



www.grupoaluman.com

**Informe de Gestión, Estado de
Información no Financiera y
Auditoría de cuentas**

2021



Informe de Gestión y Estado de Información no Financiera

2021

Inversiones Arteixo, S.L. y sociedades dependientes



EDITA:

Grupo Aluman
Arteixo (A Coruña)
T. 981 602 711
www.grupoaluman.com

IMPRIME:

Globalgrafic

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Aporta Comunicación
www.aportacomunicacion.es

ASISTENCIA TÉCNICA:

Valora Consultores
www.valoraconsultores.com



ÍNDICE

MENSAJE DEL CONSEJERO DELEGADO 4

#1

PRINCIPALES MAGNITUDES Y PERFIL 6

#2

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO..... 16

#3

LIDERANDO LA INDUSTRIA 4.0 CON SOLUCIONES INNOVADORAS Y SOSTENIBLES 30

#4

GESTIÓN RESPONSABLE 38

#5

ÉTICA Y BUEN GOBIERNO..... 62

#6

SOBRE EL INFORME 70

#7

ANEXO..... 72



MENSAJE DEL CONSEJERO DELEGADO

A handwritten signature in grey ink, consisting of a long diagonal stroke followed by a small loop.



Manuel Á. Pose
Consejero Delegado

Queridos amigos,

2021 ha sido un año en el que hemos fortalecido nuestra posición y hemos trabajado para preparar el Grupo Aluman del futuro.

Celebramos haber cumplido 48 años superando múltiples y diferentes retos. Después del esfuerzo que supusieron para la empresa y para cada uno de nosotros las situaciones provocadas por la Covid-19, este ha sido un año de transición, donde hemos aprendido a convivir con la pandemia y nuestro negocio ha vuelto prácticamente a la normalidad.

Con el objetivo de tener una mayor capacidad de adaptación a mercados en constante evolución y a un entorno cada vez más volátil, hemos llevado a cabo modificaciones estratégicas en nuestro modelo de negocio.

En este sentido, hemos reducido de seis a cuatro nuestras áreas de negocio. Contract y Mobiliario ya funcionan como una única área bajo una misma dirección y con una estrategia clara basada en una buena cartera de negocio y la mirada puesta en el cliente. Y el área Distribución desaparece. A pesar de su crecimiento, sobre todo en los últimos dos años, suponía un esfuerzo ingente para toda la organización representando tan sólo el 5% de nuestro volumen de facturación.

Los cambios han llegado también a nuestra estructura societaria. En nuestros 48 años de historia se han ido creando, absorbiendo o escindiendo sociedades en función de las necesidades generadas por el paso del tiempo y la evolución del negocio y mercados en los que operamos. Las últimas modificaciones simplifican la estructura del Grupo Aluman, que pasa a contar con una sociedad cabecera y tres sociedades en el territorio nacional, siendo Aluman Sistemas la que aglutina todas las áreas de negocio de la compañía.

Continuamos avanzando en nuestro proceso de internacionalización, consolidando nuestra expansión a través de fructíferas y estables relaciones con los distintos mercados internacionales

en los que operamos. Fruto de esta labor, durante 2021 hemos estado presentes comercialmente en más de 50 países y mantenemos diez filiales operativas en el mundo.

En este contexto de adaptación y cambio, quiero destacar la importancia de las personas que forman el Grupo Aluman, que hacen posible que podamos mirar al futuro con grandes expectativas. La autoexigencia es lo que lleva a las compañías a ser excelentes y a sobrevivir a largo plazo y en 2021 ha quedado más que demostrado que este es uno de los signos distintivos de Aluman y de sus personas.

La sostenibilidad, las personas y su talento forman parte de los valores de Aluman y son ejes sobre los que pivota nuestra estrategia corporativa presente y futura. Ser reconocidos un año más por el Informe Ardán como Empresa Circular y Excelente en la gestión del talento, nos reafirma en nuestro compromiso con el planeta y con nuestras personas.

Alineados con la lucha contra el cambio climático, los objetivos europeos de descarbonización y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), trabajamos para que el impacto de nuestra actividad productiva sea mínimo y para que nuestras actuaciones en la construcción y rehabilitación de envolventes sostenibles tengan un impacto positivo en el planeta.

Construcción sostenible e industrialización son dos conceptos clave en nuestro presente y futuro, siendo el Grupo Aluman uno de los actores principales en la consolidación de un parque de edificios eficiente, a través de actuaciones que reduzcan la demanda energética de los edificios y sus emisiones de CO₂ al medio ambiente.

En un acto de transparencia, a través del presente informe queremos trasladar a nuestros grupos de interés nuestro desempeño económico, social y ambiental en relación con el ejercicio 2021.

Tenemos por delante un año lleno de desafíos y grandes oportunidades que nos permitirán seguir creciendo responsablemente desde la solidez de nuestros principios y bajo el firme compromiso con el desarrollo y transformación sostenible de nuestro planeta.

Manuel Ángel Pose Palleiro

Consejero Delegado

#1

PRINCIPALES MAGNITUDES Y PERFIL





Grupo Aluman es una compañía internacional de carácter industrial especializada en el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción a nivel global.

Nuestro fin último como organización es generar el mayor impacto positivo en nuestras personas, clientes, en la sociedad y en el entorno en el que operamos, para contribuir en su desarrollo sostenible a nivel económico, social y medioambiental.

El desempeño del Grupo Aluman se fundamenta en los valores de transparencia, honestidad e integridad, con un modelo de negocio flexible, en constante evolución, que sitúa al cliente en el centro de la organización y pone el acento en la orientación hacia la excelencia para ofrecer soluciones que den respuesta a las más altas exigencias de diseño, sostenibilidad y calidad, desde un prisma innovador.



GRUPO INDUSTRIAL Y GLOBAL DE CONSTRUCCIÓN

INDUSTRIA 4.0

- 59.500 m² de instalaciones
- 752,1 mil. € en inversiones
- 89.485 m² envoltentes fabricados
- 261.425 kWh producción de energía verde

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE, EXCELENTE Y DE CALIDAD

- ISO 166002
- ISO 14001
- ISO 14064
- ISO 9001
- ISO 3834-2
- EN 1090-1
- LEED/ BREEAM/WELL
- CSTB PASS VEC
- FSC/PEFC
- UL
- Aplicador SIKA

VALOR COMPARTIDO

- 716 colaboradores
- 300 subcontratas
- 21,3 mill. € sueldos a empleados, cotizaciones y otros gastos sociales
- 10 filiales internacionales
- 52 países con presencia comercial
- 70,26 mill. € ventas
- 16,6 mill. € exportaciones

TALENTO

Nuestra gestión innovadora y responsable ha posicionado al Grupo Aluman como una compañía referente, situándonos entre las organizaciones líderes del sector. Los resultados obtenidos nos mantienen entre las 4.000 primeras empresas de España por volumen de facturación y entre las 100 principales compañías de la provincia de A Coruña.

#1.1

EMPRESA GLOBAL

Somos una empresa global con presencia internacional estable y fortalecida mediante la constitución de filiales, a través de las que gestionamos las relaciones comerciales y los proyectos en los países de destino. En 2021 sumamos 10 filiales internacionales con ubicaciones en Marruecos, Panamá, Colombia, Rusia, Estados Unidos, Reino Unido, Méjico, Argentina, Oriente Medio y Bélgica.

Hemos mantenido la actividad más allá de nuestras fronteras realizando obras y proyectos en 52 países, entre los que se encuentran mercados de los cuatro continentes, alcanzando un volumen de exportación de más de 16 millones de euros. Nuestra expansión geográfica no sería posible sin nuestra capacidad industrial y logística que tienen su sede en nuestro centro de producción en Arteixo (A Coruña), el núcleo de nuestra actividad, con instalaciones que superan los 40.000 m² de superficie productiva.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (millones de euros)



2019 2020 2021

RETOS Y DESAFÍOS

- 44,75% proveedores locales
- 37,86 mill. € en aprovisionamientos
- 491,3 mil. € en proveedores de capital

- 28,0 mil. € alianzas y colaboraciones
- 7,1 mill. € aportación al gasto público

- Atracción y retención del talento.
- Plan de igualdad y Código Ético
- Materias primas 100% reciclables, duraderas y de fácil transporte
- Respeto con el Medioambiente. Consumo eficiente de recursos
- Exigencias regulatorias
- Escucha y diálogo con los Grupos de Interés

IMPACTO EN LOS ODS

ODS PRIORITARIOS



INNOVACIÓN

GESTIÓN DE RIESGOS

SOSTENIBILIDAD

INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS OPERACIONES



FACTURACIÓN INTERNACIONAL GRUPO ALUMAN (€)

FILIALES	2021	2020	2019
Argentina	-	1.418.306	7.944.655
Chile	3.246.956	20.410.000	281.800
Colombia	579.755	1.086.429	1.901.406
Estados Unidos	607.166	740.310	1.874.349
Panamá	111.931	760.625	3.836.475
Marruecos	5.691.214	85.791	1.008.487
Rusia	106.069	60.039	144.619

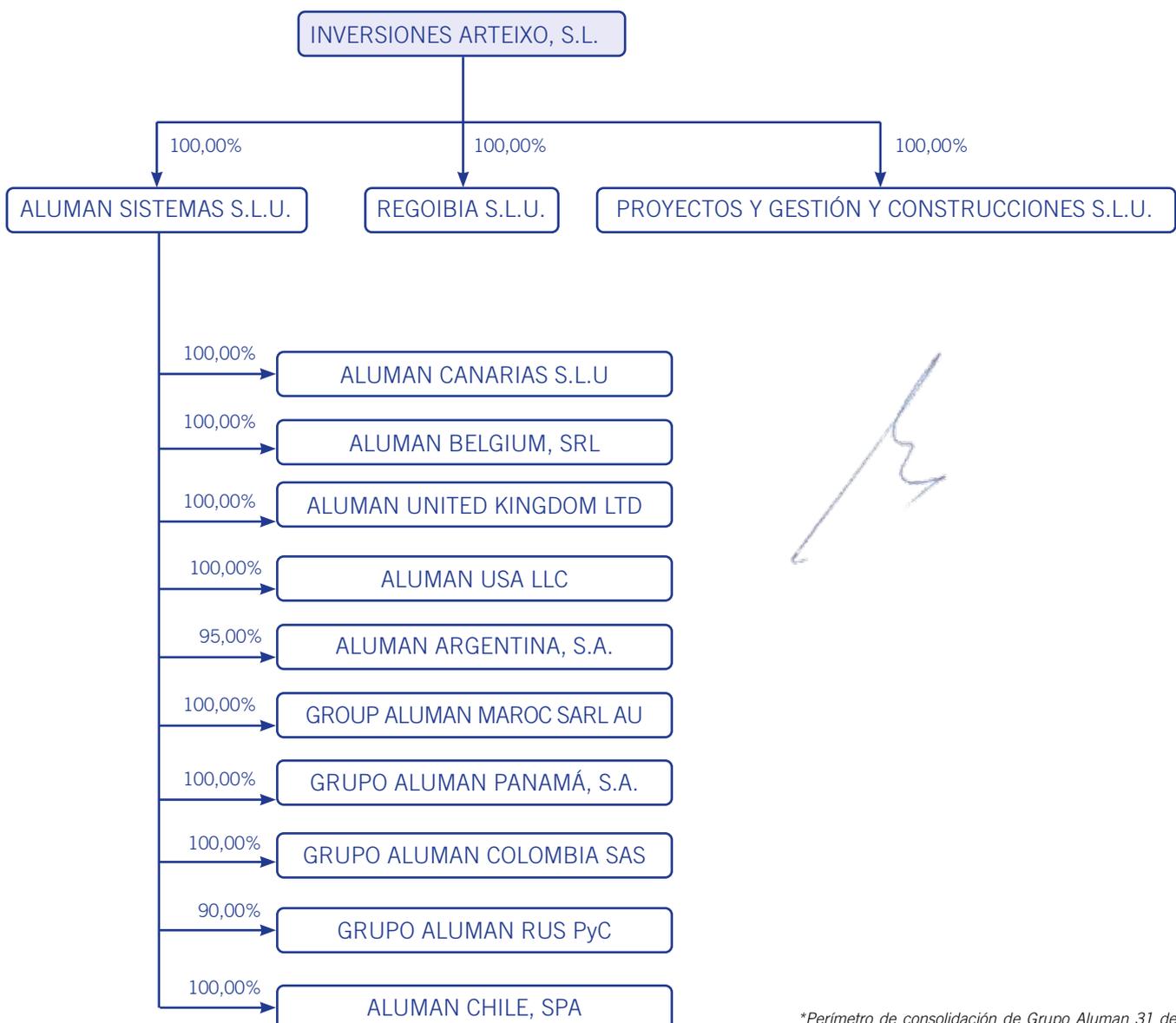
#1.2

ESTRUCTURA SOCIETARIA Y GOBIERNO

El perímetro de consolidación del Grupo Aluman está conformado por un grupo de sociedades internacionales que cuenta con Inversiones Arteixo S.L. como sociedad cabecera. Este año, en un proceso de adaptación y evolución de nuestra organización hacia nuevas necesidades, hemos simplificado nuestra estructura societaria en tres sociedades principales.

esta nueva estructura que responde a los nuevos requerimientos, tanto desde la óptica de nuestro modelo de negocio como del mercado, simplificando las operaciones y clarificando su configuración.

En este sentido, Carpintería Metálica Aluman, S.L., principal tenedora de todo el negocio del Grupo Aluman, cambia su denominación social a Aluman Sistemas, S.L.U. Así, hemos depositado nuestros esfuerzos para impulsar



**Perímetro de consolidación de Grupo Aluman 31 de diciembre del 2021.*



Comité de dirección del Grupo Aluman:

NOMBRE Y APELLIDO	CARGO
Manuel Ángel Pose Palleiro	Presidente
Rosa Carril Iglesias	Vocal Dirección Corporativa
José Manuel de Barros	Vocal
Pedro Vidal Balado	Vocal
Raúl Aguiar Mata	Vocal
Manuel Bussieres	Vocal
José González-Dans Vázquez	Vocal
Víctor Arriero	Vocal
Natalia Pena Eugenio	Secretaria

**Comité Ejecutivo de Grupo Aluman 31 de diciembre del 2021.*

#1.3

PROYECTOS DESTACADOS

Durante 2021 hemos trabajado en importantes proyectos arquitectónicos en los que destacan sus complejas y exigentes envolventes que han puesto a prueba nuestra capacidad innovadora, de ingeniería y operativa. Fachadas con un alto componente de tecnología y sostenibilidad que hemos desarrollado tanto a nivel nacional como internacional bajo los más altos estándares de calidad y con la máxima de ofrecer soluciones excelentes que refuercen la confianza de nuestros clientes y nuestra posición de liderazgo en el mercado.



DOCKS V2

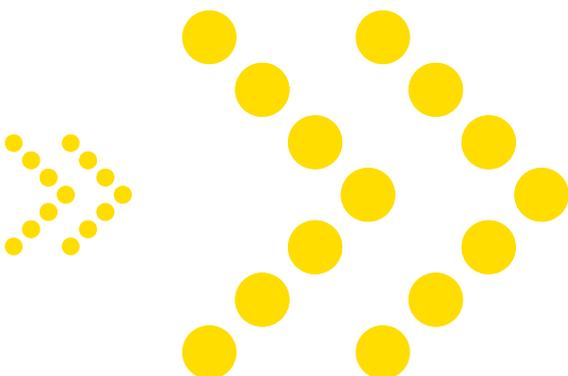
BATEG - VINCI Construction | Bécardmap
París, Francia

Docks V2 se presenta como un espacio moderno de oficinas a orillas del Sena. El inmueble, que será el nuevo edificio corporativo del BNP Paribas en París, cuenta con una superficie de 13.500 m² repartidos en ocho niveles destinados a oficinas, salas de reuniones, espacios comunes, terraza ajardinada, aparcamiento y espacios para maquinaria.

Su fachada en forma de ele de 8.200 m² realizada con un sistema de muro cortina modular con estructura de aluminio y vidrio bajo emisivo, incorpora una vistosa segunda piel con lamas de protección solar de 300 milímetros de profundidad en aluminio anodizado color champán.

La innovadora construcción cuenta con la sostenibilidad y respeto por el entorno como vectores principales en su diseño. Prueba de ello son sus seis certificaciones de calidad medioambiental, entre las que se encuentran HQE, WELL Core & Shell, BREEAM nivel excelente o Biodiversity.

Grupo Aluman juega un papel estratégico en el desarrollo del proyecto al ser responsable de la ejecución de su envolvente, fundamental para cumplir con el ambicioso enfoque medioambiental requerido. Otro de los retos técnicos viene marcado por la llamativa geometría y estética del edificio. Al no ser una superficie lisa, los cálculos han sido muy exigentes, para entre otros factores, garantizar la resistencia al viento de todo el conjunto.





HOTEL MADRID EDITION

Dragados | OAB y Ruiz-Larrea & Asociados
Madrid, España

Grupo Aluman participa en las obras de remodelación que convertirán a la antigua sede del Monte de Piedad en un hotel de la firma Edition, una de las marcas más exclusivas del grupo Marriott International.

Se trata de un edificio situado frente al histórico Monasterio de las Descalzas Reales, con una ubicación privilegiada en un área que ha sido declarada Bien de Interés Cultural, a pocos metros de la Puerta del Sol.

Su singular fachada formada por un sistema stick que combina vidrio y paneles opacos, responde al criterio de exclusividad en el diseño aplicado a la totalidad del edificio. En el alcance de la obra se incluyen 264 módulos de altas prestaciones y gran complejidad técnica para los cerramientos de las habitaciones del hotel.

Su ubicación en la Plaza de las Descalzas, en el corazón de Madrid, ha puesto a prueba nuestra capacidad logística y operativa, teniendo que ejecutar los trabajos bajo una estricta planificación, dada la limitación en la capacidad de almacenaje y movimiento en obra. Se trata además de un proyecto de rehabilitación que tiene que respetar los elementos arquitectónicos principales del edificio, lo que implica un exhaustivo trabajo de desarrollo de soluciones ad hoc para cada uno de los frentes del inmueble.



LA POSTE DU LOUVRE

Bouygues | Dominique Perrault Architecture
París, Francia

La rehabilitación de la fachada de un gran y elegante edificio decimonónico en el corazón de París, La Poste du Louvre, ha sido un reto apasionante para Grupo Aluman. La complejidad de la ejecución ha recaído en la renovación las fachadas interiores formadas por muros cortina de vidrio, el muro cortina de acero que rodea el patio interior o la cubierta escalonada, en total más de 7.500 m² de innovación al servicio de la arquitectura.

El edificio que albergaba la histórica oficina de correos, se ha convertido después de esta gran rehabilitación en un espacio abierto a la ciudad a través de su red de galerías y plaza central y ha adquirido un carácter multifuncional ya que además de mantener el servicio de correos incorpora una guardería, una comisaría de policía, un hotel con restaurante y una terraza ajardinada en su azotea.

Las soluciones aportadas a este proyecto han servido para poner en valor los elementos más característicos del diseño original. A medida que se iba avanzando aparecían estructuras originales no recogidas que demandaban una nueva y rápida respuesta adaptada a ellas. Destacamos también los muros cortina de vidrio diseñados a medida, que aseguran una penetración óptima de luz natural y garantizan las prestaciones requeridas por cada uno de los espacios, con propiedades como la protección contra el fuego, anti-intrusión o anti-balas en la zona que alojará la comisaría de policía.



ISLA BLANCA

Feeling Empresarial | Moatti & Rivière
Ibiza, España

Hemos iniciado las obras del complejo de lujo Isla Blanca ubicado frente al puerto deportivo de Ibiza, un nuevo espacio comercial y residencial de alto standing que con su arquitectura lírica e innovadora protagonizará el skyline de la marina ibicenca.

La personalidad única de este edificio viene determinada por un elemento arquitectónico que le aporta singularidad y exclusividad. Se trata de las “voilettes”, que como si del ala de un sombrero de paja se tratara, recorren la silueta del edificio y funcionan como sistema de control solar. Serán en torno a 4.000 m² de voladizos que además de representar la parte más visible del inmueble, constituyen el principal reto técnico.

Nuestros departamentos de ingeniería y producción han desarrollado un mockup de una de estas voilettes, utilizando para su fabricación un material totalmente innovador, hormigón UHPC, un material que por sus altas prestaciones, nos ha permitido reproducir formas complejas, ligeras y estilizadas, manteniendo una gran resistencia estructural. Tras su validación por parte de la dirección facultativa y la propiedad

Aunque los voladizos son la parte más representativa del proyecto, también nos ocupamos de su piel exterior, formada por un muro cortina curvo con perfilerías recubiertas en acero inoxidable pulido con calidad espejo y vidrios curvos de seguridad.

Uno de los grandes desafíos del proyecto fue la realización de los complicados moldes necesarios para construir las 260 piezas que forman los voladizos con geometrías interiores cóncavas y convexas muy complejas. Un trabajo de fondo para un equipo multidisciplinar formado por personas de los departamentos de ingeniería y producción.

La maquinaria logística del Grupo acostumbrada a realizar envíos de elementos sensibles y de grandes dimensiones a múltiples destinos alrededor del mundo, una vez más se pone a prueba, con el traslado de estas grandes piezas que alcanzan los 3 x2 metros y la media tonelada de peso cada una.



GARE DE MONS

Eurogare | Santiago Calatrava
Mons, Bélgica

La envolvente de la nueva estación intermodal de Mons del arquitecto Santiago Calatrava continúa avanzando. 25.000 m² de superficie para el cuerpo matriz y los ábsides laterales de la estación, compuesta por vidrios triples y paneles de alto aislamiento diseñados para dar respuesta a las elevadas exigencias térmicas de la climatología belga. Esta envolvente sostenible se completa con una cúpula móvil de apertura mecánica que tiene como fin mejorar la ventilación y reducir el uso del aire acondicionado en los días más calurosos, disminuyendo en consecuencia el consumo de energía de la estación.

Uno de los hitos clave previo a la fabricación fue la superación de las exigentes pruebas EAV (estanqueidad, agua y viento) realizadas en el banco de ensayos del Grupo Aluman, en las que, un prototipo de la cubierta a escala real se sometió a presiones de hasta 600 pascales para garantizar la correcta impermeabilización de juntas y uniones, así como a pruebas de movimiento mecánico durante 38 horas consecutivas.

Todos los trabajos se están desarrollando con el flujo ferroviario activo, lo que supone un importante reto logístico y de instalación. Durante la colocación de los elementos en la parte más alta de la estructura, a 25 metros, el movimiento de las grúas torre hubo de limitarse con GPS para no invadir las vías del tren ni la zona de seguridad de los andenes



LES ARÈNES

Yamed | Bruno Willerval
Casablanca, Marruecos

Esta obra singular supone la vuelta del Grupo Aluman a Marruecos, un país que fue el origen de nuestra expansión internacional. Se trata de un edificio corporativo de siete pisos y planta técnica que albergará la nueva sede del banco Crédit du Maroc en el conocido como Boulevard d'Anfa de Casablanca, una de las arterias principales de la ciudad.

Hemos iniciado la construcción de la envolvente con 10.500 m² de muro cortina stick y carpinterías de aluminio que incluye también revestimientos de composite y una doble piel con lamas para el control solar. Su diseño cumple todas las condiciones para conseguir la certificación HQE (High Quality Environmental) y WELL, con una excepcional protección termoacústica, iluminación natural en todos sus espacios y una importante inercia térmica.

La compleja estructura y composición de esta fachada hace que el trabajo de diseño y ejecución sean críticos para garantizar sus prestaciones térmicas, acústicas y de estanqueidad.

Esta envolvente está formada por una capa interior de muro cortina stick con sus respectivas aperturas y una segunda piel de pasarelas revestidas en composite en los niveles impares, con ménsulas y tramex en los pares. Además, se remata con lamas de doble altura que vertebran todo el conjunto. Una heterogénea composición y estructura que genera múltiples y singulares encuentros en las interferencias entre los distintos sistemas y que desde la parte técnica y operativa debemos resolver con soluciones ad hoc que garanticen uniones perfectas.

#2

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO



Rosa Carril
Directora corporativa





[Handwritten signature]

#2.1

PERSONAS. INNOVACIÓN. PLANETA. SOMOS ALUMAN

Los tres pilares fundamentales sobre los que se asienta la estrategia corporativa del Grupo Aluman son las personas que lo formamos, nuestro carácter innovador inherente a cada una de las actividades que realizamos y el máximo respeto por el planeta en el que vivimos.

La importancia de nuestro equipo ha sido fundamental a la hora de ser reconocidos como una empresa líder en el sector de las envolventes arquitectónicas. En nuestras personas reside la innovación y el espíritu de mejora continua que caracteriza a nuestra organización, por eso la prioridad del Grupo Aluman desde su fundación en 1973 ha sido poner el talento de su equipo al servicio de sus clientes.

El compromiso con el medio ambiente forma parte de la cultura ética de la compañía y está plenamente integrado en nuestro modelo de negocio. Creemos firmemente en la sostenibilidad y lo consideramos un elemento diferenciador que va a tener una repercusión clave en la recuperación tras la pandemia.

Las rehabilitaciones de edificios protagonizarán en los próximos años las actuaciones más importantes dentro del sector de la construcción a nivel español y europeo. Un nuevo reto al que nos enfrentamos con un amplio bagaje acumulado a lo largo de nuestra trayectoria y con un saber hacer adquirido que nos convierte en un aliado estratégico para que estos proyectos se traduzcan en retorno económico para inversores, promotores y usuarios y contribuyan a la renovación del paisaje urbano y la protección del medioambiente.

Nuestra visión corporativa, se plasma en un modelo de negocio que persigue el crecimiento sostenible en el largo plazo con una aportación positiva en los entornos en los que trabajamos, manteniendo un diálogo continuo con nuestros

grupos de interés para identificar sus demandas y responder a ellas desde la ética y la responsabilidad social corporativa, integrándolas en nuestra estrategia empresarial con el compromiso de crear valor y contribuir al desarrollo de la sociedad y al cuidado del planeta.

Esta manera de entender nuestro negocio nos ha situado en la posición de liderazgo que ocupamos actualmente. La confianza que nuestros clientes depositan en la compañía nos ha permitido crecer y expandirnos a nivel internacional, con una cartera diversificada y solvente.

GESTIÓN DE RIESGOS

Con el fin de afianzar y reforzar nuestro posicionamiento a largo plazo, durante el año 2021, hemos puesto el foco en la expansión y diversificación de nuestra cartera de negocio a través de las diferentes áreas que integran la compañía y en las distintas las zonas geográficas en las que operamos, hasta conseguir una cartera resiliente.

Gestionamos una cartera de proyectos con un perfil de riesgo equilibrado, que nos permite mantener una posición competitiva sólida que nos da acceso a oportunidades con un alto valor añadido en proyectos que requieren un alto grado de capacitación y solvencia.

La diversificación de actividades y ámbitos de actuación, unida a nuestra reputación en el mercado, saber hacer y experiencia en el desarrollo de grandes proyectos constructivos, nos ha permitido mantener la cifra de negocio y nuestra posición como referentes en el sector, en un año complejo.

Trabajamos para mantener la flexibilidad que caracteriza nuestro modelo de negocio, de cara a reforzar la competi-

MISIÓN

Ser un grupo empresarial que, desde el cuidado de las personas, sea sostenible económicamente, puntero en tecnología, y reconocido por ser respetuoso con el entorno y nuestros grupos de interés.

VISIÓN

Alcanzar el reconocimiento profesional como un especialista INDUSTRIAL de referencia internacional, por las soluciones tecnológicas para la envolvente de edificios e instalaciones singulares; y disponer de la capacidad INDUSTRIAL y de operaciones a nivel internacional, que convierta al Grupo en socio estratégico de los líderes globales del Retail y el Contract.

VALORES

Los valores del GRUPO ALUMAN y que guían sus acciones son la protección del medio ambiente, el respeto a los trabajadores, el conocimiento técnico, la capacidad profesional y la honestidad en todas las operaciones comerciales

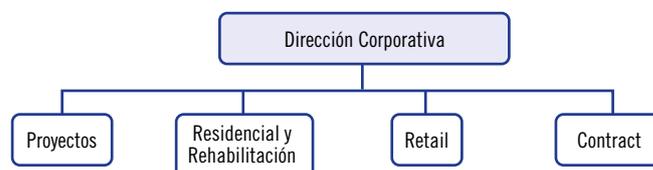
tividad frente a los nuevos retos que se plantean dentro de nuestra industria. En este sentido, identificamos posibles riesgos y la manera en la que los afrontamos.

RIESGO	TIPO DE RIESGO	DEFINICIÓN	ALUMAN FRENTE AL RIESGO
Política y regulación: complejidad y actualización de regulaciones asociadas al sector	Operacional/ Regulatorio	Fluctuaciones y modificaciones imprevistas en la regulación. Diversidad de regulación según cada país. Incremento de las exigencias.	Conocimiento de la regulación. Actividades mediante filiales permanentes en países para garantizar la correcta ejecución de las actividades.
Paralización de inversiones inmobiliarias	Estratégico/ Operacional	Variaciones en la demanda de inversiones públicas o privadas. Paralización de proyectos contratados.	Análisis de las tendencias del mercado. Diversificación de productos y servicios. Diversificación de los mercados.
Incremento de la competencia y requisitos de proyectos	Estratégico/ Operacional	Definición de ofertas en contextos de incertidumbre, competitividad, coyuntura actual, etc.	Refuerzo en equipos técnicos para el análisis y estudios de los proyectos para una correcta definición de las características técnicas y/o económicas. Obtención de certificaciones específicas para determinados mercados.
Dificultad en la ejecución de grandes obras y proyectos	Operacional	Desviaciones importantes en costes, plazo y calidad de los proyectos. Incumplimientos contractuales.	Seguimiento permanente de los proyectos a lo largo de toda la cadena de valor. Adopción de medidas para corregir cualquier desviación. Soluciones estratégicas de logística (fabricación centralizada en España). Proyecto TRACE.
Riesgos laborales	Operacional	Velar por la seguridad y salud de los trabajadores. Gestión y prevención de riesgos laborales.	Formación continua a empleados en el ámbito de prevención. Política de seguridad laboral. Plan Director de Prevención de Riesgos Laborales. Comité de Seguridad y Salud.
Captación de talento	Operacional	Dificultad de acceso al talento y necesidad de captar y mantenerlo a través de la formación, el desarrollo y un entorno de trabajo responsable.	Gestión responsable del talento. Cumplimiento de legislación laboral de cada país. Plan de igualdad. Formación y planes de carrera. Colaboración con entidades educativas. Aluman Alumni.
Riesgos en la cadena de suministro y producción	Operacional	Impactos en el entorno a lo largo de toda la cadena de valor. Eficiencia y productividad en las fábricas. Disminución de los impactos.	Sistema de Gestión Ambiental. Certificaciones ambientales de procesos y producto. Promoción de la economía circular Inversión en I+D+i. Banco de ensayos propios. Medidas para paliar el cambio climático: producción de energía verde. Póliza de cobertura de riesgos. Política de Responsabilidad Social Corporativa.
Reputación y marca	Reputacional	Ética, Buen gobierno y lucha contra la corrupción. Respeto de los Derechos Humanos. Responsabilidad y gestión de riesgos empresariales. Escucha a los grupos de interés.	Políticas y cultura corporativa. Política de Responsabilidad Social Corporativa. Código Ético y canal de denuncias.

#2.2

ÁREAS DE NEGOCIO

Grupo Aluman se organiza en cuatro áreas de negocio; proyectos, residencial, retail, y contract, a través de las que ofrecemos soluciones constructivas a nuestros clientes en el ámbito nacional e internacional. Se trata de soluciones muy diferentes entre sí desde el punto de vista técnico, pero que cuentan con un denominador común inherente al Grupo Aluman y todas sus actividades: su carácter innovador y sostenible.



Nuestra propuesta de valor

Instalaciones productivas a la vanguardia en automatización y transformación digital. Banco de ensayos propio único en Europa por capacidad y prestaciones. Ingeniería de valor. Parametrización y automatización de los procesos de ingeniería y diseño. Capacidad y experiencia logística que nos permite optimizar costes y tiempos. Sostenibilidad transversal en cada una de las fases del proyecto y experiencia en proyectos con exigentes certificaciones ambientales, como LEED y BREAM o WELL. Equipo multidisciplinar con alta cualificación y experiencia en la ejecución de proyectos singulares.

Principales resultados 2021



37.496.109

Cifra de negocio (euros)



6.889.017

Valor añadido (euros)

Proyección del área

- Continuar siendo un referente en proyectos arquitectónicos de relevancia a nivel internacional, especialmente en aquellos que requieran de un alto componente de ingeniería de valor y una alta capacidad a nivel técnico y operativa.
- Crecimiento progresivo en ventas y producción hasta situarnos en el marco de los 60M de euros de cifra de negocio en 2023.
- Aumentar la rentabilidad optimizando la gestión de nuestros proyectos y apostando por el diseño las soluciones constructivas con sistemas propios.
- Consolidación en los mercados en los que estamos presentes, tanto en Europa como en LATAM y el Magreb, fortaleciendo el posicionamiento de la marca Aluman.
- Potenciar la ingeniería de valor.
- Impulsar el desarrollo de sistemas modulares propios que destaquen por su carácter innovador y sostenible, que aporten altos niveles de durabilidad, eficiencia energética, rentabilidad y bienestar a usuarios.

2.2.1

PROYECTOS



Víctor Arriero
Director Área Proyectos

Área de negocio del Grupo Aluman especializada en el desarrollo de grandes obras y proyectos singulares; envolventes arquitectónicas complejas y exigentes que requieren de un alto componente de ingeniería y desarrollo para definir soluciones robustas, únicas y exclusivas a la medida de cada proyecto.

Dentro de esta área se enmarcan envolventes como las ejecutadas para aeropuertos y grandes infraestructuras de transporte, construcciones emblemáticas, rascacielos o centros comerciales, que necesitan de un diálogo fluido entre todos los agentes para materializar las ideas conceptuales del diseño arquitectónico en sistemas constructivos sólidos.

En este ámbito, trabajamos de la mano de prestigiosas firmas de arquitectura e ingeniería, consultores de fachadas, empresas de Project Management, grupos inmobiliarios, fondos de inversión y grandes constructoras a nivel mundial, con los que mantenemos una relación basada en el reconocimiento y la confianza.

Proyectos es el área con mayor peso específico en el volumen de negocio del Grupo Aluman y la que nos ha posicionado como líderes en España y una empresa referente en los mercados de Europa, Magreb y LATAM en la ejecución de fachadas innovadoras.

Esta área cerró el año 2021 con una facturación de 37 millones de euros. Un prolífico periodo en el que se finalizaron proyectos como la nueva terminal del aeropuerto internacional de Santiago de Chile, Nuevo Pudahuel, el complejo hospitalario CTIC, que será el mayor centro de referencia en la lucha contra el cáncer de América Latina o la reforma de la emblemática Poste du Louvre en el centro de París.

Ganamos presencia en Europa con nuevas e importantes adjudicaciones entre las que se encuentran Rue des Poissonnières en París y dos nuevos edificios en el distrito 22@ de Barcelona: Parc Central y el conjunto de hotel y oficinas Urban BCN 22@, que se suman al proyecto de Toulouse Business School, contratado el año anterior.

Entre los proyectos que se han incorporado a nuestra cartera, destaca de manera especial la reforma de las emblemáticas Torres Colón madrileñas, que tras su rehabilitación pasarán a ser el primer edificio de oficinas de consumo casi nulo del país.

La envolvente de la mayor estación intermodal de Europa, la Gare de Mons del arquitecto Santiago Calatrava, el edificio de oficinas en el nuevo “ecobarrio” ZAC des Docks en París, el exclusivo hotel Madrid Edition de la cadena Marriott Internacional o el complejo de lujo Isla Blanca en Ibiza, son algunos de los proyectos que ejecutamos en 2021 en el mercado europeo.

Además de Europa, LATAM y el Magreb siguen muy presentes en la cartera del área de Proyectos con obras como la envolvente para el edificio más alto del mar Caribe o la nueva sede del banco Credit du Maroc en Casablanca.

Mantenemos también nuestra presencia en Estados Unidos, donde hemos dado un importante paso al actuar como General Contractor en último proyecto adjudicado en el mercado norteamericano, la reforma del hotel Epic en Miami.

La segmentación geográfica del área de Proyectos responde a la estrategia de diversificación que tiene como objetivo distribuir el riesgo a través del reparto de la facturación entre diferentes países y zonas geográficas.



Proyectos destacados

- Gare de Mons, Mons.
- Envolvente de la nueva sede de Crédit du Maroc, Casablanca.
- Edificio Docks #v2, París
- Hospital CTIC, Bogotá.
- Nuevo Pudahuel, Aeropuerto Internacional Santiago de Chile.
- Torre K-23, mar Caribe.
- Hotel Madrid Edition, Madrid.
- Toulouse Business School, Barcelona.
- Parc Central, Barcelona.
- Complejo de lujo Isla Blanca, Ibiza.
- La Poste du Louvre, París.

Proyectos en cartera (€)

PAÍS	CANTIDAD €
Marruecos	7.745.809
LATAM	10.973.394
Francia	10.607.739
Estados Unidos	2.404.903
España	44.017.980
Bélgica	10.748.532
Total general	86.498.357

Proyectos en estudio

UK	130.960.994 €
EEUU	4.224.926 €
Chile	10.000.000 €
Portugal	91.385.122 €
Uruguay	8.081.627 €
Suiza	40.000.000 €
Perú	16.170.251 €
Panamá	801.907 €
Marruecos	4.064.829 €
Luxemburgo	22.400.000 €
Francia	361.645.794 €
España	257.345.923 €
Colombia	73.671.741 €
Bélgica	50.053.363 €
Argentina	74.634.822 €

Nuestra propuesta de valor

Un equipo formado por personas especializadas en diferentes disciplinas y con una dilatada trayectoria en el ámbito de la construcción, que aportan su conocimiento a cada proyecto afrontándolo desde una actitud proactiva y con una orientación clara hacia la excelencia. A lo que se une una planificación y control rigurosos y la capacidad de respuesta y reacción, especialmente importantes en los trabajos de rehabilitación.

Principales resultados 2021



10.480.838

Cifra de negocio (euros)



1.298.256

Valor añadido (euros)

Proyectos en cartera (€)

	CANTIDAD €
OBRA PÚBLICA	1.390.952
REHABILITACIÓN	2.126.320
PROYECTOS	12.302.729
CC.PP.	1.064.804
Total general	16.884.805

Proyectos en estudio (€)

	CANTIDAD €
CC.PP.	7.511.225
OBRA PÚBLICA	703.450
REHABILITACIÓN	4.253.524
PROYECTOS	4.895.840
Total general	17.364.039

2.2.2

RESIDENCIAL Y REHABILITACIÓN



José Manuel de Barros
Director Área Residencial

Desde esta área de negocio, el Grupo Aluman da respuesta a la demanda de fachadas y cerramientos en el sector de la edificación y obra pública en España, Portugal y Marruecos. Esta área es experta en rehabilitaciones energéticas, una tipología de obra que ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años y mantiene esta tendencia apoyada por las ayudas procedentes de los Fondos Next Generation.

A través de una relación directa con comunidades de propietarios, promotores o empresas constructoras renovamos la piel de los edificios para optimizar su eficiencia energética contribuyendo así a la reducción de la huella de carbono del parque edificatorio en nuestro ámbito de actuación.

Entre las rehabilitaciones energéticas ejecutadas en 2021 destaca la sustitución de la envolvente de la comunidad de propietarios Condado de Treviño en Madrid, una torre residencial con más de 200 viviendas y 25 plantas de altura, situada a los pies de la M-30, que, por sus dimensiones, complejidad técnica y operativa es a día de hoy, el proyecto de rehabilitación más importante entre los ejecutados por el área.

La experiencia, capacidad técnica y la multidisciplinariedad de nuestro equipo nos permite dar respuesta al amplio abanico de soluciones demandadas por nuestros clientes; muros cortina, fachadas ventiladas, ventanas, o barandillas. Podemos instalar prácticamente cualquier tipo de cerramiento independientemente de la complejidad de la obra, realizando desde casas unifamiliares, hasta promociones de más de 150 viviendas, como la ejecutada en el barrio de Carabanchel de Madrid, para la constructora VDR Multiva.

El volumen y tamaño los proyectos ejecutados por el área Residencial sigue creciendo. En 2021 se firmaron dos importantes adjudicaciones, que vienen a confirmar esta tendencia: el hotel Costa Papagayo en Canarias, con más de 700 habitaciones, y Málaga Towers, donde ejecutaremos dos torres residenciales de lujo frente al mar muy próximas a la ciudad de Málaga.

También la obra pública sigue manteniendo su peso específico en el área. En 2021 continuaron con las actuaciones enmarcadas en el Plan Acústico de AENA, con la rehabilitación de más de 900 viviendas y se concluyó la envolvente de la nueva sede de la UNED en Madrid. El año 2022 co-

mienza con nuevos proyectos de AENA en distintas zonas de la península, la ejecución de la fachada del nuevo centro de salud de Las Tablas y la rehabilitación de cuatro colegios en Aranjuez.

En lo que se refiere al ámbito de actuación del área Residencial, ampliamos territorio con la ejecución de proyectos en Alicante, Valencia, Islas Baleares y Canarias y consolidamos nuestra presencia en Madrid con obras como la envolvente del edificio Claudio Coello 123 y en Barcelona donde destacan las oficinas de Crédito y Caucción o el edificio Aribau 192, todavía en ejecución.

Vinculada al área Residencial, desde el Grupo Aluman contamos con una división específica para dar respuesta a las necesidades de clientes particulares, que dentro del Grupo se identifica como área de Rehabilitación y cuya marca comercial es Aluvec.

Con una dirección y equipo propios totalmente especializados en este ámbito de trabajo, Aluvec se posiciona como un referente en la instalación de ventanas y cerramientos de altas prestaciones. Su marcada orientación hacia la excelencia, la calidad de su producto y la profesionalidad de su equipo la sitúan en una posición de liderazgo en el noroeste de Galicia que, en 2022, quiere hacer extensiva al resto del territorio gallego.

Proyección del área

Los proyectos de rehabilitación siguen ganando peso en el área, impulsados por iniciativas europeas como la Renovation Wave y las convocatorias de los Fondos Next Generation. En 2022, seguiremos trabajando para potenciar la relación con comunidades de propietarios y administradores de fincas, así como prescriptores especializados en este tipo de trabajos. Nuestra experiencia, con numerosos casos de éxito en la rehabilitación innovadora de fachadas, nos sitúa en una clara posición de ventaja para afrontar esta ola de renovación.

Seguiremos trabajando también en proyectos de nueva construcción, priorizando la participación en contrataciones privadas a través de promotores o propiedades y mantendremos la participación de la obra pública en nuestra cartera, haciendo hincapié en la selección de aquellas licitaciones en las que podamos aportar valor.

Proyectos destacados

- Rehabilitación energética Condado de Treviño, Madrid.
- Edificio de oficinas Crédito y Caucción, Barcelona.
- Rehabilitación Claudio Coello 123, Madrid.
- Residencia de Estudiantes, Sevilla.
- Promoción 151 viviendas Carabanchel, Madrid.
- Rehabilitación edificio Aribau 192, Barcelona.
- Rehabilitación viviendas Plan acústico AENA, Valencia.
- Rehabilitación viviendas Plan acústico AENA, Alicante.
- Rehabilitación viviendas Plan acústico AENA, Mallorca.

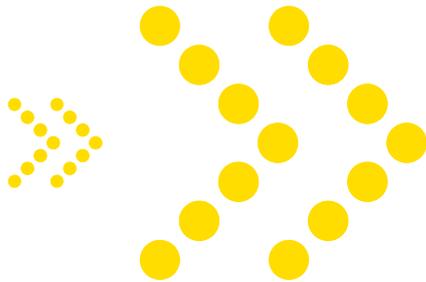


2.2.3

RETAIL



Pedro Vidal
Director Área Retail



En el Grupo Aluman, a través de nuestra área de Retail, ofrecemos soluciones constructivas para envolventes exteriores e interiores y para la adecuación de espacios comerciales de grandes firmas a nivel nacional e internacional. Soluciones que pasan por las fachadas, perfilería, vidrio, puertas, panelados decorativos, así como el desarrollo y fabricación de rótulos corporativos o señalética para el interior de las tiendas.



En el año 2021, esta área de negocio ha experimentado un importante incremento de ventas con un incremento del 83% con respecto a 2020, situándose de nuevo en valores previos a la Covid-19.

Entre los 178 proyectos ejecutados por Aluman Retail destacan la flagship store de Bershka en la Calle Preciados de Madrid y las de Zara en Vía Trinchese de Lecce y en Corso Buenos Aires de Milán. El trabajo del área se ha desarrollado en 33 países diferentes, con una importante incorporación, Canadá, donde hemos ejecutado nuestro primer proyecto para Zara en Burnaby, que incluyó la fabricación de los materiales en nuestras instalaciones de Arteixo (A Coruña) y su posterior instalación llevada a cabo por el equipo de Aluman USA.

En colaboración con el estudio de arquitectura de Zara, hemos participado en el desarrollo de la imagen actual de las tiendas de Zara Caballero, que se dio a conocer a través del establecimiento que la firma tiene en la Calle Picavía de A Coruña. Todo un hito en el que Aluman Retail ha podido desplegar todo su potencial en cuanto a capacidad técnica y de ingeniería y desarrollo, con un proyecto en el que la innovación es la seña de identidad.



Nuestra propuesta de valor

- Alta especialización en el sector combinada con una gran capacidad técnica de nuestro equipo.
- Herramientas adaptadas a las necesidades actuales de comunicación y gestión de proyectos, como los modelos BIM.
- Fabricación propia con talleres dotados de maquinaria de última generación y automatización que nos permite acometer las obras en los ajustados plazos de ejecución habituales en el sector.
- Profesionalidad de nuestro equipo de montaje y alta implicación para cumplir puntualmente los plazos y conseguir unos acabados excelentes.
- Escucha activa y colaboración continua con los clientes para mejorar las soluciones constructivas con el objetivo de que sean más eficientes y sostenibles.
- Capacidad internacional para ofrecer la misma calidad en la respuesta en cualquier país en el que se desarrolle el proyecto.

Principales resultados 2021



13.103.149

Cifra de negocio (euros)



5.569.938

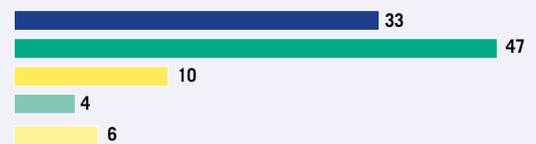
Valor añadido (euros)

Principales clientes

- Zara
- Zara Home
- Oysho
- Massimo Dutti
- Lefties
- Pull&Bear
- Bershka
- Stradivarius

Previsión por países (%)

■ España ■ Europa UE ■ Europa no UE ■ EEUU y Canadá
■ Oriente próximo y Magreb



Proyección del área

Un sector como el del retail, en continuo cambio, necesita aliados que le aporten valor a través del asesoramiento y acompañamiento desde las etapas más tempranas de los proyectos. Ahí es donde el área Retail concentra sus esfuerzos. Ahora que las tiendas físicas actúan como reclamo que complementa la venta on-line, buscando la exclusividad y diferenciación, la clave está en ofrecer soluciones innovadoras que hagan que cada uno de sus establecimientos sea único. Creemos convirtiéndonos en aliados estratégicos de nuestros clientes con proyectos que conjuguen la singularidad y la rentabilidad.

Nuestra propuesta de valor

Llevamos en nuestro ADN el carácter de artesanos que, junto con nuestra capacidad industrial, nos permite estar a la vanguardia con soluciones sostenibles que se adaptan perfectamente a las demandas de nuestros clientes y a las especificaciones de cada proyecto.

- Conocimiento profundo del sector para asesorar al cliente y ayudarle a alcanzar sus objetivos a nivel estético, funcional y económico.
- Fábrica propia equipada con equipos productivos punteros para la transformación de madera, metal o Solid Surface, entre otros.
- Realización de mock-ups de mobiliario, habitaciones piloto, con el objetivo de visualizar la solución propuesta y mejorar los niveles de funcionalidad y calidad conforme a los estándares del cliente.
- Un área técnica multidisciplinar orientada a proporcionar soluciones constructivas novedosas, atractivas y rentables.
- Experiencia en el desarrollo de proyectos internacionales con exigencias muy dispares en cuanto a normativas, estándares y certificaciones.
- Control de todas las fases: diseño, fabricación propia, logística y montaje, para alcanzar las máximas cotas de calidad con la agilidad y flexibilidad necesarias para cumplir los ajustados plazos que marca el sector.

Principales resultados 2021



4.874.329

Cifra de negocio (euros)



666.392

Valor añadido (euros)

Proyección del área

Tras un año de éxito en la aplicación de su estrategia de reorientación hacia el contract hotelero, el objetivo del área es crecer en facturación y ampliar la cartera de clientes, consolidando el posicionamiento de la marca Candame dentro de este sector tanto a nivel nacional como internacional.

Asimismo, el área trabajará para mantener la cuota de participación del negocio de mobiliario en otros sectores, entre los que destaca de manera especial el retail.

2.2.4

CONTRACT



Tania Domínguez
Directora Área Contract

Candame es la marca del Grupo Aluman especializada en contract de alto nivel que ofrece soluciones a medida en mobiliario y proyectos llave en mano para hoteles, espacios comerciales, restaurantes y edificios corporativos e institucionales en cualquier lugar del mundo.

Entre nuestros proyectos se encuentran hoteles operados por reconocidas cadenas a nivel internacional como Hyatt, Hilton o Paradores, firmas comerciales como el grupo Inditex, así como uno de los primeros operadores aeroportuarios del mundo, AENA.

La capacidad de producción y la flexibilidad que nos aportan nuestras modernas instalaciones nos permite trabajar con una amplia gama de materiales como la madera, Solid Surface, el aluminio o el acero, lo que nos confiere la versatilidad que este tipo de clientes y proyectos demandan.

A lo largo del año 2021 el área de Contract ha fabricado el mobiliario para los mostradores de información y PMR del aeropuerto de Málaga y los filtros de seguridad del Aeropuerto Barcelona-El Prat Josep Tarradellas, estos últimos encuadrados en el acuerdo marco cuatrienal firmado con AENA y cierra el año con la adjudicación de más de 300 piezas para el aeropuerto de Tenerife.

Después de desarrollar la habitación piloto para el Hotel Attica21 Vigo 4 ****Sup Business & Wellness de Avantespacia, Candame ha resultado adjudicataria del proyecto contract llave en mano para equipar las 157 habitaciones y áreas comunes del complejo. Una importante adjudicación a la que se suma la del Hotel Four Seasons de Cartagena de Indias en Colombia. Estas contrataciones suponen el colofón al primer año de aplicación de la nueva estrategia de reorientación hacia el sector hotelero de alto nivel, que continuará en el año 2022 tras haber realizado otros mockups para proyectos como Marriott Tribute Barcelona e Ikos Algarve, de inminente adjudicación.

En el sector retail, figuran producciones masivas para las campañas especiales de la firma Zara, entre las que se encuentran la fabricación de más de 4.000 muebles expositores para sus nuevas "eco-bags", distribuidos en sus tiendas alrededor del mundo. Además de la fabricación de mobiliario, se realizaron trabajos para sus campañas de

escaparatismo desarrollando y construyendo elementos escultóricos, que necesitan de un gran desarrollo técnico para trasladar los bocetos iniciales de los diseñadores a la realidad, con una cuidada selección de materiales y el diseño de sistemas constructivos idóneos para que el resultado final sea un éxito. Es el caso de los singulares “Manglares” que han utilizado en su campaña de invierno en algunas de sus tiendas insignia en España, Francia, Portugal, Rusia, Oriente Próximo y la India.



#2.3

COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El compromiso del Grupo Aluman con la sostenibilidad se extiende a toda la cadena de valor, como una apuesta por el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico en todos los entornos donde operamos.

Un compromiso que se ve reflejado en la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible recogidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas, una iniciativa mundial que persigue poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

Estos objetivos se han incorporado a nuestra estrategia corporativa y son motivadores de las mejores prácticas e iniciativas para contribuir a su consecución. Durante el año 2021 hemos trabajado en 14 de ellos, haciendo especial énfasis, por la naturaleza de nuestra actividad, en los ocho siguientes:

Educación de calidad (ODS 4). Igualdad de Género (ODS 5). Energía asequible y no contaminante (ODS 7). Empleo Decente y crecimiento económico (ODS 8). Industria, Innovación e Infraestructura (ODS 9). Ciudades y comunidades Sostenibles (ODS 11). Acción por el clima (ODS 13). Alianzas para lograr los objetivos (ODS 17).

En este sentido, participamos de manera directa en la promoción de actividades formativas con planes de formación a medida del desarrollo de nuestras personas y de jóvenes recién titulados a través del programa Aluman Alumni.

Nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa vela porque la gestión de nuestras personas sea responsable y genere entornos de trabajo en los que la igualdad de oportunidades es un hecho y empleos de calidad y estables.

Asumimos un papel proactivo en la descarbonización de la economía, con la reducción paulatina del impacto generado por nuestra actividad y con nuestra contribución a la reducción de la huella de carbono del sector de la edificación con proyectos sostenibles de rehabilitación de envolventes de edificios que transforman las ciudades.





ODS ALUMAN 2021



- Fomento del deporte



- Tercera edición Aluman Alumni
- Colaboración con instituciones educativas



- Remuneraciones justas
- Plan de igualdad



- Eficiencia y reducción del consumo de recursos



- Proyectos de rehabilitación energética
- Generación de energía renovable
- Iniciativas de eficiencia energética



- Empleo de calidad y gestión responsable de talentos
- Formación y desarrollo profesional
- Conciliación de la vida familiar y laboral



- Inversión en I+D+i y proyectos tecnológicos
- Industrialización inclusiva e innovación



- Formación e integración social de personas con discapacidad física o psíquica y personas en riesgo de exclusión social



- Modernización de infraestructuras
- Edificación bajo estándares internacionales (LEED/ BREEAM/WEEL)



- 32% proveedores locales
- Garantía de origen, calidad y trazabilidad en los productos y servicios
- Sostenibilidad en la cadena de suministro
- Gestión sostenible de los residuos



- Generación de energía renovable
- Cuantificación de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)



- Estándares FSC/PEFC



- Transparencia, honestidad y ética empresarial
- Código ético



- Colaboración y alianzas estratégicas

- Social
- Ambiental
- Gobierno

ODS identificado como prioritario

*Las iniciativas del GRUPO ALUMAN aportan de manera transversal a varios ODS en simultáneo. En el presente gráfico cada iniciativa se asocia al ODS de mayor impacto o incidencia.

#3

**LIDERANDO LA
INDUSTRIA 4.0
CON SOLUCIONES
INNOVADORAS Y
SOSTENIBLES**





El Grupo Aluman es una compañía pionera en la transformación hacia la industria 4.0, lo que nos ha convertido en un referente a nivel mundial en nuestro sector, liderando la integración de tecnologías innovadoras en nuestros procesos de producción.

Nuestro valor diferencial reside en esta capacidad industrial, en nuestro carácter innovador y el potencial de nuestro equipo de ingeniería; fortalezas que nos permiten superar los desafíos técnicos de los grandes proyectos en los que participamos, impulsando nuestro crecimiento, expansión y reconocimiento en el mercado.

Los esfuerzos de la compañía se concentran en mantener esta ventaja competitiva, destinando los recursos necesarios a la optimización sistemática y la mejora continua. A este respecto, la progresiva digitalización y la integración de las últimas tecnologías en nuestro modelo productivo, son mecanismos fundamentales para garantizar la transformación sostenible de nuestra fábrica.

Esta apuesta por procesos innovadores y sostenibles, consolida nuestra posición destacada en el desarrollo de envolventes arquitectónicas singulares y complejas a nivel mundial. Nuestro principal objetivo es generar valor a nuestros clientes y convertirnos en los aliados estratégicos de cada uno de sus proyectos.

#3.1

SOMOS INNOVACIÓN

El espíritu innovador forma parte de nuestra cultura y valores siendo, además, un pilar estratégico para el desarrollo de nuestro modelo negocio. El Grupo Aluman ha contado con la innovación como un factor diferenciador que nos ha situado en la posición de liderazgo actual, fortaleciendo nuestra competitividad.

Esta marcada orientación hacia la innovación tiene como elemento motivador el cliente. Practicamos la escucha activa y continua de sus necesidades para ofrecer soluciones adaptadas a ellas de cara a lograr su plena satisfacción y de esta manera mantener su confianza y establecer relaciones duraderas.

La capacidad innovadora de la compañía reside en las personas que la forman. Fomentamos el espíritu innovador en la organización a través de la participación proactiva de todo nuestro equipo. Su experiencia y conocimiento es el principal activo que se traslada a cada uno de los proyectos que afrontamos.

Como pilar estratégico y mecanismo fundamental para garantizar nuestro crecimiento responsable, trabajamos cada día con el objetivo de mantener nuestra capacidad innovadora en el tiempo:

- En 2021 hemos llevado realizado inversiones en materia innovación por valor de 647 mil euros.
- Potenciamos nuestro departamento de I+D+i con nuevas incorporaciones y la formación continua del equipo.
- Mantenemos un sistema de gestión de la I+D+i UNE 166002, para establecer una metodología robusta que sirva para sistematizar y gestionar estratégicamente las actividades relacionadas con esta área.

Este año, hemos continuado apostando por medidas de carácter innovador que ya habíamos comenzado a implantar durante el año 2020 en diferentes áreas de la compañía, como, por ejemplo:

- La parametrización y automatización del proceso de diseño e ingeniería en proyectos singulares.
- La digitalización de almacenes.
- Incremento de los puntos de pantalla de visualización de prioridades en el taller, en lo referente a digitalización de procesos.
- La digitalización de procesos incorporando la firma digital.
- La facilidad en el acceso a la información introduciendo nuevas funcionalidades en el ERP.



PROYECTO TRACE

El proyecto TRACE, financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y con horizonte 2023, surge en un marco de innovación y digitalización con el objetivo de implantar mejoras tecnológicas de los procesos productivos y de gestión.

Durante 2021, en el marco de este proyecto, desarrollamos una nueva evolución de las mesas modulares para automatizar procesos y mejorar los tiempos de producción, calidad y costes.

El proyecto TRACE se desarrolla a través de dos líneas de actuación diferenciadas:

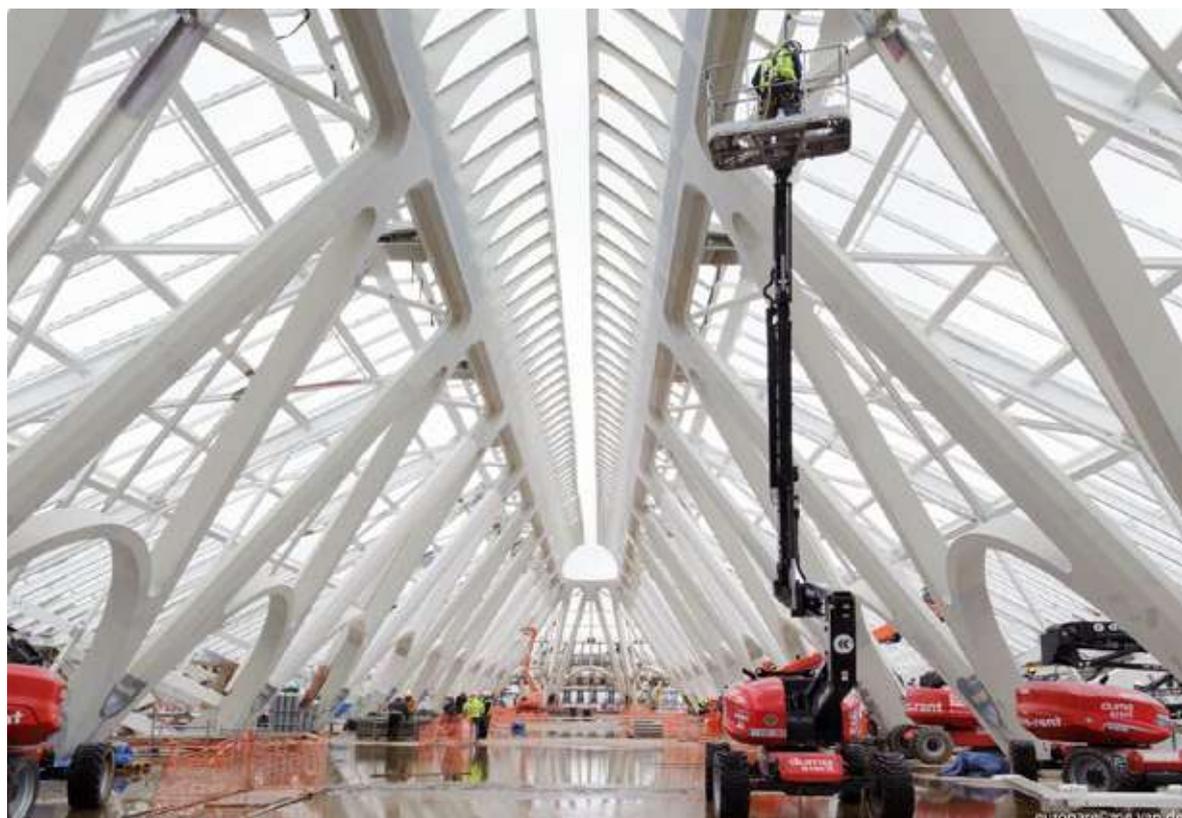
- Investigación, desarrollo y puesta en funcionamiento de tecnologías de automatización e informatización. Optimización de las líneas de producción, control de calidad y trazabilidad interna de la empresa a través de la focalización en celdas de trabajo intercomunicadas y la automatización de un banco de ensayo específicamente desarrollado por la compañía para el testeo de grandes estructuras.

- Diseño, desarrollo y establecimiento de software de gestión propio. Integración de los principales procesos internos en una única herramienta de coordinación y control.

Este proyecto nos ofrece la posibilidad de personalizar nuestros productos y necesita de una gran flexibilidad para la perfecta adaptación a las demandas concretas de cada cliente.

El esquema está sustentando en cinco pilares:

1. Sistemas de producción automatizada (fachadas, carpintería y soldadura)
2. Gestión de logística.
3. Gestión de calidad.
4. Banco de ensayos automatizado
5. Sistema de gestión integral.



ENSAYOS INNOVADORES PARA GARANTIZAR LA EXCELENCIA

Nuestro banco de ensayos mantiene su proceso de mejora continua, incorporando prestaciones y capacidad para adaptarlo a las demandas y la cada vez mayor complejidad de los proyectos singulares que ejecutamos.

En una clara apuesta por este centro de I+D continuamos aportando recursos y personal de cara a reforzar este banco que es uno de los elementos estratégicos dentro de nuestra visión de negocio: garantizar la máxima fiabilidad en cada uno de nuestros desarrollos.

Se trata de uno de los bancos de ensayos más grandes y versátiles del mundo que permite testear sistemas de fachadas de elevadas dimensiones, simulando condiciones climatológicas adversas o movimientos sísmicos, así como la valoración de su estanqueidad al agua, viento y aire. Está preparado para realizar ensayos según lo dispuesto en las distintas normativas de los países en los que operamos.

LES ARÈNES, CASABLANCA Según norma europea a AEV.

Muro cortina stick perteneciente a la serie AR-CW 50. Para comprobar la idoneidad de la fachada se ensayó una muestra de 2700 x 8315 mm, compuesta por zonas de visión y no visión, donde se instalaron varias carpinterías con el fin de poner a prueba las mismas, al igual que el sistema stick.

TOULOUSE BUSSINES SCHOOL, BARCELONA Según norma europea a AEV e impactos según norma EN-14019.

Se trata de un muro cortina mixto (Stick y Modular) perte-

neciente a la serie TP52 para la fachada stick, serie COR70 para la carpintería y serie BR76 la fachada modular. Para comprobar la idoneidad de la fachada se fabricó una probeta para ensayo de 4860 x 3908. Compuesta de diferentes tipos de fachada, se incluye una zona de visión fija, una zona practicable y la fachada modular tipo cerámico.

TORRE K23, LA HABANA Según norma americana a AEV.

Se trata de un muro cortina modular. Para comprobar la idoneidad de la fachada se fabricó una probeta para ensayo de 3111 x 6400 mm. Compuesta de seis módulos con lamas, dos de ellos dobles y dos simples, que incluyen tanto zonas de visión como opacas.

PARC CENTRAL, BARCELONA Según norma europea a AEV e impactos según norma EN-14019.

Se trata de un muro cortina modular, perteneciente a una serie desarrollada en especial para este proyecto. Para comprobar la idoneidad de la fachada se fabricó una probeta para ensayo de 4050 x 7680 mm. Compuesta por zonas de visión y no visión.



#3.2

CAPACIDAD INDUSTRIAL Y ENTORNO PRODUCTIVO

La apuesta del Grupo Aluman por la industria 4.0 en aras de fortalecer uno de sus rasgos distintivos, su capacidad industrial, sitúan al Grupo a la vanguardia de la producción de soluciones complejas bajo criterios de innovación, calidad y sostenibilidad.

Promovemos la transformación digital y operativa en términos de optimización de procesos, mejora del entorno productivo y el desarrollo de metodologías más precisas y eficaces que sirvan para mejorar nuestra competitividad y afrontar cada vez mayores desafíos técnicos en proyectos singulares, en cualquier lugar del mundo, siempre bajo la premisa de dejar a nuestro paso la menor huella medioambiental posible.

En este sentido, además de la inversión para la adquisición de nueva maquinaria y equipos, a lo largo del ejercicio 2021 hemos introducido las siguientes innovaciones en nuestros procesos productivos:

- Incorporación de una nueva línea modular automatizada que proporciona más versatilidad y un mayor ritmo de producción en el proceso de fabricación de sistemas modulares.
- Nuevo centro de soldadura de pernos automático que aporta velocidad y precisión al proceso, consiguiendo un importante aumento de la capacidad productiva. Además de incrementar la productividad, la calidad de los acabados experimenta también una notable mejora.
- Mejora de los puestos de sellado de fachadas mediante la adquisición de nueva maquinaria.

3.2.1

IMPULSANDO UN ENTORNO PRODUCTIVO EFICAZ

Durante 2021 la compañía continúa trabajando en la optimización de los componentes esenciales de sus procesos productivos y operativos:

• **Producto**

Desarrollo de nuevos productos tanto personalizados para proyecto concretos como con un perfil más estandarizado. La adaptación del producto según las necesidades permite mantenerse a la vanguardia de los requerimientos del cliente.

• **Fabricación y aprovisionamiento**

Optimización en el uso de los equipos, así como en los recursos necesarios para su correcto funcionamiento y fabricación de soluciones complejas. Los procesos de producción y aprovisionamiento deben estar alineados e integrados para una realización adecuada de las actividades aparejadas, de esta forma se consigue una optimización de los consumos, se evitan rupturas de stock y se alcanza una mayor calidad y productividad de los procesos.

• **Operaciones y puesta en obra**

Desarrollo de la tecnología necesaria mediante procesos innovadores para instalar las soluciones complejas en la obra requerida. De esta forma, optimizamos e impulsamos toda la cadena del producto y equipamiento hasta el punto de interacción final con el cliente.

• **Procesos de calidad y trazabilidad**

Sistemática para la identificación del origen y las diferentes etapas de los componentes del proceso de producción. Estos procesos transversales ofrecen la información necesaria para posteriores tomas de decisión, repercuten directamente en la calidad final e impulsan los procedimientos y actuaciones vinculadas a la mejora continua.

LA CALIDAD COMO MECANISMO TRANSVERSAL AL ENTORNO PRODUCTIVO

En Grupo Aluman somos punteros en calidad y personalización de nuestros procesos y soluciones. Nuestra orientación hacia la excelencia hace de la calidad un elemento esencial con presencia en todas las áreas de la compañía y un valor con mucho arraigo en nuestra cultura corporativa.

La gestión de la calidad nace en la fase de diseño y continúa a lo largo de todo el proceso hasta la puesta en obra, estableciendo estrictos estándares y sometiendo todos los procesos y productos a exhaustivos controles y auditorías periódicas.

Mantenemos las diferentes certificaciones que avalan nuestro compromiso con la calidad. En particular, las instalaciones de Aluman Sistemas S.L.U. y Carpintería Candame, S.L.U. están certificadas por la norma internacional de Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001.

Asimismo, el Grupo Aluman cuenta con homologaciones y certificaciones a nivel internacional que permiten adaptarse



a los requerimientos de distintos países, como por ejemplo la CSTB Pass Vec para países con influencia francesa.

- ISO 9001 Aluman y Candame
- Aluman EN 1090-1:2009+A1:2011¹
- Aluman EN-ISO 3834-2:2005²
- APLICADOR SIKA³
- CSTB Pass Vec⁴
- UL⁵ (Underwriters Laboratories) para exportación a Estados Unidos.
- NIMF15 para madera de embalaje a exportación

1. Certificado de conformidad del control de producción en fábrica para la ejecución de estructuras de acero.

2. Certificado de requisitos de calidad para la soldadura por fusión de materiales metálicos.

3. Certificado de experiencia y conocimiento especializado en el aplicador de Siliconas de ingeniería para aplicaciones de fachadas.

4. Certificado de conformidad del sistema de control de producción de fábrica.

5. Certificado de conformidad con la normativa vigente en materia de seguridad de producto.

#4

GESTIÓN RESPONSABLE

#4.1

SOMOS PERSONAS

Las personas que forman el Grupo Aluman son el mayor activo de nuestra compañía, por eso, trabajamos para fortalecer una relación basada en la confianza y el respeto de manera que alcancen un desarrollo profesional pleno en la organización.

El objetivo de nuestra política de personas es favorecer un entorno de trabajo estimulante, respetuoso, inclusivo, confortable y seguro, que facilite el trabajo colaborativo y ayude a cada persona a alcanzar sus metas individuales y los objetivos de la compañía.

En Grupo Aluman apostamos por el talento. Queremos contar con las personas más capacitadas para cada área, buscando e incorporando a nuestro proyecto a los mejores profesionales y promoviendo la formación para favorecer su desarrollo y crecimiento dentro de la empresa.

Nuestra presencia internacional necesita una gestión de personas global que atienda a la realidad local de cada mercado, y que a la vez aplique una política común de acuerdo con la cultura corporativa del Grupo.

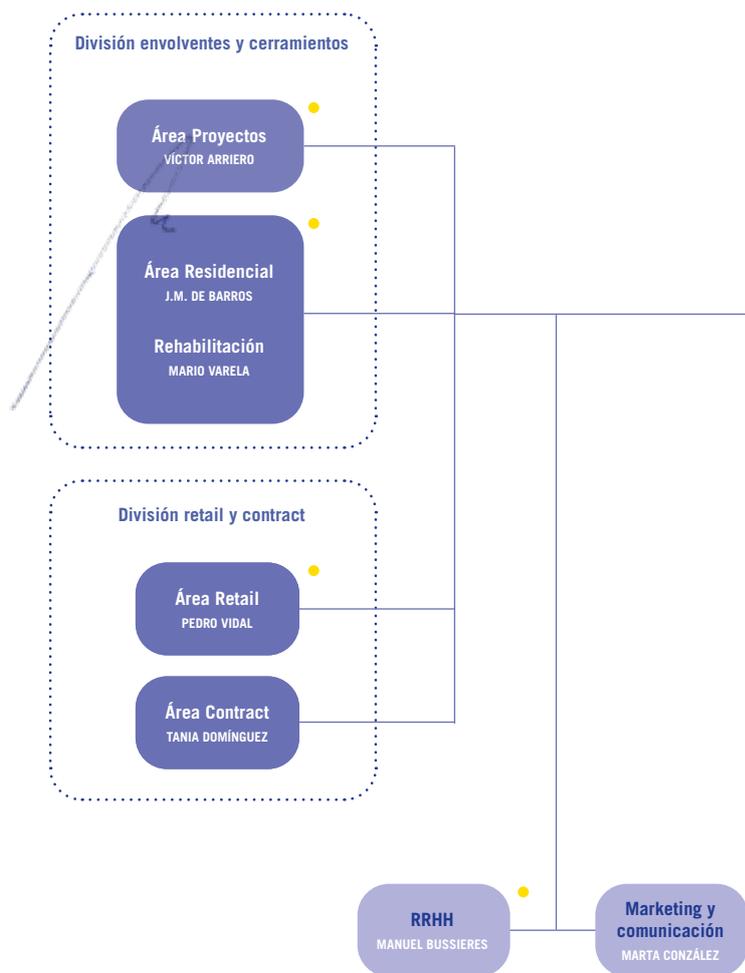


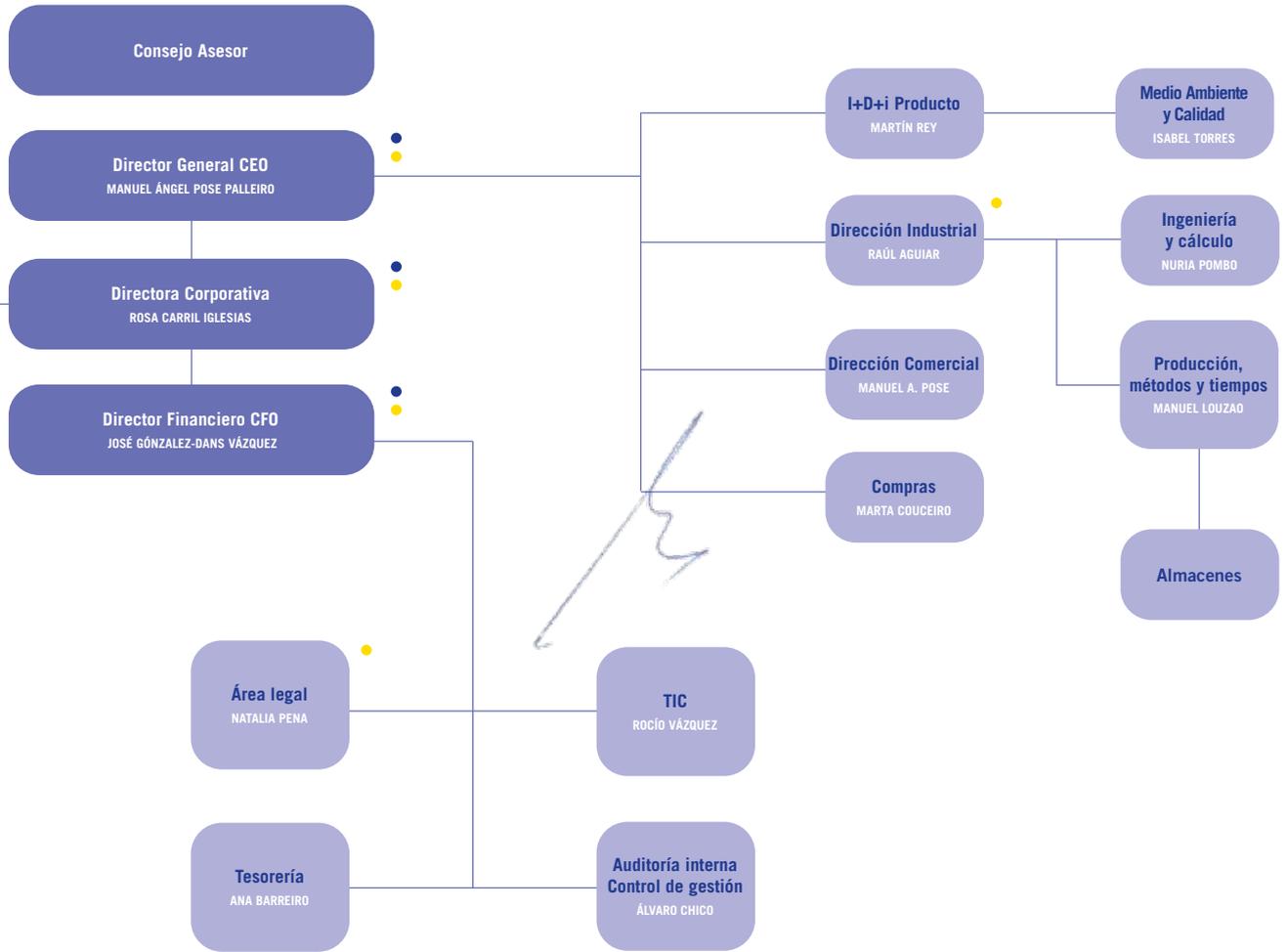
En 2021 hemos mantenido las medidas establecidas por la Covid-19, garantizando la seguridad en nuestras instalaciones y velando por la salud de nuestros profesionales. Así, en línea con el año anterior, se han continuado con la flexibilidad horaria, el teletrabajo, la puesta a disposición de geles y mascarillas y la realización de pruebas médicas a cargo de la empresa.

Nuestra presencia en un gran número de países con diferencias legislativas en materia sanitaria y, en particular, respecto de la gestión de la pandemia, nos obliga a hacer un esfuerzo extra. En este sentido la gestión de repatriaciones, salvoconductos, aseguramientos y establecimiento de procedimientos específicos para cada territorio ha sido y sigue siendo todo un logro de gestión global. Solo en el año 2021, hemos gestionado entradas y salidas en más de 40 países.

En términos de organización de áreas, funciones y personas, durante 2021 adaptamos la organización a las nuevas responsabilidades y formas de trabajar. De esta forma, reforzamos la transformación iniciada en 2020, a través de la cual pasamos de una organización jerárquica a una organización de carácter 'redárquico', en la que priman las relaciones entre las distintas áreas de la compañía. Con este nuevo enfoque del organigrama, queremos que todas las personas estén implicadas en el proceso productivo

El objetivo es impulsar un nuevo modelo de organización que nos permita asumir el crecimiento del Grupo Aluman en los próximos años, favoreciendo el trabajo colaborativo y consiguiendo que cada persona esté lo más cerca posible del propósito de la empresa.





- Miembro Comité corporativo
- Miembro Comité dirección

4.1.1

EL EQUIPO ALUMAN

El Grupo Aluman está formado por un equipo humano de 716 personas, a las que se suman 300 colaboradores que han trabajado con nosotros en diferentes actuaciones derivadas de necesidades puntuales de los proyectos en ejecución.

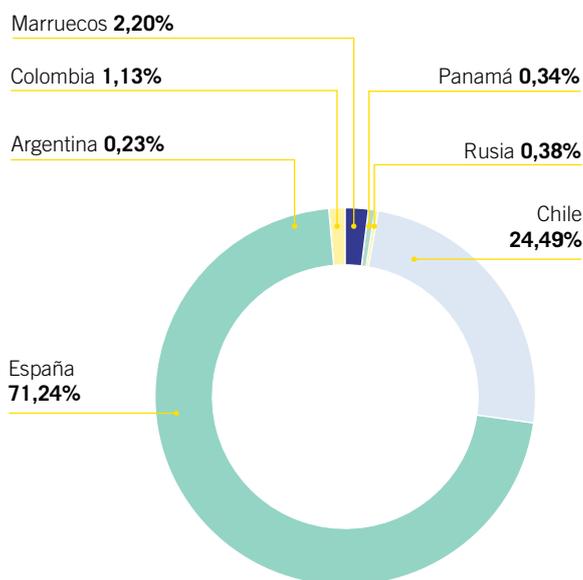
En nuestro esfuerzo por construir un equipo sólido y un empleo de calidad, durante el año 2021 hemos continuado priorizando el empleo indefinido, reduciendo el uso de contratos de tipo eventual en una clara evolución hacia la contratación indefinida en los últimos tres años. Actualmente, nuestra plantilla cuenta con un 89% de contratación indefinida, siendo durante el año 2020 un 71% y durante 2019 un 52% los contratos bajo esta tipología.

La práctica totalidad de las personas de nuestra plantilla trabajan a tiempo completo. Durante el presente periodo, el 99,8% de las personas de Grupo Aluman han desarrollado su actividad laboral en este tipo de jornada.

En España, donde se ubica nuestra sede, se encuentran el 71% de las personas de nuestra plantilla. El 29% restante se sitúan entre nuestras diferentes filiales en Argentina, Chile, Colombia, Marruecos, Panamá y Rusia. Al igual que en 2020, debido a las necesidades productivas específicas y el crecimiento del Grupo Aluman en el mercado chileno, durante 2021 el 25% de nuestros profesionales se concentran en ese país.

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR PAÍS

Distribución por país	2021	2020
Argentina	1,63	6,75
Colombia	8,08	20,23
Marruecos	15,74	4,32
Panamá	2,40	3,61
Rusia	2,73	3,64
Chile	175,40	260,42
España	510,34	537,86
Total	716,32	836,83



DISTRIBUCIÓN EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD Y GÉNERO

Edad	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
< 30	110,49	20,80	131,29	159,71	26,66	186,37
30-50	417,90	66,48	484,38	466,00	75,12	541,12
> 50	94,30	6,35	100,65	101,45	7,89	109,34
Total	622,69	93,63	716,32	727,16	109,67	836,83

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍAS PROFESIONALES

Categoría profesional	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directores y gerentes	21,49	5,66	27,15	15,73	7,46	23,19
Empleados contables y administrativos	17,92	35,93	53,85	19,36	41,35	60,71
Comerciales, vendedores y asimilados	9,92	1,00	10,92	11,59	0,00	11,59
Técnicos y profesionales	118,89	50,79	169,68	78,83	51,89	130,72
Personal cualificado	352,62	0,00	352,62	439,87	4,73	444,60
Ocupaciones elementales	101,85	0,25	102,10	161,78	4,24	166,02
Total	622,69	93,63	716,32	727,16	109,67	836,83

Actualmente nuestra plantilla está formada por un 87% de hombres y un 13% de mujeres, encontrándose las diferencias más notables en los puestos vinculados directamente con la cadena de producción y la instalación en obra. Seguimos trabajando para reducir esta desproporción y continuar distanciándonos de la media del sector de la construcción que, según datos de la EPA del cuarto trimestre de 2021, se situaba alrededor del 10%. Debido a las exigencias y requerimientos de los proyectos en los que trabajamos y la especialización demandada para ejecutar las diferentes obras, un 73% de nuestra plantilla la componen técnicos y personal cualificado.

El desarrollo de nuestra actividad está muy vinculada al avance y evolución de los diferentes proyectos y obras. La finalización de los proyectos repercute de forma notable en las necesidades de la plantilla. Así, este año 284 personas han dejado de pertenecer al Grupo Aluman después de la finalización de la vinculación laboral.



DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS	2021				2020			
	INDEFINIDOS		TEMPORALES		INDEFINIDOS		TEMPORALES	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial
Tipo de jornada								
Hombres	551,71	0,15	70,09	0,00	526,48	0,00	198,68	1,34
Mujeres	81,51	1,12	12,01	0,00	78,95	1,51	29,12	0,13
< 30 años	104,50	0,00	27,02	0,00	115,72	0,00	69,54	1,14
30-50 años	435,21	0,00	49,18	0,00	407,05	0,00	134,02	0,05
> 50 años	93,52	1,27	5,89	0,00	82,66	1,51	24,24	0,28
Directores y gerentes	26,67	0,00	0,50	0,00	21,63	0,00	1,43	0,13
Empleados contables y administrativos	46,40	0,87	6,85	0,00	48,02	0,93	11,78	0,00
Comerciales, vendedores y asimilados	9,81	0,00	1,11	0,00	9,68	0,00	1,92	0,00
Técnicos y profesionales	140,79	0,00	28,88	0,00	89,05	0,00	41,11	0,55
Personal cualificado	333,82	0,15	18,43	0,00	352,93	0,00	90,86	0,17
Ocupaciones elementales	75,74	0,00	26,58	0,00	84,11	0,58	80,70	0,63

DISTRIBUCIÓN DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

	2021	2020
Hombres	267	162
Mujeres	17	9
< 30 años	66	57
30-50 años	184	101
> 50 años	34	13
Directores y gerentes	8	0
Empleados contables y administrativos	17	3
Comerciales, vendedores y asimilados	2	0
Técnicos y profesionales	35	21
Personal cualificado	165	93
Ocupaciones elementales	57	54

4.1.2

DESARROLLO PROFESIONAL EN UN ENTORNO DE IGUALDAD

IGUALDAD Y ACCESIBILIDAD

En Grupo Aluman promovemos un entorno laboral igualitario y diverso, donde la igualdad de oportunidades basada en el desempeño de las personas es una realidad. Para trasladar este compromiso, impulsamos entornos laborales inclusivos y abiertos, posicionando la diversidad como una característica inherente nuestro modelo de negocio. El trato respetuoso alcanza a todos los niveles y procesos de la compañía.

Nuestro Plan de Igualdad recoge los principales objetivos que guían nuestras actuaciones en esta materia. La Comisión Paritaria de Igualdad se establece como el máximo responsable de velar por el cumplimiento y la aplicación de las medidas derivadas de nuestro compromiso que se plasma a través del Plan.

PLAN DE IGUALDAD. OBJETIVOS

- Favorecer la igualdad de trato y de oportunidades de toda la plantilla.
- Prevenir y eliminar cualquier posibilidad de discriminaciones por razón de sexo.
- Integrar perspectiva de género en la gestión de la empresa en todas sus políticas y a todos los niveles.
- Implementar medidas que favorezcan la conciliación de la vida familiar y laboral del conjunto de la plantilla.

Entre las medidas recogidas en el Plan destacan las relacionadas con los procesos de selección y contratación, la clasificación profesional de la plantilla, la política retributiva, la sensibilización, la discriminación positiva en el ámbito de la promoción profesional y las orientadas a la conciliación de la vida familiar y laboral.

En este marco de igualdad de trato y oportunidades, en Grupo Aluman extendemos nuestra gestión responsable a la accesibilidad y adaptabilidad de nuestras instalaciones y espacios, con el objetivo de que todas las personas puedan hacer un uso efectivo de las mismas, estando homologados como centro de formación para la impartición de cursos verificando instalaciones con un alto nivel de adaptabilidad y accesibilidad.

En el ámbito de la equidad retributiva realizamos una medición precisa de la brecha salarial siguiendo las recomendaciones y metodología del Club de Excelencia de Sostenibilidad. Durante 2021, la brecha salarial media ha sido de 11,39%⁶ a favor de las mujeres y la brecha salarial mediana de 20,93%⁷ igualmente a favor de las mujeres.

Asimismo, continuamos promoviendo la integración de las personas con discapacidad a través de su contratación. Durante 2021 nuestro equipo humano ha contado con un promedio anual de 6,76 personas con discapacidad.

BRECHA SALARIAL

	2021	2020
Brecha salarial media (%)	-11,39	-20,06
Brecha salarial mediana (%)	-20,93	-16,92

6. Diferencia entre la tasa media de pago por hora que reciben los empleados de salario completo masculinos y femeninos ponderada por país con plantilla activa por parte del Grupo.

7. Diferencia entre la tasa mediana de pago por hora que reciben los empleados de salario completo masculinos y femeninos ponderada por país con plantilla activa por parte del Grupo.

REMUNERACIÓN MEDIA⁸ DE LOS TRABAJADORES POR SEXO, EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL (EUROS)

	2021	2020
Hombres	20.753,79	19.958,76
Mujeres	25.009,30	23.459,04
< 30 años	16.994,50	17.101,73
30-50 años	21.881,66	18.724,74
> 50 años	24.188,27	19.405,04
Directores y gerentes	53.685,62	55.372,46
Empleados contables y administrativos	20.506,89	21.046,00
Comerciales, vendedores y asimilados	39.328,45	31.108,37
Técnicos y profesionales	25.951,76	24.119,80
Personal cualificado	17.765,91	18.983,47
Ocupaciones elementales	15.723,39	15.483,88

REMUNERACIÓN MEDIA DIRECTIVOS Y CONSEJEROS (EUROS)

	2021	2020
Hombres	54.005,41	58.874,21
Mujeres	52.471,44	47.988,75

REMUNERACIONES

Practicamos una gestión responsable de nuestro equipo humano que establece un sistema de remuneración que responde a criterios de rendimiento, competitividad e igualdad, garantizando que cada persona es remunerada en función de su valía profesional, su experiencia y su nivel de responsabilidad, y asegurando la no discriminación por razones de género, edad, cultura o cualquier otra circunstancia.

Nuestra política retributiva contempla la realidad local de los mercados en los que trabajamos, atendiendo a las mejores prácticas y legislaciones vigentes en cada país.

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

El talento y crecimiento de nuestras personas incide directamente en nuestra evolución y progreso de ahí nuestra inquietud por promover entornos de trabajo estimulantes que favorezcan el desarrollo de nuestro equipo dentro de la empresa.

La formación es un factor clave para conseguirlo, por eso establecemos planes de personalizados adaptados al desarrollo de cada persona y a la capacitación y especialización que requiere cada área, que se complementan con acciones de formación abiertas a toda la organización y transversales, como los idiomas.

En este contexto, durante 2021 hemos impartido más de 18.200 horas de formación. Este año se ha desarrollado la 4ª edición del curso superior "Técnico Especialista en Fachadas", dentro de nuestro programa Aluman Alumni. Los dieciséis titulados seleccionados entre las candidaturas presentadas han compartido cuatro meses de formación teórica y práctica en diferentes disciplinas relacionadas con el diseño, desarrollo y ejecución de envolventes arquitectónicas y el desarrollo de soft skills. Al igual que en la anterior edición, el curso se ha realizado en dos sedes, el Centro Superior de Estudios Universitarios de Galicia (CESUGA) y Aluman.

Además, nuestro plan de formación recoge diferentes colaboraciones con proveedores de confianza en relación con productos de aplicación en nuestras obras, como pueden ser vidrios, anclajes o sellantes. También, con el objetivo de ser más eficientes hemos incidido de manera especial en la formación en herramientas informáticas avanzadas de diseño o de modelado mecánico.

⁸. Corresponde al cálculo de remuneraciones medias por países aplicando el tipo de cambio (TC) publicado por el Banco de España a la moneda local de cada país al 31 de diciembre de 2021 y 2020 respectivamente. Se presenta agrupada por países para evitar representar remuneraciones individuales.

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍAS PROFESIONALES

CATEGORÍAS	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directores y gerentes	437,00	269,50	706,50	663,50	374,50	1.038,00
Empleados contables y administrativos	2.913,00	453,50	3.366,50	1.064,00	1.005,50	2.069,50
Comerciales, vendedores y asimilados	1,50	60,00	61,50	13,50	0,00	13,50
Técnicos y profesionales	5.736,00	5.520,00	11.256,00	11.746,75	8.043,75	19.790,50
Personal cualificado	2.257,00	0,00	2.257,00	443,50	0,00	443,50
Ocupaciones elementales	604,00	0,00	604,00	37,00	0,00	37,00
Total	11.948,50	6.303,00	18.251,50	13.968,25	9.423,75	23.392
Promedio por empleado (horas)	19,19	67,32	25,48	19,21	85,93	27,95

INFORME ECONÓMICO Y DE COMPETITIVIDAD ARDÁN 2021. GESTIÓN DEL TALENTO

El último Informe Económico y de Competitividad Ardán 2021, un estudio de referencia que realiza cada año un análisis del tejido empresarial gallego, reconoce el desempeño llevado a cabo por las distintas sociedades de Grupo Aluman en diversos ámbitos

Este año queremos destacar el reconocimiento en materia de gestión del talento. Es un orgullo para nosotros que se nos reconozca por esta labor, pilar fundamental de nuestra política de personas, y supone un impulso para seguir avanzando en la mejora continua de esta gestión.

4.1.3

SEGURIDAD EN NUESTRO ENTORNO LABORAL

La salud y seguridad de nuestros profesionales y de todas las personas que mantienen relación con Grupo Aluman, es una prioridad máxima y un aspecto de vital importancia para la compañía. Por este motivo, con el fin de crear y desarrollar una sólida cultura preventiva, contamos con una serie de herramientas de gestión que se basan en la involucración, formación y concienciación de todos los empleados para lograr el objetivo de reducir la siniestralidad a un nivel mínimo o inexistente.

El carácter prioritario que el Grupo Aluman concede a la seguridad ha quedado demostrado durante la crisis sanitaria provocada por la Covid-19. Este año hemos mantenido los protocolos de prevención establecidos y las rigurosas medidas para minimizar los riesgos y garantizar la seguridad de nuestras personas, siempre siguiendo las directrices normativas en la materia.

Consideramos que la seguridad es una herramienta fundamental para mejorar la eficacia y la eficiencia en todos nuestros procesos y soluciones. Por ello, contamos con procedimientos para que tanto empleados propios como como personas externas estén debidamente capacitados para la realización de su actividad laboral.

Contamos con un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud donde se documentan todas las actuaciones y procedimientos, que sirve de base para garantizar el cumplimiento de nuestro marco normativo y favorecer la participación de las personas, mediante la representación a través del Comité de Seguridad y Salud. Además, realizamos auditorías enfocadas en la mejora continua y a la detección de condiciones y comportamientos inseguros.



Nuestra estrategia de prevención de riesgos laborales se vertebra en torno a los siguientes aspectos:

- Formación a la plantilla.
- Vigilancia de la salud.
- Adecuada señalización en instalaciones.
- Maquinaria y equipos precisos.
- Tecnología más segura.
- Medición de contaminantes en los puestos de trabajo.

Como todos los años hemos otorgado un peso muy importante a la formación en prevención de riesgos laborales, incidiendo particularmente en aquellos aspectos de mayor riesgo para llevar a cabo nuestra profesión.

En todos nuestros centros se definen y comunican las medidas preventivas adecuadas a los riesgos existentes en cada puesto de trabajo, disponiendo de servicios médicos y asistenciales de manera continua. En lugares de mayor riesgo, estos servicios se prestan a través de seguros médicos privados cubiertos al 100%

por la compañía. De igual modo, se ha ampliado la oferta a los trabajadores poniendo a su disposición la posibilidad de elección entre los seguros médicos referentes en el mercado.

En 2021 continuamos dando los pasos necesarios para la implantación de un servicio de prevención propio que empezará entrará en funcionamiento en el primer semestre del año 2022.

Las mejoras introducidas en implantación de la cultura preventiva a todos los niveles de la empresa junto con las medidas adoptadas a raíz de la pandemia, se tradujeron en una reducción significativa de la accidentalidad.

La eficacia de las medidas no solo se percibe en la propia compañía con una frecuencia y gravedad inferior en término medio a periodos anteriores, sino que también en términos relativos alcanzamos una recurrencia de la accidentalidad menor que la media del sector, contando con un índice de frecuencia de 38,42% y un índice de gravedad de 1,13%. Los esfuerzos realizados en materia de seguridad y salud han situado la siniestralidad por debajo de la media del sector y, lo que es más importante, han servido para reducir a cero los accidentes con calificación de grave.

ACCIDENTES DE TRABAJO⁹

	2021		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Accidentes con baja	26	1	25	2
Accidentes sin baja	52	1	44	4

ÍNDICE DE FRECUENCIA Y GRAVEDAD

	2021		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Índice de frecuencia	32,28	7,08	31,04	14,17
Índice de gravedad	0,59	0,01	1,03	0,34

⁹. Durante 2021 no se han registrado enfermedades profesionales.

4.1.4

ORGANIZACIÓN LABORAL Y PERSONAL PARA UN EMPLEO DE CALIDAD

En Grupo Aluman velamos por una organización del tiempo del trabajo efectiva facilitando la conciliación de la vida personal y laboral, de manera que repercuta en el bienestar de nuestras personas y les permita un desarrollo pleno.

Durante el año 2021 continuamos desarrollando iniciativas que fomentan la conciliación, la corresponsabilidad y una organización eficiente del tiempo del trabajo para dar respuesta a las necesidades laborales y personales:

- Flexibilidad horaria.
- Ayudas en materia de asistencia médica y pólizas privadas.
- Autonomía para cada sociedad y área con el objetivo de favorecer la organización de sus horarios en función de su realidad.

Por otra parte, nuestra política de personas establece un máximo respeto por los tiempos de descanso, permisos y vacaciones, garantizando el derecho a la desconexión laboral en el ámbito digital.

Este año se ha habilitado un nuevo comedor dentro de nuestras instalaciones, incrementando la capacidad anterior en términos numéricos y de comodidad para los usuarios, de cara a facilitar el uso y disfrute del tiempo destinado a las comidas.

En Grupo Aluman estamos trabajando en planes de reducción del absentismo laboral, que en 2021 ha supuesto un total de 75.192¹⁰ horas

Las relaciones laborales establecidas en el entorno de Grupo Aluman se basan en los principios de igualdad y no discriminación. En este sentido, fomentamos un diálogo social constante y cercano con la Representación Legal de los Trabajadores. El diálogo con los profesionales y sindicatos es regular y fluido, velando siempre por el cumplimiento y derecho de libertad de asociación y representación colectiva. Esta comunicación responde a nuestro modelo de gestión responsable como mecanismo fundamental para facilitar la participación de las personas en la mejora de su entorno laboral, recayendo en el Comité de Empresa la responsabilidad de su desarrollo. El objetivo es mantener una comunicación dinámica, abierta y flexible transmitiendo de forma bidireccional la información más relevante para garantizar el bienestar y un empleo de calidad.

Contamos con diferentes canales de comunicación a nivel interno y externo para encauzar esta participación y propiciar una comunicación fluida que llegue a todos los niveles de la organización.

A nivel interno, con un espacio propio dentro de nuestro ERP y a través de los tableros de anuncios físicos distribuidos por nuestras instalaciones. Y a nivel externo, con nuestra revista corporativa Miradoiro, que además distribuirse entre nuestras personas, llega también a clientes y otros grupos de interés. Lo mismo ocurre con la página web del Grupo Aluman y redes sociales como LinkedIn.

Nuestras actuaciones se realizan bajo el respeto por los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). De la misma forma, favorecemos el Derecho a la Libertad de Asociación y Negociación Colectiva, de acuerdo con los artículos 22, 28 y 37 de la Constitución, el Estatuto de los Trabajadores y la Ley Orgánica 11/1985 de 2 de agosto de libertad sindical el Real Decreto Ley 17/1977 de 4 de marzo sobre relaciones de trabajo.

En Grupo Aluman entendemos las relaciones laborales desde la óptica de un compromiso social que establece un marco que garantiza las libertades de nuestros trabajadores y sus derechos fundamentales. Estas relaciones se desarrollan con el máximo respeto a las normativas de aplicación y legislación de cada país en el que trabajamos.

Bajo el cumplimiento de la normativa y legislación vigente en los países donde se ubican nuestras filiales, el 100% de nuestra plantilla en España y Panamá, y el 70% de nuestra plantilla en Chile, está cubierta por convenio colectivo. El porcentaje restante en estos países y los trabajadores de las filiales de Argentina, Colombia, Marruecos y Rusia se ajustan a la Regulación Estatal.

10. Total de horas de baja correspondiente a enfermedad común, accidentes laborales, enfermedades profesionales, ausencias por varios conceptos como matrimonio, paternidad y maternidad.

#4.2

SOMOS PLANETA

El compromiso con la protección del medioambiente es un valor transversal a todas las actuaciones del Grupo Aluman. A lo largo de los años hemos impulsado la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en toda nuestra cadena de valor. Nuestra prioridad es desarrollar nuestra actividad aportando soluciones innovadoras bajo el estricto respeto por el entorno.

Nuestro desempeño medioambiental se centra en la eficiencia en el uso de los recursos y en los procesos innovadores realizados. Nuestro objetivo es reducir los impactos directos e indirectos de nuestra actividad.

Para avanzar hacia nuestras metas, promovemos nuestra estrategia de gestión ambiental a través de cuatro ejes prioritarios que posibilitan el impulso sostenible de los procesos y las actividades que generan valor en la compañía.

El desarrollo estratégico de la gestión ambiental en la compañía influye directamente en nuestra competitividad, al reforzar nuestro posicionamiento como organización ambientalmente responsable, permitiendo aprovechar las oportunidades inherentes al entorno. La calidad, la excelencia y la sostenibilidad son las palancas de nuestro compromiso medioambiental.



EJES ESTRATÉGICOS DE IMPACTO EN MATERIA DE GESTIÓN AMBIENTAL

1. DISEÑO.

Incorporamos criterios ambientales a la hora de desarrollar los productos, poniendo el foco en la utilización de materias primas más respetuosas con el medioambiente.

2. FABRICACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA.

Perfeccionamos métodos, técnicas y procesos con el objetivo de realizar un consumo eficiente de los recursos y disminuir tiempos de fabricación.

3. GESTIÓN DE RESIDUOS.

Realizamos una gestión de los residuos adaptada a las necesidades promoviendo una correcta separación en origen y su posterior tratamiento a través de su valorización y reciclaje.

4. ECONOMÍA CIRCULAR.

Cuidamos de aprovechar de forma óptima en nuestra cadena de valor el cierre de los flujos económicos y ecológicos de los recursos.

4.2.1

REONSABILIDAD EN LA GESTIÓN AMBIENTAL

Nuestra Política Ambiental establece el marco de comportamiento del Grupo Aluman y se apoya en un Sistema de Gestión Ambiental para garantizar su cumplimiento en todos los niveles de la organización. Alineada con el resto de políticas corporativas y nuestro Código Ético, recoge los principios básicos de actuación que guían un modelo de negocio marcado por la sostenibilidad.

POLÍTICA AMBIENTAL, PRINCIPIOS BÁSICOS DE ACTUACIÓN

- Implicación de todo el personal en la gestión ambiental responsable a través de su compromiso con el Sistema de Gestión Ambiental, la minimización de los impactos y el respeto del entorno.

- Aplicación de una visión de mejora continua y revisión constante de los procesos para adaptarlos a las nuevas exigencias y requerimientos.
- Cumplimiento de la legislación ambiental vigente aplicable, certificaciones internacionales de relevancia, así como el cumplimiento de compromisos de carácter voluntario que asuma la organización.
- Asignación de recursos a la formación continua del personal en materia ambiental para asegurar una correcta ejecución en las operaciones.
- Aplicación del principio de precaución y prevención para evitar potenciales impactos ambientales que pudieran ocasionarse en el desarrollo de las actividades. Consideración en los nuevos procesos productivos, posibles impactos generados y las posibles medidas de prevención para evitarlos.

Nuestros principios de actuación son extensibles a toda nuestra cadena de valor, por eso trasladamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible a la cadena de suministro, trabajando con nuestros proveedores con garantía de origen e impulsando la calidad y la trazabilidad de los productos.

Asimismo, desarrollamos la planificación de acciones preventivas, contingentes y de emergencia como mecanismos para la gestión de posibles riesgos ambientales derivados de nuestra actividad.

1. PLANIFICACIÓN PREVENTIVA

Trabajamos en la identificación de aspectos ambientales con una incidencia directa en nuestra actividad, de forma que podamos evaluar, gestionar y controlar los posibles impactos vinculados a los riesgos derivados de la actividad.

Los ámbitos de medición de mayor impacto son:

- **Recursos naturales.** Realizamos un seguimiento del consumo de materias primas, como aluminio, PVC y vidrio, para promover una utilización más eficiente en las etapas con mayor impacto como son el diseño y la fabricación.
- **Residuos.** Realizamos una gestión responsable de los residuos en las etapas de fabricación y en todas las obras que lleva a cabo la compañía, velando por su correcta segregación y primando por establecer mecanismos de valorización y reciclaje.

- **Contaminación atmosférica, de suelos y acústica.** Medición en la fase de fabricación con el objetivo de asegurar el cumplimiento de la legislación en la materia.
- **Vertido de aguas.** Controlamos los vertidos de aguas en la fase de fabricación garantizando la preservación de su estado y la conservación ambiental.
- **Energía.** Impulsamos la disminución del consumo de energía y promovemos el uso de energías renovables como principales mecanismos para la mejora de la eficiencia energética.

Además, disponemos de una póliza de seguro que ofrece cobertura a posibles incidentes relacionados con la contaminación accidental.

2. PLANIFICACIÓN CONTINGENTE

A través de la evaluación, gestión y resolución de contingencias ambientales, valoramos los posibles riesgos e impactos derivados de nuestra actividad a lo largo de toda la cadena de valor. El objetivo es establecer los procedimientos para prevenir daños y dar respuesta a eventos específicos.

3. PLANIFICACIÓN DE EMERGENCIA

Contamos con un Plan de Emergencia, Alarma, Evacuación y Actuación de Accidentes que recoge los protocolos y procedimientos a seguir en el caso que se produzcan emergencias ambientales.

Para minimizar los riesgos derivados de nuestra actividad diaria realizamos acciones de mantenimiento de instalaciones, maquinaria y vehículos. Estas actuaciones repercuten directamente en la eficiencia en su uso y el impacto en el entorno. Por tanto, igualmente se establecen como medidas para prevenir y mitigar nuestro impacto medioambiental y las posibles emisiones de gases de efecto invernadero derivadas.

Por otra parte, nuestras instalaciones están ubicadas en el recinto industrial del polígono de Sabón. En consecuencia, no están situadas en un entorno catalogado como zona natural distinguida. Por consiguiente, no contamos con restricciones relacionadas con la biodiversidad y su especial protección. De igual manera, no disponemos de registro de contaminación acústica relevante, según estudios realizados por la compañía.

Dentro del contexto de gestión ambiental contamos con la certificación UNE en ISO 14001¹¹ para la sociedad Aluman Sistemas, S.L.U. Asimismo, en el marco de la cadena de suministro, Carpintería Candame, S.L.U. cuenta con el certificado de Sistemas de Cadena de Custodia de productos forestales bajo las normas PEFC ST 2002:2013¹² y la norma FSC-STD-40-004¹³ para sus productos de madera, asegurando su procedencia de talas seguras y controladas y en este sentido, está inscrita en el Registro Oficial de Operadores de Embalajes de Madera, NIMF15¹⁴, habilitando todos sus embalajes para exportación.



11. Sistema de Gestión Medioambiental.

12. PEFC: Cadena de Custodia de Productos Forestales

13. FSC: Certificación de Cadena de custodia siendo uno de los estándares principales para empresas que fabrican, procesan o comercializan madera y productos forestales no maderables.

14. Reglamentación del embalaje de madera utilizado en el comercio internacional

4.2.2

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

En Grupo Aluman mantenemos una actitud proactiva para aportar valor ante uno de los mayores retos actuales del sector, la construcción sostenible.

nte un parque de edificios envejecido, donde sólo las viviendas representan en torno al 30% de consumo de energía y emisiones de CO₂ de España, las fachadas y envolventes se convierten en uno de los elementos clave para revertir la situación, al conseguir con su sustitución y mejora ahorros energéticos superiores al 40%.

Así es como, desde el Grupo Aluman, contribuimos a la mejora de la eficiencia energética de los edificios. Fabricamos e instalamos sistemas con un alto componente tecnológico y de innovación que se diseñan para que sean respetuosos con el medio ambiente y al mismo tiempo mejoren la calidad de vida de los usuarios. Envolventes sostenibles que inciden en el ahorro energético, a través de la reducción de la demanda de climatización e iluminación y que tienen un impacto positivo en la salud y el bienestar de sus ocupantes.

Además, ponemos el foco en la durabilidad de nuestras fachadas y en su funcionalidad de manera que se simplifiquen las operaciones y el gasto en mantenimiento de los edificios y se alargue su vida útil, repercutiendo en un incremento del valor de las edificaciones.

En nuestros procesos incluimos materiales sostenibles, ecológicos, reciclables y la producción de energías renovables para minimizar el impacto ambiental, reduciendo las emisiones de CO₂ a la atmósfera.

Este compromiso con la sostenibilidad integrado en nuestro modelo de negocio nos permite aportar valor en proyectos que incluyen exigentes requisitos medioambientales derivados de certificaciones como LEED y BREEM, así como los de carácter ambiental exigidos por la certificación WELL orientada a promover la salud, el bienestar y el confort de las personas en los edificios.

Cada año son más los proyectos realizados bajo estos criterios, destacando en 2021, los edificios Docks #v2 y La Poste du Louvre, ambos en París, Les Arènes en Casablanca, o el Hotel Madrid Edition en la capital española.

4.2.3

CIRCULARIDAD Y USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

Nuestra Política Ambiental centra sus esfuerzos en la transformación de nuestro proceso hacia un modelo circular, bajo el ambicioso punto de vista de la estrategia 7R (Rediseñar, Reducir, Reutilizar, Reparar, Renovar, Recuperar y Reciclar), que incide en cada una de las fases de la cadena de valor, con la aplicación de criterios sostenibles en el diseño de los productos y servicios, la selección de los materiales con los que trabajamos, su reintroducción en el ciclo productivo a través de técnicas de innovación en procesos, la eficiencia energética de nuestra actividad productiva, la optimización del consumo de recursos y una gestión responsable de los residuos que generamos.

La circularidad es por tanto un elemento clave en el modelo de negocio sostenible del Grupo Aluman, fundamental en nuestro proceso de producción, pero muy presente también en el resto de las áreas y departamentos de la compañía.

En 2021, queremos destacar los resultados obtenidos debido al uso de la firma digital y su consecuente ahorro en el consumo de papel. Para poder realizar un seguimiento cuantificable de esta medida, hemos calculado la media de hojas que componen un documento enviado y, por tanto, deben ser firmadas. El resultado obtenido es que hemos evitado el consumo de más de 4.200 hojas de papel. Este consumo más eficiente y responsable se traduce en:

- Emisiones de gases de efecto invernadero evitadas, 2,8 kg de CO₂ equivalentes.
- Disminución de la deforestación, 38 kg de madera menos.
- Ahorro de agua, consumo evitado de 42.290 litros de agua.

CONSUMOS

Durante 2021 hemos recogido y analizado los consumos de los principales recursos que utilizamos en los procesos que se desarrollan en nuestra sede central y centro de producción ubicados en Arteixo.

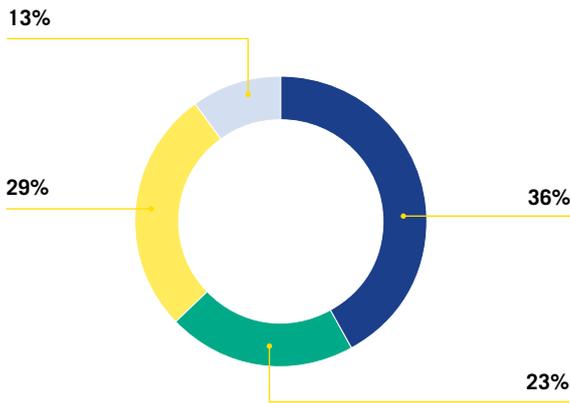
MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES

Realizamos una cuidada selección para incorporar a nuestros procesos materias primas y materiales que impulsen la circularidad, que sean reciclables, duraderas y con una calidad certificada, velando además por un uso óptimo y responsable de las mismas.

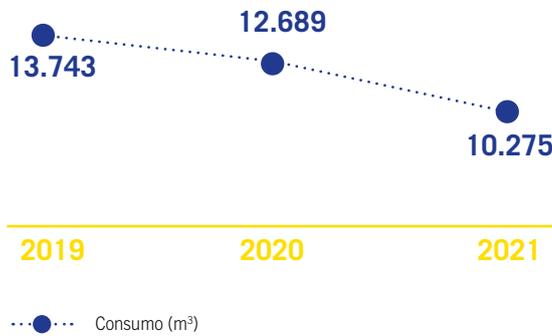
En el caso del aluminio, vidrio y acero, las tres materias primas más consumidas en nuestro proceso productivo,

PRINCIPALES CONSUMOS DE MATERIAS PRIMAS

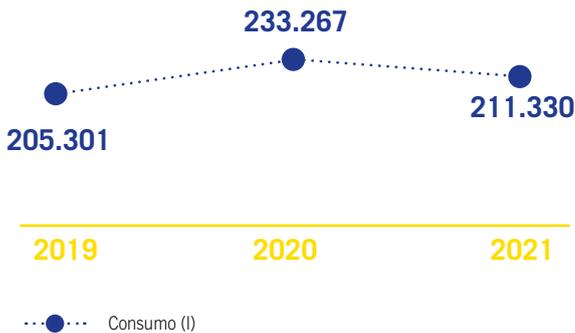
■ Aluminio ■ Acero ■ Vidrio ■ PVC



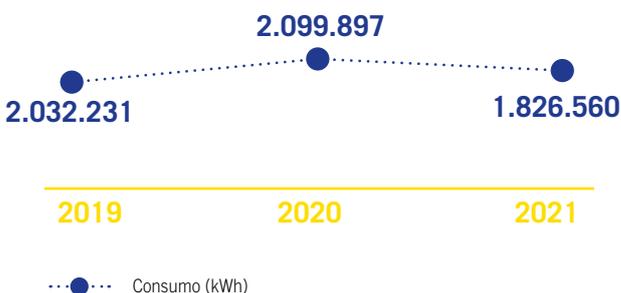
CONSUMO DE AGUA



CONSUMO DE GASÓLEO



CONSUMO DE ELECTRICIDAD



seleccionamos aquellas que tienen un alto componente de contenido reciclado y en cuanto a la madera que utilizamos, cuenta con las certificaciones forestales PEFC/ FSC y TSCA Title VI y CARB2 para EEUU y Canadá.

La gestión del stock tiene también una repercusión directa en la optimización de los consumos de recursos, por eso realizamos un control estricto del estocaje de materiales, con el objetivo de minimizar los excesos de materias primas almacenados. En este sentido, impulsamos la utilización de PDA y recursos digitales para optimizar el control de stocks y de los recursos en almacén.

Las áreas de I+D+i e ingeniería tienen un papel protagonista en la optimización de consumos de recursos y disminución de los desperdicios generados durante el proceso de fabricación y en la incorporación a los procesos de nuevos materiales más sostenibles.

AGUA

Durante el presente período el consumo total de agua ha sido de 10.275 m³. Esto significa que hemos reducido nuestras necesidades de recursos hídricos en un 19% con respecto al ejercicio anterior y en un 25% en comparación con 2019. Asimismo, en términos relativos, nuestro consumo de agua también es menor, primando la eficiencia en los procesos y las operaciones en aras de contribuir al desarrollo sostenible. Así, en relación con las ventas, el consumo ha disminuido un 18% respecto al año 2020.

ENERGÍA

En Grupo Aluman tomamos medidas como la renovación del sistema de iluminación de nuestra sede central y mejoras en diversas instalaciones de alta demanda energética, para disminuir el consumo de energía eléctrica y posible contaminación lumínica.

En 2021 hemos registrado un consumo de 211.330 litros de gasóleo, siendo más eficientes en nuestros procesos con unas necesidades inferiores a las registradas el año pasado. Asimismo, hemos consumido 1.862 MWh de electricidad, siguiendo una tendencia decreciente con una reducción del 11% respecto al año anterior.

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

Continuando con la implementación de nuestro proyecto de reducción de residuos, a lo largo de 2021 hemos llevado a cabo diferentes iniciativas tanto en el entorno productivo como en nuestras oficinas, que incluyen además de la reducción, el fomento del reciclaje y la reutilización de materiales para promover la circularidad de los recursos.

En lo que se refiere a la reducción del uso de papel, contamos con un proveedor de digitalización de procesos y firmas de documentos. Continuamos con la digitalización de nuestros almacenes mediante la implementación de un sistema a través de PDA's que elimina casi en su totalidad los documentos físicos. Realizamos copias de seguridad en la nube para evitar el uso innecesario de papel e instalamos pantallas en el taller a través de las que se traslada la información a los operarios de producción.

Además, desarrollamos nuevas funcionalidades del ERP, enlazando la parte de gestión de la producción con la sostenibilidad. La información de las prioridades de fabricación pasa a ser digital, de forma que se agiliza y se evita el consumo del papel.

También continuamos con el uso de la impresora 3D como mecanismo de verificación en la fase de diseño para detectar posibles deficiencias e impedir que lleguen a la fase de producción seriada generando desperdicios.

Llevamos a cabo otras medidas de prevención, reciclaje y reutilización orientadas también a la gestión responsable de residuos, entre ellas:

- Trazabilidad completa de los residuos generados en cada obra.
- Utilización de embalajes reutilizables.
- Segregación, separación y tratamiento de residuos en origen, facilitando las tareas de reciclaje. Lanzamiento de varios proyectos pilotos para incrementar el reciclaje.
- Reciclado del 100% del papel utilizado en la compañía.
- Prioridad en la selección y utilización de materiales reciclables sin interferencias funcionales.
- Reutilización de materiales en el proceso productivo.

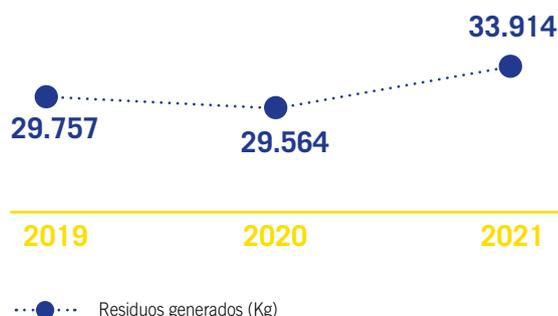
En las instalaciones de nuestra sede central, tenemos varios "ecopuntos solidarios", donde se pueden encontrar desde fuentes de agua hasta los contenedores para separar residuos: orgánicos, envases, cartón y papel o vidrio, junto con otros residuos especiales como pilas, tapones o material de oficina, que se gestionan a través de iniciativas solidarias con organizaciones sin ánimo de lucro y empresas de economía social.

En materia de desperdicio alimentario, únicamente se generan restos en el comedor y su gestión es llevada a cabo por la empresa externa que gestiona el servicio. Las cantidades de residuos generadas son mínimas, al estar solamente vinculadas al comedor y no al desarrollo de nuestra propia actividad.

Debido a nuestra actividad, Grupo Aluman está considerado como pequeño productor de residuos peligrosos, suponiendo estos el 2,94% del total de residuos generados. En todo caso, todos los residuos generados, tanto peligrosos como no peligrosos, se entregan a gestores autorizados para realizar una correcta gestión de los mismos. Disponemos de un punto limpio para minimizar los riesgos asociados al almacenamiento hasta su recogida por los gestores autorizados y, de esta forma, dar cumplimiento a todas las normativas vigentes y a nuestros principios de responsabilidad ambiental.

Las empresas con las que trabajamos son en su mayor parte gestores con alta capacidad de valorización, un requisito imprescindible de las certificaciones LEED, BREEAM o WELL, presentes en los proyectos que habitualmente ejecutamos.

RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS



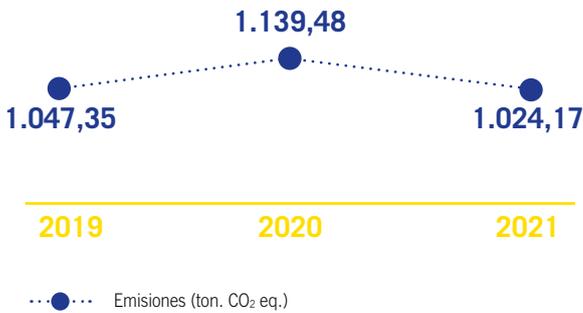
RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS



4.2.4

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO₂



En Grupo Aluman trabajamos por un futuro más sostenible y circular, manteniendo un fuerte compromiso en la lucha contra el cambio climático y la contribución a una economía baja en carbono.

El principal impacto identificado en materia de emisiones de gases de efecto invernadero proviene del consumo eléctrico y de combustibles realizado en el desarrollo de nuestra actividad. Durante 2021 hemos vuelto a la senda de la reducción de emisiones después del paréntesis relacionado con la pandemia de la Covid-19 en el año 2020, cuando, por ejemplo, los consumos derivados de la calefacción fueron superiores debido a las necesidades de ventilación de espacios cerrados. Así, este año hemos reducido un 10% las emisiones vinculadas a nuestras actividades y procesos.

Para medir nuestros avances y evolución realizamos mediciones de los gases de efecto invernadero que emitimos. Asimismo, efectuamos auditorías energéticas en las que hemos alcanzado un resultado favorable.

Este año hemos obtenido la verificación de la huella de carbono, para Aluman Sistemas, conforme a la norma internacional ISO 14064. Además, hemos realizado la inscripción de la misma según los requisitos establecidos por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.

Aunque en este momento no contamos con metas de reducción específicas, actuamos en consecuencia con los procesos de descarbonización de la economía. Para ello, impulsamos medidas que favorezcan la eficiencia de nuestros procesos productivos y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas. En este sentido, producimos energía renovable en instalaciones propias con huertos solares ubicados en la sede central de Arteixo y en Fuerteventura, que produjeron durante 2021 un total de 261.425 kWh de energía renovable.

La producción de energía renovable ha representado durante el presente periodo el 14% de nuestro consumo eléctrico total. Además, nos ha permitido evitar la emisión de 65,36 toneladas de CO₂ equivalentes a la atmósfera.

En línea con este propósito, nos esforzamos en mantener de forma óptima nuestra maquinaria y vehículos, disponiendo de una flota equipada en su mayor parte con el sistema anticontaminación CEE Euro VI¹⁵.

Conscientes de que el transporte y la logística juegan un papel muy importante en la lucha contra el cam-

15. Legislación aplicable a categorías de vehículos. Euro VI con límites de emisión propuestos por en el Reglamento 595/2009.

#4.3

IMPULSAMOS UNA CADENA DE VALOR RESPONSABLE

Desde el Grupo Aluman trasladamos nuestra gestión responsable a lo largo de toda nuestra cadena de valor, desde las operaciones de aprovisionamiento hasta el soporte al cliente final. Trabajamos para fortalecer las actividades clave en nuestro proceso, así como las relaciones con cada uno de los agentes que intervienen, con el objetivo de generar valor al cliente, en base a la innovación, la calidad y la excelencia.



bio climático por la huella de carbono que genera esta actividad, trabajamos para ser cada día más eficientes en el traslado a obra de los materiales fabricados en nuestra sede.

Además, desarrollamos soluciones innovadoras y sostenibles en el diseño y la construcción de fachadas que inciden en un ahorro energético para sus usuarios y muestran un buen comportamiento ambiental, consiguiendo importantes reducciones de CO₂ al medioambiente.

4.3.1

COLABORAMOS CON NUESTRA CADENA DE SUMINISTROS

Nuestros principios de actuación son extensibles a toda nuestra cadena de valor. Por ello, trasladamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible a la cadena de suministro, trabajando con nuestros colaboradores con garantía de origen e impulsando la calidad y la trazabilidad de nuestros productos.

Nuestra política de compra promueve relaciones estables con los proveedores, basadas en la confianza y el respeto mutuo para establecer alianzas que permitan desarrollar los mejores productos y servicios para nuestros clientes.

En este año 2021 continuamos promoviendo prácticas responsables en la gestión de nuestra cadena de suministro:

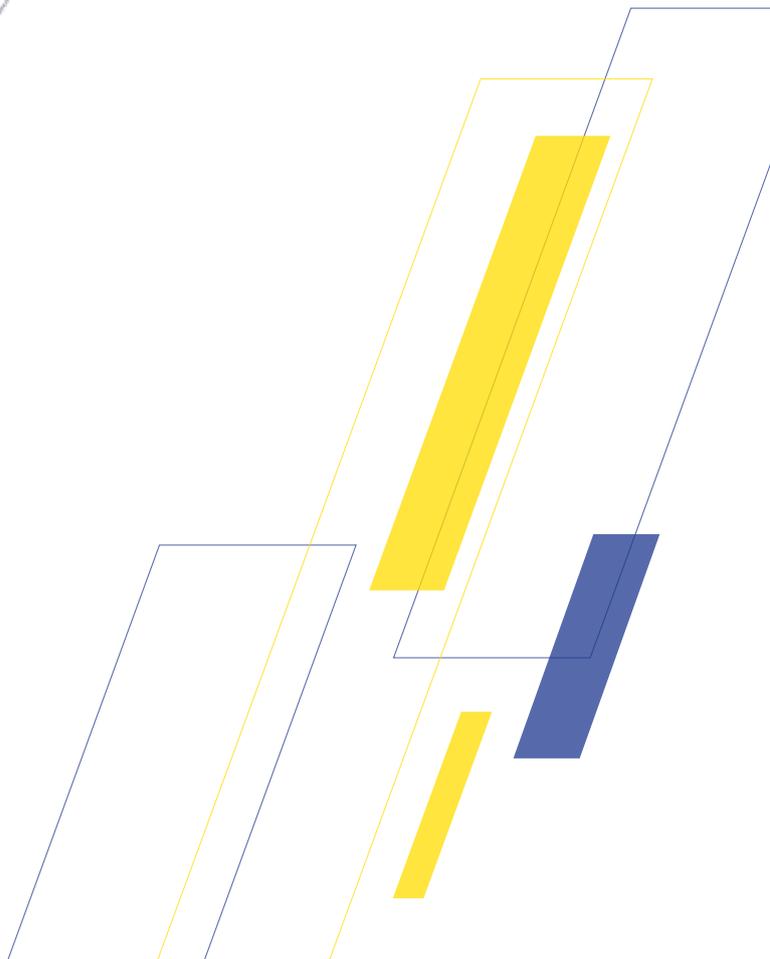
- El 44,75% de las materias primas se adquieren a proveedores locales.
- Durante el presente ejercicio se trabaja con proveedores que disponen de DAP, o ACV de productos, así como de contenido reciclado o certificaciones ISO 14000 de sistemas de gestión ambiental.
- Continuación de las fases posteriores del proyecto de aprobación y comprobación de proveedores; ajustados con los objetivos de desarrollo sostenible.

Nuestro objetivo es generar valor en el entorno a través de la compra responsable y respetuosa con los principios recogidos en nuestro Código Ético e impulsar las relaciones comerciales con proveedores del ámbito local, para impulsar el desarrollo del entorno más próximo. En este sentido, destacamos la evolución en el porcentaje de compras locales, que en 2021 fue más de 12 puntos porcentuales superior al año anterior.

La Política de Homologación de Proveedores del Grupo Alumán establece las bases para la introducción de un nuevo proveedor en nuestra cadena de suministro. Un proceso en el que interviene nuestro Departamento de Calidad, para determinar después de una evaluación previa, si el nuevo proveedor cumple los criterios de selección establecidos por el Grupo y en caso afirmativo, determinar los diferentes niveles de inspección.

Se establecen, además, procesos de evaluación periódica a proveedores habituales con el fin de garantizar el cumplimiento de los estándares establecidos de acuerdo con los principios de calidad, sostenibilidad, eficiencia ambiental y responsabilidad social.

En el caso de proveedores que, por su alto volumen de compra o trascendencia de su producto en nuestro proceso, se consideran de alto impacto, son auditados periódicamente en sus instalaciones. En el año 2021, hemos realizado 31 auditorías de forma completa a proveedores, todas ellas con resultados satisfactorios.



4.3.2

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES. CALIDAD Y EXCELENCIA

La orientación al cliente es una máxima en el Grupo Aluman desde su fundación en el año 1973. El cliente es el centro de nuestro modelo de negocio y el destinatario de nuestra capacidad innovadora. Trabajamos para establecer relaciones basadas en la confianza y la excelencia.

En este marco, la calidad de nuestros productos y servicios es un factor clave que medimos de manera continua con la realización de encuestas de satisfacción y a través de la gestión de reclamaciones que nos sirven para optimizar nuestros procesos y detectar áreas de mejora. Estas acciones se articulan dentro de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad con el fin de sistematizar un proceso de mejora continua como camino hacia la excelencia en el servicio al cliente.

En 2021 se han registrado 88 reclamaciones, siendo el 100% de las mismas atendidas en primer lugar por el equipo comercial y derivadas al servicio postventa en caso necesario.

En relación con las encuestas de satisfacción realizadas a lo largo de este ejercicio, se ha obtenido un resultado promedio de 4,7 para el área Residencial sobre una puntuación máxima de 5, destacando la valoración en el trato recibido.

NÚMERO DE RECLAMACIONES

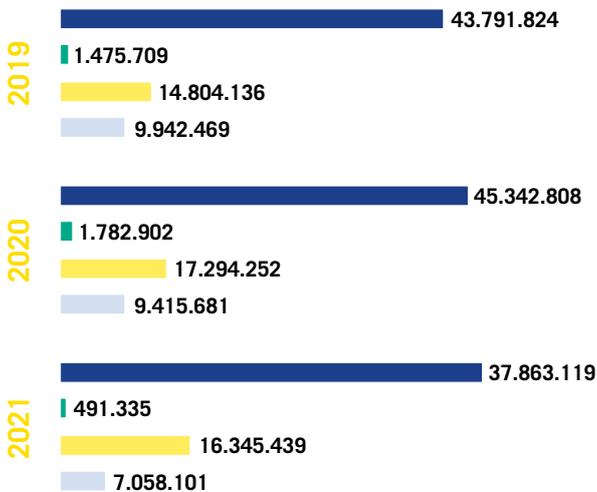


#4.4

CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Creación de valor para los grupos de interés (€)

- Proveedores de bienes y servicios
- Proveedores de capital
- Sueldos y salarios
- Impuestos y aportación al gasto público



Desde nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa se promueve el desarrollo de iniciativas que generen un impacto positivo en el entorno en el que operamos y que tengan como fin principal mejorar la calidad de vida de las personas y la generación de valor a la sociedad.

CONSTRUYENDO FUTURO MEDIANTE LA FORMACIÓN DE JÓVENES TALENTOS

En el año 2021 se celebró una nueva edición del curso de Especialista en Fachadas del programa Aluman Alumni, una iniciativa impulsada por el Grupo Aluman en el marco de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa, con la que reafirmamos nuestro compromiso con la formación y el empleo de calidad.

A través de este programa, damos la oportunidad a jóvenes recién titulados en formaciones afines al mundo de la construcción, de formarse en un ámbito con una gran demanda laboral y en el que existe muy poca especialización.

Con esta iniciativa queremos impulsar además la vinculación entre el mundo de la empresa y el académico. En sus dos últimas ediciones, el curso se impartió en colaboración con el Centro de Estudios Superiores Universitarios de Galicia (CESUGA), que aportó sus instalaciones y un claustro de profesores con una dilatada experiencia que completa la plantilla docente de Aluman Alumni, formada principalmente por profesionales del Grupo Aluman.

Reconocidos expertos del sector de las fachadas participaron también en la formación de estos jóvenes, impartiendo Open Class que profundizaron en aspectos clave del contenido académico del curso. Además, como viene siendo habitual, se han incluido sesiones de coaching enfocadas al desarrollo de soft skills y las capacidades profesionales y personales de los participantes.

A lo largo de los tres meses de formación práctica y teórica, los alumnos fueron tutelados por project managers del Grupo para la elaboración de un proyecto final, en el que aplicaron los conocimientos adquiridos mediante el desarrollo de la solución técnica y operativa para una de las envolventes singulares ejecutadas por la compañía.

Tras la defensa de sus proyectos y la obtención del certificado académico, un año más, todos los alumnos se incorporaron a la plantilla del Grupo Aluman para continuar su proceso de aprendizaje y especialización en distintos departamentos de la compañía.

COLABORACIONES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN

Durante 2021 nuestro compromiso social se materializa en las relaciones de colaboración llevadas a cabo con el objetivo de dar apoyo a diferentes iniciativas y causas sociales, a las que se ha destinado una cifra superior a los 28 mil euros.

Entre las colaboraciones realizadas se encuentran la Fundación de la Ingeniería Civil de Galicia, una entidad que promueve la investigación, el desarrollo científico y el avance tecnológico de la sociedad y la Fundación Aluman Obra Social, que impulsa la formación e integración de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social.

Desde 2019 esta Fundación presta ayuda a personas con daño cerebral y sus familias a través de terapias asistidas con animales y contacto con el entorno natural que se imparten en sus instalaciones en Arteixo (A Coruña) y que suponen una mejora en la calidad de vida de los pacientes y en su bienestar.

Un año más, apoyamos el deporte y las categorías base a través del patrocinio del Club Básquet Coruña, en línea con los valores de promoción de la educación y generación de hábitos saludables, presentes en nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa.

El Grupo Aluman ha sido uno de los patrocinadores de los premios de Arquitectura de Galicia, que este año hacían entrega de los galardones en su XIX edición reconociendo el trabajo y el potencial del sector en Galicia.

Asimismo, participamos en iniciativas como el I Foro Industrial de Fondos Europeos de Recuperación, organizado por la Asociación de Industrias del Metal y Tecnologías Asociadas de Galicia (ASIME), en el que se analizó el futuro de las ayudas europeas y sirvió como escenario para el intercambio de ideas entre el sector público y el privado.



#5

ÉTICA Y BUEN GOBIERNO





En Grupo Aluman mantenemos y practicamos un modelo de gestión basado en sólidos principios éticos y de buen gobierno que tiene por objetivo generar bienestar en la sociedad y las personas de nuestro entorno. Nuestra responsabilidad social como empresa se fundamenta en nuestro Código Ético, que contiene las normas de conducta, los principios y los valores que asumimos de forma voluntaria en el desempeño de nuestra actividad.

Desde el compromiso firme por parte de la Dirección de la empresa, nuestro código deontológico es un documento corporativo de referencia para el conjunto de personas que formamos Grupo Aluman, independientemente de la posición que ocupemos o el lugar donde desempeñemos nuestro trabajo. También es un marco de referencia para nuestros colaboradores, a los que exigimos que actúen en consecuencia con lo dispuesto en el Código Ético, con el fin de impulsar y mantener una cultura respetuosa que prevenga y evite comportamientos contrarios a nuestras normas de conducta y principios éticos.

Asimismo, define los principios y valores que deben regir las relaciones entre el Grupo y nuestros principales grupos de interés: empleados, clientes, socios, proveedores.

En cualquier ámbito en el que desarrollamos nuestro modelo de negocio todas las personas recibirán un trato justo y digno, y nuestras actividades se realizarán de la manera más respetuosa con el medioambiente, favoreciendo la gestión sostenible de los recursos naturales.

El Comité de Ética vela por que los principios que recoge el Código Ético se respeten y cumplan, dando seguimiento a las posibles infracciones del mismo y determinando las sanciones aplicables.

Considerando la internacionalización de nuestro modelo de negocio, El Código Ético se articula bajo la responsabilidad de ir más allá de la legislación vigente en cada uno de los países que operamos e incorporar los buenos usos y costumbres, así como los más altos estándares internacionales.

CÓDIGO ÉTICO. PRINCIPIOS DE CONDUCTA Y PRÁCTICAS RESPONSABLES

- Estricto cumplimiento de la legalidad y comportamiento ético, evitando conflictos de intereses.
- Lucha contra corrupción y soborno.
- Prevención del blanqueo de capitales y financiación de actos terroristas.
- Transparencia y rigor tanto en la información financiera como no financiera presentada a organismos de control y supervisión y a otros grupos de interés.
- Estricto respeto a los Derechos Humanos y universales de los trabajadores.
- Garantía de un entorno laboral donde se fomente la igualdad y la diversidad, sin lugar a acciones discriminatorias o de acoso.
- Fomento de la formación y desarrollo profesional de los trabajadores.
- Prevención de riesgos laborales y protección de los empleados
- Privacidad de los datos personales y confidencialidad de información reservada
- Impulso de la innovación para asegurar la calidad de los bienes y servicios ofrecidos al cliente
- Profesionalidad, eficiencia y protección de los recursos de la compañía
- Honestidad y transparencia en el mercado
- Preocupación por la mejora y protección del medio ambiente.
- Participación en el desarrollo y bienestar de la sociedad.

#5.1

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Dentro de nuestro marco normativo y bajo nuestros valores plasmados en una conducta de actuación responsable y comportamiento ético, contamos con el firme compromiso de asegurar que el desarrollo de nuestro modelo de negocio siempre se lleve a cabo con respeto a todas las leyes y demás normativas aplicables en cada país donde tenemos presencia y actividad.

A este respecto, en Grupo Aluman contamos con políticas específicas para luchar contra la corrupción y el soborno con directrices desarrolladas en base a estándares internacionales que se han implantado en la organización mediante normas corporativas de aplicación tanto a las personas que conformamos la compañía como a terceros que establecen relación con nosotros.

La Política Corporativa del Grupo Aluman incluye expresamente la desaprobación de aquellos comportamientos vinculados al cohecho, tráfico de influencias, extorsión, soborno, pagos de facilitación, blanqueo de capitales u otro tipo de práctica desleal. Este compromiso se concreta dentro de nuestro Código Ético con el rechazo de conductas como las siguientes:

- Ofrecer obsequios, retribuciones u otro tipo de ventaja a cualquier funcionario público, autoridad o particular, bien sea directa o indirectamente, con el objetivo de que desobedezca sus responsabilidades para beneficiar a cualquiera de las empresas del Grupo Aluman.
- Intentar influir ilícitamente en la decisión de un funcionario público, autoridad o particular para favorecer a las sociedades del Grupo.
- Solicitar, recibir o aceptar beneficios no justificados de cualquier tipo de naturaleza a cambio de favorecer al que lo otorga frente a terceros, incumpliendo sus obligaciones.

Hemos creado un Canal de Denuncias para ocuparse de las posibles denuncias que se puedan manifestar. Durante el año 2021, no se han registrado denuncias de corrupción, soborno o cualquier otra mala práctica relacionada.

#5.2

DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS

El compromiso del Grupo Aluman con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos se recoge en nuestro Código Ético donde se modulan las pautas de comportamiento, desde un enfoque corporativo y desde un punto de vista de responsabilidad individual, para que sean conocidas y respetadas por todas las personas que de manera directa o indirecta estén vinculadas a la compañía.

Se basan en el respeto estricto de los Derechos Humanos y Libertades Públicas incluidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y en todas las disposiciones que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) determine en relación con esta materia, así como las diferentes legislaciones locales vigentes en cada país.

A lo largo del año 2021 no se han manifestado denuncias ligadas al incumplimiento de los derechos humanos.

#5.3

ESCUCHA Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Creemos en la generación de valor para nuestros principales grupos de interés como la manera de alcanzar nuestro crecimiento responsable y sostenible. Este principio es uno de los pilares en los que se fundamenta nuestra estrategia de buen gobierno corporativo. Entendemos la comunicación con nuestros grupos de interés en los entornos en los que operamos como una herramienta fundamental para identificar sus demandas y expectativas de manera que nos sirva de base para tomar decisiones orientadas a satisfacerlas.

A fin de fomentar la escucha activa y generar una comunicación dinámica y eficaz, la compañía establece una serie de canales de comunicación para el diálogo con cada uno de sus grupos de interés.



Grupos de interés y canales de diálogo



PROVEEDORES Y CADENA DE SUMINISTRO

- Informes
 - Contacto directo
 - Teléfono o fax
 - E-mail o correo postal
 - Formación
-
- Coordinación e identificación de nuevas necesidades
 - Información operativa
 - Relaciones a l/p



ACCIONISTAS E INVERSORES

- Informes
 - Contacto directo
 - Reuniones periódicas
 - Comunicación escrita
 - Revista Miradoiro
-
- Transparencia en la gestión
 - Buen gobierno



PERSONAS

- Informes
 - Contacto directo
 - Reuniones periódicas
 - Tablones de anuncios
 - Teléfono o fax
 - E-mail o correo postal
 - Revista Miradoiro
 - Formación
 - Intranet
-
- Diálogo y liderazgo
 - Formación y desarrollo
 - Gestión responsable



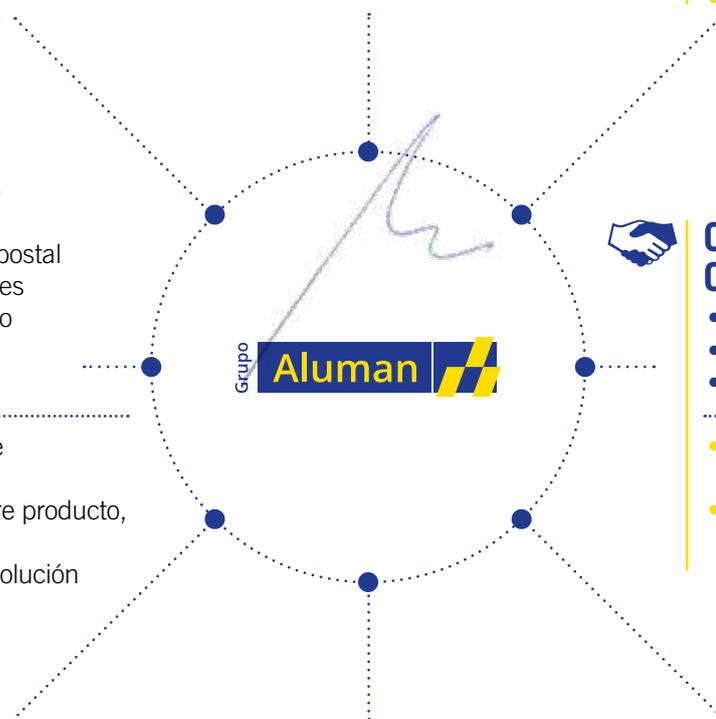
CLIENTES

- Informes
 - Contacto directo
 - Teléfono o fax
 - E-mail o correo postal
 - No conformidades
 - Revista Miradoiro
 - Catálogo
 - Web
-
- Identificación de necesidades
 - Información sobre producto, servicios y oferta
 - Identificación y solución de incidencias



COMPETENCIA Y OTRAS EMPRESAS

- Informes
 - Contacto directo
 - Reuniones periódicas
-
- Diálogo y desarrollo de alianzas
 - Respeto y colaboración



COMUNIDAD

- Informes
 - Contacto directo
 - Teléfono o fax
 - E-mail o correo postal
 - Revista Miradoiro
 - Web
 - Jornadas
-
- Transparencia
 - Identificación de expectativas y necesidades
 - Diálogo y colaboración



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

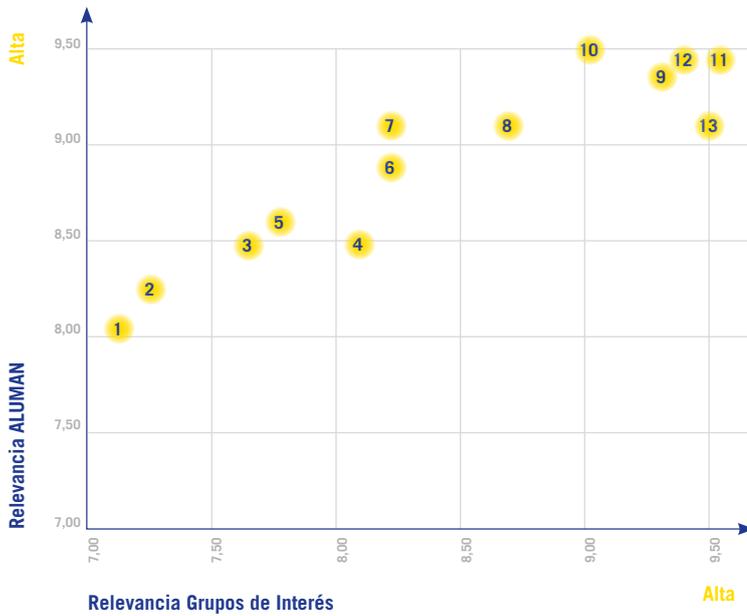
- Informes
 - Contacto directo
 - Reuniones puntuales
 - Teléfono o fax
 - E-mail o correo postal
 - Comunicación escrita
-
- Transparencia
 - Cumplimiento de las obligaciones



ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y SECTORIALES

- Informes
 - Contacto directo
 - Reuniones periódicas
 - Comunicación escrita
 - Web
 - Jornadas
-
- Diálogo
 - Desarrollo de alianzas

MATRIZ DE MATERIALIDAD



1. Infraestructuras resilientes y responsables
2. Gestión responsable de la cadena de suministro
3. Innovación y eficiencia tecnológica
4. Eficiencia energética y lucha contra el cambio climático
5. Economía circular y gestión de residuos
6. Responsabilidad con las comunidades y acción social
7. Empleo de calidad, igualdad, diversidad y conciliación laboral
8. Buen gobierno, ética, transparencia y lucha contra la corrupción
9. Protección y respeto por los derechos humanos
10. Solidez financiera y crecimiento económico sostenible
11. Seguridad y salud laboral
12. Privacidad y seguridad de la información
13. Relación y satisfacción de clientes

El análisis de materialidad ha sido actualizado para dar respuesta a las preocupaciones más relevantes en un nuevo entorno, adaptándose a las nuevas particularidades derivadas de la pandemia de la Covid-19.

Este análisis ha sido elaborado de acuerdo a los requerimientos de GRI Standards y el criterio de materialidad recogido en la ley 11/2018 y en su desarrollo se han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- Directrices de GRI Standards para la elaboración de análisis de materialidad.
- Tendencias globales y sectoriales en materia ambiental, social y de buen gobierno.
- Análisis de compañías afines a los sectores de actividad de Grupo Aluman.
- Consulta a responsables y directivos de las distintas áreas de la compañía.
- Consulta indirecta a grupos de interés a través de interlocutores de la propia compañía.



#5.4

BENEFICIOS, FISCALIDAD Y SUBVENCIONES

Los beneficios netos antes de impuestos del Grupo Aluman en los dos últimos ejercicios se distribuyen de la siguiente forma: España 989.555,26 euros en 2021 y (4.502.006 euros) en 2020, Argentina 82.028 euros en 2021 y (919.226 euros) en 2020, Panamá (94.763) euros en 2021 y 174.203 euros en 2020, Estados Unidos 53.692 euros en 2021 y (37.953 euros) en 2020, Marruecos 160.898 euros en 2021 y (162.217 euros) en 2020, Reino Unido 2.664 euros en 2021 y (9.334 euros) en 2020, Rusia 8.270 euros en 2021 y (260 euros) en 2020, Colombia (412.351) euros en 2021 y (1.045.720 euros) en 2020, Bélgica 849 euros en 2021¹⁶.

En el contexto económico y los resultados de la compañía, el importe neto consolidado del impuesto sobre beneficios en 2021 fue de (1.283.511,77)¹⁷ euros, siendo de (936.872,28 euros)¹⁸ euros en 2020. Durante el ejercicio 2021, el Grupo Aluman no ha percibido ninguna subvención pública.

16. No se ha generado un beneficio antes de impuestos en Bélgica durante 2020.

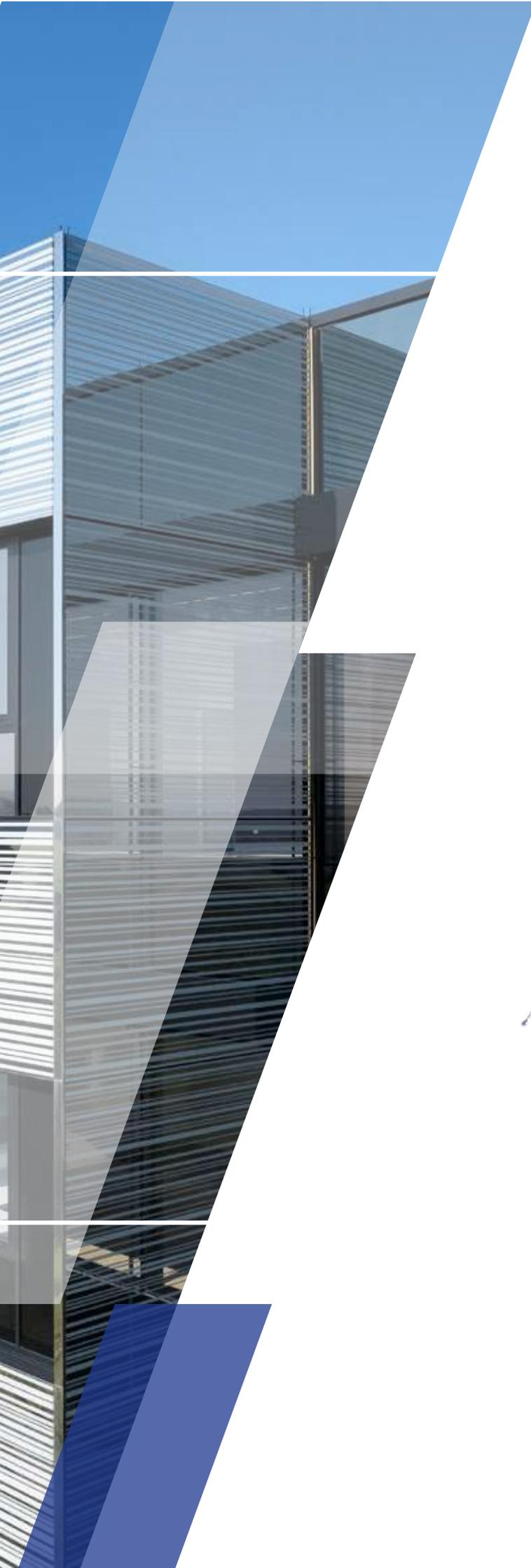
17. En España, Bélgica, Argentina, Marruecos, Rusia y USA se han pagado impuestos sobre beneficios con un valor neto consolidado de 590.402,70 euros. En los países restantes el impuesto sobre beneficios no ha conllevado ningún pago.

18. En Colombia, Marruecos, Rusia y USA se han pagado impuestos sobre beneficios con un valor neto consolidado de 393.100,20 euros. En los países restantes el impuesto sobre beneficios no ha conllevado ningún pago.

#6

SOBRE EL INFORME





El presente Informe de Gestión y Estado de Información no Financiera recoge la información necesaria para comprender la evolución, los resultados, la situación de Grupo Aluman y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales y sociales, así como las relativas al personal, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno.

De conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio; el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, este informe contiene los requerimientos establecidos conforme a la ley, integrándolo con el informe de gestión del Grupo Aluman para el 2021.

Para su elaboración se han seguido a modo orientativo las recomendaciones de la guía GRI Standards en concordancia con su opción esencial, de forma que se reporta información sobre el desempeño de la compañía en relación a los asuntos materiales de su gestión.

El alcance del Estado de Información no Financiera incluye la actividad de Inversiones Arteixo, S.L. y sus sociedades dependientes (Grupo Aluman o la compañía), con actividad durante el ejercicio 2021 con sede social en Arteixo, A Coruña, y que posee al 31 de diciembre de 2021, el 100% de Aluman Sistemas, S.L.U., principal empresa de Grupo Aluman.

#7

ANEXO





#7.1

ÍNDICE LEY 11/2018 Y ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS

LEY 11/2018	EINF 2021	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS
Entorno empresarial	8-11, 17-27, 67-71	102-1
Organización y estructura	10, 19, 40-41	102-2
Mercados en los que opera	8-9	102-3
		102-4
		102-5
		102-6
		102-7
		102-10
Objetivos y estrategias	18-19	102-14
		102-45
		103-1
		103-2
		103-3
Factores y tendencias que pueden afectar a su evolución	18-19, 68	102-15
Aspectos medioambientales		
Políticas Medioambientales	50-52	-
Principales riesgos	18-19	-
General		
Efectos actuales y previsible de las actividades de la empresa en el medio ambiente, en su caso en la salud y la seguridad	50-56	308-2
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	52-54, 56	308-1
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	50-52	-
Aplicación del principio de precaución, cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	50-52	102-11
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afecten gravemente el medio ambiente	53, 56	305-1
		305-2
		305-4
Contaminación atmosférica específica de una actividad incluido el ruido y la contaminación lumínica	52, 54, 56	305-5
Economía Circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	53-55	301-2
		306-1
		306-3
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	54	303-1
		303-5
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso.	53-54	301-1
		302-1
Consumo directo e indirecto de energía	54	302-2
		302-3
Medidas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	51-56	302-4
		302-5
		201-2
Cambio climático	56	305-1
		305-2
		305-4
		305-5
Protección de la biodiversidad	52	304-2
		304-1

Cuestiones sociales y relativas al personal		
Políticas Laborales y resultado de las políticas	38-49	
Principales riesgos	18-19	
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	42-43	102-8 405-1 401-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	44	102-8 405-1
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	44	-
Remuneraciones medias y evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	46	102-38 102-39 405-2 201-3 202-1
Brecha salarial, la remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	45-46	405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	46	405-1 405-2
Implantación de políticas de desconexión laboral	49	-
Empleados con discapacidad	45	405-1
Organización del trabajo		
Organización de tiempo de trabajo	49	403-2
Número de horas de absentismo	49	
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	49	401-2 401-3
Salud y seguridad		
	47-48	403-2 403-3
Relaciones Sociales		
	47-49	102-41 403-1 403-4
Formación		
	46-47	404-1 404-2
Accesibilidad		
	45	405-1
Igualdad		
	45	401-3 405-1 405-2

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Políticas de Derechos Humanos y resultado de estas políticas	65	102-16 102-17 410-1 412-1
Diligencia debida en materia de derechos humanos	65	412-2 412-3 407-1 408-1 409-1
Principales riesgos en DDHH	65	

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Políticas contra la corrupción y el soborno	65	102-16
Riesgos de Corrupción y Soborno	18-19, 65	
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	65	102-17 205-1
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	65	205-2
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	65	201-1 415-1

Información sobre la sociedad

Políticas y resultados de las políticas	60-61	413-1 203-1 203-2
Principales riesgos	18-19	413-2
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible	28-29, 50-52	102-43 411-1 413-1
Subcontratación y proveedores	58	308-1 414-1 308-2 407-1 414-2
Consumidores	59	416-2 418-1
Información fiscal	69	201-1 201-4







Polígono Industrial de Sabón, 6B.
15142 Arteixo (A Coruña - España)
T: (+34) 981 602 711 | F: (+34) 981 602 075
aluman@grupoaluman.com

www.grupoaluman.com



Bld. Med Zerktouni angle
Bld. Brahim Roudani, 219
Bureau n° 26 au 2ème étage
20330 Casablanca
El Maârif, Marruecos
+212 522 237 941

maroc@grupoaluman.com



Calle 50
Edificio PH Global Plaza 7F
Ciudad de Panamá
República de Panamá
+507 263 8895

admonpanama@grupoaluman.com



1st Enthuziastov Street
Bldg. 3, premises 4, Room N18
111024 Moscow
Russian Federation
+79 169 718 327

rusia@grupoaluman.com



Calle 26 no 69 d - 91
Centro Empresarial Arrecife
Torre Peatonal Of. 601
Bogotá D.C.
Colombia
+57 311 59 10

colombia@grupoaluman.com



1699 Coral Way, Suite 510
33145 Miami (Florida)
United States
+34 981 602 711

usa@grupoaluman.com



Wells House 80 Upper Street
N1 0NU London, England
United Kingdom
+34 981 602 711

aluman@grupoaluman.com



Av. Colonia del Valle, 528 - Int.303
03100 Colonia del Valle - Benito Juárez
Distrito Federal - México DF
+55 55431588

aluman@grupoaluman.com



Lima, 369, piso 11, dpto. C.
1073 - C.A. de Buenos Aires
Argentina
+54 11 4381-1561

admonargentina@grupoaluman.com



Office No. 3446 Building No. 1398
Road No. 4626 Block No. 346
Sea Front
Manama - Kingdom of Bahrain
+34 981 60 27 11

aluman@grupoaluman.com



Boulevard Saint-Michel 65, boîte 6.
1040 Etterbeek
Belgique
+34 981 602 711

aluman@grupoaluman.com