

MIR DOIRO

Revista Corporativa del Grupo ALUMAN | n° 61



UN HOTEL LLAVE EN MANO

The Westin Cuzco, una actuación integral del área de Contract del Grupo Aluman



JIMMY CHAMPIGNY

“Sea cual sea el proyecto, la fachada es la imagen del arquitecto”

Una piel tecnológica para abrazar la salud

EL NUEVO HOSPITAL DE RABAT LLEVARÁ LA FIRMA DE ALUMAN

Comienzan las obras de ejecución de más de 20.000 m² de fachada del nuevo complejo hospitalario de la ciudad de Rabat, en Marruecos. Un proyecto promovido por la Fundación Rey Mohamed VI



06

INTERNACIONAL

La constructora BYMARO, filial del grupo francés Bouygues, confía en Aluman el cerramiento de una torre de 25 pisos en la nueva ciudad sanitaria de Rabat



08

NACIONAL

Aena inicia la contratación de la mejora acústica de zonas próximas a los aeropuertos a través de un convenio en el que figura Aluman como proveedor autorizado



12

ESPECIAL

El Grupo Aluman presentó sus resultados de 2023 en la sede de la Fundación Aluman Obra Social



10

ENTREVISTA EMPLEADO

Julio Martínez Fraile, Director de Operaciones en área de Proyectos

“Tenemos un margen enorme para crecer”

04 ENTREVISTA CLIENTE

Jimmy Champigny, división de envolventes y fachadas de Bouygues. “La experiencia confirma las esperanzas depositadas en Aluman como socio fiable”

14 CONTRACT

La entrada en servicio del The Westin Cuzco amplía la oferta hotelera de lujo de Madrid tras la reforma integral realizada por Candame

16 INDUSTRIAL

Ejecutado el plan de mejora de almacenes para agilizar y aumentar la capacidad de respuesta de Aluman ante las necesidades de la fábrica de Arteixo

18 PERSONAS

Ampliada la oferta de formación para el personal del Grupo con más horas y nuevas disciplinas

20 BREVES

EL LEGADO

Manuel Ángel Pose Palleiro
PRESIDENTE EJECUTIVO



Queridas amigas, queridos amigos:

El último número de Miradoiro veía la luz en mayo, coincidiendo con la presentación de resultados de 2023. Escribo este editorial en pleno verano, enfilando ya la recta final de 2024. Tengo la sensación de que dar la vuelta al sol es un viaje cada vez más rápido que la vez anterior.

Aluman volverá a crecer este año a doble dígito, lo que significa que habremos cumplido la hoja de ruta trazada hace cinco años. Además, desde hace unos meses, estamos trabajando en la elaboración del nuevo plan que nos tiene que llevar hasta 2030.

En estos tiempos tan convulsos, no es sencillo hacer planes a cinco años o, al menos, hacerlos y acertar. No obstante, para eso estamos las personas: para trabajar orientados hacia un objetivo, permanecer atentos, no bajar la guardia y, si es necesario porque el mercado o las circunstancias lo demandan, cambiar rápidamente.

En Aluman llevamos ya unos meses trabajando en un nuevo proyecto de identidad que finalizará en el último mes del año con la definición de la **misión, visión y valores** del Grupo. Es un trabajo que hemos querido comenzar desde fuera del Comité de Dirección; por ello, se está trabajando con un **Grupo Motor** compuesto por 26 voluntarios en el que participan compañeros de todas las áreas de la empresa y que está integrado por personas de diferentes edades, antigüedad, responsabilidades y perfiles profesionales. Entre todos los voluntarios, hemos hecho una selección lo más

heterogénea posible para que la mirada fuese también de lo más diversa.

Como decía, queremos que este trabajo comience desde estas áreas y perfiles porque entendemos que es la mejor manera de que permee a toda la organización.

Cumplida ya la primera parte, la presentación ante el Comité de Dirección se hará en la reunión de septiembre. Sé que para la mayoría de los participantes ha supuesto un esfuerzo especial por haber tenido que llevar a cabo cosas muy diferentes de las habituales del día a día. Me consta que ha sido necesario hacer esfuerzos de imaginación y memoria, y también poner inquietudes sobre la mesa en público; algo que, en ocasiones, puede causar cierta sensación de ridículo.

Por todo ello, y como ya he transmitido personalmente, no puedo estar más agradecido por el esfuerzo y la dedicación. Muchas gracias por la labor realizada y felicidades.

De este trabajo, saldrá esa definición de la misión, visión y valores, así como un propósito que definirá la cultura de Aluman. Será el trabajo en el que nos apoyaremos para configurar el plan estratégico de los próximos cinco años. Lo llevaremos a cabo, como siempre hacemos en Aluman, con mucho sentido de la responsabilidad; la que nos ha traído hasta aquí en los últimos 50 años. Por supuesto, también afrontaremos esta nueva etapa con la audacia y valentía que forman parte de los valores de Aluman como comunidad.

Desde ese **propósito** pensaremos en el **legado**; aquel que cada uno de nosotros

querrá dejar escrito en su paso más o menos largo por Aluman. Desde mi punto de vista, eso es lo que hace diferentes a unas empresas de otras.

Os invito a que penséis por un momento en los compañeros que habéis conocido y que hoy ya no están en Aluman, bien porque se han jubilado, bien porque nos dejaron por cualquier otro motivo. Estoy seguro de que se os ocurre algo que aún hoy sucede en Aluman debido a que esas personas pasaron por aquí. Eso es el legado. Si uno trabaja con propósito, al final, casi sin querer, dejará un legado.

¿Cuál crees que será tu legado en Aluman el día que ya no estés? ¿Estarás orgulloso de él?

Finalizo este editorial volviendo al presente para reclamar vuestra atención: se avecinan meses muy intensos y exigentes para todas las áreas de Aluman. Por ello, os pido que no bajéis la guardia; que colaboréis con los compañeros que se vean desbordados, y que trabajéis con solidaridad y enfocados en el objetivo de la empresa: nuestros clientes.

Muchas gracias a todos. Nos leemos en un cuarto de vuelta de sol.



editorial

EDITA:
Grupo Aluman
Arteixo (A Coruña)
Tel. 981 602 711
www.grupoaluman.com
PRESIDENTE FUNDADOR:
Manuel Pose Miñones
PRESIDENTE EJECUTIVO:
Manuel Ángel Pose Palleiro
DIRECTORA GENERAL:
Rosa Carril Iglesias
IMPRIME: Globalgrafic
DISEÑO, MAQUETACIÓN
Y REDACCIÓN:
Aporta Comunicación
www.aportacomunicacion.es
PERIODICIDAD: Cuatrimestral
DEPÓSITO LEGAL:
C 4571-2008
COLABORADORES:
Otilia Gutiérrez, Área Proyectos
• Raquel Castro, Área Desarrollo
de Negocio • Manuel Louzao,
Área Producción • Carla Faginas
y Marta González, Área
Comunicación

Papel con compromiso ambiental. Reciclado 100%

ENTREVISTA

[Jimmy Champigny

DIVISIÓN DE ENVOLVENTES Y FACHADAS DE BOUYGUES

«LAS FACHADAS PREFABRICADAS AYUDARÁN A AFRONTAR EL RETO MEDIOAMBIENTAL»



Redacción | Jimmy Champigny es jefe adjunto en la División de Envolventes y Fachadas en Bouygues Bâtiment International, compañía colaboradora de Aluman que, desde hace más de 50 años, desarrolla proyectos complejos de construcción que transforman los paisajes urbanos; responden a las necesidades esenciales de la sociedad, y enriquecen la vida cotidiana de innumerables personas en todo el mundo.

Jimmy Champigny conversó con Miradoiro sobre la colaboración profesional entre Bouygues y Aluman en el desarrollo del proyecto del hotel K23, ubicado en el Caribe, en el que se instaló una fachada modular.

• **¿Cómo describirías la colaboración entre Bouygues y Aluman en el diseño y ejecución de la fachada del hotel K23?**

El concepto de colaboración es en sí mismo significativo: se trata de una asociación y una unión entre dos empresas. Bouygues y Aluman siempre han trabajado juntos en un clima de comunicación y puesta en común. Esta relación, basada en la confianza y la transparencia, nos permite satisfacer al cliente común.

En este caso, la colaboración ha sido buena y eficaz tanto con los equipos comerciales como con los que trabajan en el diseño y en la obra.

• **¿Qué elementos arquitectónicos o técnicos destacarías de este proyecto en particular?**

Los primeros elementos técnicos y estéticos son la esbeltez y la altura de la torre, que suponen un reto técnico en sí mismo.

La fachada del hotel K23 es crucial para dotar a esta verticalidad arquitectónica de parasoles exteriores, que mejoran el confort en el interior del edificio al limitar la radiación directa.

• **¿A qué desafíos se enfrentaron durante la construcción de la fachada del hotel y cómo los superaron?**

El primer reto fue diseñar la torre y su fachada teniendo en cuenta la altura y las cargas de viento extremas, por tratarse de una zona de huracanes. Aluman fue capaz de ayudarnos a superar este reto y crear una fachada de gran calidad, con capacidad para hacer frente a las exigencias meteorológicas propias de la ubicación del edificio.

Otro aspecto importante al que debíamos prestar atención era formar adecuadamente a la mano de obra para que todos los operarios dominasen los riesgos técnicos que entrañaba la instalación de los módulos. Aluman pudo ser partícipe de ello y compartir sus conocimientos técnicos con los equipos *in situ*.

• **¿Cuál es la importancia de la fachada en la arquitectura de un edificio como este?**

Sea cual sea el proyecto, la fachada es la imagen del arquitecto, su firma. Es el reconocimiento final de un esfuerzo a largo plazo por parte de todos los implicados en el proyecto: arquitectos, directores de obra, contratistas o el propio cliente, entre otros.

• **¿Podrías compartir alguna innovación o técnica específica que haya sido especialmente relevante en este proyecto?**

No lo mencioné en los retos, pero la fachada de

«LA PREFABRICACIÓN DE UN MÓDULO ES GARANTÍA DE CALIDAD PARA ASEGURAR EL MEJOR RENDIMIENTO»

cuadros/módulos fue un verdadero desafío. Exigió mucho trabajo previo, anticipación y un largo proceso industrial para obtener un producto acabado de gran calidad y prestaciones.

Al final, este método de construcción fue una ventaja, ya que facilitó la logística, el transporte en contenedor y la instalación en obra.

Si miramos hacia el futuro, las fachadas prefabricadas ayudarán a afrontar el reto medioambiental, ya que facilitan la deconstrucción selectiva, el desmontaje y la mejora de los futuros edificios.

• **¿Qué consideraciones medioambientales se tuvieron en cuenta al diseñar la fachada del hotel?**

Aunque inicialmente no existían requisitos medioambientales, queríamos dar una respuesta ecológica con la fachada. El muro cortina contribuye a ello. Favorece el abastecimiento sostenible (aluminio 100% reciclable); puede evo-

lucionar y adaptarse a las necesidades de hoy y de mañana; y favorece la deconstrucción, que será nuestro recurso del mañana.

Desde un punto de vista macro, también es beneficioso para la estrategia medioambiental de Aluman, ya que permite una mejor gestión del flujo de materiales reduciendo, por ejemplo, las necesidades de transporte. También favorece un ecosistema local al añadir valor a los recursos, fomenta la economía y dinamiza sinergias entre las empresas de la región y del país.

Por último, la prefabricación de un módulo es también garantía de calidad para asegurar un mejor rendimiento y prolongar la vida útil del producto y, por tanto, del edificio. Los paneles también suponen menos ruido y residuos en la obra, y permiten un mayor control de la instalación. Todos estos aspectos son importantes ventajas que podemos aportar al reto medioambiental al que nos enfrentamos.

• **¿Qué aspectos de la fachada del hotel reflejan la identidad estética o arquitectónica de Bouygues?**

Hay tres puntos concretos que reflejan perfectamente la identidad de Bouygues. En primer lugar, la presencia permanente en el Caribe, afirmando nuestro espíritu pionero. En segundo lugar, la

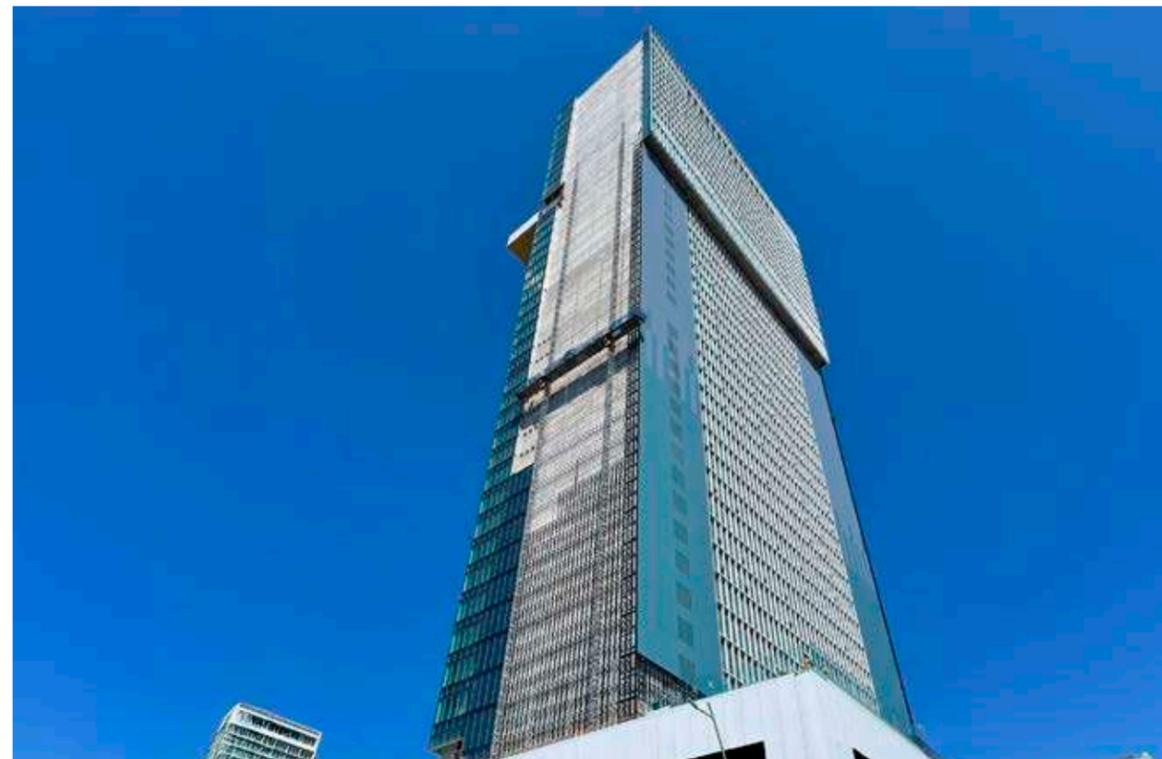
construcción de un edificio de gran altura, que demuestra nuestra experiencia en torres y estructuras complejas. Por último, la arquitectura del edificio, que combina tecnología y confort para satisfacer los requisitos del proyecto. Un ejemplo de ello es la integración estética de parasoles para limitar la radiación y reducir así el aporte energético necesario para la climatización del edificio.

• **¿Cuál ha sido tu mayor satisfacción al trabajar en este proyecto y qué lecciones has aprendido de la experiencia?**

La mayor satisfacción es, sobre todo, la realización conjunta de este proyecto. Es el resultado de una gran colaboración entre Bouygues y Aluman. No todo ha sido perfecto, pero hemos avanzado en la misma dirección, comunicándonos de forma abierta y transparente. Aún queda trabajo por hacer, sobre todo en las fachadas con "doble piel", pero lo conseguiremos.

Cuando visité las obras en noviembre de 2023 y mayo de 2024, todo el mundo estaba muy satisfecho con el trabajo realizado y la calidad de la fachada.

Esta experiencia confirma las esperanzas depositadas en Aluman como socio fiable y su capacidad para responder a este tipo de proyectos aportando su experiencia y su fuerza de producción. ■



La fachada del hotel K23 fue diseñada para soportar cargas de viento extremas, al estar ubicada en zona de huracanes.

PROYECTOS **INTERNACIONAL**

La fachada, construida con piezas modulares, integra un muro cortina cortafuego desarrollado por Aluman.

RABAT, CAPITAL SANITARIA

de África con el Hospital Universitario Mohamed VI

Redacción | El Hospital Universitario Internacional de Rabat es una imponente obra promovida por la Fundación Rey Mohamed VI y cuya construcción corre a cargo de BYMARO, filial del grupo francés Bouygues, presente en 60 países. Con una inversión superior a los 450 millones de euros, el proyecto contempla la construcción de un gran complejo sanitario en un área que se acerca a los 275.000 metros cuadrados. En ella se levantan cuatro edificios de seis alturas y una gran torre de 25 pisos en la que trabaja el equipo de Aluman. La ciudad sanitaria albergará un hospital con más de medio millar de camas y una veintena de quirófanos de última generación, además de contar con las dependencias de la facultad de medicina de la Universidad Internacional de Rabat y espacios dedicados a la investigación.

Aluman centra su trabajo en la torre, el elemento central del complejo sanitario, ocupándose de la instalación de más de 20.000 metros cuadrados de fachada. Para ello empleará más de 3.500 módulos que fabrica en su factoría de Arteixo, que serán colocados en obra con un sistema desarrollado específicamente por el área de I+D+i del Grupo. La fachada incluye un sistema de lamas que se distribuyen siguiendo diferentes patrones a lo largo de la piel del edificio, lo que añade complejidad a esta innovadora envolvente. Una envolvente que, a pesar de ser modular, integra unidades muy diferentes entre sí, compuestas por diferentes tipos de cerramientos, que aportan un gran dinamismo visual a la fachada. Las piezas modulares se transportan desde Arteixo a Marruecos para proceder a su instalación.

La fachada también presenta un parámetro vertical con un muro cortina cortafuego desarrollado por Aluman. Se trata de 1.600 metros cuadrados

de fachada que divide de arriba abajo el volumen de la torre, buscando un efecto estético y una medida de seguridad que se integra en el conjunto arquitectónico.

Las previsiones y el programa de trabajo apuntan a que la fachada estará rematada el próximo verano. Precisamente el plazo de ejecución ha sido uno de los elementos determinantes a la hora afrontar el proyecto, y el empleo de un sistema modular contribuye a alcanzar los objetivos. Se trata de un trabajo *fast track*, es decir, de ejecución rápida. Esto implica un gran esfuerzo en la planificación del proyecto y en la presión en la logística de todos los materiales y equipos necesarios para acometer la obra.

La torre en la que trabaja Aluman acogerá las salas de consultas externas, los espacios terciarios del hospital y aulas de formación de la Universidad. Aunque se trata de diferentes volúmenes constructivos, los edificios estarán conectados

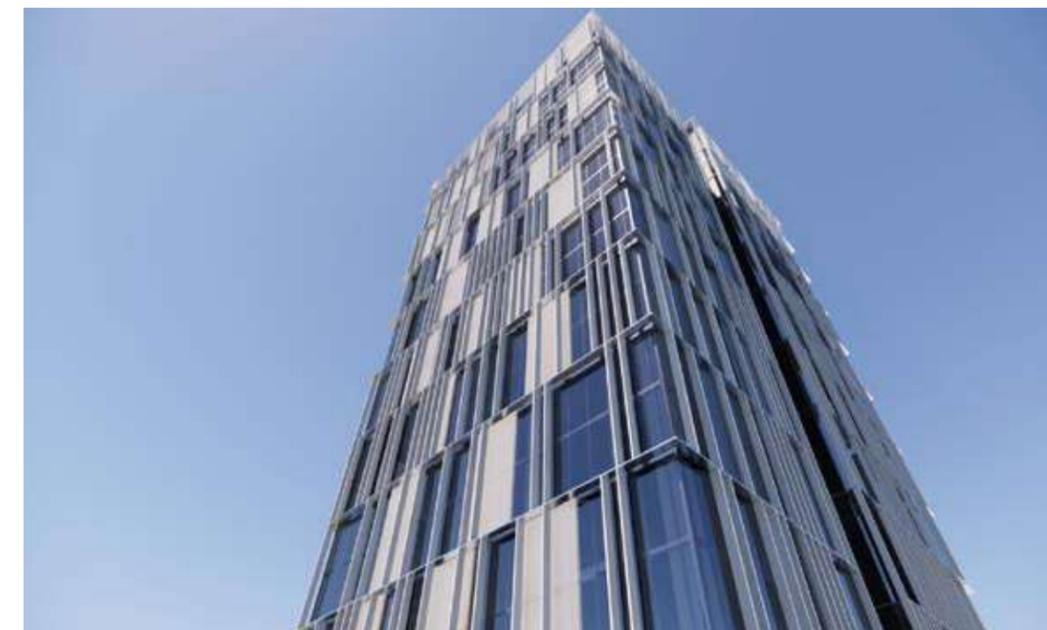
entre sí y supondrán un punto de referencia para las políticas nacionales y regionales en materia de salud, además de ser un polo de conocimiento del norte de África en materia sanitaria.

La sostenibilidad está presente en el proyecto que ha diseñado AIA Architectes, un estudio internacional de origen francés con una larga trayectoria en Marruecos que destaca por su especialización en el desarrollo de hospitales y edificios públicos de diferentes usos. El Hospital Universitario Internacional Mohamed VI se concibió como un referente en materia de eficiencia energética al implementar superficies de paneles fotovoltaicos para generar energía y reducir las emisiones de CO₂; de este modo, supera en un 40 % a otras instalaciones similares desde el punto de vista de la sostenibilidad. A ello contribuye la envolvente de la torre gracias a su diseño para aprovechar la luz solar y aislar térmicamente las dependencias, aspecto que reduce notablemente el consumo energético necesario para climatizar el edificio. Por otro lado, los estándares de calidad y control de la obra en Marruecos siguen las pautas marcadas por la exigente normativa que rigió la construcción en Francia, lo que acre-

ditada el cuidado y detalle con el que se ejecutan las obras en el país.

El gobierno alauita incluye esta inversión en un plan de modernización del país, cuya intención es dotarlo de infraestructuras y equipamientos singulares que pretenden brindar los mejores servicios a los ciudadanos y ser un polo de atracción de talento y nuevas inversiones, así como abrir Marruecos al interés de nuevos socios estratégicos. En los últimos años, Rabat se está convirtiendo en una ciudad destacada del continente africano como capital moderna, quizá la más europeizada de la región, y con el aliciente de mejorar para acoger en 2030 el próximo mundial de fútbol.

El Grupo Aluman mantiene una estrecha relación profesional con Marruecos. Allí se ubica desde el año 2011 una de las primeras filiales internacionales del grupo con sede en Arteixo. Prueba de ello son los proyectos singulares llevados a cabo por Aluman en ciudades como Casablanca, Tánger, Ben Guerir, Berrechid o Rabat. Entre ellos destacan el Tanger City Center, el edificio Flex Office, la sede del banco Crédit du Maroc así como hoteles de las cadenas Four Seasons o Hilton. ■



PROYECTOS **NACIONAL**

SILENCIO, SE VUELA

Redacción | Las áreas residenciales que rodean a los aeropuertos españoles son objeto de un plan de reducción de contaminación acústica puesto en marcha por la sociedad estatal Aena. El Grupo Aluman ha sido elegido de nuevo como proveedor autorizado para acometer las mejoras del aislamiento acústico de viviendas y edificaciones de uso sensible, como es el caso de centros educativos, sanitarios o instalaciones culturales.



Aena confía de nuevo en Aluman para la mejora de las condiciones acústicas de las zonas residenciales afectadas por el ruido del tráfico aéreo de los aeropuertos de España. La compañía de Arteixo es una de las elegidas por Aena para renovar las ventanas de los vecinos de las zonas de afectación de los aeródromos, para lo que el organismo estatal realizó un concurso público donde salieron elegidas siete empresas. En el caso de Aluman, este es el tercer convenio marco en el que participa. Estas empresas son las autorizadas por Aena para licitar los diferentes lotes de obras que se convocarán durante la vigencia del acuerdo marco, cuyos primeros lotes están ahora en fase de contratación. El acuerdo marco tiene una duración de cinco años, y a lo largo de este período la sociedad estatal promueve diferentes actuaciones en el entorno de los aeropuertos que, básicamente, consisten en proceder al aislamiento acústico de los edificios mediante la instalación de carpinterías de mayor calidad y prestaciones, manteniendo siempre las condiciones estéticas de los inmuebles y su integración paisajística.

Aena actualmente tiene Planes de Aislamiento Acústico en el entorno de los aeropuertos de A Coruña, Vigo, Bilbao, Barcelona, Madrid-Barajas, Alicante-Elche, Lanzarote, Gran Canaria, Ibiza, La Palma, Málaga-Costa del Sol, Melilla, Menorca, Palma de Mallorca, Pamplona, Sabadell, Santiago, Sevilla, Tenerife Norte, Tenerife Sur, Valencia y Vitoria. Aluman tiene capacidad para operar en todas estas localizaciones y una contrastada experiencia en la rehabilitación y mejora de fachadas y cerramientos, aspectos que han valorado positivamente los promotores del proyecto. En este sentido, la complejidad de las obras varía según el tipo de edificación, dado que no es lo mismo actuar en una vivienda unifamiliar que en una comunidad de vecinos, al margen de que los equipos de Aluman han de adaptarse a las características particulares de cada inmueble.

NACIONAL PROYECTOS

Aluman ha sido elegido por tercera vez como operador autorizado por Aena para la mejora del confort acústico en zonas residenciales afectadas por los aeropuertos



Los vecinos de las zonas afectadas interesados en beneficiarse de la mejora del aislamiento acústico deben tramitar la correspondiente solicitud ante Aena. El equipo de Aluman se ocupa de realizar las mediciones acústicas en las viviendas para comprobar el grado de contaminación acústica que sufren, realizar un estudio arquitectónico, tramitar las licencias pertinentes, diseñar las soluciones más adecuadas y ejecutar las obras correspondientes.

Aena monitoriza el ruido de los entornos de sus instalaciones. La huella acústica deriva de las maniobras de aterrizaje y despegue de aeronaves, así como el tráfico en pista o la actividad en las plataformas de estacionamiento de los aviones, entre otros aspectos. Al mismo tiempo, en los entornos de los aeropuertos el tráfico de vehículos también eleva el nivel sonoro. La reducción al mínimo de los niveles acústicos y de protección de la calidad de vida de los entornos aeroportuarios es una priori-

dad para Aena desde la puesta en marcha de su Plan de Aislamiento Acústico. Entre el año 2000 y el 2023 la sociedad estatal ha destinado más de 360 millones de euros a mejoras en las viviendas a través de diferentes convenios marco. En este nuevo período Aena dispone de 40 millones de euros para los aeropuertos de la península y Baleares y de 20 millones para el archipiélago canario.

Las zonas afectadas por el tráfico aeroportuario ven cómo cada año aumentan el número de viviendas y, en muchos casos, el tránsito aéreo. Las actuaciones del plan están dirigidas al interior de viviendas y edificaciones de uso sensible, tales como centros educativos, centros de salud o instalaciones culturales, entre otros.

La relación profesional de Aluman con Aena va camino de superar su primera década. A lo largo de este tiempo se han ido incorporando numerosos avances, con mejoras en la periferia de la carpintería o el uso de vidrios con más prestaciones para el aislamiento acústico y térmico, alcanzado unas cotas de confort considerable para los inmuebles afectados por la contaminación acústica.

Aena no solo confía en Aluman para acometer las mejoras contempladas en su Plan de Aislamiento Acústico; la sociedad estatal también ha contratado con la firma gallega la reforma y mejora del mobiliario de los filtros de acceso a las zonas de embarque de varios aeropuertos españoles a través de un convenio marco que se mantiene en vigor. ■

P OUSA
Y
R ODRIGUEZ S.L.



*Gestoría Administrativa
Asesoría laboral y fiscal
Automóviles*

Ronda de Outeiro 222 bajo izquierda, 15007 La Coruña
T. 981 247 911 / 981 247 125 / 981 151 891_F. 981 247 627

ENTREVISTA

Julio Martínez Fraile

DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN EL ÁREA DE PROYECTOS

«LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE LOS PROYECTOS EN LOS QUE OPERAMOS ES MUY EXIGENTE»

Redacción | Julio Martínez se licenció como arquitecto en la Universidade da Coruña, aunque dice tener “mentalidad de ingeniero”. Con una amplia experiencia en grandes operadores del sector de la construcción, conoce en profundidad las necesidades de una obra y toda la operativa y gestión que rodea a un proyecto de grandes dimensiones. Por un rato le da una tregua al móvil y comparte con Miradoiro el día a día de su trabajo.



• ¿Cuál es la misión del departamento de Operaciones?

Nuestro equipo se encarga de la gestión que hay detrás de la ejecución de las obras que el Grupo Aluman hace por el mundo. Respondemos a todas las necesidades de cada proyecto, tanto de planificarlas como de actuar en aquello que demanda el día a día. Por nuestras manos pasan aspectos como la coordinación de los equipos de montaje en obra, mantener el seguimiento de las contrataciones, atender a las necesidades de las empresas auxiliares, responder al project manager, escuchar al cliente y trasladar sus necesidades al flujo de trabajo... pero también gestionamos la logística de mercancías o que nuestros técnicos e ingenieros no tengan que preocuparse del avión que los traslada a determinada capital; de reservar un hotel, un coche o un furgón, o del alojamiento mientras que duran las obras, hasta de contar con un móvil en el extranjero o wifi en la caseta de obra.

Nuestro departamento es algo así como una ingeniería de tiempos, volumen, orden, medios,

personal... para cada obra que llega al área. La organización del trabajo de los proyectos en los que operamos es muy exigente. Hay que cumplir con el cliente, tiempo y coste. Ese es nuestro mantra. Cualquier decisión está marcada por esos aspectos.

• Por lo que cuentas, es un no parar.

Si no dijese que es frenético, estaría mintiendo, pero es un ritmo en el que sabemos movernos bien, aunque a veces es demasiado duro y exigente. La tensión llega a ser adictiva. Te sientes como un deportista que se esfuerza para superar sus marcas y no teme a los desafíos. Algo tiene que te atrapa. A veces pienso que somos como un parque de bomberos, siempre preparados para salir a una emergencia, con respuestas para cualquier incidencia y con una habilidad especial para resolver cuando el tiempo se agota. Cada obra es distinta; no hay dos iguales. Debes adaptarte al país, al operador, al cliente, etcétera, por lo que a veces todo se complica, pero salimos adelante gracias al esfuerzo y al espíritu Aluman que compartimos.

• Estáis obligados a trabajar con cierta anticipación.

Actuamos en varios proyectos a la vez, no solo los que están en activo, sino que también abordamos la preparación de las obras que están en ciernes de comenzar. Todo pasa por una planificación global, con varios grupos de trabajo actuando. Por delante tenemos un gran puzzle en el que deben encajar todas las piezas y en el que el tiempo juega un papel decisivo. Y en eso no hay opción: el tiempo no lo podemos fabricar. Ser ordenados, ágiles, comprometidos con el cliente, pendientes de los costes, de la ejecución... es lo que nos da tranquilidad. Otro factor que no podemos manejar es la meteorología, los trabajos en el exterior sufren retrasos por este aspecto y pueden llevarte al límite.

• ¿Qué peso tiene trabajar en varios países al mismo tiempo?

Mucho. En algunos países la carga administrativa puede ser muy tediosa, por lo que los ritmos de un proyecto pueden verse afectados. También debemos valorar aspectos culturales y costumbres, como es el caso del parón de Navidad o lo que pueda suponer el Ramadán en los países islámicos. Cambios horarios, gestiones aduaneras, relación con los sindicatos locales, brecha digital... Si no entiendes estas circunstancias y no te adaptas al país, no estás preparado para trabajar a nivel global.

• ¿Qué recompensa obtiene tanto esfuerzo?

Por supuesto que tenemos satisfacciones. Da gusto ver que los planes salen bien y que gracias a nuestro trabajo se cumplen —e incluso se superan— las expectativas. Ser útiles para el resto de los compañeros y darles tranquilidad a los clientes es el mejor premio. Como he dicho, somos previsores y lo planificamos al detalle. No suele haber grandes sobresaltos, pero cuando algo se tuerce, como tenemos el camino marcado, existe capacidad para retomar el rumbo.

• De todas las tareas que lleváis a cabo, ¿cuál te resulta más difícil?

Gestionar personas es muy complejo. Se necesita una capacidad de diálogo grande y tener una fibra especial para entender a todo el mundo, especialmente a los trabajadores que están desplazados. Nos preocupamos del estado de ánimo y del bienestar de nuestros equipos, y la experiencia nos demuestra que esa cercanía afecta de forma positiva a la marcha de los proyectos. Nos responden con implicación y con profesionalidad. Son lo mejor que tenemos.

«SI NO ENTIENDES LAS CIRCUNSTANCIAS Y NO TE ADAPTAS AL PAÍS, NO ESTÁS PREPARADO PARA TRABAJAR A NIVEL GLOBAL»

Para mí, la rutina en un trabajador desplazado puede ser un riesgo. Estar lejos de tu familia durante semanas, en otro continente, puede hacer aflorar momentos de flaqueza. El trabajo es importante, pero necesitamos un punto de humanidad. Aluman siempre ha mostrado esa cercanía y familiaridad con la plantilla. La Dirección se implica en ello, y considero que construir un equipo debe ser una misión compartida en la que todos participamos.

• ¿Qué puede aportar tu departamento a la construcción modular?

La industrialización de la construcción es un gran avance y nos lo pone mucho más fácil a todos. Los proyectos que se ejecutan con módulos están a otro nivel, y ojalá todos fuesen así. Somos más rápidos, eficaces y rentables, y el cliente está muy satisfecho. Todo son avances y mejoras para los que nos dedicamos a gestionar las operaciones de los proyectos. Nuestra capacidad nos permite ser competitivos, y cada vez ofertamos y ejecutamos más proyectos con soluciones modulares.

• Hablemos de Aluman, ¿qué destacarías de la empresa?

Llegué aquí atraído por el potencial que tiene, y estoy convencido de que tenemos un margen enorme para crecer. El Grupo Aluman ya es un

operador referente en muchos mercados. Quizá el día a día, a la velocidad que vamos, no nos permite tener esa visión de enfoque amplio con la que nos daríamos cuenta del impresionante avance protagonizado por la empresa en poco tiempo. Pocas compañías pueden presumir de ello, pero, insisto, queda recorrido, y eso es positivo. El secreto puede estar en que Aluman le da una importancia estratégica al lado humano del trabajo e invierte en tecnología y en tener los medios de producción más avanzados.

• ¿Qué proyecto destacarías como caso de éxito en el Departamento de Operaciones?

Además de un gran reto, la obra del estadio Santiago Bernabéu estaba sometida a una exposición pública que nunca había vivido como profesional. Estabas bajo la atenta mirada de todo el mundo; aparecía en los medios; el público hacía vídeos y fotos que luego aparecían en las redes sociales del mundo entero... Mientras que se realizó la obra, los partidos de fútbol seguían disputándose en el estadio. Salió todo genial. Fue una obra muy positiva en la que trabajamos bien, con mucha precisión y que permitió demostrar nuestra capacidad, puntualidad y forma de trabajar. Esa obra lleva el sello del estilo Aluman.

• ¿Qué obra no debemos perder de vista en el presente?

Todas son importantes, pero Île Seguin promete dar batalla. Por volumen y por los plazos previstos en el programa de trabajo, va a necesitar una gestión exquisita y una vigilancia continua. Es una obra de una gran complejidad que emplea diferentes sistemas y, por lo general, con unas dimensiones fuera de serie. ■

UN VIAJERO CON INQUIETUDES

Julio revela que comenzó a viajar por las exigencias del trabajo. Siempre se quedaba con ganas de disfrutar de las ciudades y los países a los que se desplazaba. Ahora busca tiempo para conocer otras culturas y vivir nuevas experiencias, volviéndose un

incondicional de las escapadas en familia. Intenta despertar la pasión por viajar en su hijo, con quien ya ha recorrido diferentes países, descubriendo nuevas experiencias, formas de vida o la gastronomía local, otra de sus pasiones.

Presentación de resultados 2023: CRECIMIENTO, RENTABILIDAD Y ORIGEN

“Hemos llegado al doble dígito, y seguiremos creciendo de forma constante y tranquila, sobre todo, con rentabilidad”. El presidente ejecutivo del Grupo Aluman, Manuel Ángel Pose Palleiro, resumió con esa frase el esfuerzo y los logros realizados por la compañía a lo largo de 2023. Lo hizo durante la jornada de presentación de resultados del Grupo en un acto celebrado en la sede de la Fundación Aluman Obra Social, siendo la primera vez en la que este evento se celebra fuera de las instalaciones del polígono de Sabón, en Arteixo.

Entre el público se encontraba una nutrida representación de los distintos grupos de interés del Grupo Aluman, entre quienes figuraban representantes de diferentes entidades financieras, clientes, proveedores y colaboradores, que fueron recibidos por el *staff* directivo de la compa-

ñía, liderado por Pose Palleiro y la directora general, Rosa Carril.

Según detalla la memoria publicada por el Grupo Aluman, 2023 se cerró con un volumen de facturación que alcanza los 110 millones de euros, superando los 104 millones previstos en el presupuesto del ejercicio. El director financiero del Grupo, José B. González-Dans, subrayó el resultado señalando que “la rentabilidad de la compañía acompaña al crecimiento del negocio”. Según explicó, la rentabilidad de las operaciones aumentó hasta situarse en el 10% y el resultado neto alcanzó un crecimiento del 61%.

Los responsables de cada una de las áreas de negocio y gestión del Grupo Aluman desglosaron en la presentación los hitos alcanzados y las proyecciones de crecimiento y de negocio que alber-



gan para 2024, detallando alguno de los proyectos singulares que ya forman parte de la cartera de operaciones.

El 2023 ha sido el año en el que Aluman cumplía 50 años de vida y lo ha hecho desarrollando más de 200 proyectos en algo más de 30 países. La jornada celebrada en junio se desarrolló bajo el lema “CIEN”, haciendo alusión al hito de haber superado por primera vez los 100 millones de euros de facturación anual y al espíritu de la empresa de alcanzar los 100 años de vida, un objetivo para el que ya se están construyendo los cimientos “poniendo el foco en los CIEN: Cliente, Industria, Equipo y Naturaleza”, en palabras de Rosa Carril, directora general del Grupo.

El presidente recordó la importancia que tienen todos y cada uno de los departamentos de la empresa en la consecución de nuevos hitos, destacando el papel de la innovación y la organización industrial a la hora de situar a la compañía gallega entre las opciones más valoradas por el mercado. Pose detalló que “toda la fabricación de

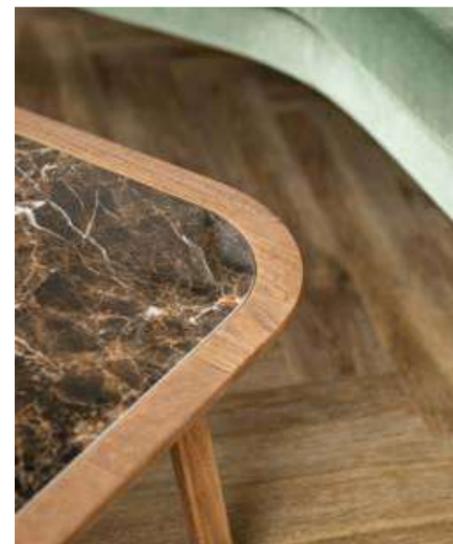
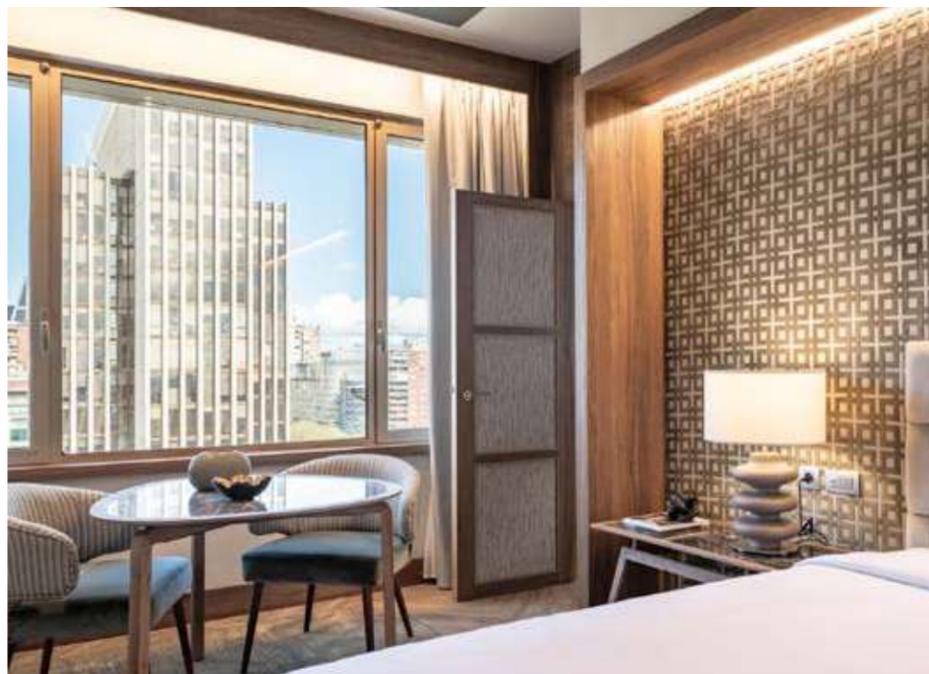
nuestros desarrollos tiene lugar en un único emplazamiento, nuestras instalaciones de Arteixo, y de aquí viajan a diferentes partes del mundo”, haciendo una alusión explícita al origen y la identidad gallega del Grupo.

Tras la presentación, los invitados recorrieron las instalaciones de la Fundación Aluman Obra Social, conociendo de primera mano el desempeño que realiza la entidad por la salud y el bienestar de pacientes de enfermedades neurológicas y la atención a sus familias. El momento más emotivo se vivió durante la presentación del exoesqueleto pediátrico adquirido recientemente por la Fundación, un innovador equipo robótico que permite que un paciente se levante de su silla de ruedas y, con la ayuda del exoesqueleto, pueda caminar bajo la supervisión de expertos de rehabilitación. Es el primer equipo de estas características que llega a Galicia, y su uso permitirá abrir caminos a nuevas terapias, como indicó Serafín Ortigueira, miembro del patronato de la Fundación y responsable del área de rehabilitación. ■

REPORTAJE **CONTRACT**

CONTRACT REPORTAJE

LA NUEVA ESTRELLA del firmamento hotelero de Madrid



Redacción | La oferta hotelera de Madrid suma un nuevo valor con la remodelación de un establecimiento referente en el turismo urbano y de negocios, el antiguo AC Cuzco. El área de Contract del Grupo se ocupó de actualizar por completo el equipamiento y el interiorismo del hotel. El resultado es el nuevo The Westin Cuzco, un cinco estrellas moderno, cálido y acogedor.

Situado en un enclave privilegiado, quienes visitan Madrid por negocios o para hacer turismo encuentran en el nuevo AC Cuzco un renovado hotel que sorprende con sus 287 habitaciones con vistas al Paseo de la Castellana y al recién remodelado estadio Santiago Bernabéu. Su decoración, sus prestaciones y comodidades, su calidad y calidez o sus 44 suites abren la puerta de este hotel a un nivel superior para disfrutar de una capital europea llena de historia, cultura, eventos para toda la familia y con una ferviente actividad de negocios.

Gracias a la inversión realizada en el AC Cuzco, el hotel ha conseguido sumar una estrella más en la categoría del establecimiento, y ha pasado a ser The Westin Cuzco, convirtiéndose en una referencia obligada para los viajeros más exigentes.

The Westin Cuzco forma parte del portfolio de Marriott International, el mayor grupo hotelero del mundo. Una agrupación que incluye marcas como Edition, cuyo hotel de Madrid ha renovado su fachada con el Grupo Aluman, o la cadena Alfot, que actualmente afronta la mejora de su hotel de la calle Gran Vía de Madrid con Candame, los especialistas en hoteles del Grupo Aluman.

ELEGANCIA Y CONFORT

El diseño del proyecto de interiorismo corrió a cargo del equipo de la propiedad, el Grupo Belagua, y Candame se encargó de la ejecución, trabajando mano a mano con los diseñadores y creativos del proyecto.

El interiorismo del hotel crea una armoniosa fusión de líneas limpias y modernas que se desplie-

gan en espacios cuidadosamente proporcionados, envueltos en una paleta de colores cálidos y acogedores. Cada rincón ha sido concebido con sobriedad y elegancia, priorizando siempre la máxima funcionalidad y el confort de sus usuarios. La decoración moderna conjuga belleza y practicidad, creando ambientes que invitan al descanso sin distracciones superfluas.

Tanto las habitaciones como los baños, cuyos techos y paredes están revestidos con finos entelados, han sido amueblados con elementos naturales como la madera de roble y nogal, que aportan una delicada calidez, convirtiendo estos espacios en un refugio de serenidad y bienestar.

UN PROYECTO INTEGRAL

Candame, el área de contract del Grupo Aluman, ha actuado sobre las 287 habitaciones y las salas de reuniones para materializar el proyecto de interiorismo, haciendo realidad los diseños a través de soluciones técnicas y constructivas que, con un enfoque sostenible, buscan la máxima durabilidad de cada uno de los elementos instalados.

Las actuaciones contemplaron trabajos de demolición, albañilería, pintura, revestimientos, instalaciones eléctricas y fontanería, lo que en el argot de los proyectos contract se conoce como *Fit Out*, además del *FF&E*, como se denomina en el

sector a todo lo que tiene que ver con el mobiliario, los accesorios y el equipamiento, incluyendo textiles, lámparas, cuadros y el resto de los elementos de decoración que dan vida al proyecto. La fábrica de madera del Grupo Aluman se ocupó de elaborar todo el mobiliario a la medida de cada espacio del hotel.

La ejecución de las obras de renovación del hotel se llevó a cabo en un tiempo récord. El área de contract del Grupo Aluman afrontó un proyecto integral, llave en mano, que abarcó diferentes oficios, materiales y técnicas, y cuyo resultado sitúa al AC Cuzco entre los alojamientos destacados del segmento de lujo en Madrid. ■



Somos tu socio estratégico en viajes corporativos. Con la fortaleza de un grupo internacional, los recursos de un servicio global y la flexibilidad de la atención local. Ayudamos a personas y empresas a viajar de forma segura, eficiente y sostenible.

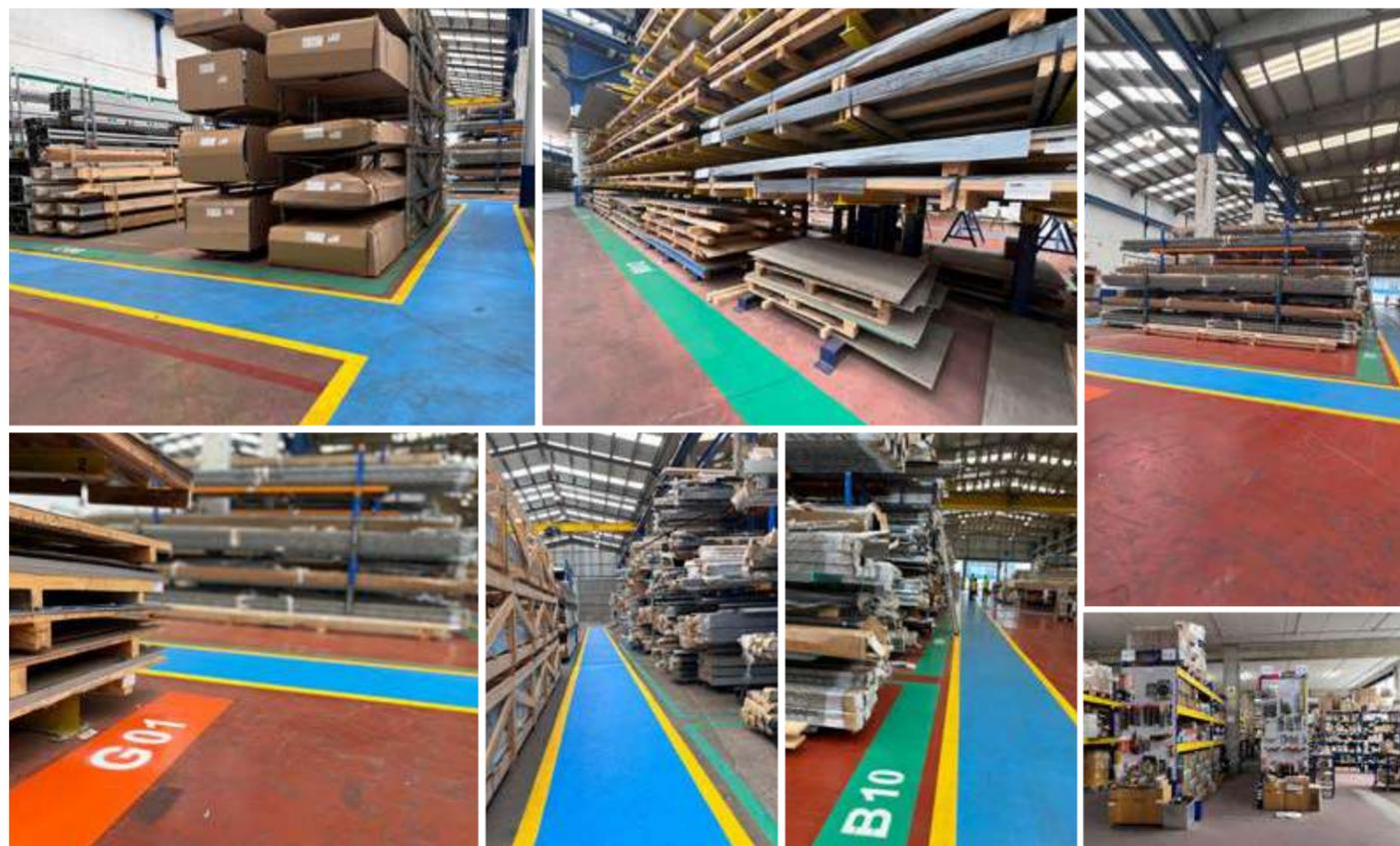
Comprometidos contigo, comprometidos con la experiencia de viajar.



Más información: 981 126 172 - comercialnorte@bcdtravel.es



FÁBRICA INDUSTRIAL

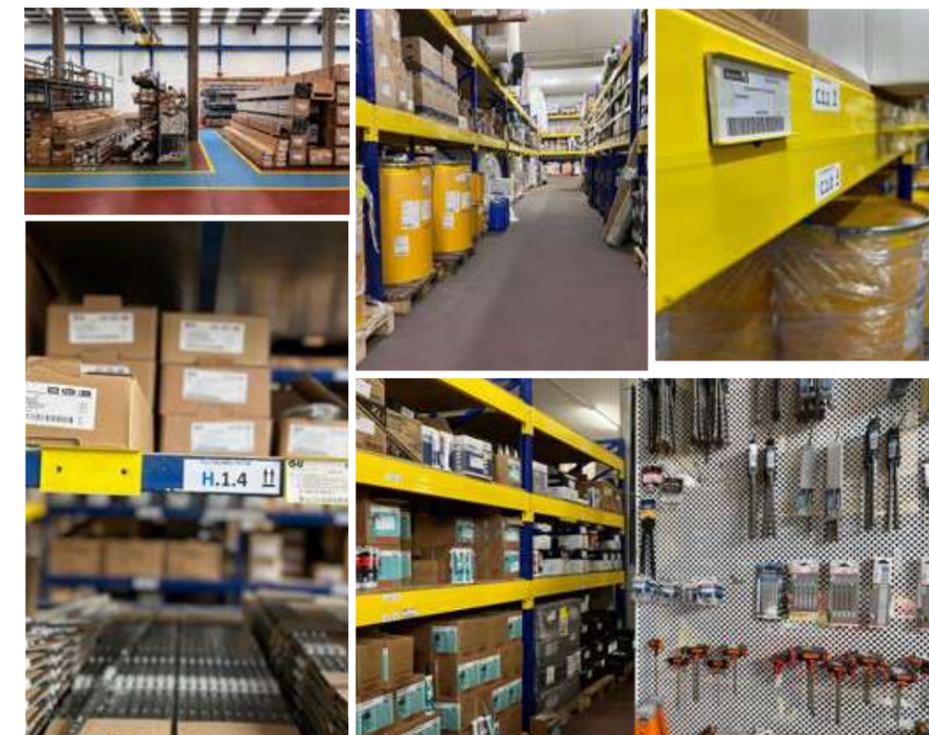


La mejora del espacio de almacenamiento facilita la reducción de costes y una mayor eficacia en la gestión del tiempo

e indicadores que contienen toda la información precisa para que el acopio o almacenamiento de los materiales sea una tarea sencilla y lógica.

El proyecto se ha puesto en marcha comenzando por algunos de los almacenes más importantes dentro de la fábrica del Grupo Aluman: el de perfilería, en el que se depositan los perfiles antes de su paso por el taller de corte y mecanizado, y los almacenes de chapa y accesorios, donde se ubican aquellos productos que complementan la producción o sirven de material auxiliar. Este último es un caso que, aunque no requiere de una logística de almacenamiento especialmente compleja, en comparación con el resto de los almacenes, presenta una cantidad de referencias muy elevada, un volumen relativamente bajo de cada una y una alta rotación, lo que supone una dificultad añadida a la hora de realizar una correcta gestión.

Los beneficios de este proceso de mejora son numerosos. En primer lugar, permite reducir el tiempo de desplazamiento y la distancia recorrida por los empleados en el almacén, lo que conduce a una mayor productividad. Ade-



más, el orden en estanterías perfectamente señalizadas facilita el proceso de preparación del material y su distribución; esto reduce los tiempos de espera y aumenta la precisión de los plazos de fabricación. Por otro lado, ayuda a evitar la congestión en estas áreas clave del almacén y optimiza el flujo de materiales, lo que minimiza la posibilidad de errores y daños en los productos.

La optimización del espacio de almacenamiento facilita la reducción de costes generales en cada operación y, paralelamente, se mejora de forma sustancial el tiempo requerido para llevar a cabo las tareas diarias. La gestión de los almacenes a través de sistemas digitales implica un control en tiempo real de los stocks y de las necesidades de acopio de materiales en función de los proyectos o trabajos en curso. ■

MAXIMIZANDO el espacio para ganar eficiencia y flexibilidad

Redacción | El plan de mejora de los almacenes fortalece la capacidad de Aluman para gestionar proyectos de cualquier dimensión en la fábrica de Arteixo.

Los edificios industriales suelen ser complejos en su configuración y sufren cambios continuamente por las exigencias de las actividades y su evolución tecnológica. La fábrica del Grupo Aluman en Arteixo es una clara muestra de este paradigma. El rápido crecimiento experimentado por el Grupo en los últimos años, unido a la limitación de espacio en sus instalaciones actuales, han llevado a la compañía a aplicar su carácter innovador a la optimización de espacios e instalaciones. En numerosas ocasiones ha demostrado su enorme flexibilidad para adaptar sus instalaciones a determinados proyectos, convirtiendo la capacidad de adaptación del complejo de Arteixo en un atributo destacado de la compañía.

Después de la remodelación completa del *layout* de la fábrica en 2023, ha llegado el turno de los

principales almacenes de la planta. Su optimización forma parte de un plan global que busca la transformación de la compañía en una organización robusta, ágil y moderna. Esta evolución permanente está enfocada a la mejora de la rentabilidad del negocio a través de la reducción de inventarios, acortar plazos y ganar en comodidad para los trabajadores.

Uno de los puntos clave del proceso es ubicar estratégicamente los productos en los almacenes para optimizar la utilización del espacio y mejorar la eficiencia de la operación. Esto implica analizar sus características, la demanda, la rotación, el tamaño, el peso y otras variables relevantes para determinar la ubicación óptima dentro del espacio de almacenaje. Para facilitar un acceso ágil a los materiales el proceso de mejora incluye un trabajo de señalización clara y eficaz, con carteles



ARDEIRO

DESDE 1979

C/CARLOS MASIDE, Nº 4 VILLARRODIS – ARTEIXO Email.: info@ardeiro.com
Tel.: 981-600946 - Fax.: 981-633186 Web.: www.ardeiro.com

SOSTENIBILIDAD **PERSONAS**

BATIENDO RÉCORDS en formación

Redacción | El Grupo Aluman, dentro de su programa de actividades de formación y desarrollo del talento de sus trabajadores, amplía su oferta. Si en 2023 se dedicaron 36.000 horas de formación, la demanda y aceptación de los cursos y seminarios aumentará en 2024 de forma considerable. Además de formación en idiomas, prevención de riesgos o capacidades técnicas, los trabajadores también tienen acceso a sesiones para fortalecer habilidades de comunicación o mejorar su bienestar y salud.

En mayo y junio se realizó el programa "Impulsa-T", dirigido a puestos de responsabilidad, dirección de proyectos y equipos para potenciar las habilidades de comunicación y liderazgo. En total se impartieron más de 630 horas divididas en dos bloques. El primero de ellos se centró en explorar las herramientas de comunicación necesarias para potenciar la relación en los equipos y en sacar partido a las habilidades de cada persona a la hora de alcanzar objetivos y desempeñar su trabajo. Además de contemplar sesiones colectivas, cada participante recibió clases individualizadas de la mano de expertos en la materia.

En la segunda parte del curso, los alumnos se adentraron en las claves del liderazgo directivo para dinamizar el trabajo en equipo y ser capaces de transmitir la misión, visión y valores de cada proyecto con el fin de alcanzar el máximo rendimiento y los objetivos propuestos.



Uno de los ciclos que más aceptación recibe por parte del personal es el programa Bienestar 360°. Aunque ya es un veterano de la oferta formativa de la compañía, el departamento de Personas se ha visto obligado a reforzar el número de plazas convocando una nueva edición del taller de hábitos saludables y la escuela de espalda.

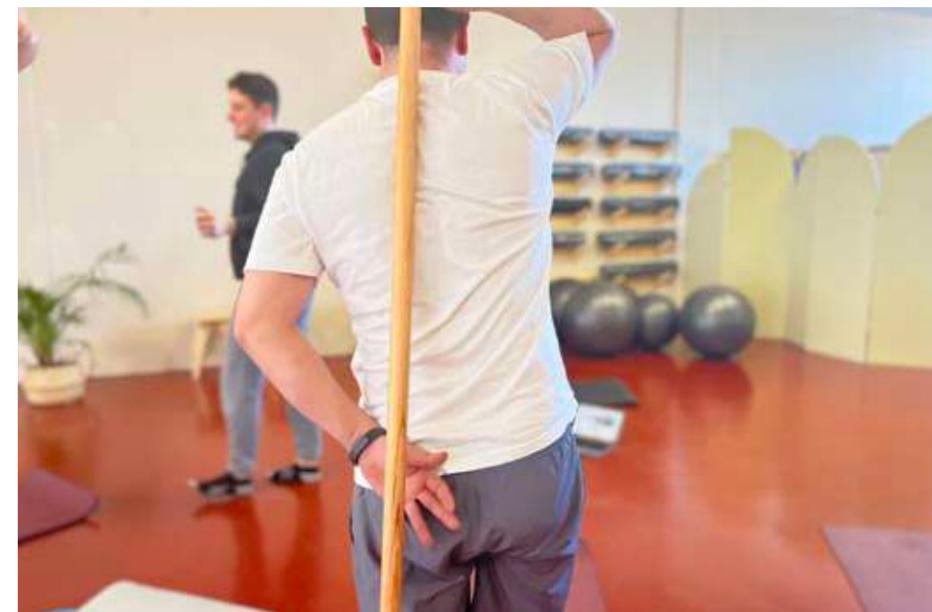
El taller de hábitos saludables alterna sesiones de yoga, mindfulness y cocina saludable. Por un lado, se promueve el bienestar físico y la iniciación en disciplinas que aportan múltiples beneficios para el cuerpo y la mente. En el caso de las sesiones

de cocina, los participantes aprenden sobre nutrición, alimentos de proximidad y temporada, métodos de cocción y diferentes recetas saludables. Los asistentes a estas clases crean comunidad y afianzan lazos entre ellos para favorecer la colaboración, la cooperación y el espíritu de equipo.

La escuela de espalda promueve la educación postural de la columna para fortalecer la condición física y aprender a prevenir lesiones que pueden ocurrir por los malos hábitos posturales, especialmente en el puesto de trabajo. Es uno de los cursos más demandados por el personal de fábrica.

PERSONAS SOSTENIBILIDAD

El plan de formación del Grupo tiene previsto convocar en las próximas semanas una nueva edición del programa Aluman Alumni con las especializaciones en Técnico e Instalador de Fachadas, una iniciativa que refuerza el compromiso de la compañía con la excelencia y el desarrollo profesional. En 2024 Aluman ha respaldado en una edición más al Máster de Fachadas Ligeras de la Universidad del País Vasco, además de mantener colaboraciones con la Universidad da Coruña o el Centro de Estudios Universitarios CESUGA, en A Coruña. ■



San Juan Aislamientos y Embalajes, S.L.U.

Fabricación de productos de poliestireno expandido para la construcción (bovedillas para vigueta o in situ, planchas para el aislamiento térmico por el exterior (SATE), cilindros, rellenos ligeros, etc.), embalajes (cantoneras, planchas, etc.), envases alimentarios y otros.

Lugar de Queo de Arriba, N.º 47, 15105, Bértoa, Carballo (A Coruña)
 Tlf: 981701540 // Móvil: 690726537 // Fax: 981757442 // email: info@poliestirenosanjuan.es
 Web: www.poliestirenosanjuan.es





Accede al vídeo de la Fundación Aluman



La Fundación Aluman incorpora un exoesqueleto pediátrico a sus terapias de rehabilitación

Redacción | La Fundación Aluman Obra Social ha incorporado a su espacio terapéutico un innovador exoesqueleto pediátrico para avanzar en el tratamiento que reciben los pacientes atendidos por los expertos rehabilitadores de la entidad. Se trata del Atlas 2030, un dispositivo único en el mundo que se adapta de manera inteligente a las necesidades de niños y niñas dependientes con diversidad funcional y sensorial por patologías neurológicas.

El equipo, que es el primero en llegar a Galicia, cuenta con ocho articulaciones activas que permiten la movilidad total en todas las direcciones logrando la bipedestación y marcha del niño. El dispositivo interpreta la voluntad de movimiento del paciente de forma no invasiva y responde a su intención en cada paso con el apoyo de la robótica y el seguimiento de un equipo de expertos. Esta

tecnología supone cambiar el paradigma de la rehabilitación de patologías neuromusculares en la infancia. Gracias al exoesqueleto, niños que nunca habían podido caminar consiguen ponerse en pie y moverse por el entorno durante la sesión de rehabilitación asistida. Además del aspecto físico, se producen mejoras a nivel psicológico y de desarrollo personal, incrementando la autoconfianza, la motivación, la autonomía y la seguridad del paciente, además de su sociabilidad.

Desde 2019, la Fundación Aluman Obra Social se dedica a ofrecer terapias asistidas para personas en situación de dependencia, como es el caso de pacientes con daño cerebral y otras enfermedades neurológicas. También está al lado de las familias de los pacientes facilitando el acceso a tratamientos multidisciplinares de rehabilitación. ■

El banco Sabadell premia la proyección internacional del Grupo



Redacción | El Grupo Aluman recibió el premio Sabadell Empresa Internacional por su trayectoria y desempeño a nivel mundial en la realización de proyectos de contract hotelero y fachadas tecnológicas.

En la gala de entrega, celebrada el pasado 19 de junio en la ciudad de Vigo, se concedieron ocho reconocimientos a otras tantas empresas con nom-

bre propio, pertenecientes a sectores estratégicos y motores del PIB gallego. Entre ellas, Corporación Hijos de Rivera, Delta Vigo o Adolfo Domínguez.

El presidente ejecutivo del Grupo Aluman, Manuel Ángel Pose Palleiro, fue el encargado de recoger el galardón. En su discurso tuvo palabras de agradecimiento y reconocimiento al trabajo del equipo humano de la empresa, al que atri-

buyó el papel clave en el desarrollo y expansión internacional del Grupo Aluman.

La gala sirvió como punto de encuentro del sector industrial gallego. Los premios que otorga Sabadell suponen un impulso al progreso y al emprendimiento empresarial, al tiempo que se convierten en testigo de la historia de la economía gallega. ■



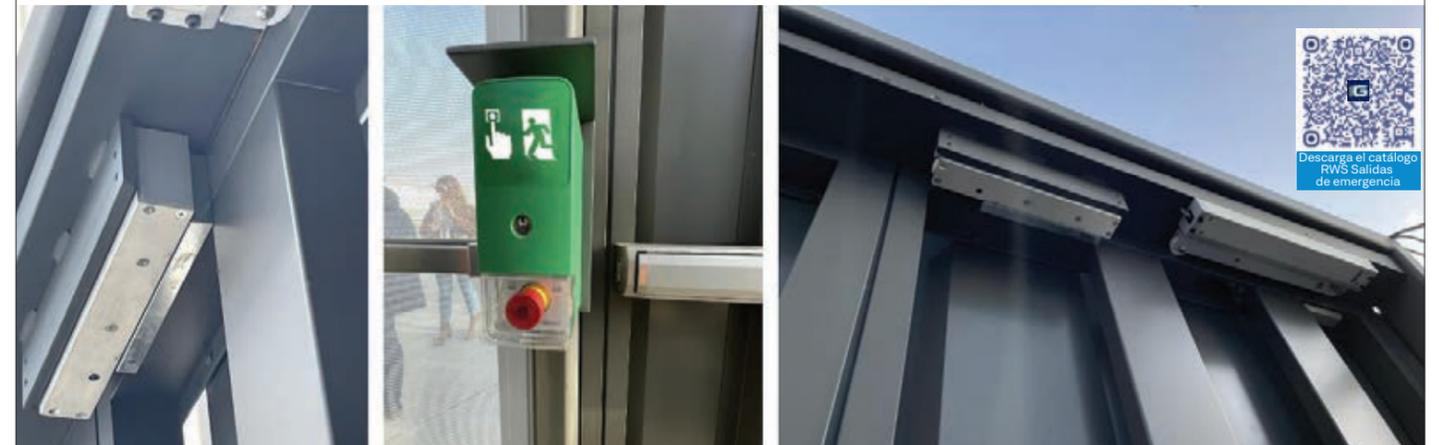
Pánico + Fuego





RWS y RWA:
Sistemas de salidas de emergencia y extracción de humo y calor

→ 900 730 440 | info.es@geze.com
www.geze.es



Descarga el catálogo RWS Salidas de emergencia

Breves

NOTICIAS **BREVES**

El proyecto Île Seguin en La Voz de Galicia

Redacción | El suplemento económico "Mercados" del diario La Voz de Galicia publicó un artículo en el que se hace eco del proyecto Île Seguin, de París, y cuya envolvente ejecuta el Grupo Aluman. La Voz destaca que se trata del mayor contrato de la historia de la firma de Arteixo y que se suma a una amplia cartera de proyectos repartidos por distintos países. Entre ellos destacan el nuevo complejo hospitalario que se está construyendo en Rabat (Marruecos) o actuaciones como la rehabilitación del monasterio de San Salvador en Celanova (Ourense).

"Mercados" también ofrece información sobre la evolución de la empresa en el último año, destacando el crecimiento de un 11% de la cifra de negocio del Grupo Aluman, superando el histórico de facturación de la compañía. ■



Rosa Carril habla de Aluman en Global Industry

Redacción | La Asociación de Industrias del Metal de Galicia, ASIME, publica en el último número de su revista *Global Industry* una entrevista con Rosa Carril Iglesias, directora general del Grupo Aluman.

Carril profundizó en el carácter industrial de la compañía, destacando el esfuerzo inversor que realiza en la incorporación de la última tecnología para avanzar en la automatización y la sostenibilidad de sus instalaciones. La directora general explicó que actualmente la fábrica de Arteixo cubre el proceso completo de las áreas de negocio del Grupo, desde la ejecución de fachadas singulares a la realización de proyectos singulares de contract para las principales cadenas hoteleras del mundo.

Global Industry es una publicación referente en el industrial. En sus páginas se recogen las novedades del ámbito de los profesionales y las empresas del metal en Galicia. ■



La sostenibilidad capitalizó el congreso Zak en Lisboa

Redacción | El congreso Zak World of Façades Portugal, celebrado a finales de junio en Lisboa, contó con la participación del Grupo Aluman como colaborador asociado. Esta cita está considerada como uno de los eventos referentes a nivel mundial del sector de las envolventes. Por primera vez, el foro se celebró en Portugal, un país que aporta nombres propios a la arquitectura mundial, como el de Álvaro Siza o Eduardo Souto de Moura, galardonados con los prestigiosos premios Pritzker.

En la 153ª edición del foro Zak World of Façades, el Grupo Aluman desplazó a varios de sus expertos en grandes proyectos a la capital lusa para conocer las últimas tendencias y avances del sector, con la mirada puesta en el aporte de las fachadas a la descarbonización y la sostenibilidad, un campo de conocimiento en el que el Grupo Aluman atesora numerosos desarrollos e innovaciones.

No es la primera vez que Aluman participa en un evento de Zak World of Façades. En su edición de Madrid de 2023, el Grupo aportó su experiencia en industrialización y digitalización de fachadas en una de las mesas redondas del congreso. ■



Con el Básquet Coruña en la ACB

Redacción | El Basquet Coruña debutará en la Liga Endesa ACB el próximo 29 de septiembre jugando en su cancha contra el mítico Real Madrid, tras haber hecho historia en la ciudad consiguiendo un merecido ascenso a la máxima categoría del baloncesto español. El club coruñés cuenta desde hace años con el patrocinio del Grupo Aluman, que apoya al primer equipo y a la cantera del club, afrontando la quinta temporada como sponsor del equipo.

Los coruñeses han reforzado su plantilla con la incorporación del canadiense Phil Scrubb, el dominicano LJ Figueroa o el base Brandon Taylor, entre otros, además de renovar la participación de las principales figuras del equipo que dirigirá el técnico burgalés Diego Epifanio. La respuesta del público ante el ascenso del equipo ha sido sorprendente, consiguiendo miles de abonados en las primeras semanas de reserva de abonos. Más de cinco mil nuevos seguidores respaldarán al Basquet Coruña para mantenerse en la élite del baloncesto español.

El Grupo Aluman mantiene vivo su compromiso con la promoción del deporte y los hábitos

de vida saludables. Además de respaldar al baloncesto, mantiene su implicación en iniciativas deportivas, culturales y sociales de su entorno más próximo. ■








**PULIDO TUBO Y CHAPA
CORTE Y PLEGADO
CURVADOS
CORTE LÁSER TUBO Y CHAPA
TORNO C.N.C.
LACADO EN POLVO**

Polígono Os Capelos, parcela 28
15175 Carral (A Coruña)
comercial@inoxman.es
Teléfono: 981 670 717 | Fax: 981 670 661







30 años haciendo historia...

GRUPOALUMISAN

www.alumisan.com

Acompañando siempre a nuestros clientes en sus proyectos!

SANTIAGO DE COMPOSTELA | BERGONDO | LUGO | AVILÉS | SALAMANCA | BILBAO | MADRID

El aluminio es nuestra pasión, tus proyectos
nuestra motivación y nuestro equipo,
el motor que lo hace posible.



PANELES COMPOSITE Y NIDO DE ABEJA ÚNICOS
by Grupo Alumisan

www.neoplak.com



grupo.alumisan

