos a esa exigencia. Me refiero a un esfuerzo correspondido para hacer las cosas cada día mejor.

Además, su banco de ensayos es referente en España y lo mantienen abierto incluso para obras y proyectos de otras compañías. Esto contribuye al progreso de nuestro sector, a avanzar en calidad, procedimientos y técnica. Aprecio mucho ese enfoque y la inversión que ha realizado Aluman en innovación.

#### PROYECTOS INTERNACIONAL



# Île Seguin inicia su viaje al centro de la CULTURA DE EUROPA

Redacción | La cadena de producción del Grupo Aluman está a pleno rendimiento para la elaboración de los elementos que vestirán el diseño de los arquitectos de RCR en Île Seguin. El departamento de ingeniería ha diseñado expresamente medio centenar de perfiles de aluminio, incluyendo los moldes para su extrusión. Los técnicos de montaje ya colocan los primeros elementos en la estructura del edificio en el futuro complejo cultural y artístico de la gran metrópolis parisina.

ras un intenso período de trabajo de ingeniería y desarrollo técnico, el equipo de montaje ha iniciado en mayo la instalación del anclaje en la estructura de los edificios del que será uno de los centros culturales más importantes y destacados de Europa.

Antes del inicio de la obra se instaló un mockup visual en París que sirvió para confirmar el diseño y espectacular acabado que tendrán las distintas partes de la fachada una vez finalizada. En el mes de marzo del año pasado, durante la fase de desarrollo y definición de sistemas constructivos, se había levantado un mockup inicial en las instalaciones de Aluman en Arteixo en el que se realizaron ensayos con secciones representativas de los distintos sistemas constructivos y sus encuentros, así como diferentes alternativas de materiales y colores para definir el acabado final del proyecto. Durante este tiempo, el banco de ensayos de Aluman, Aluman LAB, fue el escenario de innumerables pruebas y tests para comprobar la resistencia y el comportamiento de la fachada y sus elementos ante todo tipo de situaciones de estrés: viento, permeabilidad y estanqueidad al agua, impactos... atendiendo a lo recogido en la normativa de aplicación.

Uno de los grandes desafíos era el diseño integral de la perfilería de aluminio. Los ingenieros de Aluman se ocuparon de su concepción partiendo de cero, llegando a crear más de 50 matrices para la realización del proyecto. Estos moldes son exclusivos para esta obra y se emplean en la extrusión de los perfiles de aluminio que darán forma a la piel del edificio. Posiblemente, este es un caso único y singular en este aspecto.

Un elevado porcentaje del material necesario para la construcción ya está listo para acometer los trabajos en Île Seguin, donde se cifran 15.000 metros cuadrados de muro cortina stick o la instalación de 6.000 metros cuadrados de barandillas metálicas, entre otros elementos. Desde la fábrica de Aluman se prepara con detalle el calendario de entrega en conjunción con las diferentes etapas de montaje y el ritmo de la obra.

#### **INTERNACIONAL PROYECTOS**



La isla que ocupó durante décadas la fábrica de Renault se transformará en un espacio dedicado a la industria cultural y artística con edificios singulares y espacios verdes.



El diseño del estudio catalán RCR, premio Pritzker 2017 de arquitectura, presenta una mezcla de diferentes materiales en su envolvente.

Entre ellos predominan el acero corten y la chapa de aluminio anodizado. En el caso del acero, con una superficie total en fachada de 5.200 metros cuadrados, se ha creado una aleación específica que le confiere a la fachada un aspecto industrial, haciendo un guiño al pasado de Île Seguin, una isla que durante varias décadas acogió la fábrica de automóviles de Renault. Ese juego estético también se visualiza en las chapas de aluminio anodizado, presentes en 9.000 metros cuadrados de la fachada, la mayor parte de ellas con forma de rombo, recordando en cierta medida a la forma del logotipo de la marca automovilística creada por los hermanos Louis, Fernand y Marcel Renault en 1898.

La propuesta de RCR va más allá de la reminis-

cencia industrial del emplazamiento, dado que conjuga el volumen de la edificación con grandes espacios verdes y con una impresionante terraza panorámica de 1.200 metros cuadrados en la parte superior de las instalaciones.

#### LA ISLA DE LA CREACIÓN ARTÍSTICA

Île Seguin se encuentra en la ribera del Sena, concretamente en el departamento o municipio de Boulongne-Billancourt. Entre 1929 y 1992 allí se asentó la fábrica de Renault, ocupando 11,5 hectáreas de terreno, de donde salieron algunos de los modelos más emblemáticos de la marca francesa. Doce años después del cierre de la factoría, se iniciaron las obras de demolición de las antiguas instalaciones y en abril de 2017 se abrió en una de las puntas de Île Seguin el auditorio Seine Musicale de los arquitectos Shigeru Ban y Jean de Gastines Architectes. Se iniciaba en ese momento la transición de una isla industrial a un espacio enfocado a la cultura, las artes y la creatividad.

Tras varios intentos y proyectos que no acabaron de cuajar, el promotor EMERIGE y el fondo de inversión AOG ponen en marcha el proyecto, un espectacular programa urbanístico de edificios singulares con la firma de los catalanes RCR Arquitectes. Con una inversión que supera los 400 millones de euros, esta parte de la isla contará con un hotel orientado a la creación contemporánea, uno de los cines más grandes de la metrópolis de París, con 8 salas de proyección y una sala IMAX así como más de 16.000 metros cuadrados de oficinas y espacios orientados a empresas e industrias culturales. Con una programación cultural de primer nivel, los promotores pretenden convertir este enclave como uno de los polos referentes de la cultura europea del siglo XXI. Entre los tesoros que albergará se encuentra la colección de arte de la Fundación Giacometti.



# La UNED viste de cerámica y vidrio fotovoltaico su

# CENTRO DE INVESTIGACIÓN

**Redacción** | El campus univesitario de la UNED en Madrid aumenta su dotación con un edificio destinado a albergar laboratorios y espacios para los equipos de investigación de la institución académica. El edificio, en el que trabaja Aluman, contempla una fachada de prestaciones eficentes, mezclando diferentes materiales que conjugan texturas, colores y formas para integrarse en el entorno.

a Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED, construye en Madrid, al lado de su sede central, el edificio que la institución destinará a albergar sus laboratorios y áreas de investigación. Se trata de un interesante proyecto arquitectónico cuyas obras se iniciaron hace casi diez años y que se acometieron en diferentes fases. Entre ellas, en 2019, Aluman habilitó el primer revestimiento de la fachada con un muro cortina. En la etapa actual, ejecuta la segunda piel del edificio, la que le da la apariencia exterior a este centro y que, al margen de la estética, brinda importantes avances en materia de sostenibilidad.

En la envolvente destacan unas lamas cerámicas de forma triangular, cuya composición en la fachada presenta una geometría variable.

Estas lamas van instaladas, sobre una estructura de acero con unos soportes diseñados ad hoc por Aluman para sujetar cada una de las piezas. En la cubierta, con una extensión lineal de 5.790 metros, el proyecto contempla la instalación de lamas de aluminio con vidrios fotovoltaicos para el autoabastecimiento de energía renovable en todo el edificio. Cada una de estas lamas son diferentes en sus dimensiones, lo que obliga a que la planificación de la obra y el montaje se con-

#### **NACIONAL PROYECTOS**



viertan en un proceso complejo y muy riguroso. Cada una tiene su sitio y no encaja en cualquier otra ubicación. En cierta medida, la composición recuerda a un puzle.

La geometría determina la identidad de la construcción. El inmueble presenta diferentes alturas y planos de inclinación, una forma disruptiva que no oculta las líneas marcadas que le aportan personalidad al conjunto. La combinación de materiales le confiere un aspecto innovador, entre los que destacan un buen número de elementos cerámicos que lucen un esmalte de calidad y con un color que recuerda al vidrio. Estas lamas cerámicas ocupan 3.200 metros lineales de fachada. Los expertos de Aluman abordaron el proyecto con un sistema mixto, empleando módulos para las lamas de la cubierta mientras que en la fachada se instalarán una a una, siendo cada lama única en obra.

#### INTEGRADO EN EL ENTORNO

La envolvente del edificio es uno de los elementos que más aportan a su eficiencia energética .

Con las formas, los colores de las lamas y las superficies acristaladas, los creadores del proyecto buscan armonizar su volumen y presencia con el entorno en el que se encuentra, provocando un encuentro e integración entre lo urbano y la naturaleza presente en el campus de la ciudad universitaria de Madrid.

Por un lado, la habilitación de una cubierta fotovoltaica brinda un aporte energético notable y sin emisiones, con capacidad para responder a la demanda de buena parte del consumo eléctrico del inmueble, que está pensado para alcanzar la autosuficiencia energética. Por otro, la instalación de lamas en la envolvente facilita la La obra contempla el uso de lamas de diferentes tamaños en la cubierta del edificio, cada una de distintas dimensiones, aportando singularidad al conjunto

generación de sombra y contribuye a disipar el calor. También influye el efecto positivo de la doble piel, generando altas cotas de aislamiento y confort térmico, a lo que hay que sumar el papel de las superficies acristaladas para el aprovechamiento de la luz solar.





Ronda de Outeiro 222 bajo izquierda, 15007 La Coruña T. 981 247 911 / 981 247 125 / 981 151 891 F. 981 247 627 Gestoría Administrativa Asesoría laboral y fiscal Automóviles **ENTREVISTA** 

# JOSÉ SANTOS LLANEZA DUBRA

RESPONSABLE DE LA SECCIÓN DE ALUMINIO Y
PVC EN LA FÁBRICA DEL GRUPO ALUMAN

# «ME ENTUSIASMA MOTIVAR, COMPARTIR, ESCUCHAR Y DIRIGIR EQUIPOS»

**Redacción** | José Santos Llaneza suma 34 años en la plantilla de Aluman. Desempeñó su carrera en el área de inyección y mecanizado, viviendo de cerca la evolución de la fábrica y los proyectos que afronta la compañía. Desde comienzos de año se ha hecho con las riendas de los talleres de Aluminio y PVC, que aglutinan las secciones de corte, mecanizado y armado.



# • Tras tres décadas en el taller de mecanizado e inyección, te pones al frente del área de carpintería de Aluminio y PVC, ¿cómo es este departamento?

Es un departamento muy amplio y con diferentes especialidades que van desde los detalles más pequeños de una fachada, a los grandes módulos industrializados listos para colocar en obra. Fabricamos los herrajes y sus moldes, realizamos el corte de la perfilería, el mecanizado y el armado. Cuento con el apoyo de siete encargados y un gran equipo que hace posible lo que nos exige cada proyecto.

#### • El volumen de trabajo se ha multiplicado en los últimos años, ¿cómo lo habéis gestionado?

Creo que lo que nos caracteriza es que somos muy metódicos y organizados. Estamos pendientes de todo tipo de comprobaciones y controles para garantizar la trazabilidad del producto que sale de nuestra fábrica. Trabajar con una cadena de montaje como la que tenemos, nos permite hacer un seguimiento del trabajo

en detalle. Por otro lado, la incorporación de maquinaria de gran formato y capacidad nos facilita las tareas y el flujo de producción es realmente elevado.

Nadie quiere hacer lo complicado, pero nosotros sí. Los que llevamos muchos años en la casa, lo decimos con orgullo. Los veteranos no tenemos reparos a la hora de realizar esfuerzos porque existe un arraigo y un vínculo con Aluman difícil de explicar. La gente joven, aunque todavía no acumulan la experiencia de los que llevamos más años, se va contagiando de ese sentimiento de pertenencia.

### •¿Percibes diferencias entre los veteranos y los jóvenes?

¡En absoluto! En todo caso una complementariedad necesaria. Puedo asegurar que son excelentes trabajadores, con una formación muy completa y con ganas de aportar ideas. Se implican en el trabajo y muestran una capacidad de adaptación asombrosa. Ese intercambio entre generaciones de profesionales es muy enriquecedor y aporta

#### COMO EN CASA, EN NINGÚN SITIO

valor al trabajo de cada día. Tenemos un ambiente magnífico y se nota.

### • ¿Qué está suponiendo la industrialización de la construcción en su área?

Un gran avance. La irrupción de la fabricación modular ha supuesto un cambio notable. Hay un mayor control de la producción, de los tiempos, de la calidad... Contamos con dos líneas de fabricación modular que varían según el proyecto. Una vez que terminas una obra configuras la cadena de nuevo y empiezas de cero.

### •¿Queda tiempo para hacer las ventanas de una vivienda?

Seguimos trabajando en residencial, pero con otro enfoque. Tenemos demanda de trabajo y en nuestra línea de producción sigue presente la carpintería pura y dura. No se nos escapa que el sector de la construcción posiblemente es de los que más cambios ha sufrido en los últimos quince años. Continuamos elaborando carpintería de aluminio y PVC para el sector residencial, aportando altas prestaciones en materia de eficiencia energética, aislamiento y confort. La rehabilitación energética de los edificios no es exclusivamente para las grandes construcciones. Es una necesidad de todos los edificios.

#### «NADIE QUIERE HACER LO COMPLICADO, PERO NOSOTROS SÍ»

### • ¿Cuáles son los primeros proyectos que afrontas desde la gestión del área?

Participé en los coletazos finales de las fachadas de las Torres Colón o Castellana 66, los últimos módulos del edificio de Zara Comercial y entré con el proyecto Poissonniers de París en la cadena de producción. La obra de la que puedo decir que he afrontado desde su inicio en talleres es la de Île Seguin, también en la capital francesa. Actualmente estamos trabajando en ella y el resultado va a ser impresionante.

#### • De hacer herrajes y piezas de inyectado a proyectos de estas dimensiones, ahora completa el ciclo.

Pasar del detalle a las grandes dimensiones es algo que me imponía cierto respeto, pero he convertido en una ventaja el haber estado tantos "Me llaman Santi, aunque en realidad me llamo José Santos, un nombre muy asturiano, pero muchos piensan que es el diminutivo de Santiago", aclara. De padre asturiano, Santi nació en Suiza. Regresó a España para vivir con sus abuelos paternos en Gijón donde, tras estudiar en los Jesuitas, se formó como Maestro Industrial. Trabaja en Aluman desde hace 34 años.

Santi Llaneza es un hombre hogareño y de carácter tranquilo, al que le gusta disfrutar de su casa, sus perros, cuidar su huerta y celebrar comidas en familia y rodeado de amigos. En muchas sobremesas toca hablar de fútbol, una de sus aficiones, apoyando al Deportivo de A Coruña de forma incondicional, sin renunciar a su simpatía por el Sporting de Gijón.

años al frente del área de mecanizado e inyectado, conociendo los herrajes y las pequeñas piezas que se elaboran en Aluman para los elementos que componen las fachadas.

En realidad, quienes trabajamos en Aluman estamos familiarizados con los procesos de toda la cadena, aunque sólo sea por haber tomado parte en alguno de los proyectos de mejora e innovación. Todos podemos aportar soluciones cuando se testean sistemas, cuando se prueba un mockup en el banco de ensayos o cuando analizamos procesos. La dinámica de colaboración te abre a nuevos campos.

### • Estamos ante un claro ejemplo de apuesta por el talento de la casa.

No sé si decirlo así, pero efectivamente en mi caso hablamos de promoción interna, algo que no es un hecho aislado en Aluman. Personalmente no le doy importancia al hecho de ser responsable de departamento o no. Soy un colaborador más.

# • ¿Qué es lo que más te gusta de esta nueva etapa y cómo afrontas el cambio?

Me entusiasma motivar, compartir, escuchar y dirigir equipos. He pasado de un grupo de 10 compañeros a 120 profesionales, integrando más disciplinas bajo mi responsabilidad. Me lo he tomado como un reto. Exige un mayor esfuerzo porque me ha obligado a salir de la zona de confort en la que operaba en los últimos años. Ha supuesto conocer a nuevos compañeros, adaptarte a un ritmo de producción diferente y ver los proyectos con un foco más amplio.

## • ¿Cómo están siendo las cosas en estos primeros meses?

Estoy muy contento y agradecido por la implicación de todo el equipo. Disfruto mucho con lo que hago y eso me ayuda a superar los desafíos que exige cualquier comienzo. Veo a los encargados y a cada operario comprometidos con el éxito y la calidad de los proyectos. Esa dinámica genera confianza para ir a más.

### •¿Cómo has vivido la expansión del Grupo Aluman?

Puede resultar complicado darse cuenta de ese cambio. Entre los más veteranos pervive esa idea de empresa familiar, cercana, de tu entorno. Pero la evolución de la compañía nos ha llevado a una dimensión internacional y nos cuesta desprendernos de ese apego cariñoso a ese espíritu cercano. Si nos detenemos a pensar en los cambios tendríamos que enumerar muchos, siempre para mejor, por cierto. Los departamentos han crecido en número y tamaño, el personal aumentó notablemente, el equipo técnico es impresionante, las inversiones son mayores, llegamos a más países... esta es una gran empresa con el corazón de una familia. La cantidad de cosas singulares y diferentes que hacemos, impresiona. Eso genera un orgullo de pertenencia que nos motiva a ser cada vez mejores.

#### • Le das mucha importancia al factor humano.

Sabemos dónde estamos y qué debemos hacer. Es evidente que estamos inmersos en una relación laboral y profesional, pero, aun así, el factor humano pesa mucho. Es algo que aquí nunca ha cambiado. Las personas siempre han estado en el primer nivel de importancia de la empresa. Es nuestra forma de ser. El fundador de la compañía nos lo inculcó y debemos mantener vivo ese espíritu.

#### REPORTAJE ESPECIAL

### **París 2024:**

# 999

# OLIMPIADAS DE INNOVACIÓN

arís, la Ciudad de la Luz, acoge uno de los grandes acontecimientos deportivos de nuestra sociedad: los Juegos Olímpicos de verano. No es la primera vez que las orillas del Sena reciben a la élite del deporte mundial bajo la llama olímpica. En 1900 acogió por primera vez esta competición y en 1924 volvió a ser sede olímpica. En ambas ediciones, la capital francesa mostró su espíritu innovador. A comienzos de siglo fue el primer país en organizar unas olimpiadas fuera de Grecia y en la edición de 1924 se convirtió en el primer anfitrión en habilitar una villa olímpica para alojar a los deportistas. Le sucederían varias ediciones de los Juegos de invierno en territorio francés, presentando numerosos avances para la época.

En 2024, las Olimpiadas vuelven a ser un punto de encuentro con la innovación. La organización asegura que serán los primeros Juegos sin emisiones de carbono y, al mismo tiempo, los primeros con igualdad de género. Más de 14.000 atletas pertenecientes a 200 nacionalidades, pelearán en alguna de las 32 disciplinas deportivas que se disputarán bajo el cielo de París entre el 26 de julio y el 11 de agosto.

Durante los últimos años, la ciudad se ha ido preparando para acoger un acontecimiento mundial como una olimpiada. La capital francesa, fiel a su esencia, quiere demostrar su posición referente como una ciudad universal, más allá del evento deportivo. Sus principales avenidas, edificios, monumentos, museos y lugares históricos lucen como nunca lo han hecho, con renovaciones, actualizaciones o con nuevas propuestas arquitectónicas que no pasarán desapercibidas.

El Grupo Aluman ha trabajado en los últimos años en algunos de los proyectos más significativos de la trama urbana de la capital gala que, de la mano de la llegada de las olimpiadas de 2024 evocan el espíritu innovador de esta capital mundial.



#### El ecoedificio de Poissonniers

Llamado a ser un referente en la regeneración urbana del "Grand Paris", el proyecto Rue de Poissonniers – Marcadet, con una fachada de 18.000 m², busca un reencuentro de la metrópolis con la naturaleza a través de un proyecto marcado, entre otros aspectos por su capacidad para evitar o neutralizar emisiones. Destinado a uso mixto, comercial, oficinas y residencial universitario, también se convertirá en un destacado mirador verde con vistas al Sacre Coeur, el área de Montmartre y la cercana estación de Gare du Nord.



# Docks V2, arquitectura de impacto positivo

A orillas del Sena se erige el edificio Docks V2, en cuya fachada Aluman instaló más de 1.300 módulos, unos 5.000 m² de envolvente, que dan personalidad a uno de los edificios de oficinas más modernos de Europa. Sus prestaciones ambientales, a las que contribuye el rendimiento de la fachada, están acreditadas por los certificados de calidad más prestigiosos a nivel internacional.



#### Actualizando la Poste du Louvre

El porte y el estilo icónico de uno de los edificios más populares del centro parisino vuelve a lucir con grandeza gracias a su reciente rehabilitación. La Poste du Louvre, la histórica oficina de correos inaugurada una década antes de la celebración de los primeros juegos olímpicos de París (1888), fue renovada por el estudio de arquitectura de Dominique Perrault en un ejercicio no exento de desafíos y complejidades. Los muros cortina de vidrio diseñados, fabricados e instalados por Aluman custodian las bóvedas restauradas y las estructuras de hierro de estilo Eiffel.

#### **ESPECIAL** REPORTAJE

#### Amiral Bruix, del racionalismo al siglo XXI

El mármol blanco, vidrio y aluminio que dibujan la envolvente del edificio de oficinas Amiral Bruix reflejan la solidez y la rigurosidad de una obra en la que Aluman llevó a cabo un riguroso trabajo de ingeniería y numerosos ensayos para la profunda remodelación del inmueble, emblema de la arquitectura racionalista. El edificio cuenta ahora con las prestaciones más modernas en materia de sostenibilidad y mantiene su estatus referente en la arquitectura parisina.



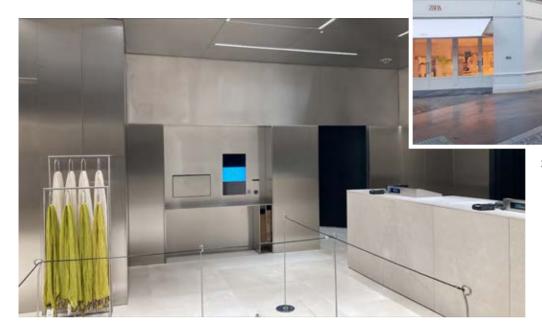




#### Instituto de la Audición

En las inmediaciones de la plaza de la Bastilla, punto de eclosión de la Revolución francesa, se encuentra la sede del Instituto de la Audición de París, un organismo público municipal. Aluman fabricó e instaló una doble piel exterior formada por piezas hexagonales que recuerdan al panal de una colmena. La nueva imagen de este edificio de comienzos del XIX es una llamada a la creatividad propia de una ciudad que inspira tendencias arquitectónicas que traspasan fronteras.

#### REPORTAJE RETAIL



Zara Rivoli (izquierda) y Zara Chicago (derecha).

# RETAIL:

# la obligada misión de sorprender y emocionar

**Redacción** | Tras la apertura de una tienda en centros comerciales o en las calles más céntricas de una ciudad, se esconden intensas jornadas de trabajo, diseños, adaptaciones y una minuciosa planificación logística. El objetivo que se persigue es conectar con el público y mejorar la experiencia de los clientes de las firmas internacionales más renombradas.

a evolución de las tiendas que vemos en nuestras ciudades va más allá de la propia localización, su tamaño o decoración. Hoy en día son espacios de venta y encuentro con el público mucho más interactivos y exclusivos, lo que hace que los expertos en el sector Retail exploren nuevas prestaciones y posibilidades que hagan de cada tienda un universo.

En la calle Rivoli de París, Zara acaba de abrir una de sus tiendas más singulares y distinguidas. Cuenta con 2.100 metros cuadrados de superficie distribuidos en tres plantas en los que la experiencia del usuario entra en una nueva dimensión. Una muestra de ello es la incorporación de avances tecnológicos que facilitan una mayor comodidad a los clientes, así como la presencia de componentes de lujo y exclusividad hasta en el más mínimo detalle.

Además de la fachada, su interior está repleto de matices que marcan la diferencia. La zona de caja, por ejemplo, está totalmente recubierta de acero inoxidable. Sus techos, paredes y mostradores se rematan con chapas metálicas hechas a medida, para que encajen en su lugar correspondiente. Lo mismo ocurre con los forrados de las escaleras mecánicas, una solución exclusiva, que no existía en el mercado.

Este tipo de planteamiento, con un enfoque dirigido a sorprender al consumidor y conseguir que cada tienda sea única, también se percibe en otras localizaciones de la marca textil gallega, como es el caso de la tienda que abrirá en Hamburgo o en Chicago.

La capacidad industrial de Aluman permite afrontar grandes volúmenes y formatos para responder a propuestas creativas innovadoras. Uno de los aspectos diferenciadores de la compañía es el poder desarrollar elementos especiales para este perfil de clientes, con necesidades de alta exigencia. Un claro ejemplo es la incorporación de tecnología a los espacios de venta. Esa facultad de adaptación a lo que el cliente demanda y la enorme flexibilidad de la cadena de producción e instalación de Aluman supone una garantía para la puntualidad en el cumplimiento de plazos y la calidad de acabado.



La adaptación a las particularidades de cada instalación es constante. Es el caso, por ejemplo, de la nueva tienda recientemente inaugurada por el gigante textil en la ciudad de Chicago, donde se manejaron módulos de vidrio de más de 1.500 kg y que llegan a superar los 6 metros de altura. El equipo de Aluman afronta la fabricación e instalación de estas piezas gigantescas, de la misma forma que mima el más diminuto detalle que hace que estos espacios resulten especiales, atractivos y marquen tendencia.

Esta tienda es un claro ejemplo de la importancia del trabajo en equipo. Estos grandes vidrios, soportados por un perfil de aluminio muy fino y esbelto, necesitaron de un gran trabajo de desarrollo para conseguir mantener la estética minimalista del perfil y garantizar la resistencia necesaria y determinada por la normativa ame-

ricana ante agentes externos como huracanes o seísmos, por ejemplo. Gracias a la estrecha colaboración interdepartamental, con las aportaciones de I+D+i y desarrollo de producto, ingeniería y producción, se ha conseguido una solución que auna la estética, resistencia y el máximo cumplimiento normativo.

Algo similar ocurre en Hamburgo, en la tienda del centro comercial Westfield, que actualmente está en curso y que acoge el mayor muro cortina ejecutado por Aluman Retail hasta el momento.

El mundo del Retail es muy activo. Tiene la necesidad de sorprender continuamente a sus clientes, a mercados de diferentes países y estilos de vida. Los espacios de venta se modernizan a un ritmo casi vertiginoso, con propuestas muy estudiadas y que deben transmitir fielmente la imagen de las marcas. Aluman opera en mercados como el europeo, Norte América, Oriente próximo o los países del Magreb, algo que puede llegar a marcar ciertos condicionantes en la ejecución de trabajos por cuestiones normativas e incluso de hábitos culturales, por lo que lo local también influye.

Aluman entiende su papel de colaborador que brinda apoyo y conocimiento a sus clientes. No es extraño que el equipo de expertos aporte ideas y soluciones constructivas en la fase de elaboración de nuevos proyectos, abriendo nuevas posibilidades o mejorando las propuestas de los primeros diseños del cliente. En las obras siempre aparecen imprevistos que pueden ser evitados trabajando en un entorno colaborativo, interactuando además con las empresas de la cadena de valor que está detrás de la apertura de un establecimiento.



Somos tu socio estratégico en viajes corporativos.

Con la fortaleza de un grupo internacional, los recursos de un servicio global y la flexibilidad de la atención local.

Ayudamos a personas y empresas a viajar de forma segura, eficiente y sostenible.

#### Comprometidos contigo,

comprometidos con la experiencia de viajar.





INDUSTRIAL I+D+I

# EL SISTEMA MODULAR

# híbrido aluminio-madera eleva la sostenibilidad de las fachadas



El trabajo realizado por Rubén Méndez detalla cada uno de los componentes del sistema híbrido alumnio-madera, aportando datos sobre su comportamiento y prestaciones.

a Universidad del País Vasco, UPV-EHU, convoca anualmente el Máster de Fachadas Ligeras, un ciclo de nivel superior que cuenta con el patrocinio del Grupo Aluman. Este curso de especialización aborda el diseño, la puesta en obra, el cálculo y la eficiencia energética como principales vectores de conocimiento para capacitar a especialistas en diseño y producción de fachadas.

En el marco del programa de formación continua de Aluman, diferentes personas de perfil técnico del Grupo han pasado por las distintas ediciones de este máster. Ente ellos, el arguitecto Rubén Méndez Pérez, miembro del equipo de Desarrollo de Negocio del área de Proyectos, quien centró su trabajo de fin de máster en la propuesta de un sistema modular híbrido que pone el foco sobre el uso de la madera como un material sostenible y de altas prestaciones para este tipo de envolventes. El proyecto fue publicado por la revista técnica iarQco, ofreciendo detalles de su propuesta, esquemas, fórmulas de cálculo y las propiedades del sistema, entre otros aspectos. El diseño propuesto "pretende que la estética interior del muro cortina modular esté protagonizada por la madera, de modo que sea esta el único elemento que se manifiesta en el interior", señala Rubén Méndez.

#### I+D+I INDUSTRIAL

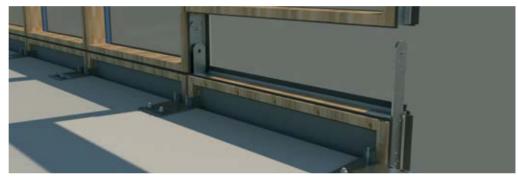
La construcción modular está en pleno crecimiento. Aluman es una de las compañías que lleva años apostando por la industrialización y el diseño de piezas modulares que integren todo tipo de prestaciones bajo una óptica de eficiencia y sostenibilidad, partiendo de su diseño y analizando su ciclo de vida. Sin ir más lejos, obras renombradas como el Hospital Jules Bordet en Bruselas, o el proyecto Poissonniers, en París, incluyen la madera como material referente, conjugándolo con otros, como es el caso del aluminio. El uso de materiales naturales en las fachadas permite avanzar en nuevas propuestas de diseño y la creación de ambientes diferenciadores, buscando un equilibrio entre la estabilidad estructural, la estética y las prestaciones de la fachada.

La evolución v demanda del mercado nos dirige hacia sistemas prefabricados y ensamblados en fábrica en los que obtenemos un módulo sometido a un control de calidad muy superior, con un bastidor terminado, acristalado y preparado para ser montado en obra en condiciones controladas, reduciendo casi todas las operaciones in situ. El arquitecto de Aluman defiende en su proyecto que la tecnología que se aplica en la actualidad a la madera facilita diseñar fabricaciones precisas e industrializadas, "simplificando tanto los mecanizados como las uniones tradicionales que antaño se hacían exclusivamente a mano. La digitalización y el control numérico -añade- aseguran el máximo aprovechamiento del material y un diseño eficaz"

En su trabajo, Méndez detalla diferentes componentes integrados en el módulo, como

El uso de la madera en la cara interior de los módulos, le confiere al espacio nuevos atributos de diseño y estética





tornillería, remaches, espumas aislantes, sellantes y el diseño de la perfilería de aluminio que junto con la madera configuran el sistema modular del prototipo propuesto.

En las conclusiones del trabajo, el autor afirma que "un elemento natural como la madera, reciclable, durable, renovable, con baja huella de carbono y altamente industrializable, es una herramienta perfecta a integrar en nuestros proyectos para alcanzar los objetivos globales de sostenibilidad". Méndez defiende que el poten-

cial del uso de la madera en fachadas "es enorme, ya no sólo por las implicaciones medioambientales, sino por la propia relación del usuario con una arquitectura responsable que integra materiales naturales tangibles que proporcionan una experiencia vital diferente".

El experto concluye que el valor añadido "parte de diseñar y construir de otra manera, tomando en consideración materiales, sistemas y procesos que mejoren nuestra calidad de vida desde un enfoque sostenible".



C/CARLOS MASIDE, N° 4 VILLARRODIS – ARTEIXO Email.: info@ardeiro.com Tel.: 981-600946 - Fax.: 981-633186 Web.: www.ardeiro.com

#### SOSTENIBILIDAD PERSONAS





# UN EQUIPO DE PRIMERA

# para superar grandes retos



**Redacción** | El Grupo Aluman celebró su encuentro anual con la plantilla de la compañía con la que el equipo directivo compartió los retos y las metas alcanzadas en los últimos meses. El encuentro permite a los trabajadores conocer de primera mano la marcha de Aluman, además de fortalecer los vínculos que unen al equipo humano con los valores de la empresa.

oni Nadal y la plantilla y directiva del Club Basquet Coruña, recién ascendidos a la liga ACB de baloncesto, compartieron con los empleados del Grupo Aluman y el staff directivo la convención anual del grupo que tuvo lugar el pasado 24 de mayo en su sede central en Arteixo.

El objetivo de la II Convención Anual de Personas Aluman es el de reforzar la confianza y lazos y compartir la realidad de la empresa con su principal grupo de interés, sus trabajadores. Bajo el lema "Un equipo de primera", la jornada celebró los éxitos alcanzados en el último ejercicio, los proyectos en los que se está trabajando y la proyección de negocio de la compañía, en buena medida, fruto del buen hacer de su equipo.

Manuel Á. Pose, presidente ejecutivo del Grupo, recorrió en su intervención los principales hitos del año y los detalles de la construcción del Alu-

man del futuro. Destacó el esfuerzo que hace la compañía en la consecución de nuevos proyectos en países como Reino Unido o Estados Unidos, mercados en los que los responsables de desarrollo de negocio están trabajando de forma intensa. El presidente también animó a los trabajadores a participar en el progreso de la organización aportando ideas y propuestas de mejora. Durante su discurso, explicó la importancia de planificar y contar con un objetivo en la empresa a lo que sumó el valor de aceptar y aprender de los errores. "No tener miedo a equivocarse -señaló-, contribuye a ser diferente" y reconoció el valor del esfuerzo para saber cuándo es necesario "renunciar a otras pasiones por el plan principal".

Por su parte, Rosa Carril, la directora general del Grupo, afirmó que Aluman se ha convertido en el primer fachadista de España y un referente a nivel internacional en los mercados en los que opera, no sin antes hacer mención "a los cambios

#### PERSONAS SOSTENIBILIDAD

y el camino de esfuerzo protagonizado por la empresa y su plantilla desde que llegué a Aluman hace 22 años". Rosa Carril atribuyó a la dedicación e implicación del personal la clave del éxito que ha alcanzado el Grupo. La directora general anunció que Aluman ha puesto el foco para 2024 "en el progreso de la empresa desde la parte de identidad y crecimiento de las personas".

Durante la primera parte de la jornada, las intervenciones se centraron en aspectos estratégicos, contando con la participación de la directora de personas, Belén Sotelo, la directora del área Living, Paula Belmonte, la directora del área Contract, Tania Domínguez y Pedro Vidal y Víctor Arriero, directores de las áreas de Retail y Proyectos, respectivamente.

#### **Premios Aluman**

La Convención, que contó con la asistencia de más de 600 personas, sirvió para celebrar la entrega de las distinciones y reconocimientos de los Premios Aluman, una convocatoria exclusiva para el personal de la compañía. El jurado desveló en ese momento los nombres de las personas distinguidas en cada una de las categorías. Así, la Mejor Acción Innovadora, fue para Javier Dubra, de la sección de mecanizado de la fábrica. El reconocimiento Maestro Aluman fue para Jesús Santiso, del área de Contract, en testimonio de su buen hacer y su afán por compartir conocimiento. Francisco Blanco, trabajador de almacenes, recibió el premio a la mejor acción con impacto positivo en el ahorro de costes. También se reconoció a Irene Añón como la impulsora de la mejor Acción Solidaria con Impacto. Isaac Rodríguez, del área de Ingeniería, fue distinguido por su implicación en el fomento o participación



en actividades deportivas. Estos dos últimos galardones están dotados con una aportación solidaria por parte de la empresa de 1.500 € cada uno, que irán destinados a la entidad sin ánimo de lucro que determine cada premiado.

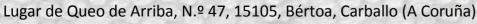
El colofón de la jornada fue la presencia de Toni Nadal, entrenador de tenis y director de la Rafa Nadal Academy, un invitado cuya identidad no se desveló hasta el último momento, para sorpresa del público asistente. Durante su intervención habló de la importancia de la actitud, el compromiso, la autoexigencia, el respecto y el peso de no sobrevalorar los éxitos ni magnificar las derrotas.



Accede al vídeo resumen de la Convención.

### San Juan Aislamientos y Embalajes, S.L.U.

Fabricación de productos de poliestireno expandido para la construcción (bovedillas para vigueta o in situ, planchas para el aislamiento térmico por el exterior (SATE), cilindros, rellenos ligeros, etc.), embalajes (cantoneras, planchas, etc.), envases alimentarios y otros.



Tlf: 981701540 // Móvil: 690726537 // Fax: 981757442 // email: info@poliestirenosanjuan.es

Web: www.poliestirenosanjuan.es



#### NOTICIAS BREVES





# Lisboa acoge el congreso ZAK World of Façades

**Redacción** | Lisboa acoge el próximo 20 de junio el Zak World of Façades Portugal, uno de los principales eventos mundiales del sector de los cerramientos que, con este congreso, alcanza su 153ª edición y llega por primera vez al país luso. El Grupo Aluman es patrocinador del evento en el que, entre otros expertos, participarán el consultor de fachadas Xavier Ferrés o Jesús Román, director de proyectos de Rafael de La Hoz Arquitectos, con los que Aluman ha colaborado en diferentes proyectos

El hilo conductor de la cita en la capital lisboeta serán los avances en el diseño e ingeniería de fachadas en la era de los objetivos de carbono neutro.

# AENA confía en Aluman para la modernización de sus aeropuertos

**Redacción** | La entidad pública AENA ha seleccionado 3 empresas de todo el territorio nacional para modernizar y renovar el mobiliario de los filtros de seguridad de los aeropuertos españoles. Una de ellas es el Grupo Aluman, que vuelve a figurar entre los proveedores seleccionados por el ente que gestiona los aeródromos del país. Estas empresas participan en un acuerdo marco para los próximos cinco años, dotado con más de 18 millones de euros de presupuesto, del que AENA ha comenzado a licitar distintos pedidos. El área de contract del Grupo Aluman, que opera bajo la marca Candame, es adjudicatario del primero de ellos, concretamente el que corresponde a las instalaciones del aeropuerto losep Tarradellas Barcelona-El Prat.

AENA también ha confiado en el Grupo Aluman para la mejora del aislamiento de las viviendas ubicadas en los entornos de los aeropuertos españoles. En este caso también se trata de un convenio marco a cinco años en el que la de Arteixo es una de las compañías elegidas. Este proyecto cuenta con un presupuesto de 60 millones de euros que se podrá a disposición de las viviendas afectadas por el impacto sonoro del tráfico aéreo en las zonas delimitadas por AENA. En este caso, serán los expertos del área de Living de Aluman quienes se encarguen de responder a las diferentes licitaciones que la sociedad estatal de los aeropuertos españoles tiene previsto poner en marcha. Este es el tercer convenio marco de esta naturaleza en el que participa el Grupo Aluman.



#### **BREVES** NOTICIAS

# Pablo Villaverde regresa a la UDC para impartir una master class

Redacción | Pablo Villaverde, arquitecto técnico y responsable de Producto en Grupo Aluman participó como experto invitado por la Universidade de A Coruña para ofrecer una master class sobre sistemas de construcción industrializada en la fachada ligera. Villaverde regresó a las aulas de la Escuela Universitaria de Arquitectura Técnica de A Coruña, aunque en esta ocasión como docente experto que desempeña su profesión en el sector de las envolventes arquitectónicas. Durante la formación, dirigida a alumnos del tercer curso, Pablo Villaverde explicó las ventajas que aportan la innovación y la industrialización para alcanzar las máximas prestaciones de eficiencia y sostenibilidad en las envolventes arquitectónicas que se producen en la fábrica de Arteixo.





Pablo es un claro ejemplo de profesional que ha crecido en la compañía. Su primer contacto llegó a través del programa de especialización en fachadas Alum an ALUMNI. Hoy en día forma parte del equipo de desarrolladores del área de I+D+i del Grupo.



#### NOTICIAS BREVES

# La historia de Aluman, en el diario Expansión

**Redacción** | El diario económico Expasión, en su edición nacional, se hizo eco el pasado mes de mayo de los 50 años de historia del Grupo Aluman, haciendo un recorrido por los principales hitos del fachadista.

El reportaje apunta el desempeño de Aluman en construcciones como el edificio de las Torres Colón, en Madrid, la intermodal de Gare de Mons, en Bélgica, el aeropuerto de Tocumen, en Colombia, o el proyecto de Île Seguin, en París. Expansión destaca que las fachadas de Aluman visten edificios que llevan la firma de prestigiosos arquitectos internacionales como Norman Foster, Santiago Calatrava o Luis Vidal, entre otros.

El diario económico referencia de la prensa española también menciona el papel de la plantilla del Grupo, que actualmente supera los 600 profesionales, y su solvencia, además de haber superado en 2023 la barrera de los 100 millones de facturación.



# Un edificio receptor de fondos del IDAE, premio INMOMAT a la mejor rehabilitación energética

**Redacción** | El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) galardonó con el premio INMOMAT en su categoría de rehabilitación al proyecto ejecutado por el Grupo Aluman en el edificio Embajador I, en Condado de Treviño 2 (Madrid). Al concurso se presentaron un total de 62 proyectos inmobiliarios del ámbito residencial. El jurado destacó que en el caso del edificio Embajador I se "resuelve de manera singular el desafío de la rehabilitación energética de una edificación residencial de gran escala, dotando al volumen construido de una envolvente térmi-

ca más eficiente", con la mejora del aislamiento exterior y de las terrazas, el aislamiento de forjados sobre los soportales y la mejora de las instalaciones térmicas, al tiempo que se le proporciona "una imagen arquitectónica renovada".

Con esta actuación se ha conseguido un ahorro energético y una reducción de emisiones de CO2 del 40% y se ha mejorado la Calificación Energética de la Vivienda, que ha pasado de la letra D a la C, al tiempo que se ha mejorado el bienestar térmico de los vecinos.



#### **BREVES** NOTICIAS

# Nuevo centro de plegado de chapa

**Redacción** | La fábrica del Grupo Aluman en Arteixo acaba de incorporar una moderna plegadora automática para la sección de chapa. Este centro de plegado posibilita aumentar la producción y manejar piezas de gran tamaño, incrementando las posibilidades para abordar múltiples diseños y formas tanto en la fabricación de fachadas como elementos para los proyectos de las áreas de Contract y Retail.

La llegada de este centro automatizado se suma a la inversión realizada en 2023 en la fábrica para optimizar los equipos de producción, que en el año pasado ascendió a 800.000 euros. Las previsiones del Grupo son las de continuar con el plan de mejora con la adquisición de nueva maquinaria. En breve se pondrán en funcionamiento nuevos equipos en los talleres de madera y mecanizado.

















PULIDO TUBO Y CHAPA
CORTE Y PLEGADO
CURVADOS
CORTE LÁSER TUBO Y CHAPA
TORNO C.N.C.
LACADO EN POLVO

Polígono Os Capelos, parcela 28 15175 Carral (A Coruña) comercial@inoxman.es Teléfono: 981 670 717 | Fax: 981 670 661









Acompañando siempre a nuestros dientes en sus proyectos!

SANTIAGO DE COMPOSTELA | BERGONDO | LUGO | AVILÉS | SALAMANCA | BILBAO | MADRID

El aluminio es nuestra pasión, tus proyectos nuestra motivación y nuestro equipo, el motor que lo hace posible.



















