

Informe de gestión y estado de información no financiera

2022



Mensaje del Presidente Ejecutivo

Mensaje de la Directora General

1. Compromiso y trayectoria

2. Somos ALUMAN

3. Somos Personas

4. Somos Innovación

5. Somos Planeta

6. Responsables en la generación de valor

7. Anexo



Mensaje del Presidente Ejecutivo

Queridos amigos y amigas,

Me dirijo a vosotros, por primera vez desde estas líneas, como Presidente Ejecutivo de Grupo Aluman. Asumo este nuevo rol con orgullo y responsabilidad y sabiendo que significa, sobre todo, un nuevo paso para la consolidación de nuestro proyecto empresarial.

Grupo Aluman celebrará su 50 aniversario en el año de publicación de la presente memoria, motivo que aprovecho para, además de trasladaros el orgullo de pertenencia a esta compañía, mostrar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que la componen, clientes, proveedores, colaboradores y amigos que lo han hecho posible.

El año 2022 ha significado la confirmación del acierto en la línea estratégica puesta en marcha por la dirección del Grupo en 2020, que está siendo ejecutada con esmero, tanto por los responsables directos como por cada una de las personas que componemos Aluman.

En Aluman hemos demostrado, a lo largo de nuestra historia, nuestra capacidad de adaptación al mercado, nuestra ambición por crecer y por ser un actor importante en cada momento.

Comenzamos nuestra andadura, hace 50 años, como un fabricante de ventanas de aluminio cuando era una actividad incipiente en España. Incorporamos la madera a nuestra fábrica, hace ya 31 años. Cuando el mercado residencial estaba en su apogeo en España, éramos un actor decisivo. Fuimos miembros fundadores de ASEFAVE, la asociación de fabricantes del sector y siempre hemos creído en el asociacionismo y el conocimiento común.

Hoy somos el primer fabricante de envolventes arquitectónicas de España y un importante referente en el área del contract hotelero y el retail.

La transformación de la sociedad española en estos años ha sido espectacular. Hemos pasado por momentos económicos muy buenos, otros muy complicados, y Aluman ha sabido adaptarse a todos ellos, acompañando esa transformación que se ha producido en todos los ámbitos; social, económico, industrial y tecnológico.

La cultura de Aluman, impregnada por el carácter de nuestro fundador y las primeras personas que lo acompañaron, hace que nuestra pasión por el trabajo bien hecho, la arquitectura y el arraigo a nuestro entorno, haya sido sin duda uno de los motores que nos ha permitido llegar hasta aquí, poniendo en valor la pasión por lo que hacemos, la excelencia técnica y operativa y, siempre, el compromiso con el planeta y el trato honesto con las personas.

Hoy, después de 14 años de responsabilidad al frente de esta empresa, asumo el cargo de Presidente Ejecutivo, iniciando un relevo en una compañía única, donde la generosidad y el compromiso diario que su fundador, Manuel Pose ha derrochado estos 50 años, marcan el camino a seguir.

Nuestra empresa respira Manuel Pose por todas partes. Su ingenio, su inventiva, su capacidad de trabajo y su manera de enfrentarse a cada reto, nos han convertido en lo que somos hoy. Debemos trabajar juntos para preservar esa cultura. Sé que cuento con todas las personas que formáis Aluman hoy. Esta empresa sería imposible sin vosotros, el verdadero secreto de Aluman sois sus personas.

La innovación es una seña de identidad también en nuestro entorno productivo donde este año seguimos avanzando para fortalecer nuestra capacidad industrial con la implementación del Plan de Optimización de Procesos Industriales, que tiene como ejes transversales la trazabilidad, la sostenibilidad, la digitalización y las habilidades técnicas de nuestro capital humano.

En Grupo Aluman, creemos firmemente que nuestro desarrollo económico y tecnológico va de la mano del respeto por el medio natural. Queremos continuar creciendo en base a un modelo de negocio sostenible que tiene como objetivo, alcanzar la neutralidad en 2030. Para ello realizaremos inversiones en sistemas de producción optimizados y en unas nuevas instalaciones modernas, sostenibles y energéticamente eficientes y seguiremos apostando por generar un impacto positivo en nuestro entorno en aras de seguir siendo una compañía referente en responsabilidad ambiental.

Finalizo haciendo alusión a mis deseos, porque este próximo ejercicio continuemos fortaleciendo nuestra presencia como líderes en sostenibilidad, industria e innovación de la mano del talento de nuestras personas, como hemos hecho a lo largo de nuestros 50 años de trayectoria.

Manuel Ángel Pose Palleiro
Presidente Ejecutivo



Mensaje de la Directora General

Queridas amigas y amigos,

En esta primera ocasión en la que me dirijo a vosotros, quisiera comenzar compartiendo mi ilusión por el reto que he asumido como Directora General de Aluman y aprovecho para agradecer a la compañía la oportunidad que me brinda de desempeñar esta posición. Después de 20 años formando parte de esta gran empresa, tengo la suerte de liderar un proyecto y un equipo de los cuales estoy sumamente orgullosa.

Desde la fundación de Aluman en 1973, cuando Manuel Pose puso las bases de la empresa que hoy somos, nuestro Grupo ha contado con una filosofía y enfoque de negocio propios. Una filosofía que nos ha permitido sortear cada uno de los momentos difíciles de un sector tan complejo como el nuestro. Este estilo impregna todos los ámbitos de nuestra actividad y constituye, junto al talento y el compromiso de nuestros equipos, el principal activo de lo que somos y seguiremos siendo en el futuro. De esta cultura corporativa ha sido partícipe Lito Pose, cuya excelente labor a lo largo de los 14 últimos años ha transformado Aluman, convirtiéndonos en lo que hoy somos, preservando nuestra cultura.

Aluman ha sido capaz de anticiparse a cada uno de los ciclos por los que ha atravesado la industria del cerramiento. En los últimos años, además, y siguiendo una hoja de ruta trazada en 2010, hemos sabido diversificar nuestro negocio en dos direcciones: mercados y producto.

En lo relacionado con mercados tenemos claro, desde las primeras reuniones estratégicas de 2010, que pertenecemos a un sector cíclico, donde los períodos de demanda son ajenos a nosotros, motivo que nos ha llevado a ampliar nuestro ámbito geográfico para que los diferentes ritmos en los distintos mercados nos permitiesen una mejor adaptación de nuestra oferta.

En cuanto al producto, desde el equipo de dirección que arrancamos en 2010, tuvimos claro que debíamos apoyar nuestra oferta con la complementariedad tanto de los sectores retail y contract, como de las rehabilitaciones y las reformas, que han hecho no tengamos una dependencia tan alta de las nuevas inversiones. Hoy el peso de los nuevos productos introducidos en ese plan estratégico ya supone más del 25% de nuestra facturación.

Aluman cuenta hoy con un modelo de negocio capaz de ajustarse a cualquier entorno, un posicionamiento internacional con un sólido enfoque estratégico, una amplia propuesta de soluciones adecuada a cada uno de los canales en los que actuamos y una presencia geográfica fuertemente internacionalizada y con unos costes reducidos.

Partimos, por tanto, de una posición privilegiada a la hora de afrontar los retos de un sector que hace frente a uno de los periodos históricos de mayor transformación. Lejos de acomodarnos en lo alcanzado hasta ahora, en Aluman hemos llegado a este momento preparados para seguir liderando nuestro sector y, en consecuencia, colaborando para generar un impacto positivo allí donde estamos.

En 2022 hemos recogido los frutos de nuestro esfuerzo que han puesto a prueba nuestra capacidad de adaptación y de resiliencia. En este contexto, me gustaría destacar el importante papel de las más de 500 personas que formamos Aluman, cuya dedicación ha sido clave para poder superar los retos sin precedentes a los que nos hemos enfrentado.

Con acciones como la publicación de este informe, nos reafirmamos en nuestro compromiso con la sostenibilidad como mecanismo clave para conducir el desarrollo de nuestro modelo de negocio. Como resultado, conseguimos ser una empresa líder en el sector de las envolventes arquitectónicas reconocida por su responsabilidad con la sociedad y el planeta. Esto nos ha valido para ser reconocidos de nuevo por el Informe Ardán de competitividad del tejido empresarial gallego, destacando como empresa circular, global y excelente en la gestión del talento.

Las rehabilitaciones energéticas y la utilización de sistemas con una alta durabilidad que contribuyen a la reducción de emisiones y la optimización del con-

sumo energético del parque de viviendas son ejemplos de la repercusión de la actividad del Grupo sobre el medio ambiente. Además, a lo largo de sus 50 años de existencia, Aluman se ha preocupado porque su actividad redunde en una mejora de la sociedad y el entorno en el que trabaja, con iniciativas como la Fundación Aluman Obra Social o la promoción del deporte base, hábitos saludables y actividades culturales. Esta es nuestra forma de hacer negocio, porque somos personas, somos innovación, somos planeta. Somos Aluman.

Rosa Carril Iglesias
Directora General



1.

Compromiso y trayectoria

1.1. Conócenos

Grupo Aluman es una compañía internacional de carácter industrial especializada en el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles para los sectores de las envolventes energéticas de edificios, el retail y el contract a nivel global.

Nuestro fin como organización es generar impacto positivo real en nuestras personas, clientes, en la sociedad y en el entorno en el que operamos, para contribuir en su desarrollo sostenible a nivel económico, social y medioambiental.

El desempeño del Grupo Aluman se fundamenta en los valores de transparencia, honestidad e integridad, con un modelo de negocio flexible, en constante evolución, que sitúa al cliente en el centro de la organización y pone el acento en la orientación hacia la excelencia para ofrecer soluciones que den respuesta a las más altas exigencias de diseño, sostenibilidad y calidad, desde un prisma innovador.

Somos **ALUMAN**
Grupo industrial y global de construcción

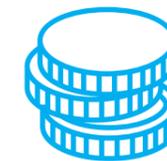
9 filiales
internacionales



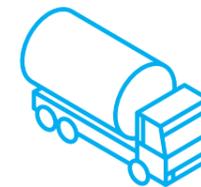
40 países con
presencial comercial



 **96.565m²** **envolventes**
fabricados



98,8 millones de euros
en ventas



21,9 millones de euros
en exportaciones



Somos **Personas**



556

colaboradores



350

subcontratas



+ 80%

contratación
indefinida



+28 mil

horas de
formación

Somos **Innovación**



42.000m² en
instalaciones



592,2 mil euros
en inversiones

ISO 166002

ISO 9001

ISO 3834-2

CSTB PASS VEC

EN 1090-1

UL

Aplicador SIKA

Somos **Planeta**

217.729 kWh producción de
energía verde



54,43 ton. de CO₂ eq.
evitadas

ISO 14001

ISO 14064

FSC/PEFC

LEED/BREEAM/WELL

Generamos **Valor**



66,68% proveedores
locales



14,4 millones de euros en
alianzas y colaboraciones



8,2 millones de euros en
aportación al gasto público

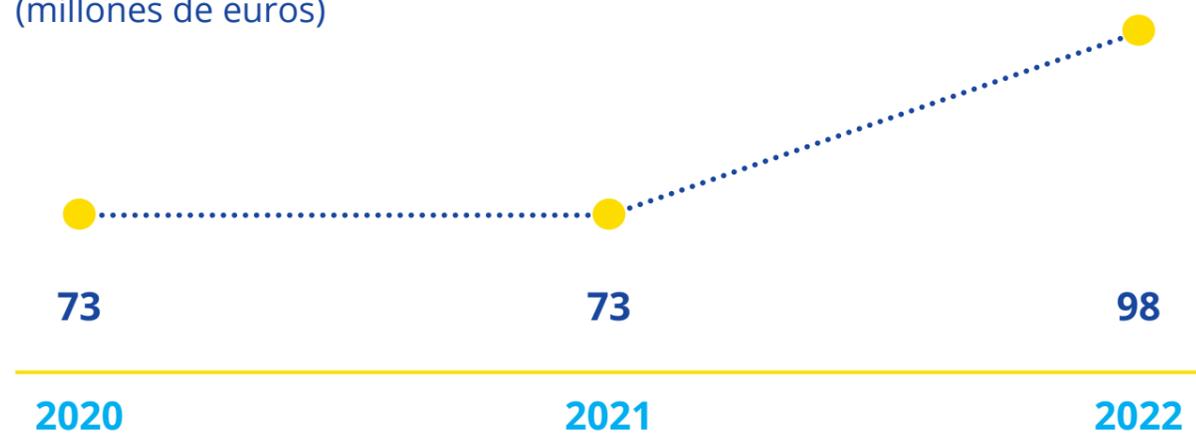
20,7 millones de euros en sueldos a empleados,
cotizaciones y otros gastos sociales



Nuestra gestión innovadora y responsable ha posicionado al Grupo Aluman como una compañía referente, situándonos entre las organizaciones que lideran el sector. Los resultados obtenidos nos mantienen entre las 4.000 primeras empresas de España por volumen de facturación y entre las 100 principales compañías de la provincia de A Coruña.

Evolución de la facturación

(millones de euros)



Hitos corporativos

Gobierno Corporativo. Manuel Ángel Pose Palleiro ha sido nombrado presidente ejecutivo de Grupo Aluman después de 32 años ocupando diferentes cargos en la empresa, sustituyendo a su padre Manuel Pose Miñones, fundador del Grupo. A su vez, Rosa Carril Iglesias, directora de Recursos Humanos, ha sido nombrada nueva directora general.

En palabras del presidente fundador, este cambio es *“necesario para consolidar el proyecto empresarial de Aluman y reforzar el liderazgo que requieren los retos a los que se enfrenta actualmente el Grupo”*.

Área de Personas & Sostenibilidad. Dos de los valores fundamentales desde nuestro origen, el respeto por las personas y el planeta, se llevan a un nivel superior en el organigrama de la compañía. Fomentar un entorno laboral seguro, inclusivo y estimulante que atraiga y retenga el talento, seguirá siendo una prioridad para esta área, que dará un fuerte impulso al carácter sostenible de Aluman desde la experiencia de su nueva dirección, con una dilatada experiencia en este ámbito.

Plan de Optimización de Procesos Industriales. Para garantizar el control del proceso productivo y la calidad y trazabilidad de nuestros procesos, se ha reforzado el Equipo de Control de producción y Aprovisionamiento con el cometido de dar forma e implementar el Plan de Optimización de Procesos Industriales que instrumentalice los procesos de mejora continua de nuestra fábrica.

Acreditación CAS “Building Confidence” de Achilles. Hemos dado un paso importante en nuestro proceso para consolidar y expandir la presencia del Grupo en el territorio británico, alcanzando la acreditación CAS “Building Confidence” de Achilles, un certificado de referencia entre los principales actores del sector de la construcción del país.

Proyectos destacados 2022

A lo largo de 2022 hemos trabajado en proyectos arquitectónicos emblemáticos, en complejas y exigentes envolventes y desarrollos de interiorismo y contract que han puesto a prueba nuestra capacidad de innovación, ingeniería y operativa. Proyectos con un alto componente de tecnología y sostenibilidad que hemos desarrollado bajo los más altos estándares de calidad y con la máxima de ofrecer soluciones excelentes que refuercen la confianza de nuestros clientes y nuestra posición de liderazgo en el mercado.



GARE DE MONS

Eurogare | Santiago Calatrava | Mons, Bélgica

La envolvente de la nueva estación intermodal de Mons del arquitecto Santiago Calatrava continúa avanzando. 25.000 m² de superficie para el cuerpo matriz y los ábsides laterales de la estación, compuesta por vidrios triples y paneles de alto aislamiento diseñados para dar respuesta a las elevadas exigencias térmicas de la climatología belga. Esta envolvente sostenible se completa con una cúpula móvil de apertura mecánica que tiene como fin mejorar la ventilación y reducir el uso del aire acondicionado en los días más calurosos, disminuyendo en consecuencia el consumo de energía de la estación.

Todos los trabajos se están desarrollando con el flujo ferroviario activo, lo que supone un importante reto logístico y de instalación. Durante la colocación de los elementos en la parte más alta de la estructura, a 25 metros, el movimiento de las grúas torre hubo de limitarse con GPS para no invadir las vías del tren ni la zona de seguridad de los andenes.



ISLA BLANCA

Feeling Empresarial | Moatti & Rivière | Ibiza, España

Continuamos trabajando en Isla Blanca, un complejo de lujo que combina espacios comerciales y residenciales, que con su arquitectura lírica e innovador se convertirá sin duda en el protagonista del skyline de la marina ibicenca.

La personalidad única de este edificio viene determinada por un elemento arquitectónico que le aporta singularidad y exclusividad. Se trata de las “voilettes”, que como si del ala del típico sombrero ibicenco de paja se tratara, recorren la silueta del edificio y funcionan como sistema de control solar. En torno a 4.000 m² de voladizos en hormigón UHPC que además de representar la parte más visible del inmueble, constituyen el principal reto técnico.

Además de estas “voilettes” nos ocupamos de la piel exterior del complejo, formada por un muro cortina curvo con perfilerías recubiertas en acero inoxidable pulido con calidad espejo y vidrios curvos de seguridad.

Uno de los grandes desafíos del proyecto fue la realización de los complicados moldes necesarios para construir las 260 piezas que forman los voladizos con geometrías interiores cóncavas y convexas muy complejas. Un trabajo de fondo para un equipo multidisciplinar formado por personas de los departamentos de ingeniería y producción.

La maquinaria logística del Grupo acostumbrada a realizar envíos de elementos sensibles y de grandes dimensiones a múltiples destinos alrededor del mundo, una vez más se pone a prueba, con el traslado de estas grandes piezas que alcanzan los 3 x2 metros y la media tonelada de peso cada una.



CREDIT DU MAROC

Yamed | Bruno Willerval | Casablanca, Marruecos

Esta obra singular supone la vuelta del Grupo Aluman a Marruecos, un país que fue el origen de nuestra expansión internacional. Se trata de un edificio corporativo de siete pisos y planta técnica que albergará la nueva sede del banco Crédit du Maroc en el conocido como Boulevard d’Anfa de Casablanca, una de las arterias principales de la ciudad.

En 2022 iniciamos la construcción de la envolvente con 10.500 m² de muro cortina stick y carpinterías de aluminio que incluye también revestimientos de composite y una doble piel con lamas para el control solar. Su diseño cumple todas las condiciones para conseguir la certificación HQE (High Quality Environmental) y WELL, con una excepcional protección termoacústica, iluminación natural en todos sus espacios y una importante inercia térmica.

La compleja estructura y composición de esta fachada hace que el trabajo de diseño y ejecución sean críticos para garantizar sus prestaciones térmicas, acústicas y de estanqueidad.

Esta envolvente está formada por una capa interior de muro cortina stick con sus respectivas aperturas y una segunda piel de pasarelas revestidas en composite en los niveles impares, con ménsulas y tramex en los pares. Además, se remata con lamas de doble altura que vertebran todo el conjunto. Una heterogénea composición y estructura que genera múltiples y singulares encuentros en las interferencias entre los distintos sistemas y que desde la parte técnica y operativa debemos resolver con soluciones ad hoc que garanticen uniones perfectas.



ONE PARC CENTRAL

San José | Batlleiroig | Barcelona, España

El edificio de oficinas One Parc Central, uno de los tres proyectos del Grupo Aluman en el nuevo distrito tecnológico 22@ del Poblenou, ya luce una envolvente sostenible desarrollada a medida para el proyecto, con el fin de alcanzar la máxima eficiencia energética del edificio y el mayor confort y bienestar para sus futuros usuarios. Algo más de 7.500 m² de fachada, distribuidos en 52 metros de altura contando con una planta baja en relación al espacio público, 11 plantas de oficinas diáfanas y, en la cubierta, una gran terraza de 500 m² con vistas a la ciudad y al mar.

Durante diez meses de trabajo, el equipo Aluman desarrolló un sistema modular ad hoc adaptado a las altas exigencias de esta estructura abierta, sostenible y dialogante con el entorno, concebida por el estudio Batlleiroig Arquitectura para albergar unos espacios flexibles y versátiles.

Una de las características singulares de este vistoso complejo es que cada fachada del One Parc Central está adaptada a su orientación solar, dando lugar a aleros en voladizo hacia el sur y a una fachada con control térmico y pasarelas al norte. En las caras este y oeste, destaca la doble piel vertical con pasarelas que, a modo de efecto óptico, se prolonga infinita hacia los falsos techos de lamas en la planta baja, aportando continuidad a la relación entre el hall de acceso acristalado y el espacio exterior.



TOULOUSE BUSINESS SCHOOL BARCELONA

OCP | Batlleiroig | Barcelona, España

TBS Education inauguró este nuevo campus de más de 8.000 m² en Barcelona. La nueva sede de la escuela de negocios se emplaza en el 22@, donde este año hemos ejecutado One Parc Central y comenzado el proyecto Urban22@. Este edificio dispone de ocho plantas preparadas para acoger a más de 1.100 estudiantes.

Un inmueble concebido y construido desde una lógica responsable y sostenible para ser eficiente energéticamente y ofrecer una alta calidad ambiental a sus ocupantes; fruto de ello, las certificaciones LEED y Well que ya ha obtenido.

Una envolvente que combina la cerámica, imitando las fachadas de ladrillo cara vista, con el aluminio y el vidrio, dando lugar a un complejo que mantiene las reminiscencias industriales características de la edificación que se levantaba en su lugar.

Un ejemplo de construcción industrializada en base a módulos de aluminio, vidrio y cerámica que se ensamblan en la fábrica del Grupo Aluman y desde ahí se trasladan completamente rematados para su colocación directa en obra. Un sistema constructivo que además de reducir los plazos de construcción, obtenemos un mayor control de la calidad a lo largo de todo el proceso y se garantiza una rigurosa trazabilidad que identifica perfectamente cada componente de la fachada, simplificando así las futuras operaciones de mantenimiento.



FLEX OFFICE

SGTM | [Ricardo Bofill Taller de Arquitectura](#) | Rabat, Marruecos

Este imponente edificio de siete plantas será la sede administrativa de la futura África Business School que aspira a ser una referencia para todo el continente africano desde Rabat. El centro forma parte de la Universidad Politécnica Mohammed VI que fue fundada por OCP, líder mundial de la industria de fosfato y uno de los mayores fabricantes de fertilizantes del mundo.

Nuestro trabajo consiste en realizar toda la envolvente del Flex Office incluyendo ventanas motorizadas de 1 x 2 metros de alto y un lucernario, siempre atendiendo la exigente normativa francesa y el diseño del estudio de arquitectura de Ricardo Bofill con el que, previamente colaboramos en la ejecución de fachadas en el campus principal de la Politécnica Mohammed VI en Ben Guerir.

Todo un reto de planificación, logística y ejecución cumplido. En tan sólo nueve meses hemos proyectado, calculado, fabricado e instalado la envolvente de Flex Office, una obra que en condiciones normales se prolongaría hasta dos años. En la fase de montaje hubo 100 instaladores en obra y hasta cinco camiones grúa operando de forma simultánea para instalar estos 10.000 metros cuadrados de envolvente semimodular en un tiempo récord.



URBAN 22@

Sorigué | [Quid Studio Arquitectos](#) | Barcelona, España

Comenzamos el montaje del muro cortina de UrbanBCN 22@ Offices & Hotel, la tercera envolvente del Grupo ALUMAN en el skyline del conocido como distrito 22@, después de haber finalizado este año One Parc Central y Toulouse Business School.

La geometría futurista que caracteriza la envolvente de Urban BCN se compone de muros cortina modulares y stick, que se adaptan a los diferentes planos según las plantas e incorporan vidrios cóncavos y convexos y una segunda piel de lamas horizontales de aluminio que envuelve los edificios recorriendo el perímetro oscilante del complejo.

La construcción consta de dos edificaciones con una conexión directa con el exterior en sus plantas bajas. La de mayor altura, con 14 plantas, se convertirá en un hotel con entrada por la calle Perú. La contigua, de mayor tamaño, será un edificio de oficinas con una configuración de dos volúmenes unidos, diseñados según criterios de sostenibilidad, eficiencia energética y bienestar.



TORRES COLÓN

Dragados | Luis Vidal + arquitectos | Madrid, España

Casi medio siglo después de su finalización en 1976, las Torres Colón volverán a erigirse en un referente arquitectónico del skyline de la capital tras la reforma integral impulsada por la propietaria, la aseguradora Mutua Madrileña, y firmada por el estudio español Luis Vidal + arquitectos. En paralelo a la espectacularidad del resultado, el proyecto de las Nuevas Torres Colón permitirá revitalizar y modernizar la imagen de una zona emblemática del centro de la ciudad con un inmueble que cambiará su fisonomía y que, además, será el primer edificio de oficinas en altura de España considerado Edificio de Consumo Casi Nulo (ECCN).

Una fachada modular con 3.600 vidrios de grandes dimensiones (3 x 3 metros) combinados con piezas opacas que absorberán las penetraciones de los característicos tirantes de la fachada. Un sistema propio de Aluman diseñado ad hoc por nuestros equipos de I+D+i e ingeniería.

Este año hemos terminado la fase de ingeniería y diseño y comenzado con el montaje de los primeros módulos.

Para este proyecto desarrollamos ad hoc diferentes sistemas de fachada de gran complejidad técnica para las distintas partes de los edificios. Una de ellas, el denominado “cuerpo de remonta”, en la parte superior de las torres, cuenta con 4.000 m² de envolvente formada por vidrios curvos cóncavos de muy difícil colocación. No menos importante es la planificación logística y operacional para una obra en pleno centro de Madrid con numerosas restricciones para la entrada, descarga y acopio de material.



HOTEL ATTICA21 VIGO BUSINESS & WELLNESS 4**** SUPERIOR

Avantespacia | Belén Sueiro | Vigo, España

Proyecto contract llave en para las 150 habitaciones y zonas comunes del hotel. Además de la fabricación de la carpintería a medida, Candame ejecutó el paquete FF&E, que incluye tanto el mobiliario como todos los accesorios y equipamiento recogidos en el proyecto de interiorismo.

Un proyecto totalmente a medida alineado con el concepto arquitectónico del hotel y el diseño de sus espacios, con el respeto por el entorno, la reducción del impacto ambiental y la búsqueda del máximo confort para sus huéspedes, como ejes fundamentales.

1.2.

Comprometidos con el desarrollo sostenible

En Grupo Aluman adquirimos un fuerte compromiso con el desarrollo sostenible a lo largo de toda nuestra cadena de valor y, especialmente, en el desempeño de nuestra actividad productiva. Por ello, trabajamos para contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible recogidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, una iniciativa mundial que persigue poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

En nuestro compromiso con la sostenibilidad, desarrollamos acciones responsables para promover un entorno respetuoso e inclusivo y fomentar el impulso socioeconómico de la sociedad. En este sentido, nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa se establece como el marco para garantizar una gestión responsable de las personas y generar entornos de trabajo en los que la igualdad de oportunidades sea un hecho mediante empleos de calidad y estables.

Extendemos este compromiso a la conservación del medioambiente y la lucha contra el cambio climático asumiendo un papel proactivo en la descarbonización de la economía. Para ello, nos involucramos en la reducción paulatina del impacto generado por nuestra actividad y destacamos nuestra contribución a la reducción de la huella de carbono del sector de la edificación con proyectos sostenibles de rehabilitación de envolventes de edificios que transformen las ciudades, generando bienestar, minimizando emisiones y optimizando el consumo energético del parque inmobiliario.

Retos y desafíos en materia de sostenibilidad de Grupo ALUMAN



Atracción y retención del talento mediante empleos estables y de calidad.



Impulso de un entorno igualitario, inclusivo y respetuoso. Plan de Igualdad y Código Ético.



Respeto por el medioambiente. Consumo eficiente de recursos y materias primas 100% reciclables, duraderas y de fácil transporte.



Adaptación a las nuevas exigencias regulatorias.



Escucha y diálogo con los grupos de Interés para la toma de decisiones.

Debido a nuestra actividad principal los ODS prioritarios donde contribuimos desde una perspectiva amplia de protección medioambiental, generación de riqueza y empleo, y fomento de nuestro compromiso social son:



ODS 4
Educación de calidad



ODS 9
Industria, Innovación e Infraestructura



ODS 5
Igualdad de Género



ODS 11
Ciudades y comunidades Sostenibles



ODS 7
Energía asequible y no contaminante



ODS 13
Acción por el clima



ODS 8
Empleo Decente y crecimiento económico



ODS 17
Alianzas para lograr los objetivos

Asimismo, la transversalidad de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible se materializa en la contribución a la consecución de distintas metas de diversos ODS, independientemente el ámbito prioritario de nuestro impacto.



- Fomento del deporte: patrocinio Club Básquet Coruña, centrado especialmente en las escuelas de baloncesto y cantera
- Bienestar 360º: programa de talleres posturales



- Formación e integración social de personas con discapacidad física o psíquica y personas en riesgo de exclusión social



- Quinta edición Aluman ALUMNI
- Colaboración con instituciones educativas



- Modernización de infraestructuras
- Edificación bajo estándares Internacionales (LEED/BREEAM/WEEL)



- Remuneraciones justas
- Plan de igualdad



- 67% proveedores locales
- Garantía de origen, calidad y trazabilidad en los productos y servicios
- Sostenibilidad en la cadena de suministro
- Gestión sostenible de los residuos



- Eficiencia y reducción del consumo de recursos



- Generación de energía renovable
- Cuantificación de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)



- Proyectos de rehabilitación energética: I Jornada Rehabilita
- Generación de energía renovable
- Iniciativas de eficiencia energética



- Estándares FSC/PEFC



- Empleo de calidad y gestión responsable de talentos (Reconocimiento Ardan 2022)
- Formación y desarrollo profesional
- Conciliación de la vida familiar y laboral



- Transparencia, honestidad y ética empresarial
- Código ético



- Inversión en I+D+i y proyectos tecnológicos: Plan de Optimización de Proyectos Industriales, Proyecto TRACE, Aluman LAB.
- Industrialización inclusiva e innovación



- Colaboración y alianzas estratégicas

1.3.

Acerca del informe

El presente Informe de Gestión y Estado de Información no Financiera recoge la información necesaria para comprender la evolución, los resultados, la situación de Grupo Aluman y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales y sociales, así como las relativas al personal, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno.

De conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio; el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, este informe contiene los requerimientos establecidos conforme a la ley, integrándolo con el informe de gestión del Grupo Aluman para el ejercicio 2022.

Para su elaboración se han seguido a modo orientativo las recomendaciones de la guía GRI Standards, de forma que se reporta información sobre el desempeño de la compañía en relación a los asuntos materiales de su gestión.

El alcance del Estado de Información no Financiera incluye la actividad de Inversiones Arteixo, S.L. y sus sociedades dependientes (Grupo Aluman o la compañía), con actividad durante el ejercicio 2022 con sede social en Arteixo, A Coruña, y que posee al 31 de diciembre de 2022, el 100% de Aluman Sistemas, S.L.U., principal empresa de Grupo Aluman.



2.

Somos
ALUMAN

SOLUTIONS. WORLDWIDE

Aluman

GUILLEN

949917

DAF

DAF

2.1.

Personas. Innovación. Planeta. Somos ALUMAN

Los tres pilares fundamentales sobre los que se asienta la estrategia corporativa del Grupo Aluman son las personas que lo formamos, nuestro carácter innovador inherente a cada una de las actividades que realizamos y el máximo respeto por el planeta en el que vivimos.

Las **personas** que conforman nuestros equipos son fundamentales en el crecimiento y consolidación del Grupo Aluman. Son una pieza básica a la hora de ser reconocidos como una empresa líder en el sector de las envolventes arquitectónicas. En las personas de nuestra compañía reside la innovación y el espíritu de mejora continua que nos caracteriza. Desde nuestra fundación hemos puesto el talento de las personas al servicio de nuestros clientes.



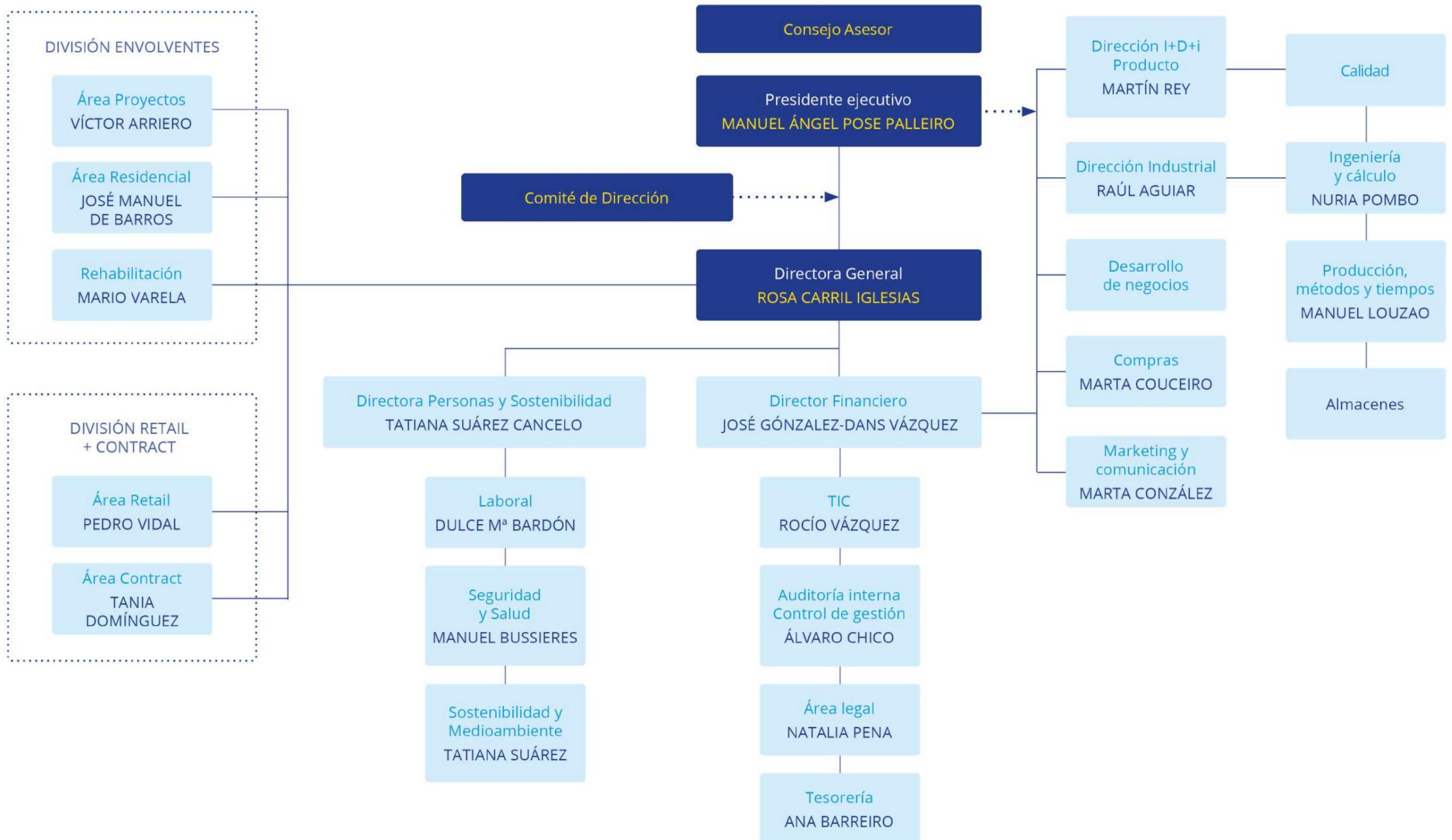
La **innovación** es un mecanismo clave y transversal en todas nuestras áreas y actividades. A lo largo de nuestra historia, la innovación nos ha servido para superar los retos y desafíos que nos hemos encontrado en el camino, forjando un carácter y un saber hacer, que nos convierte en un aliado estratégico de nuestros clientes en la búsqueda de la mayor eficiencia y rentabilidad para sus proyectos.

Nuestro compromiso con el **planeta** forma parte de la cultura ética y corporativa de la empresa y está plenamente integrado en nuestro modelo de negocio. Creemos firmemente en la sostenibilidad y lo consideramos un elemento diferenciador, clave a la hora de garantizar un desarrollo justo de la sociedad y nuestro entorno.

El gobierno del Grupo Aluman entiende la transversalidad de estas premisas a la hora de gestionar la planificación estratégica de la compañía. Por ello, nuestro marco normativo y la gestión de los riesgos asociados a nuestra actividad, se asientan sobre las personas, la innovación y el planeta.

Gobierno

Grupo Aluman es una compañía global que cuenta con un administrador único para la representación y gestión. Asimismo, el modelo de gobierno del Grupo está compuesto por un Consejo Asesor, el Comité Corporativo y el Comité de Dirección. Hemos iniciado una transformación de las nuevas responsabilidades de las diferentes áreas que nos permite definirnos en la actualidad como una organización de carácter 'redárquico', en la que priman las relaciones y la comunicación entre los distintos departamentos de la compañía. El objetivo es afianzar este nuevo modelo organizativo que nos permita asumir el crecimiento del Grupo Aluman en los próximos años, favoreciendo el trabajo colaborativo y consiguiendo que cada persona esté lo más cerca posible del propósito de la empresa.



Comité de Dirección del Grupo Aluman

Comité de Dirección de Grupo Aluman 31 de diciembre del 2022

Manuel Ángel Pose Palleiro ¹	Presidente
Rosa Carril Iglesias	Vocal Dirección General
José Manuel de Barros	Vocal
Pedro Vidal Balado	Vocal
Raúl Aguiar Mata	Vocal
Tatiana Suárez Cancelo	Vocal
José González-Dans Vázquez	Vocal
Víctor Arriero	Vocal
Natalia Pena Eugenio	Secretaria

¹ Administrador único y Presidente Ejecutivo.



El Comité de Dirección está compuesto por un total de nueve personas. El número de miembros, así como las funciones y las personas que componen el Comité son definidos por el Presidente Ejecutivo.

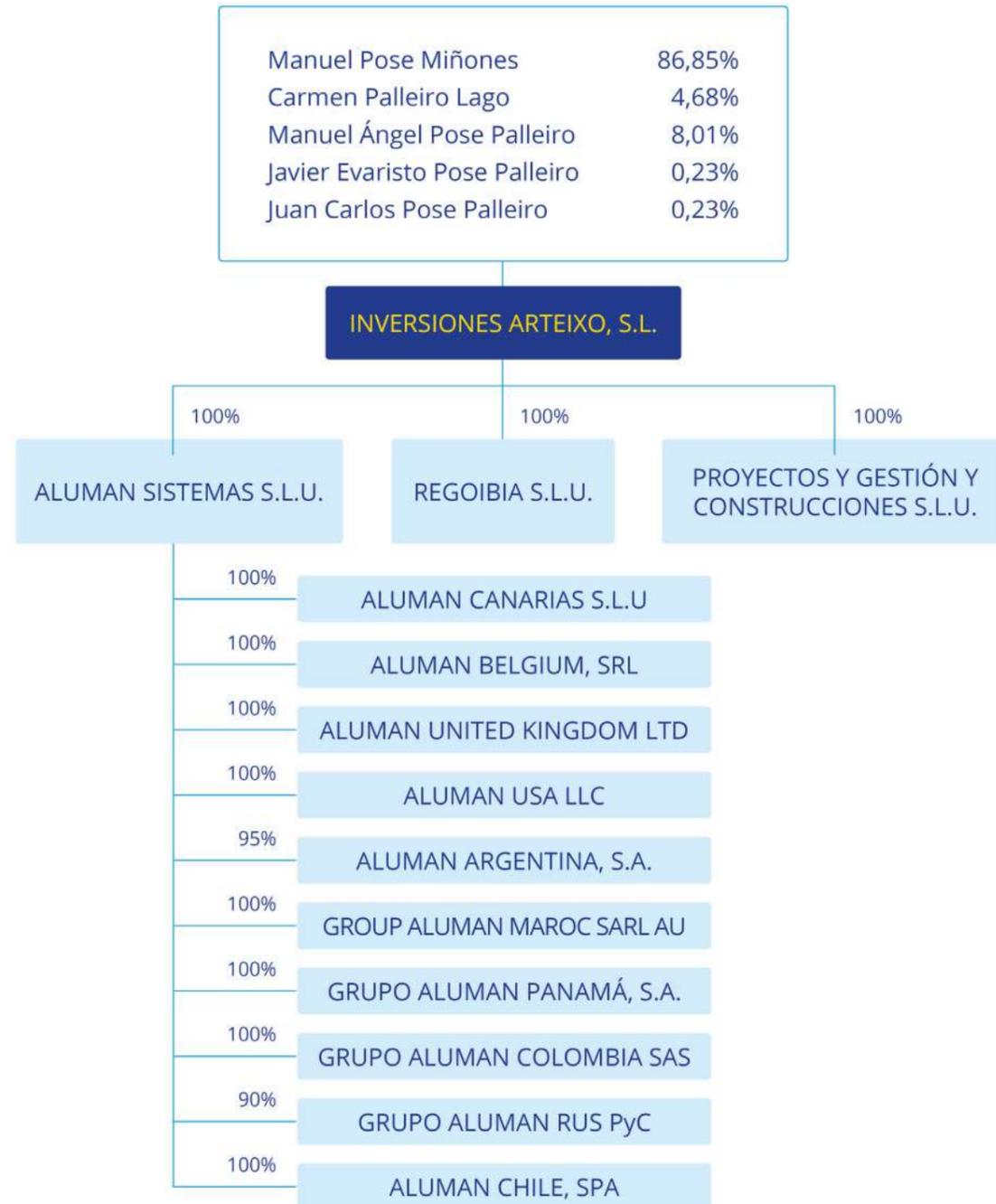
El Presidente Ejecutivo, Presidente del Comité de Dirección, tiene voto de calidad. El resto de miembros cuentan con un voto cada uno, excepto la secretaria, que carece de voto.

Las funciones del Comité de Dirección son:

- Servir de soporte a la Dirección General.
- Definir el Plan de Negocio anual y su actualización continua, si procede.
- Definir estrategias dentro de la operativa del Grupo para la consecución de los objetivos establecidos.
- Revisar de manera periódica el grado de cumplimiento de objetivos y tomar las decisiones en cuanto a las desviaciones que se produzcan.
- Evaluar y analizar determinados proyectos que, por su envergadura, plazo y dimensión estratégica, requieran de su supervisión.
- Liderar a las personas que trabajan en el Grupo Aluman contribuyendo a su desarrollo y potenciando en todo momento los valores corporativos.
- Proponer, para su consideración, nuevas maneras de hacer y la aplicación de nuevos métodos que mejoren la forma de hacer las cosas dentro del Grupo Aluman.

Estructura societaria

El perímetro de consolidación del Grupo Aluman está conformado por un grupo de sociedades internacionales que cuenta con Inversiones Arteixo S.L. como sociedad cabecera.



*Perímetro de consolidación de Grupo Aluman a 31 de diciembre del 2022.

Marco normativo y cultura corporativa

Contamos con un marco normativo que establece el conjunto de Códigos, políticas y procedimientos para garantizar tanto el cumplimiento de la legislación aplicable como los principios y valores que guían el modelo de negocio de Grupo Aluman.

- Política de Responsabilidad Social Corporativa
- Política de Medio Ambiente
- Política de Calidad
- Política de I+D+i
- Política de Homologación de Proveedores
- Política de seguridad laboral
- Plan de Igualdad
- Código Ético y canal de denuncias

Misión, visión y valores

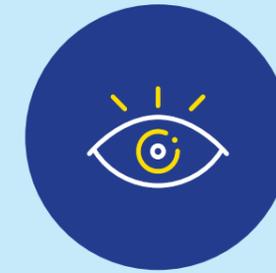
Nuestra visión corporativa, se plasma en un modelo de negocio que persigue el crecimiento sostenible en el largo plazo con una aportación positiva en los entornos en los que trabajamos. Esto se consigue manteniendo un diálogo continuo con nuestros grupos de interés para identificar sus demandas y responder a ellas desde la ética y la responsabilidad social corporativa, e integrarlas en nuestra estrategia empresarial para crear valor y contribuir al desarrollo de la sociedad y al cuidado del planeta.

Esta manera de entender nuestro negocio nos ha situado en la posición de liderazgo que ocupamos actualmente. La confianza que nuestros clientes depositan en la compañía nos ha permitido crecer y expandirnos a nivel internacional, con una cartera diversificada y solvente.



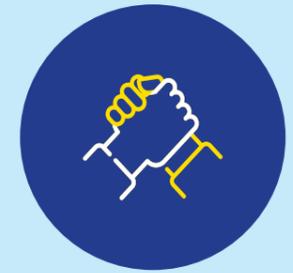
MISIÓN

Ser un grupo empresarial que, desde el cuidado de las personas, sea sostenible económicamente, puntero en tecnología, y reconocido por ser respetuoso con el entorno y nuestros grupos de interés.



VISIÓN

Alcanzar el reconocimiento profesional como un especialista INDUSTRIAL de referencia internacional, por las soluciones tecnológicas para la envolvente de edificios e instalaciones singulares; y disponer de la capacidad INDUSTRIAL y de operaciones a nivel internacional, que convierta al Grupo en socio estratégico de los líderes globales del Retail y el Contract.



VALORES

Los valores del GRUPO ALUMAN y que guían sus acciones son la protección del medio ambiente, el respeto a los trabajadores, el conocimiento técnico, la capacidad profesional y la honestidad en todas las operaciones comerciales.



Sistema de gestión de riesgos

Con el fin de afianzar y reforzar nuestro posicionamiento a largo plazo, durante el año 2022, hemos puesto el foco en la expansión y diversificación de nuestra cartera de negocio a través de las diferentes áreas que integran la compañía y en las distintas zonas geográficas en las que operamos, hasta conseguir una cartera resiliente.

Gestionamos una cartera de proyectos con un perfil de riesgo equilibrado, que nos sirve para mantener una posición competitiva sólida que nos da acceso a oportunidades con un alto valor añadido y proyectos que requieren un alto grado de capacitación y solvencia.

La diversificación de actividades y ámbitos de actuación, unida a nuestra reputación en el mercado, saber hacer y experiencia en el desarrollo de grandes proyectos constructivos, nos ha ayudado a la hora de llevar nuestra cifra de negocio al entorno de los 100 millones de euros y a afianzar nuestra posición como referentes en el sector.

Trabajamos para mantener la flexibilidad que caracteriza nuestro modelo de negocio, de cara a reforzar la competitividad frente a los nuevos retos que se plantean dentro de nuestra industria. En este sentido, identificamos posibles riesgos y la manera en la que los afrontamos.

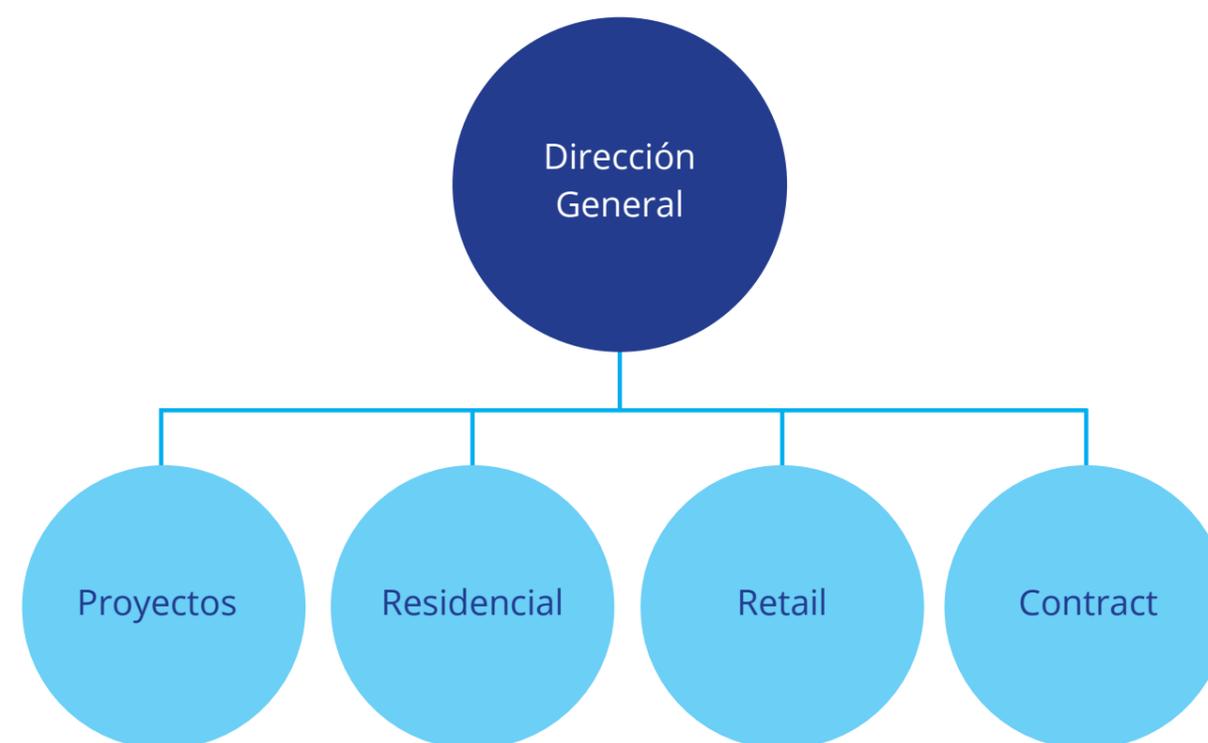
Riesgo	Tipo de riesgo	Definición	Aluman frente al riesgo
Política y regulación: complejidad y actualización de regulaciones asociadas al sector	Operacional/ Regulatorio	Fluctuaciones y modificaciones imprevistas en la regulación. Diversidad de regulación según cada país. Incremento de las exigencias.	Conocimiento de la regulación. Actividades mediante filiales permanentes en países para garantizar la correcta ejecución de las actividades.
Paralización de inversiones inmobiliarias	Estratégico/ Operacional	Variaciones en la demanda de inversiones públicas o privadas. Paralización de proyectos contratados.	Análisis de las tendencias del mercado. Diversificación de productos y servicios. Diversificación de los mercados.
Incremento de la competencia y requisitos de proyectos	Estratégico/ Operacional	Definición de ofertas en contextos de incertidumbre, competitividad, coyuntura actual, etc.	Refuerzo en equipos técnicos para el análisis y estudios de los proyectos para una correcta definición de las características técnicas y/o económicas. Obtención de certificaciones específicas para determinados mercados.
Dificultad en la ejecución de grandes obras y proyectos	Operacional	Desviaciones importantes en costes, plazo y calidad de los proyectos. Incumplimientos contractuales.	Seguimiento permanente de los proyectos a lo largo de toda la cadena de valor. Adopción de medidas para corregir cualquier desviación. Soluciones estratégicas de logística (fabricación centralizada en España). Proyecto TRACE. Plan de Optimización de Procesos Industriales

Riesgo	Tipo de riesgo	Definición	Aluman frente al riesgo
Riesgos laborales	Operacional	Velar por la seguridad y salud de los trabajadores. Gestión y prevención de riesgos laborales.	Formación continua a empleados en el ámbito de prevención. Política de seguridad laboral. Plan Director de Prevención de Riesgos Laborales. Comité de Seguridad y Salud.
Captación de talento	Operacional	Dificultad de acceso al talento y necesidad de captar y mantenerlo a través de la formación, el desarrollo y un entorno de trabajo responsable.	Gestión responsable del talento. Cumplimiento de legislación laboral de cada país. Plan de igualdad. Formación y planes de carrera. Colaboración con entidades educativas. Aluman ALUMNI. Bienestar 360°
Riesgos en la cadena de suministro y producción	Operacional	Impactos en el entorno a lo largo de toda la cadena de valor. Eficiencia y productividad en las fábricas. Disminución de los impactos.	Sistema de Gestión Ambiental. Certificaciones ambientales de procesos y producto. Promoción de la economía circular Inversión en I+D+i. Banco de ensayos propios. Medidas para paliar el cambio climático: producción de energía verde. Póliza de cobertura de riesgos. Política de Responsabilidad Social Corporativa. Plan de Optimización de Procesos Industriales
Reputación y marca	Reputacional	Ética, Buen gobierno y lucha contra la corrupción. Respeto de los Derechos Humanos. Responsabilidad y gestión de riesgos empresariales. Escucha a los grupos de interés.	Políticas y cultura corporativa. Política de Responsabilidad Social Corporativa. Código Ético y canal de denuncias.

2.2. Áreas de negocio

Grupo Aluman se organiza en torno a cuatro áreas de negocio; Proyectos, Residencial, Retail, y Contract, desde las que ofrecemos soluciones constructivas en el ámbito nacional e internacional. Soluciones muy diferentes entre sí desde un punto de vista técnico y conceptual, pero marcadas por dos rasgos que identifican al Grupo Aluman en todas sus actividades: nuestro carácter innovador y sostenible.

La cifra de negocio de 2022 se distribuye de la siguiente manera entre las distintas áreas: 53,8 millones de euros Proyectos, 15,1 millones de euros Residencial, 18,8 millones de euros Retail, 10,1 millones de euros Contract y 893 mil euros que corresponden a la venta no negocio.



Proyectos



VICTOR ARRIERO

Proyectos

El área de proyectos ejecuta las grandes obras y proyectos singulares; envolventes arquitectónicas complejas y exigentes que requieren de un alto componente de ingeniería y desarrollo para definir soluciones robustas y exclusivas a la medida de cada proyecto.

En el portfolio del área se encuentran envolventes como las ejecutadas para aeropuertos y grandes infraestructuras de transporte, construcciones emblemáticas, rascacielos o centros comerciales, que necesitan de un diálogo fluido entre todos los actores involucrados para materializar las ideas del diseño arquitectónico en sistemas constructivos sólidos.

Trabajamos codo con codo con prestigiosas firmas de arquitectura e ingeniería, consultores de fachadas, empresas de project management, grupos inmobiliarios, fondos de inversión y grandes constructoras a nivel mundial, con los que mantenemos una relación basada en el reconocimiento y la confianza.

Con 54,7 millones de euros de facturación en 2022, proyectos es el área con mayor peso específico en el volumen de negocio del Grupo Aluman y la que nos ha llevado a ocupar una posición de liderazgo en España y en las principales plazas de Europa, Magreb y LATAM en la ejecución de fachadas innovadoras.

Este año se han finalizado proyectos como el edificio de oficinas en el nuevo “ecobarrio” ZAC des Docks en París, la nueva sede del banco Credit du Maroc en Casablanca, el exclusivo hotel Madrid Edition de la cadena Marriott Internacional y dos nuevos edificios en el distrito 22@ de Barcelona: One Parc Central y la sede de Toulouse Business School.

También trabajamos en Estados Unidos, donde hemos dado un importante paso al actuar como General Contractor en este último proyecto ejecutado en el mercado norteamericano, la reforma del hotel Epic en Miami.

Este año destacan además la continuación de proyectos icónicos como la nueva Gare de Mons del arquitecto Santiago Calatrava y la reforma de las emblemáticas Torres Colón madrileñas, que tras la rehabilitación de su envolvente pasarán a ser el primer edificio de oficinas de consumo casi nulo de España. Comenzamos también la ejecución de la fachada del edificio más alto del Mar Caribe y un nuevo proyecto en el pujante distrito 22@ de Barcelona, Urban BCN 22@ Offices + Hotel.

España sigue siendo un mercado importante para el área, donde seguiremos muy presentes gracias a adjudicaciones recientes entre las que se encuentran la nueva sede de la Corporación Hijos de Rivera, la reforma de Castellana 66 del Grupo Infinorsa o la envolvente de un nuevo edificio para Inditex en su sede de Arteixo.

La segmentación y distribución territorial del área de Proyectos responde a la estrategia de diversificación que tiene como objetivo distribuir el riesgo a través del reparto de la facturación entre diferentes países y zonas geográficas.



Principales
resultados 2022

CIFRA DE NEGOCIO:

53.796.520



VALOR AÑADIDO:

10.887.748



Nuestra propuesta de valor

Instalaciones productivas a la vanguardia en automatización y transformación digital. Banco de ensayos propio único en Europa por capacidad y prestaciones. Ingeniería de valor. Parametrización y automatización de los procesos de ingeniería y diseño. Capacidad y experiencia logística que nos permite optimizar costes y tiempos. Sostenibilidad transversal en cada una de las fases del proyecto y experiencia en proyectos con exigentes certificaciones ambientales, como LEED y BREEAM o WELL. Equipo multidisciplinar con alta cualificación y experiencia en la ejecución de proyectos singulares. Evolución e innovación continua.



Proyección del área

- Continuar siendo un referente en proyectos arquitectónicos de relevancia a nivel internacional, especialmente en aquellos que requieran de un alto componente de ingeniería de valor y una alta capacidad a nivel técnico y operativa.
- Crecimiento progresivo en ventas y producción hasta situarnos en el marco de los 65 M de euros de cifra de negocio.
- Aumentar la cartera comercial con proyectos a 2-3 años vista.
- Aumentar la rentabilidad optimizando la gestión de nuestros proyectos y apostando por el diseño las soluciones constructivas con sistemas propios.
- Consolidación en los mercados en los que estamos presentes, tanto en Europa como en LATAM y el Magreb, fortaleciendo el posicionamiento de la marca Aluman.
- Potenciar la ingeniería de valor.
- Ofrecer soluciones personalizadas dentro de un marco industrial.
- Impulsar el desarrollo de sistemas modulares propios que destaquen por su carácter innovador y sostenible, que aporten altos niveles de durabilidad, eficiencia energética, rentabilidad y bienestar a usuarios.

Proyectos

Destacados 2022

- Gare de Mons, Mons.
- Crédit du Maroc, Casablanca.
- Hospital CTIC, Bogotá.
- Torre K-23, mar Caribe.
- Hotel Madrid Edition, Madrid.
- Toulouse Business School, Barcelona.
- One Parc Central, Barcelona.
- Complejo de lujo Isla Blanca, Ibiza.
- Hotel Epic, Miami.
- Rue des Poissonnieres, París.
- Flex Office, Rabat.
- Urban 22@ Offices + Hotel, Barcelona.
- Torres Colón, Madrid.

Proyectos

En estudio

ESPAÑA	127.172.116,20 €
ESTADOS UNIDOS	32.546.320,00 €
IRLANDA	11.830.067,42 €
LATAM	55.736.995,66 €
MAGREB	8.625.000,00 €
REINO UNIDO	29.462.271,77 €
RESTO DE EUROPA	144.936.359,13 €

En cartera

ESPAÑA	41.851.419,00 €
LATAM	7.716.835,00 €
RESTO DE EUROPA	11.741.505,00 €
TOTAL GENERAL	61.309.759,00 €

Residencial



JOSÉ MANUAL DE BARROS

Residencial

Desde esta área de negocio, el Grupo Aluman da respuesta a la demanda de fachadas y cerramientos con un alto componente en tecnología y sostenibilidad, para el sector de la edificación y obra pública en España, Portugal y Marruecos.

El volumen y tamaño de los proyectos ejecutados por Aluman Residencial sigue creciendo. En 2022 se trabajó en dos obras emblemáticas, que vienen a confirmar esta tendencia del área: el hotel Costa Papagayo en las Islas Canarias, un gran complejo hotelero con más de 700 habitaciones, y Málaga Towers, donde hemos iniciado la construcción de las fachadas para dos torres residenciales de lujo frente al mar, muy próximas a la ciudad de Málaga.

Una obra referente en el mercado inmobiliario del Sur de España. A estos proyectos se suma la adjudicación de la reforma de la fachada de un inmueble singular en el centro de Madrid, el Edificio de Registradores.

Además, el área residencial sigue explotando su experiencia y saber hacer en rehabilitaciones energéticas, una tipología de obra que ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años y mantiene esta tendencia en 2023 apoyada por las ayudas procedentes de los Fondos Next Generation.

A través de una relación directa con comunidades de propietarios, promotores inmobiliarios y empresas constructoras renovamos la piel de los edificios para optimizar su eficiencia energética y contribuir de esta manera a la reducción de la huella de carbono del parque edificatorio en nuestro ámbito de actuación.

En el ámbito de las rehabilitaciones energéticas, 2023 arranca con una cartera sólida con proyectos como la segunda fase de la rehabilitación del Hotel Eurostars Ciudad Coruña y actuaciones en diferentes comunidades de propietarios, entre las que destacan tres grandes proyectos en la provincia de A Coruña que aportarán en torno a cuatro millones de euros de facturación a la cartera del área.

La experiencia, capacidad técnica y la multidisciplinariedad de nuestro equipo nos permite dar respuesta al amplio abanico de soluciones demandadas por nuestros clientes; muros cortina, fachadas ventiladas, ventanas, o barandillas. Podemos instalar prácticamente cualquier tipo de cerramiento independientemente de la complejidad de la obra, realizando desde viviendas unifamiliares, hasta grandes promociones de viviendas que busquen un plus de calidad.

También la obra pública sigue manteniendo su peso específico en el área. En 2022 continuaron con las actuaciones enmarcadas en el Plan Acústico de AENA, con la rehabilitación de más de 800 viviendas. En el año 2023, a los nuevos proyectos de AENA en distintas zonas de la península, se suman obras como la diputación de ciudad Real y el edificio de Aduanas de A Coruña.

En lo que se refiere al ámbito de actuación del área Residencial, ampliamos y consolidamos territorios con la ejecución de proyectos en Alicante, Valencia, Baleares y Canarias y afianzamos nuestra presencia en Madrid y Barcelona con obras como la envolvente del edificio Claudio Coello 123 en la capital y las oficinas de Crédito y Caución o el edificio Aribau 192 en la ciudad condal.

Vinculada al área Residencial, el Grupo Aluman dispone de una división específica para dar respuesta a las necesidades de clientes particulares. Su marca comercial es Aluvec y cuenta con una dirección y equipo propios totalmente especializados en este ámbito de trabajo. Aluvec se posiciona como un referente en la instalación de ventanas y cerramientos de altas prestaciones. Su marcada orientación hacia la excelencia, la calidad de su producto y la profesionalidad de su equipo la sitúan en una posición de liderazgo en el noroeste de Galicia.



Principales
resultados 2022

CIFRA DE NEGOCIO:

15.119.793



VALOR AÑADIDO:

1.043.253



Nuestra propuesta de valor

Un equipo formado por personas especializadas en diferentes disciplinas y con una dilatada trayectoria en el ámbito de la construcción, que aportan su conocimiento a cada proyecto afrontándolo desde una actitud proactiva y con una orientación clara hacia la excelencia. A lo que se une una planificación y control rigurosos y la capacidad de respuesta y reacción, especialmente importantes en los trabajos de rehabilitación.



Proyección del área

Crecimiento en el mercado nacional poniendo el foco en fachadas para edificios en los que la sostenibilidad, la tecnología y la innovación juegan un papel fundamental, priorizando la participación en contrataciones privadas a través de promotores o propiedades y cuidando la relación con prescriptores.

Los proyectos de rehabilitación energética seguirán ganando peso en el área, impulsados por nuevas convocatorias de Fondos Next Generation. En 2023, seguiremos trabajando para potenciar la relación con comunidades de propietarios y administradores de fincas, así como prescriptores especializados en este tipo de trabajos. Nuestra experiencia, con numerosos casos de éxito en la rehabilitación innovadora de fachadas, nos sitúa en una clara posición de ventaja para afrontar esta ola de renovación.

Mantendremos la participación de la obra pública en nuestra cartera, haciendo hincapié en la selección de licitaciones que nos permitan aportar valor.

Proyectos

Destacados 2022

- Málaga Towers, Málaga.
- Hotel Costa Papagayo, Lanzarote.
- Aribau 192, Barcelona.
- Residencia de Estudiantes, Sevilla.
- Centro de Salud Las Tablas, Madrid.
- Rehabilitación viviendas Plan acústico AENA, Islas Canarias.
- Rehabilitación viviendas Plan acústico AENA, Islas Baleares.
- Rehabilitación viviendas Plan acústico AENA, Comunidad Valenciana.

Proyectos

En estudio

PROYECTOS	19.370.503 €
CC.PP.	4.501.257 €
OBRA PÚBLICA	957.897 €
REHABILITACIÓN	5.146.324 €
TOTAL	29.975.980 €

En cartera

PROYECTOS	9.973.889,21 €
CC.PP.	4.653.799,89 €
OBRA PÚBLICA	856.169,57 €
REHABILITACIÓN	1.902.365,52 €
TOTAL	17.386.224,19 €

Retail



PEDRO VIDAL

Retail

A través de nuestra área de Retail, ofrecemos soluciones constructivas para envolventes exteriores e interiores en la adecuación de espacios comerciales para grandes firmas a nivel nacional e internacional. Soluciones que pasan por las fachadas, perfilería, vidrio, puertas, panelados decorativos, así como el desarrollo y fabricación de rótulos corporativos o señalética que potencian la identidad corporativa e imagen de estas marcas en sus tiendas físicas.

En el año 2022 Aluman Retail continúa con su tendencia de crecimiento, incrementando la facturación un 29% con respecto a 2021, con 198 proyectos ejecutados en 35 países y 118 ciudades, destacando Panamá o Puerto Rico como nuevos destinos del área.

A través de nuestra área de Retail, ofrecemos soluciones constructivas para envolventes exteriores e interiores en la adecuación de espacios comerciales para grandes firmas a nivel nacional e internacional. Soluciones que pasan por las fachadas, perfilería, vidrio, puertas, panelados decorativos, así como el desarrollo y fabricación de rótulos corporativos o señalética que potencian la identidad corporativa e imagen de estas marcas en sus tiendas físicas.

En el año 2022 Aluman Retail continúa con su tendencia de crecimiento, incrementando la facturación un 29% con respecto a 2021, con 198 proyectos ejecutados en 35 países y 118 ciudades, destacando Panamá o Puerto Rico como nuevos destinos del área.

Entre los proyectos ejecutados este año brillan con luz propia algunas de las flagships ejecutadas para el Grupo Inditex como Pull & Bear Stratford, Zara y Zara Home Battersea, Zara Vigo o Lefties Montero. Esta última, la tienda de Lefties más grande del mundo, diseñada hasta el más mínimo detalle para magnificar la experiencia de compra de sus clientes, es una muestra de la apuesta de las grandes firmas por las tiendas físicas, con espacios cada vez más grandes y espectaculares que potencien su negocio offline en paralelo al desarrollo de sus ventas online.

Así, la exigencia, la búsqueda de la perfección y la innovación están más presentes que nunca en sus proyectos de reforma o apertura, lo que nos impulsa a crecer y mejorar cada día, para hacer posible lo imposible.

La mayor tienda de Zara en el sur de Galicia, ubicada en la calle Príncipe de Vigo, es otra muestra de ello, tanto por su envergadura, como por su enorme complejidad técnica. En ninguno de los tres pisos accesibles al público el ojo percibe el aluminio que sujeta los vidrios, ni desde la calle ni desde el interior. Los casi 1.200 m² por planta son como un gran escaparate 360°. Este requerimiento estético supuso el primer reto al que tuvo que enfrentarse el departamento de I+D+i para ofrecer al cliente un novedoso sistema que además cumpliera las exigencias térmicas y acústicas de la normativa urbanística. Más que la propia ocultación de los perfiles, el hándicap recaía en el tipo de materiales empleados, como la madera, que hizo necesario producir una solución ad hoc no existente en el mercado.



Principales
resultados 2022

CIFRA DE NEGOCIO:

18.771.974



VALOR AÑADIDO:

5.524.404



Nuestra propuesta de valor

- Alta especialización en el sector combinada con una gran capacidad técnica de nuestro equipo.
- Herramientas adaptadas a las necesidades actuales de comunicación y gestión de proyectos, como los modelos BIM.
- Fabricación propia con talleres dotados de maquinaria de última generación y automatización que nos permite acometer las obras en los ajustados plazos de ejecución habituales en el sector.
- Profesionalidad de nuestro equipo de montaje y alta implicación para cumplir puntualmente los plazos y conseguir unos acabados excelentes.
- Escucha activa y colaboración continua con los clientes para mejorar las soluciones constructivas con el objetivo de que sean más eficientes y sostenibles.
- Capacidad internacional para ofrecer la misma calidad en la respuesta en cualquier país en el que se desarrolle el proyecto.



Proyección del área

Un sector como el del retail, en continuo cambio, necesita aliados que le aporten valor a través del asesoramiento y acompañamiento desde las etapas más tempranas de los proyectos. Ahí es donde el área Retail concentra sus esfuerzos. Ahora que las tiendas físicas actúan como reclamo que complementa la venta online, buscando la exclusividad y diferenciación, la clave está en ofrecer soluciones innovadoras que hagan que cada uno de sus establecimientos sea único. Creemos convirtiéndonos en aliados estratégicos de nuestros clientes con proyectos que conjuguen la singularidad y la rentabilidad.



Proyectos

Principales clientes para el desarrollo de proyectos

- Zara
- Zara Home
- Oysho
- Massimo Dutti
- Lefties
- Pull&Bear
- Bershka
- Stradivarius

Previsión por países

- España: 33%
- Europa UE (Unión Europea): 47%
- Europa NO UE (No Unión Europea): 10%
- Estados Unidos y Canadá: 4%
- Oriente Próximo y Magreb: 6%

Contract



TANIA DOMÍNGUEZ

Contract

Candame es la marca del Grupo Aluman especializada en contract de alto nivel que ofrece soluciones en carpintería a medida y proyectos llave en mano para hoteles, espacios comerciales, restaurantes y edificios corporativos e institucionales en cualquier lugar del mundo.

Entre nuestros proyectos se encuentran hoteles operados por reconocidas cadenas a nivel internacional como Four Seasons, Marriott, Hyatt, Hilton o Paradores, firmas comerciales como el grupo Inditex, y uno de los primeros operadores aeroportuarios del mundo, AENA.

La producción propia nos aporta una gran flexibilidad y capacidad de ajuste para cumplir los más estrictos plazos de ejecución y nos permite trabajar con una amplia gama de materiales como la madera, Solid Surface, el aluminio o el acero, lo que nos confiere la versatilidad que este tipo de clientes y proyectos demandan.

En 2022 seguimos trabajando para AENA, con la fabricación del mobiliario a medida para los mostradores de información y los filtros de seguridad de distintos aeropuertos en el territorio nacional, bajo el acuerdo marco suscrito con la compañía.

Además, desarrollamos el proyecto llave en mano para el Hotel Attica21 Vigo 4 ****Sup Business & Wellness de Avantespacia, y después de realizar la habitación piloto para el Hotel Four Seasons Cartagena de Indias, comenzamos con la fabricación e instalación de la carpintería a medida para equipar sus 157 habitaciones y villas.

Proyectos como estos son fruto del primer año de aplicación de la nueva estrategia de reorientación hacia el sector hotelero de alto nivel, que desde Candame continuaremos potenciando en 2023, año en el que se espera un importante crecimiento después de haber realizado con éxito diferentes mockups para importantes proyectos como el hotel Aloft de Madrid que operará la cadena Marriott.

En el ámbito del retail, Candame colaboró en el desarrollo de las cápsulas especiales para distintos lanzamientos de Zara, como las realizadas para exhibir las colecciones de Narciso Rodríguez, Studio Nicholson y Zara Origins. Además, se realizaron trabajos para sus campañas de escaparatismo construyendo elementos de tipo escultórico. Una tipología de actuaciones que necesitan de un importante desarrollo técnico para trasladar los bocetos iniciales de los diseñadores a la realidad, una cuidada selección de materiales y el diseño ad hoc de sistemas constructivos idóneos para crear espacios atractivos y únicos que sorprendan a los clientes en sus visitas a las tiendas. Es el caso de las singulares esferas y cúpulas creadas en impresión 3D para sus flagships en Milán y París, durante la celebración de la semana de la moda de ambas ciudades.

En el sector retail continuamos desarrollando producciones de carácter masivo, como los muebles de la campaña "Recoge tu talla", piezas especiales que se fabricaron y enviaron a todas las tiendas de Zara en el mundo.



Principales resultados 2022

CIFRA DE NEGOCIO:

10.185.282



VALOR AÑADIDO:

2.661.532



Nuestra propuesta de valor

Llevamos en nuestro ADN el carácter de artesanos que, junto con nuestra capacidad industrial, nos permite estar a la vanguardia con soluciones sostenibles que se adaptan perfectamente a las demandas de nuestros clientes y a las especificaciones de cada proyecto.

Conocimiento profundo del sector para asesorar al cliente y ayudarle a alcanzar sus objetivos a nivel estético, funcional y económico.

Fábrica propia equipada con equipos productivos punteros para la transformación de madera, metal o Solid Surface, entre otros.

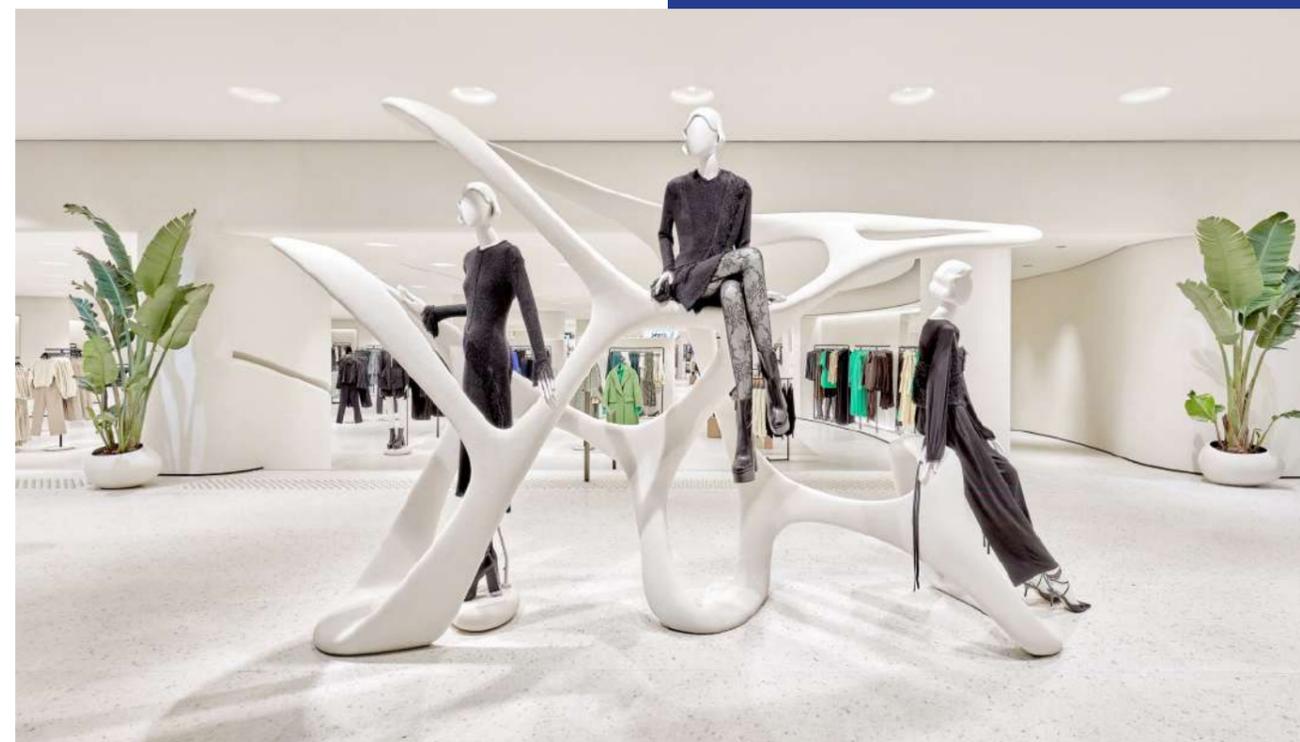
Realización de mock-ups de mobiliario, habitaciones piloto, con el objetivo de visualizar la solución propuesta y mejorar los niveles de funcionalidad y calidad conforme a los estándares del cliente.

Un área técnica multidisciplinar orientada a proporcionar soluciones constructivas funcionales, atractivas y rentables.

Experiencia en el desarrollo de proyectos internacionales con exigencias muy dispares en cuanto a normativas, estándares y certificaciones.

Control de todas las fases: asesoramiento en el diseño, fabricación propia, logística y montaje, para alcanzar las máximas cotas de calidad con la agilidad y flexibilidad necesarias para cumplir los ajustados plazos que marca el sector.

Además de la fabricación de carpintería a medida, nos ocupamos del fit out, FF&E (mobiliario, accesorios y equipamiento) e incluso OS&E (suministro de operaciones y equipamiento) en proyectos llave en mano.



Proyección del área

Tras un año de éxito en la aplicación de su estrategia de reorientación hacia el contract hotelero de alto nivel, el objetivo del área es crecer en facturación y ampliar la cartera de clientes, consolidando el posicionamiento de la marca Candame dentro este sector tanto a nivel nacional como internacional.

Asimismo, el área trabajará para mantener la cuota de participación del negocio de mobiliario en otros sectores, entre los que destaca de manera especial el retail.

2.3. Una empresa global

Aluman es una empresa global con presencia internacional estable y fortalecida mediante la constitución de filiales, a través de las que gestionamos las relaciones comerciales y los proyectos en los países de destino. En 2022 sumamos 9 filiales internacionales con ubicaciones en Estados Unidos, Panamá, Marruecos, Colombia, Argentina, Bélgica, Rusia, Reino Unido y Chile.

Hemos mantenido la actividad más allá de nuestras fronteras realizando obras y proyectos en 40 países, entre los que se encuentran mercados de los cuatro continentes, alcanzando un volumen de exportación cercano a los 22 millones de euros. Nuestra expansión geográfica no sería posible sin nuestra capacidad industrial y logística que tienen su sede en nuestro centro de producción en Arteixo (A Coruña), el núcleo de nuestra actividad, con instalaciones que superan los 42.000 m² de superficie productiva.

Después de España, en 2022 destacan como principales mercados Bélgica y Marruecos. De la facturación total, un 24% ha sido realizada con países comunitarios de la Unión Europea y un 22% exportaciones con destino a terceros países.



Facturación internacional 2022 (€)*²

FILIALES	2022
Argentina	-
Colombia	560.533
Estados Unidos	3.604.451
Panamá	502.019
Marruecos	7.926.329
Rusia	183.227
Bélgica	11.440.838
Reino Unido	958.496
Chile	-

*² Facturación internacional en los mercados donde están ubicadas las filiales de Grupo Aluman en 2022.

2.4. Grupos de interés y materialidad

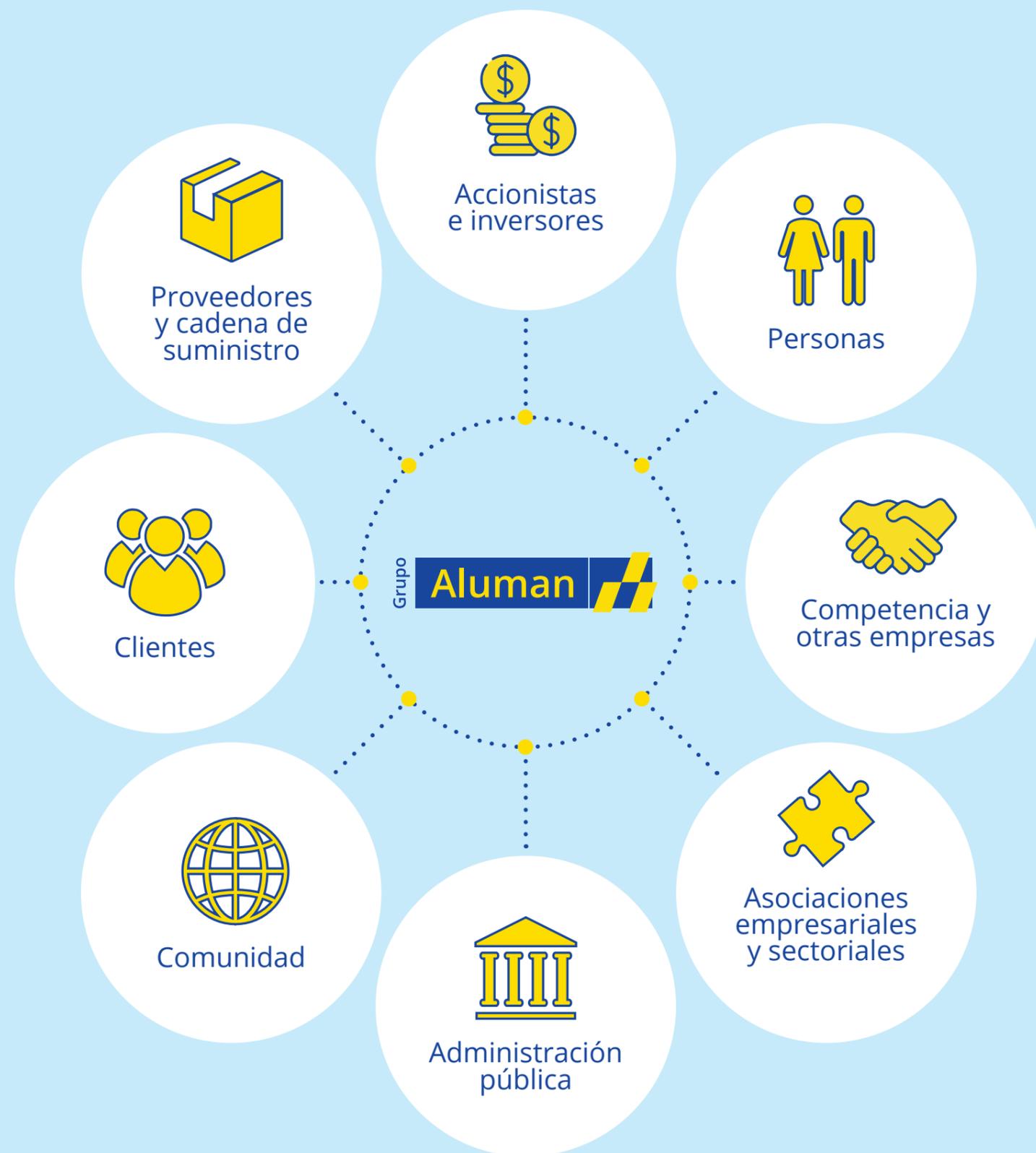
Creemos en la generación de valor para nuestros principales grupos de interés como la manera de lograr un desarrollo y crecimiento responsable y sostenible. Este principio es uno de los pilares en los que se fundamenta nuestra estrategia de buen gobierno corporativo. Entendemos la comunicación con nuestros grupos de interés en los entornos en los que operamos como una herramienta fundamental para identificar sus demandas e inquietudes de manera que nos sirva de base para tomar decisiones orientadas a satisfacerlas. Establecemos canales de diálogo con nuestros grupos de interés y realizamos de forma periódica análisis de materialidad para conocer los temas que más les preocupan y determinar nuestras prioridades asegurando que la estrategia sostenible de Aluman está alineada con sus expectativas.



Escucha y diálogo con los grupos de interés

A fin de fomentar la escucha activa y generar una comunicación dinámica y eficaz, la compañía establece una serie de canales de comunicación para el diálogo con cada uno de sus grupos de interés.

Grupos de interés y canales de diálogo





Accionistas e inversores

- Informes
- Contacto directo
- Reuniones periódicas
- Comunicación escrita
- Revista Miradoiro

-
- Transparencia en la gestión
 - Buen gobierno



Personas

- Club de beneficios Aluman (más+)
- Reuniones y contacto directo
- Buzón personas@grupoaluman
- Intranet /tablón de anuncios en fábrica
- Revista Miradoiro

-
- Diálogo y liderazgo
 - Formación y desarrollo
 - Gestión responsable



Administración pública

- Informes
- Contacto directo
- Reuniones puntuales
- Teléfono o fax
- E-mail o correo postal
- Comunicación escrita

-
- Transparencia
 - Cumplimiento de las obligaciones



Comunidad

- Informes
- Contacto directo
- Teléfono o fax
- E-mail o correo postal
- Revista Miradoiro
- Web
- Jornadas

-
- Transparencia
 - Identificación de expectativas y necesidades



Competencia y otras empresas

- Informes
- Contacto directo
- Reuniones periódicas

-
- Diálogo y desarrollo de alianzas
 - Respeto y colaboración



Asociaciones Empresariales y Sectoriales

- Informes
- Contacto directo
- Reuniones periódicas
- Comunicación escrita
- Web
- Jornadas

-
- Diálogo
 - Desarrollo de alianzas



Clientes

- Informes
- Contacto directo
- Teléfono o fax
- E-mail o correo postal
- No conformidades
- Revista Miradoiro
- Catálogo
- Web

-
- Identificación de necesidades
 - Información sobre producto, servicios y oferta
 - Identificación y solución de incidencias



Proveedores y cadena de suministro

- Informes
- Contacto directo
- Teléfono o fax
- E-mail o correo postal
- Formación

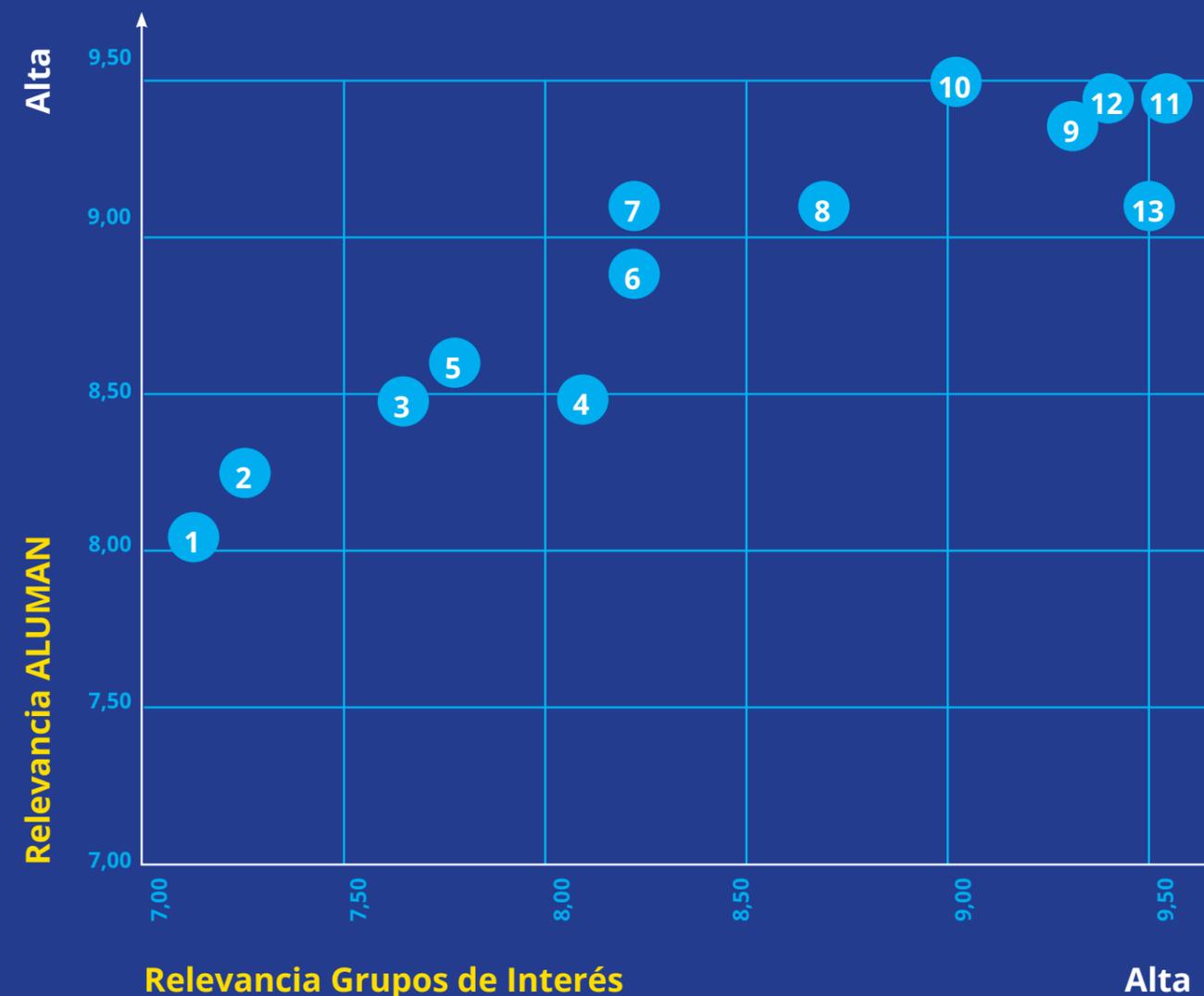
-
- Coordinación e identificación de nuevas necesidades
 - Información operativa
 - Relaciones a l/p

Análisis de materialidad

El análisis de materialidad ha sido actualizado para dar respuesta a las preocupaciones más relevantes en un nuevo entorno, adaptándose a las nuevas particularidades post pandemia.

Este análisis ha sido elaborado de acuerdo con el criterio de materialidad recogido en la ley 11/2018 para conocer las principales preocupaciones de los grupos de interés y la importancia para el modelo de negocio de Aluman. En su desarrollo se han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- Directrices de GRI Standards para la elaboración de análisis de materialidad, únicamente teniendo en cuenta los impactos de la compañía en el entorno.
- Tendencias globales y sectoriales en materia ambiental, social y de buen gobierno.
- Análisis de compañías afines a los sectores de actividad de Grupo Aluman.
- Consulta a responsables y directivos de las distintas áreas de la compañía.
- Consulta indirecta a grupos de interés a través de interlocutores de la propia compañía.



1. Infraestructuras resilientes y responsables
2. Gestión responsable de la cadena de suministro
3. Innovación y eficiencia tecnológica
4. Eficiencia energética y lucha contra el cambio climático
5. Economía circular y gestión de residuos
6. Responsabilidad con las comunidades y acción social
7. Empleo de calidad, igualdad, diversidad y conciliación laboral
8. Buen gobierno, ética, transparencia y lucha contra la corrupción
9. Protección y respeto por los derechos humanos
10. Solidez financiera y crecimiento económico sostenible
11. Seguridad y salud laboral
12. Privacidad y seguridad de la información
13. Relación y satisfacción de clientes

3.

Somos personas

Las personas que conforman Grupo Aluman representan la pasión por el trabajo que realizamos y la rigurosidad técnica, enmarcado en una cultura corporativa compartida. La evolución de la compañía se sustenta en la calidad humana y capacidades profesionales de nuestros equipos.

Promovemos el compromiso por el bienestar de nuestros trabajadores en un entorno laboral seguro e inclusivo. Por ello, trabajamos para fortalecer una relación basada en la confianza y el respeto de manera que puedan alcanzar un desarrollo profesional pleno en la organización.

3.1.

El equipo ALUMAN

En el ejercicio 2022, el Grupo Aluman está formado por un equipo humano de más de 550 personas, a las que tenemos que sumar 350 colaboradores que han trabajado con nosotros en diferentes actuaciones derivadas de necesidades puntuales de los proyectos en ejecución.

En nuestro esfuerzo por construir un equipo sólido y un empleo de calidad priorizamos la contratación mediante la modalidad de empleo indefinido. En los últimos cinco años hemos reducido el uso de contratos de tipo eventual en una clara evolución hacia la contratación indefinida. Actualmente, nuestra plantilla cuenta con un 82,3% de contratación indefinida, situándonos por encima de la media del sector de la construcción³.

La práctica totalidad de las personas de nuestra plantilla trabajan a tiempo completo. Durante el presente periodo, el 99,8% de las personas de Grupo Aluman han desarrollado su actividad laboral en este tipo de jornada.

En España, donde se ubica nuestra sede, se encuentran el 94,6% de las personas que conforman nuestros equipos. Si bien suele ser generalmente donde más trabajadores de nuestra plantilla se concentran, este año se ha acusado esta diferencia debido a las necesidades productivas específicas y el crecimiento del Grupo Aluman en este país. El 5,4% restante se sitúan entre nuestras diferentes filiales en Colombia, Estados Unidos, Marruecos, Panamá y Rusia.

Asimismo, en el ámbito internacional se han gestionado entradas y salidas por necesidades de nuestra actividad de más de 50 países durante el año 2022. Este hito, remarca la importancia global de nuestra compañía y el trabajo realizado desde el nuevo departamento de Personas & Sostenibilidad.

Actualmente nuestra plantilla está formada por un 84,3% de hombres y un 15,7% de mujeres, encontrándose las diferencias más notables en los puestos vincula-

³ 80,2% del total de asalariados en el cuarto trimestre de 2022 cuentan con una contratación indefinida según datos del Instituto Nacional de Estadística.



dos directamente con la cadena de producción y la instalación en obra. Si bien ha aumentado ligeramente la proporción de mujeres, seguimos trabajando para reducir esta desproporción y continuar distanciándonos de la media del sector de la construcción que, según datos de la EPA del cuarto trimestre de 2022, se situaba alrededor del 8%.

Debido a las exigencias y requerimientos de los proyectos en los que trabajamos y la especialización demandada para ejecutar las diferentes obras, un 70,2% de nuestra plantilla la componen técnicos y personal cualificado.

El desarrollo de nuestra actividad está muy vinculada al avance y evolución de los diferentes proyectos y obras. Este año han dejado de pertenecer al Grupo Aluman 9 personas. En este contexto, en 2021 han sido 284 las personas que han dejado de pertenecer a la Compañía por la finalización de grandes obras que han repercutido de forma notable en las necesidades de la plantilla en años anteriores.

Distribución de empleados por país

Distribución por país	2022	2021
España	525,63	510,34
Marruecos	13,96	15,74
Colombia	10,66	8,08
Rusia	2,27	2,73
Panamá	2,12	2,40
Estados Unidos	1,00	-
TOTAL	555,64	716,32

Distribución empleados por país (%)

España	94,60%
Marruecos	13,96%
Colombia	1,92%
Rusia	0,41%
Panamá	0,38%
Estados Unidos	0,18%

Distribución empleados por rango de edad y género

Edad	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
< 30	73,40	18,24	91,64	110,49	20,80	131,29
30-50	308,62	62,27	370,89	417,90	66,48	484,38
> 50	85,78	7,33	93,11	94,30	6,35	100,65
Total	467,8	87,84	555,64	622,69	93,63	716,32

Distribución de empleados por categorías profesionales

Categoría profesional	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directores y gerentes	13,00	4,13	17,13	21,49	5,66	27,15
Empleados contables y administrativos	20,17	33,50	53,67	17,92	35,93	53,85
Comerciales, vendedores y asimilados	8,91	1,00	9,91	9,92	1,00	10,92
Técnicos y profesionales	100,81	47,21	148,02	118,89	50,79	169,68
Personal cualificado	240,94	1,00	241,94	352,62	0,00	352,62
Ocupaciones elementales	83,97	1,00	84,97	101,85	0,25	102,10
Total	467,8	87,84	555,64	622,69	93,63	716,32

Distribución empleados por categorías profesionales (%)

Personal cualificado	44%
Técnicos y profesionales	27%
Ocupaciones elementales	15%
Empleados Contables y administrativos	10%
Directores y gerentes	3%
Comerciales, vendedores y asimilados	2%

Distribución de modalidades de contrato de trabajo por sexo, edad y categoría profesional

DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS	2022				2021			
	INDEFINIDOS		TEMPORALES		INDEFINIDOS		TEMPORALES	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial
Tipo de jornada								
Hombres	381,25	0,18	86,38	0,00	551,71	0,15	70,09	0,00
Mujeres	74,96	1,13	11,74	0,00	81,51	1,12	12,01	0,00
< 30 años	55,75	0,00	35,9	0,00	104,50	0,00	27,02	0,00
30-50 años	312,31	0,17	58,39	0,00	435,21	0,00	49,18	0,00
> 50 años	88,15	1,14	3,83	0,00	93,52	1,27	5,89	0,00
Directores y gerentes	16,88	0,25	0,00	0,00	26,67	0,00	0,50	0,00
Empleados contables y administrativos	41,29	0,88	11,51	0,00	46,40	0,87	6,85	0,00
Comerciales, vendedores y asimilados	9,91	0,00	0,00	0,00	9,81	0,00	1,11	0,00
Técnicos y profesionales	127,82	0,17	20,01	0,00	140,79	0,00	28,88	0,00
Personal cualificado	219,82	0,00	22,12	0,00	333,82	0,15	18,43	0,00
Ocupaciones elementales	40,5	0,01	44,47	0,00	75,74	0,00	26,58	0,00

Distribución de despidos por sexo, edad y categoría profesional

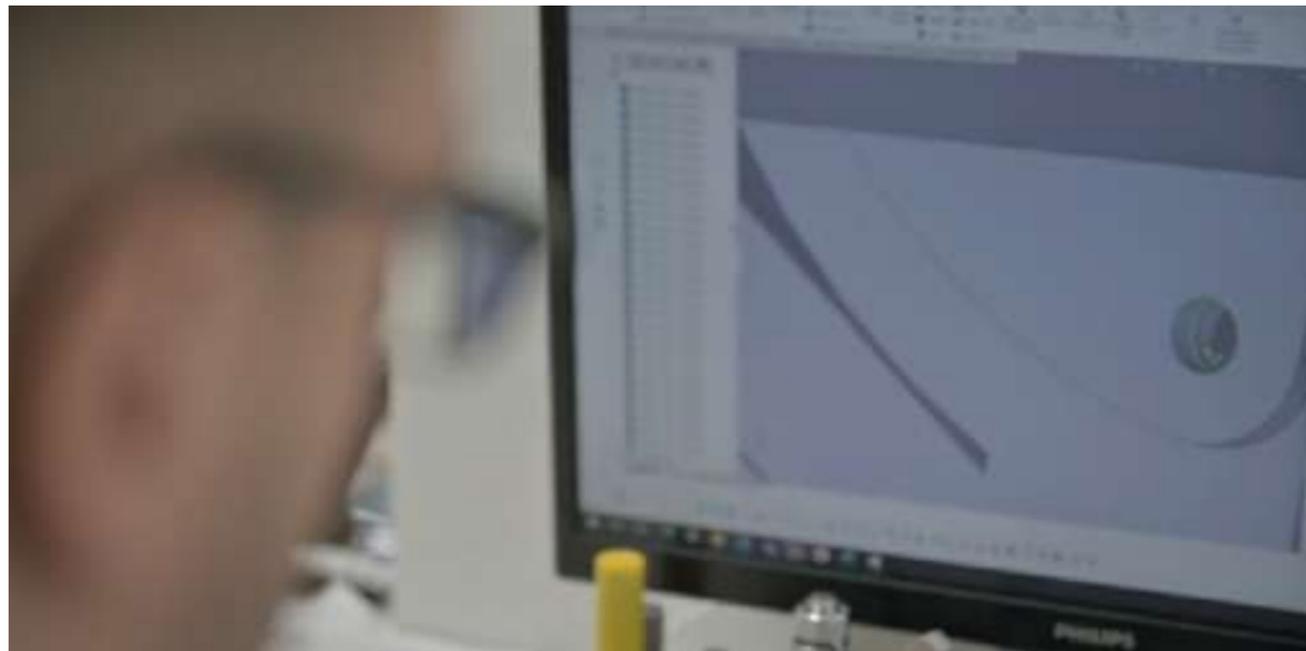
	2022	2021
Hombres	8	267
Mujeres	1	17
< 30 años	2	66
30-50 años	6	184
> 50 años	1	34
Directores y gerentes	0	8
Empleados contables y administrativos	2	17
Comerciales, vendedores y asimilados	0	2
Técnicos y profesionales	4	35
Personal cualificado	3	165
Ocupaciones elementales	0	57

3.2.

Desarrollo profesional y empleo de calidad

El talento y crecimiento de nuestras personas incide directamente en nuestra evolución y progreso, de ahí nuestra inquietud por promover entornos de trabajo estimulantes que favorezcan el desarrollo de nuestro equipo dentro de la empresa.

Para ello, en Grupo Aluman continuamos impulsando el camino de la formación, especialización y profesionalización, ofreciendo un empleo basado en el bienestar y la promoción de la conciliación de la vida personal y familiar.



ARDÁN 2022

INFORME ECONÓMICO Y DE COMPETITIVIDAD

Gestión del talento

Un año más, el Grupo Aluman ha sido reconocido por el Informe Económico y de Competitividad Ardán 2022, un estudio de referencia anual del tejido empresarial gallego promovido por el Consorcio de la Zona Franca de Vigo.

La Compañía demuestra su compromiso al sobresalir en tres de los indicadores analizados, empresa circular, empresa global y gestión del talento, destacando especialmente en este último y reconociendo por tanto nuestra gestión en el desarrollo de las personas y su crecimiento profesional.

Formación y desempleo

Creemos firmemente que la formación es un factor clave para conseguir impulsar a nuestro talento y el crecimiento en Grupo Aluman. Reflejo de nuestro compromiso son las más de 28.000 horas de formación impartidas durante 2022, lo que supone prácticamente 10.000 horas más que el pasado ejercicio.

Establecemos planes de formación personalizados adaptados al desarrollo de cada persona y a la capacitación y especialización que requiere cada área, que además se complementan con acciones de formación abiertas a toda la organización.

Entre las formaciones transversales a toda la Compañía que se realizan de forma continuada, cabe mencionar:

Idiomas: apostando por las lenguas presentes en los lugares de mayor interés comercial para nuestra empresa.

Prevención de riesgos laborales: incidiendo particularmente en aquellos aspectos de mayor riesgo en nuestra profesión.

Herramientas informáticas avanzadas: con el objetivo de ser más eficientes hemos incidido de manera especial en formación en herramientas de diseño o modelado mecánico como Solid Works.

Productos específicos: formación específica en colaboración con proveedores de confianza en productos utilizados en nuestros proyectos de obra como pueden ser vidrios, anclajes o sellantes.

Además de la oferta de currículum formativo habitual, este ejercicio se ha llevado a cabo una serie de proyectos destacables:

Cross Training

Se ha implementado una iniciativa de formación cruzada que pretende dar una visión general de nuestra actividad en fábrica y en oficina técnica para las personas recién incorporadas en la empresa. Dicha iniciativa consiste en una estancia guiada y tutorizada en las diferentes secciones de nuestra fábrica con el fin de conocer el proceso de producción y las implicaciones del resto de áreas de la empresa con el mismo. Esta formación se ampliará en una segunda fase durante el ejercicio 2023 en la que se aumentará el abanico de alumnos profesionales que ya están en Aluman y, además, se extenderá el contenido a diferentes secciones de la empresa.





Formación Técnica de Gestión de Proyectos

Se ha iniciado un proyecto de formación dedicado a nuestros empleados con módulos transversales de negociación, gestión de conflictos, comunicación y liderazgo. Los dieciséis profesionales de Aluman seleccionados han podido recibir durante seis meses esta formación especializada para Project Manager y, de esta forma, poder mejorar así su desempeño a la hora liderar y coordinar tareas y equipos.



Plan de Ingeniería

Se ha evaluado y seleccionando a empleados con perfiles con potencial con el fin de potenciar su talento y que puedan asumir nuevos retos y responsabilidades. El programa incluye una formación "in company" impartida desde nuestro Assesment Center por profesionales de referencia y cuenta con el apoyo de técnicos internos que comparten conocimientos sobre proyectos reales en curso.

Horas de formación por categorías profesionales

Categoría profesional	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directores y gerentes	397,00	321,00	718,00	437,00	269,50	706,50
Empleados contables y administrativos	2.252,00	448,00	2.700,00	2.913,00	453,50	3.366,50
Comerciales, vendedores y asimilados	28,00	-	28,00	1,50	60,00	61,50
Técnicos y profesionales	8.888,00	7.713,00	16.601,00	5.736,00	5.520,00	11.256,00
Personal cualificado	4.906,00	-	4.906,00	2.257,00	-	2.257,00
Ocupaciones elementales	3.408,00	-	3.408,00	604,00	-	604,00
Total	19.879,00	8.482,00	28.361,00	11.948,50	6.303,00	18.251,50
Promedio por empleado (horas)	63,51	122,93	74,24	19,19	67,32	25,48

Además de ofrecer una buena base formativa, queremos ayudar a nuestro equipo a crecer y, por ello, enmarcado en la gestión del talento llevamos a cabo un seguimiento del desempeño de las personas. Esto permite fomentar la ambición y el desarrollo profesional a través del estudio de objetivos, la personalización de las capacitaciones y el diseño de planes de mejora.

Con este fin, y en consonancia con las medidas de digitalización para los procesos internos que se están llevando a cabo, se incluyó la implantación del Sistema de Evaluación Temporal (SET). En el citado sistema se registra la evaluación del desempeño del personal eventual antes de valorar su paso a indefinido con el fin de trabajar su mejor desarrollo futuro en la organización.

Otra de las novedades de 2022 es la creación dentro del nuevo departamento de Personas & Sostenibilidad del Área de Organización y Desarrollo. Desde esta área se trabaja la estructura jerárquica y funcional de cada departamento de la empresa en base a una matriz de competencias relacionadas con las categorías profesionales. A partir de esta matriz hemos comenzado un proceso de Descripción de Puestos de Trabajo de toda la organización, lo cual va a permitir un avance de cara a implantar procesos de medición y evaluación del desempeño y desarrollo de planes de carrera.

Remuneraciones

Practicamos una gestión responsable de nuestro equipo humano que establece un sistema de remuneración que responde a criterios de rendimiento, competitividad e igualdad, garantizando que cada persona es remunerada en función de su valía profesional, su experiencia y su nivel de responsabilidad, y asegurando la no discriminación por razones de género, edad, cultura o cualquier otra circunstancia.

Nuestra política retributiva contempla la realidad local de los mercados en los que trabajamos, atendiendo a las mejores prácticas y legislaciones vigentes en cada país.

Remuneración Media Directivos y Consejeros (euros)

	2022	2021
Hombres	85.267,24	54.005,41
Mujeres	64.396,19	52.471,44

Remuneración media⁴ de los trabajadores por sexo, edad y categoría profesional (euros)

	2022	2021
Hombres	26.640,05	20.753,79
Mujeres	28.760,75	25.009,30
< 30 años	22.616,85	16.994,50
30-50 años	26.225,48	21.881,66
> 50 años	34.238,55	24.188,27
Directores y gerentes	80.256,64	53.685,62
Empleados contables y administrativos	24.697,12	20.506,89
Comerciales, vendedores y asimilados	42.033,64	39.328,45
Técnicos y profesionales	30.388,98	25.951,76
Personal cualificado	22.681,12	17.765,91
Ocupaciones elementales	21.915,02	15.723,39

⁴ Corresponde al cálculo de remuneraciones medias por países aplicando el tipo de cambio (TC) publicado por el Banco de España a la moneda local de cada país al 31 de diciembre de 2022 y 2021 respectivamente. Excepción Rusia 2022 que debido a que el Banco Central Europeo (consecuentemente el Banco de España) interrumpió la publicación del tipo de cambio diario euro/rublo desde la fecha de referencia 1 de marzo 2022. En su lugar se ha utilizado el tipo de cambio medio euro/rublo correspondiente a los meses de enero y febrero de 2022. Se presenta agrupada por países para evitar representar remuneraciones individuales.

Bienestar y conciliación

En Grupo Aluman velamos por el bienestar de las personas y por una organización del tiempo del trabajo efectiva facilitando la conciliación de la vida personal y laboral, de manera que repercuta en su desarrollo pleno.

Bienestar 360°

Durante el 2022 se ha creado un espacio para la formación dentro de nuestras instalaciones que incrementa la capacidad de usuarios y su comodidad, en particular se adaptó un espacio para formaciones en hábitos saludables orientado a actividades que redunden en el bienestar emocional y físico de nuestros trabajadores a través de talleres de conductas posturales.



Apostamos por el talento contratando a los mejores profesionales y promoviendo el crecimiento profesional mediante planes personalizados de formación y el desarrollo de iniciativas como el citado programa formativo Cross Training #ComparteTuTalento. Por otro lado, hacemos posible también el desarrollo personal gracias al fomento de hábitos saludables, el apoyo del diálogo con proyectos como Desayunos con la Dirección y dando facilidades para la conciliación y otros beneficios como Club Aluman (más+).

La implantación del Club Aluman (más+) permite el acceso a una plataforma con descuentos y bonificaciones en diferentes categorías como, por ejemplo, viajes, cultura, ocio, deportes, hogar o belleza.

Asimismo, en el presente ejercicio continuamos desarrollando iniciativas que fomentan la conciliación, la corresponsabilidad y una organización eficiente del tiempo del trabajo para dar respuesta a las necesidades laborales y personales:

- **Flexibilidad horaria.**
- **Ayudas en materia de asistencia médica y pólizas privadas.**
- **Autonomía para cada sociedad y área con el objetivo de favorecer la organización de sus horarios en función de su realidad.**

Por otra parte, nuestra política de personas establece un máximo respeto por los tiempos de descanso, permisos y vacaciones, garantizando el derecho a la desconexión laboral en el ámbito digital.

En Grupo Aluman estamos trabajando en planes de reducción del absentismo laboral, que en 2022 ha supuesto un total de 60.360 horas.

3.3.

Entorno de trabajo inclusivo

En Grupo Aluman promovemos un entorno laboral igualitario y diverso, donde la igualdad de oportunidades basada en el desempeño de las personas es una realidad. Para trasladar este compromiso, impulsamos entornos laborales inclusivos y abiertos, posicionando la diversidad como una característica inherente a nuestro modelo de negocio.



Plan de igualdad

El trato respetuoso alcanza a todos los niveles y procesos de la compañía. Nuestro Plan de Igualdad recoge los principales objetivos que guían nuestras actuaciones en materia de género.

- Favorecer la igualdad de trato y de oportunidades de toda la plantilla.
- Prevenir y eliminar cualquier posibilidad de discriminaciones por razón de sexo.
- Integrar perspectiva de género en la gestión de la empresa en todas sus políticas y a todos los niveles.
- Implementar medidas que favorezcan la conciliación de la vida familiar y laboral del conjunto de la plantilla.

Entre las medidas recogidas en el Plan destacan las relacionadas con los procesos de selección y contratación, la clasificación profesional de la plantilla, la política retributiva, la sensibilización, la discriminación positiva en el ámbito de la promoción profesional y las orientadas a la conciliación de la vida familiar y laboral.



La Comisión Paritaria de Igualdad se establece como el máximo responsable de velar por el cumplimiento y la aplicación de las medidas derivadas de nuestro compromiso que se plasma a través del Plan.

En el ámbito de la equidad retributiva realizamos una medición precisa de la brecha salarial siguiendo las recomendaciones y metodología del Club de Excelencia de Sostenibilidad, un foro empresarial referencia en responsabilidad corporativa. Durante 2022, la brecha salarial media ha sido de 21,67%⁵ a favor de las mujeres y la brecha salarial mediana de 24,66%⁶ igualmente a favor de las mujeres.

Brecha salarial

	2022 ⁷	2021
Brecha salarial media (%)	-21,67	-11,39
Brecha salarial mediana (%)	-24,66	-20,93

En este marco de igualdad de trato y oportunidades, en Grupo Aluman extendemos nuestra gestión responsable a la accesibilidad y adaptabilidad de nuestras instalaciones y espacios, con el objetivo de que todas las personas puedan hacer un uso efectivo de las mismas, estando homologados como centro de formación para la impartición de cursos verificando instalaciones con un alto nivel de adaptabilidad y accesibilidad.

Asimismo, continuamos promoviendo la integración de las personas con discapacidad a través de su contratación. Durante 2022 nuestro equipo humano ha contado con un promedio anual de 7 personas con discapacidad.

⁵ Diferencia entre la tasa media de pago por hora que reciben los empleados de salario completo masculinos y femeninos ponderada por país con plantilla activa por parte del Grupo.

⁶ Diferencia entre la tasa mediana de pago por hora que reciben los empleados de salario completo masculinos y femeninos ponderada por país con plantilla activa por parte del Grupo.

⁷ En el cálculo de la brecha salarial no se incluye Estados Unidos al contar solamente con una persona empleada en la plantilla.

3.4.

Garantía de seguridad



Seguridad en el entorno laboral

La salud y seguridad de nuestros profesionales y de todas las personas que mantienen relación con Grupo Aluman, es una prioridad máxima y un aspecto de vital importancia para la compañía. Por este motivo, con el fin de crear y desarrollar una sólida cultura preventiva, contamos con una serie de herramientas de gestión que se basan en la involucración, formación y concienciación de todos los empleados para lograr el objetivo de reducir la siniestralidad a un nivel mínimo o inexistente.

Consideramos que la seguridad es una herramienta fundamental para mejorar la eficacia y la eficiencia en todos nuestros procesos y soluciones. Por ello, contamos con procedimientos para que tanto empleados propios como personas externas estén debidamente capacitados para la realización de su actividad laboral.

Contamos con un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud donde se documentan todas las actuaciones y procedimientos, que sirve de base para garantizar el cumplimiento de nuestro marco normativo y favorecer la participación de las personas, mediante la representación a través del Comité de Seguridad y Salud. Además, realizamos auditorías enfocadas en la mejora continua y a la detección de condiciones y comportamientos inseguros.

Se han dado los pasos necesarios para la implantación de un Servicio de Prevención Propio que empezó a rodar en el primer semestre del año 2022 y que dará, si cabe, mayor importancia y contenido al departamento de seguridad y salud de la empresa.

Nuestra estrategia de prevención de riesgos laborales se vertebra en torno a los siguientes aspectos:

- **Formación a la plantilla.**
- **Vigilancia de la salud.**
- **Adecuada señalización en instalaciones.**
- **Maquinaria y equipos precisos.**
- **Tecnología más segura.**
- **Medición de contaminantes en los puestos de trabajo.**

Como todos los años hemos otorgado un peso muy importante a la formación en prevención de riesgos laborales, incidiendo particularmente en aquellos aspectos de mayor riesgo para llevar a cabo nuestra profesión.

En todos nuestros centros se definen y comunican las medidas preventivas adecuadas a los riesgos existentes en cada puesto de trabajo, disponiendo de servicios médicos y asistenciales de manera continua. En lugares de mayor riesgo, estos servicios se prestan a través de seguros de salud, que este año han sido optimizados y se ha traspasado su gestión a un Brooker especializado y con la idea de mejorar el servicio y garantías para nuestros empleados, además de la gestión a través de retribución flexible con el consiguiente beneficio. De igual modo, continuamos poniendo a disposición de los trabajadores la posibilidad de elección entre los seguros médicos referentes en el mercado. En lugares de mayor riesgo, estos servicios se prestan a través de seguros médicos privados cubiertos al 100% por la compañía.

Las mejoras introducidas en implantación de la cultura preventiva a todos los niveles de la empresa junto con las iniciativas adoptadas a raíz de la pandemia, han derivado en una reducción de la siniestralidad por debajo de la media del sector. De esta forma, se han continuado manteniendo medidas de años anteriores como pueden ser la flexibilidad horaria, el teletrabajo cuando exista la posibilidad o la puesta a disposición de geles.

La eficacia de las medidas también se percibe en la propia compañía con una frecuencia del número de accidente que se reduce año a año. Así, en 2022 nuestro índice de frecuencia ha sido del 25,72% y el de gravedad del 0,78%.

Accidentes de trabajo

	2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Accidentes con baja	26	1	26	1
Accidentes sin baja	51	0	52	1

Enfermedades laborales

	2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Enfermedades laborales	2	0	0	0

Índice de frecuencia y gravedad

	2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Índice de frecuencia	25,71	0,01	32,28	7,08
Índice de gravedad	0,77	0,01	0,59	0,01

3.5.

Relaciones laborales y diálogo social

En Grupo Aluman contamos con diferentes canales de comunicación a nivel interno y externo para encauzar la participación de nuestros profesionales y propiciar una comunicación fluida que llegue a todos los niveles de la organización.



A nivel interno, con un espacio propio dentro de nuestro ERP y a través de los tablones de anuncios físicos distribuidos por nuestras instalaciones. Y a nivel externo, con nuestra revista corporativa Miradoiro, que además de distribuirse entre nuestras personas, llega también a clientes y otros grupos de interés. Lo mismo ocurre con la página web del Grupo Aluman y redes sociales como LinkedIn.

Las relaciones laborales establecidas en el entorno de Grupo Aluman se basan en los principios de igualdad y no discriminación. En este sentido, fomentamos un diálogo social constante y cercano con la Representación Legal de los Trabajadores. El diálogo con los profesionales y sindicatos es regular y fluido, velando siempre por el cumplimiento y derecho de libertad de asociación y representación colectiva. Contamos con un espacio propio dentro de nuestro ERP y a través de los tablones de anuncios físicos distribuidos por nuestras instalaciones. Esta comunicación responde a nuestro modelo de gestión responsable como mecanismo fundamental para facilitar la participación de las personas en la mejora de su entorno laboral, recayendo en el Comité de Empresa la responsabilidad de su desarrollo. El objetivo es mantener una comunicación dinámica, abierta y flexible transmitiendo de forma bidireccional la información más relevante para garantizar el bienestar y un empleo de calidad.

Nuestras actuaciones se realizan bajo el respeto por los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). De la misma forma, favorecemos el Derecho a la Libertad de Asociación y Negociación Colectiva, de acuerdo con los artículos 22, 28 y 37 de la Constitución, el Estatuto de los Trabajadores y la Ley Orgánica 11/1985 de 2 de agosto de libertad sindical el Real Decreto Ley 17/1977 de 4 de marzo sobre relaciones de trabajo.

En Grupo Aluman entendemos las relaciones laborales desde la óptica de un compromiso social que establece un marco que garantiza las libertades de nuestros trabajadores y sus derechos fundamentales. Estas relaciones se desarrollan con el máximo respeto a las normativas de aplicación y legislación de cada país en el que trabajamos.

Bajo el cumplimiento de la normativa y legislación vigente en los países donde se ubican nuestras filiales, el 100% de nuestra plantilla en España y Panamá está cubierta por convenio colectivo. El porcentaje restante en estos países y los trabajadores de las filiales de Estados Unidos, Colombia, Marruecos y Rusia se ajustan a la Regulación Estatal.

4.

Somos Innovación

La innovación es el vector fundamental que guía todas nuestras actuaciones. Es un pilar estratégico de nuestro modelo de negocio y forma parte de nuestra cultura y valores, fortaleciendo nuestra competitividad.

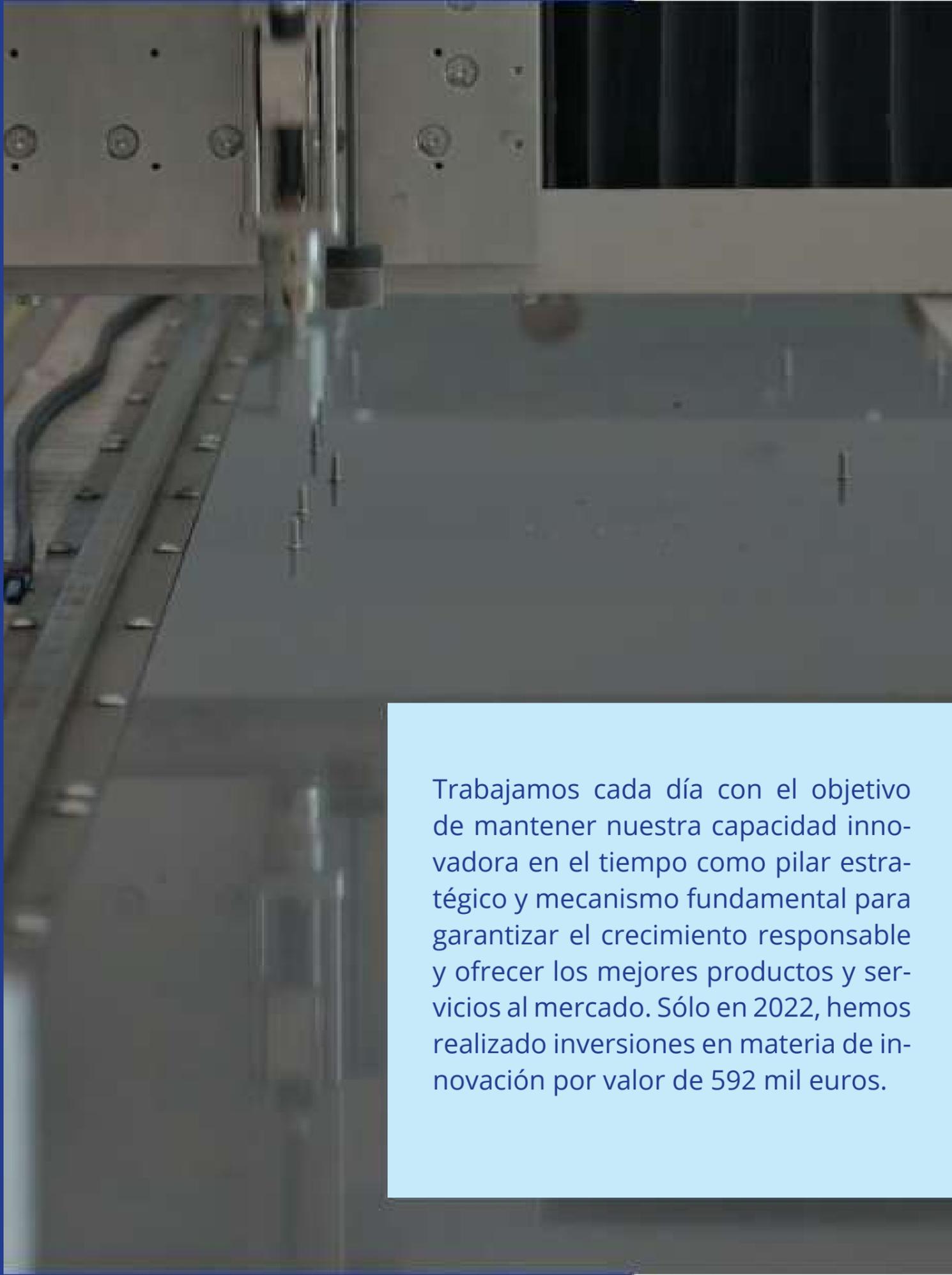
Fomentamos la ambición y curiosidad en la organización a través de la participación proactiva de todas nuestras personas, compromiso consolidado en nuestra Política I+D+i. La experiencia y conocimiento de nuestros equipos es el principal activo que trasladamos a cada uno de los proyectos que afrontamos.

Nuestro objetivo es ofrecer los mejores productos y servicios a través de un modelo productivo moderno y eficiente. Para ello, concentramos los esfuerzos en mantener nuestro afán innovador como ventaja competitiva, destinando los recursos necesarios a la optimización sistemática y la mejora continua. A este respecto, la progresiva digitalización y la integración de las últimas tecnologías en nuestro modelo productivo son mecanismos fundamentales para garantizar la transformación sostenible de nuestra fábrica.

Nuestro valor diferencial reside en nuestra fortaleza para superar los desafíos técnicos de los grandes proyectos en los que participamos, impulsando nuestro crecimiento, expansión y reconocimiento en el mercado.

4.1. Liderando la industria 4.0 con soluciones innovadoras y sostenibles

Ser pioneros en la transformación hacia la industria 4.0. nos ha convertido en un referente en nuestro sector, liderando la integración de tecnologías punteras en los procesos de producción. Esta apuesta por procesos innovadores y sostenibles, consolida nuestra posición destacada en el desarrollo de envolventes arquitectónicas singulares y complejas a nivel mundial. Además, la marcada orientación hacia la innovación nos permite generar valor a nuestros clientes y convertirnos en los aliados estratégicos de cada uno de sus proyectos.



Trabajamos cada día con el objetivo de mantener nuestra capacidad innovadora en el tiempo como pilar estratégico y mecanismo fundamental para garantizar el crecimiento responsable y ofrecer los mejores productos y servicios al mercado. Sólo en 2022, hemos realizado inversiones en materia de innovación por valor de 592 mil euros.

Marco I+D+i

Con el objetivo de consolidar la innovación como praxis estándar en nuestros procesos, se estableció el Departamento I+D+i y Producto, que potenciamos con nuevas incorporaciones y la formación continua del equipo. Además, se estableció nuestra Política de I+D+i, que recoge los siguientes compromisos:

- **Hacer responsable a todo el personal de la organización de la calidad y el impacto ambiental derivados de su propio trabajo, y favorecer la aportación de sugerencias e ideas que puedan ser un punto de partida en la innovación y desarrollo de nuevos productos.**
- **Asumir las normas recogidas en el Manual del Sistema por parte de todo el personal en la medida que estas les afecten. El Sistema de Gestión de la I+D+i recogido en este Manual estará siempre bajo un proceso de mejora continua con el fin de mejorar e innovar todos nuestros procesos de gestión y fomento de la I+D+i.**
- **Satisfacer las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas, entiéndase, nuestros clientes, proveedores, empleados o sociedad, asegurando que nuestros productos cumplen con todos los requisitos demandados en cada uno de los diferentes mercados en los que Grupo Aluman trabaja.**
- **Proteger los intereses de la Empresa, aumentando la competitividad por medio de innovación y los cambios tecnológicos requeridos por el mercado.**
- **Cumplir estrictamente los requisitos legales de los clientes y los definidos internamente en la empresa.**



- **Potenciar el conocimiento y competencia de la organización en el desempeño de sus procesos y el desarrollo de sus productos.**
- **Proteger y explotar los resultados de las actividades de I+D+i para mantener y mejorar la competitividad y situación en el mercado.**

Para el establecimiento de nuestro marco de I+D+i encabezado por la Política, hemos tomado como base la norma de I+D+i UNE-EN ISO 166002:2014, que establece una metodología robusta para sistematizar y gestionar estratégicamente nuestra actividad innovadora.

Proyecto TRACE

El proyecto TRACE, financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y apoyado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, contando con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), contó con un presupuesto superior a los 3,4 millones de euros y nos ha ayudado a desarrollar mejoras tecnológicas orientadas a las necesidades de modernización de nuestra fábrica y su transformación hacia la denominada Industria 4.0.

El proyecto TRACE se desarrolla a través de dos líneas de actuación diferenciadas:

- Investigación, desarrollo y puesta en funcionamiento de tecnologías de automatización e informatización. Optimización de las líneas de producción, control de calidad y trazabilidad interna de la empresa a través de la focalización en celdas de trabajo intercomunicadas y la automatización de un banco de ensayo específicamente desarrollado por la compañía para el testeo de grandes estructuras.
- Diseño, desarrollo y establecimiento de software de gestión propio. Integración de los principales procesos internos en una única herramienta de coordinación y control.

Participar en este proyecto nos ayuda a la hora de personalizar nuestros productos y servicios que necesitan de una gran flexibilidad para su perfecta adaptación a las demandas concretas de cada cliente en cada proyecto.



El esquema está sustentando en cinco pilares:

- 1. Sistemas de producción automatizada (fachadas, carpintería y soldadura)**
- 2. Gestión de logística.**
- 3. Gestión de calidad.**
- 4. Banco de ensayos automatizado**
- 5. Sistema de gestión integral.**

Entre los objetivos de TRACE figuran la mejora de la comunicación entre las distintas etapas y procesos de producción, trasladando todo el flujo de información a un sistema digital. Aluman apuesta por la disminución de documentos impresos y facilita un acceso ágil y eficiente a la información de cada trabajo que llega a la línea de producción.

Algunos de los resultados y mejoras conseguidas tras la implementación de este proyecto son:

- **Líneas de fabricación automatizadas.**
- **Digitalización de almacenes.**
- **Automatización del banco ensayos.**
- **Sistemas de información en planta a través de pantallas.**
- **Robot de soldadura.**

ALUMAN LAB

Ensayos innovadores para garantizar la excelencia

Aluman LAB es el banco de ensayos que convirtió a Grupo Aluman en una de las pocas empresas del sector con un centro de pruebas en sus instalaciones sólo comparable a los de laboratorios de entidades especializadas en este tipo de ensayos y organismos certificadores.

Se trata de uno de los bancos de ensayos más grandes y versátiles del mundo que permite testear sistemas de fachadas de elevadas dimensiones, simulando condiciones climatológicas adversas o movimientos sísmicos, y comprobando su estanqueidad al agua, resistencia al viento y permeabilidad al aire. El centro está preparado para realizar ensayos según lo dispuesto en las distintas normativas de los países en los que operamos.

Aluman LAB mantiene un proceso de mejora continua, incorporando prestaciones y capacidad para adaptarlo a las demandas y la cada vez mayor complejidad de los proyectos singulares que ejecutamos. Durante este ejercicio, se han realizado mejoras para ganar en eficiencia y precisión con la instalación de mecanismos de regulación del flujo de aire y salidas de agua, la optimización de los elementos hidráulicos y la monitorización y control TIC del banco a través de la digitalización de los procesos. Con esta digitalización y automatización se han acortado los tiempos de producción, se ha mejorado la calidad, aumentando el número de parámetros medibles y han disminuido los costes. De esta forma podemos hacer uso del banco de ensayos para validar el 100% de nuestros productos.

A lo largo de 2022, se han realizado un total de 22 ensayos, entre los que destacan:

- **TORRES COLÓN (Madrid).** Ensayo de los módulos de esquina que forman parte del “sistema Aluman” diseñado ad hoc para este icónico proyecto.
- **CUBIERTA RETRÁCTIL DE LA GARE DE MONS (Mons, Bélgica).** Ensayo interno a iniciativa propia para garantizar la máxima calidad, eficiencia, y funcionalidad del sistema antes de su fabricación.
- **URBAN BCN 22@ (Barcelona).** Ensayo según la norma europea AEV y análisis dinámico de viento. Las lamas de control solar horizontales que recorren toda la envolvente fueron un punto crítico para verificar la estanqueidad al agua.
- **Otros proyectos:** Ensayos de resistencia al aire, agua y viento sobre una muestra de fachada de un edificio industrial de la calle parisina Rue des Poissonniers y ensayos de estancamiento para distintos edificios de Inditex.

En Aluman LAB realizamos además ensayos para la verificación visual y prestacional del diseño de sistemas para obras que están todavía en fase de licitación, yendo un paso más allá del mock-up visual en esta fase previa a la contratación. Además, el equipo de Aluman LAB también se desplaza a obras para realizar in situ ensayos allí donde sea necesario. La Gare de Mons fue uno de sus destinos el verano de 2022, junto con One Parc Central en Barcelona, donde se realizaron test de estanqueidad al agua, equipotencialidad y análisis termográficos.

4.2.

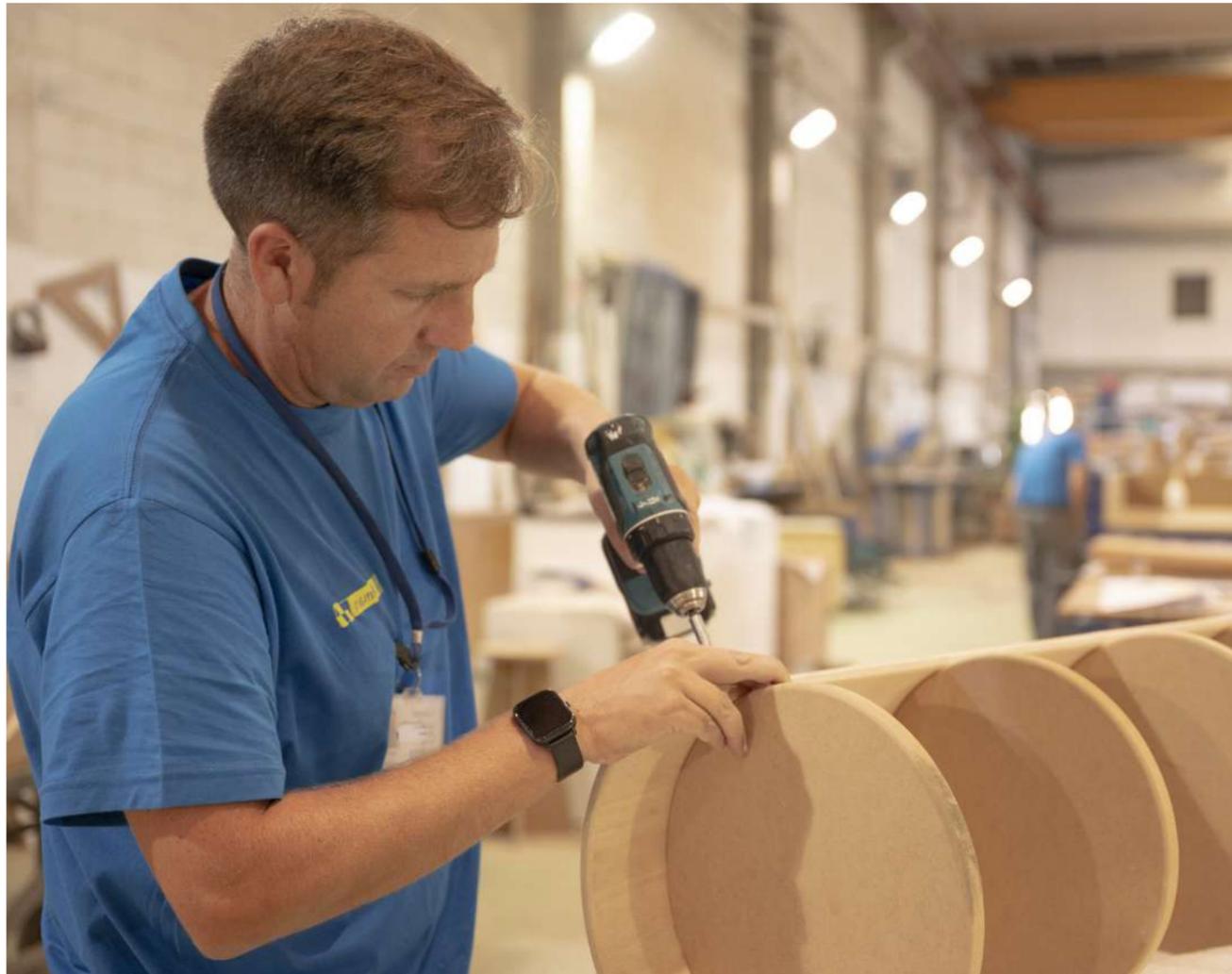
Capacidad industrial y entorno productivo

La fortaleza de nuestra capacidad industrial, es uno de los rasgos distintivos del Grupo Aluman, que nos sitúa a la vanguardia de la producción de soluciones complejas bajo criterios de innovación, calidad y sostenibilidad.

Para mantener esta fortaleza en el tiempo, promovemos la transformación digital y operativa en términos de optimización de procesos, mejora del entorno productivo y el desarrollo de metodologías más precisas y eficaces que mejoren nuestra competitividad y nos sirvan para afrontar cada vez mayores desafíos técnicos en proyectos singulares, en cualquier lugar del mundo, dejando a nuestro paso la menor huella medioambiental posible.

Impulsando un entorno productivo eficaz

Durante 2022 la compañía continúa trabajando en la optimización de los componentes esenciales de sus procesos productivos y operativos:



PROYECTO

Desarrollo de nuevos productos personalizados para los proyectos singulares en los que trabajamos a lo largo del año y también nuevos sistemas con un perfil más estandarizado para proyectos con menor complejidad.

FABRICACIÓN Y APROVISIONAMIENTO

Optimización en el uso de los equipos, así como en los recursos necesarios para su correcto funcionamiento y para la fabricación del producto final. Los procesos de producción y aprovisionamiento deben estar alineados e integrados para una realización adecuada de las actividades asociadas, de esta forma se consigue una optimización de los consumos, se evitan rupturas de stock y se alcanza una mayor calidad y productividad de los procesos.

CONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA

Construcción en fábrica del sistema completo de forma automatizada, en un entorno controlado, con el objetivo de minimizar el trabajo de puesta en obra, reduciendo los plazos de ejecución, mejorando la trazabilidad y ejerciendo un mayor control sobre el proceso.

OPERACIONES Y PUESTA EN OBRA

Desarrollo de la tecnología necesaria y procesos innovadores para simplificar la instalación y puesta en obra de soluciones complejas. De esta forma, optimizamos el proceso, plazos y costes del proyecto, buscando superar las expectativas del cliente en la entrega final de la obra.

PROCESOS DE CALIDAD Y TRAZABILIDAD

Sistemática para la identificación del origen y las diferentes etapas por las que pasa cada uno de los componentes del proceso de producción. Estos procesos transversales ofrecen la información necesaria para posteriores tomas de decisión, repercuten directamente en la calidad final e impulsan los procedimientos y actuaciones vinculadas a la mejora continua.

La calidad como mecanismo transversal al entorno productivo

Nuestra orientación hacia la excelencia hace de la calidad un elemento esencial con presencia en todas las áreas de la compañía.



La gestión de la calidad nace en la fase de diseño y continúa a lo largo de todo el proceso hasta la puesta en obra, estableciendo estrictos estándares y sometiendo todos los procesos y productos a exhaustivos controles y auditorías periódicas.

Mantenemos las diferentes certificaciones que avalan nuestro compromiso con la calidad. En particular, las instalaciones de Aluman Sistemas S.L.U. y Carpintería Candame, S.L.U. están certificadas por la norma internacional de Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001.

Asimismo, el Grupo Aluman cuenta con homologaciones y certificaciones a nivel internacional que permiten adaptarse a los requerimientos de distintos países, como por ejemplo la CSTB Pass Vec para países con influencia francesa.

- **ISO 9001 Aluman y Candame**
- **Aluman EN 1090-1:2009+A1:2011⁸**
- **Aluman EN-ISO 3834-2:2005⁹**
- **APLICADOR SIKA¹⁰**
- **CSTB Pass Vec¹¹**
- **UL¹² (Underwriters Laboratories) para exportación a Estados Unidos**
- **NIMF15 para madera de embalaje a exportación**

⁸ Certificado de conformidad del control de producción en fábrica para la ejecución de estructuras de acero.

⁹ Certificado de requisitos de calidad para la soldadura por fusión de materiales metálicos.

¹⁰ Certificado de experiencia y conocimiento especializado en el aplicador de Siliconas de ingeniería para aplicaciones de fachadas.

¹¹ Certificado de conformidad del sistema de control de producción de fábrica.

¹² Certificado de conformidad con la normativa vigente en materia de seguridad de producto.

Plan de Optimización de Procesos Industriales

Con el objetivo de seguir potenciando y mejorando nuestra capacidad industrial hemos reforzado el Equipo de Control de producción y Aprovisionamiento con el cometido de dar forma al Plan de Optimización de Procesos Industriales.

Este Plan tiene como objetivos principales optimizar el sistema productivo de Aluman a través de iniciativas destinadas a mejorar la coordinación entre áreas y la estandarización de procesos en la cadena de valor. Estos esfuerzos permitirán consolidar nuestra capacidad industrial como ventaja competitiva de la organización y anticiparse a las exigencias del mercado internacional.

Las personas que componen el Equipo colaboran con personal técnico de las diferentes áreas para realizar el análisis de la cadena productiva de la compañía.

El Plan de Optimización de Procesos Industriales se desarrolla en cuatro ejes:

- **Transparencia (comunicación y trazabilidad):** El acceso a la información por parte de todos los eslabones de la cadena productiva permite ser precisos a la hora de temporalizar entregas, coordinar el suministro del almacén e incluso comenzar a programar el siguiente proyecto que entrará en la línea de montaje. Esta comunicación entre los agentes involucrados es la base para la eficacia, lo que, sumado al uso de tecnología puntera y una correcta gestión de los recursos humanos, permite minimizar errores.

- **Sostenibilidad:** El Plan de Optimización de Procesos no podría ser puntero sin tener en cuenta la variable de la sostenibilidad. Además de optimizar el consumo de energía, hemos trazado propuestas de mejora en el control de stock, reducción de residuos o formulación de proyectos en clave de ecodiseño, entre otras acciones.

- **Digitalización:** El manejo e intercambio de información en tiempo real y la automatización de procesos resulta posible gracias a la incorporación de sistemas digitales a lo largo de todo el ciclo productivo. Esto a su vez, afianza la trazabilidad en la cadena de producción. Por eso la digitalización de procesos es uno de los ejes centrales del proyecto, con la implantación, por ejemplo, de un software que traduce el trabajo de diseño al lenguaje técnico de los centros de corte y mecanizado. Los productos se diseñan desde el área de Ingeniería y pasan directamente a los ordenadores de taller ahorrando tiempo, costes y, sobre todo, evitando errores.

- **Capital humano:** El Plan se nutre de la capacidad y conocimiento de las personas que componen el equipo de producción y fábrica, con una extensa formación y recorrido profesional en la empresa.



5. Somos Planeta

El compromiso con la protección del medioambiente es un valor transversal a todas las actuaciones del Grupo Aluman. Es una constante a lo largo de nuestra cadena de valor, desde la selección de materiales y el diseño, hasta los procesos de fabricación, transporte e instalación. A lo largo de los años promovemos soluciones innovadoras impulsadas bajo criterios de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

Asimismo, en la mejora de nuestro desempeño medioambiental, también centramos nuestros esfuerzos en la eficiencia en el uso de los recursos. Como consecuencia, durante todas las fases de desarrollo de nuestros proyectos se mantiene un estándar de compromiso con el medio ambiente.

Política ambiental

Nuestra Política Ambiental establece el marco de comportamiento del Grupo Aluman y se apoya en un Sistema de Gestión Ambiental para garantizar su cumplimiento en todos los niveles de la organización. Alineada con el resto de políticas corporativas y nuestro Código Ético, recoge los principios básicos de actuación que guían un modelo de negocio marcado por la sostenibilidad.

Principios básicos de actuación:

- **Implicación de todo el personal en la gestión ambiental responsable a través de su compromiso con el Sistema de Gestión Ambiental, la minimización de los impactos y el respeto del entorno.**
- **Aplicación de una visión de mejora continua y revisión constante de los procesos para adaptarlos a las nuevas exigencias y requerimientos.**
- **Cumplimiento de la legislación ambiental vigente aplicable, certificaciones internacionales de relevancia, así como el cumplimiento de compromisos de carácter voluntario que asuma la organización.**
- **Asignación de recursos a la formación continua del personal en materia ambiental para asegurar una correcta ejecución en las operaciones.**
- **Aplicación del principio de precaución y prevención para evitar potenciales impactos ambientales que pudieran ocasionarse en el desarrollo de las actividades.**
- **Consideración en los nuevos procesos productivos, posibles impactos generados y las posibles medidas de prevención para evitarlos.**

Nuestros principios de actuación son extensibles a toda nuestra cadena de valor, por eso trasladamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible a la cadena de suministro, trabajando con nuestros proveedores con garantía de origen e impulsando la calidad y la trazabilidad de los productos.

5.1. Responsabilidad en la gestión ambiental

Nuestra responsabilidad en la gestión ambiental, con el objetivo de mitigar los impactos directos e indirectos de nuestra actividad, se establece mediante un marco conformado por la Política Ambiental, la estrategia y la gestión de riesgos ambientales. Además, contamos con acreditaciones internacionales que corroboran la calidad y sostenibilidad de nuestros productos durante todo su ciclo de vida y el desempeño de nuestros procesos.

Estrategia de gestión ambiental

Desarrollamos nuestra estrategia de gestión ambiental para alcanzar las metas establecidas mediante cuatro ejes prioritarios que posibilitan el impulso sostenible de los procesos y las actividades que generan valor en la compañía.

El desarrollo estratégico de la gestión ambiental en la compañía influye directamente en nuestra competitividad, al reforzar nuestro posicionamiento como organización ambientalmente responsable, permitiendo aprovechar las oportunidades inherentes al entorno. La calidad, la excelencia y la sostenibilidad son las palancas de nuestro compromiso medioambiental.

Ejes estratégicos de impacto en materia de gestión ambiental:

1. DISEÑO

Incorporamos criterios ambientales a la hora de desarrollar los productos, poniendo el foco en la utilización de materias primas más respetuosas con el medioambiente.

2. FABRICACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Perfeccionamos métodos, técnicas y procesos con el objetivo de realizar un consumo eficiente de los recursos y disminuir tiempos de fabricación.

3. GESTIÓN DE RESIDUOS

Realizamos una gestión de los residuos adaptada a las necesidades promoviendo una correcta separación en origen y su posterior tratamiento a través de su valorización y reciclaje.

4. ECONOMÍA CIRCULAR

Cuidamos de aprovechar de forma óptima en nuestra cadena de valor el cierre de los flujos económicos y ecológicos de los recursos.



Economía Circular

- Cierre de los flujos económicos y ecológicos, logrando el máximo aprovechamiento de los mismos.



Diseño

- Elección de materias primas.
- Ecodiseño.



Fabricación y eficiencia energética

- Optimización de procesos y metodologías para disminuir los tiempos.
- Eficiencia energética.



Gestión de residuos

- Correcta segregación, valorización y reciclaje de los residuos.

Gestión de riesgos ambientales

A la hora gestionar posibles riesgos ambientales derivados de nuestra actividad, hemos desarrollado mecanismos para la planificación de acciones preventivas, contingentes y de emergencia:

Planificación preventiva. Trabajamos en la identificación de aspectos ambientales con una incidencia directa en nuestra actividad, de forma que podamos evaluar, gestionar y controlar los posibles impactos vinculados a los riesgos derivados de la actividad.

Los ámbitos de medición de mayor impacto son:

- **Recursos naturales.** Realizamos un seguimiento del consumo de materias primas, como aluminio, PVC y vidrio, para promover una utilización más eficiente en las etapas con mayor impacto como son el diseño y la fabricación.
- **Residuos.** Realizamos una gestión responsable de los residuos en las etapas de fabricación y en todas las obras que lleva a cabo la compañía, velando por su correcta segregación y primando por establecer mecanismos de valorización y reciclaje.
- **Contaminación atmosférica, de suelos y acústica.** Medición en la fase de fabricación con el objetivo de asegurar el cumplimiento de la legislación en la materia.
- **Vertido de aguas.** Controlamos los vertidos de aguas en la fase de fabricación garantizando la preservación de su estado y la conservación ambiental.
- **Energía.** Impulsamos la disminución del consumo de energía y promovemos el uso de energías renovables como principales mecanismos para la mejora de la eficiencia energética y la prevención de riesgos climáticos.

Además, disponemos de una póliza de seguro que ofrece cobertura a posibles incidentes relacionados con la contaminación accidental.

- **Planificación contingente.** A través de la evaluación, gestión y resolución de contingencias ambientales, valoramos los posibles riesgos e impactos derivados de nuestra actividad a lo largo de toda la cadena de valor. El objetivo es establecer los procedimientos para prevenir daños y dar respuesta a eventos específicos.
- **Planificación de emergencia.** Contamos con un Plan de Emergencia, Alarma, Evacuación y Actuación de Accidentes que recoge los protocolos y procedimientos a seguir en el caso que se produzcan emergencias ambientales.

Para minimizar los riesgos derivados de nuestra actividad diaria realizamos acciones de mantenimiento de instalaciones, maquinaria y vehículos. Estas actuaciones repercuten directamente en la eficiencia en su uso y el impacto en el entorno. Por tanto, igualmente se establecen como medidas para prevenir y mitigar nuestro impacto medioambiental y las posibles emisiones de gases de efecto invernadero derivadas.

Por otra parte, nuestras instalaciones están ubicadas en el recinto industrial del polígono de Sabón. En consecuencia, no están situadas en un entorno catalogado como zona natural distinguida. Por consiguiente, no contamos con restricciones relacionadas con la biodiversidad y su especial protección. De igual manera, no disponemos de registro de contaminación acústica relevante, según estudios realizados por la compañía.

Dentro del contexto de gestión ambiental contamos con la certificación UNE en ISO 14001¹³ para la sociedad Aluman Sistemas, S.L.U. Asimismo, en el marco de la cadena de suministro, Carpintería Candame, S.L.U. cuenta con el certificado de Sistemas de Cadena de Custodia de productos forestales bajo las normas PEFC ST 2002:2013¹⁴ y la norma FSC-STD-40-004¹⁵ para sus productos de madera, asegurando su procedencia de talas seguras y controladas y en este sentido, está inscrita en el Registro Oficial de Operadores de Embalajes de Madera, NIMF15¹⁶, habilitando todos sus embalajes para exportación.

¹³ Sistema de Gestión Medioambiental.

¹⁴ PEFC: Cadena de Custodia de Productos Forestales.

¹⁵ FSC: Certificación de Cadena de custodia siendo uno de los estándares principales para empresas que fabrican, procesan o comercializan madera y productos forestales no maderables.

¹⁶ Reglamentación del embalaje de madera utilizado en el comercio internacional.

5.2.

Construcción sostenible

En Grupo Aluman mantenemos una actitud proactiva para aportar valor ante uno de los mayores retos actuales del sector, la construcción sostenible. Ante un parque de edificios envejecido, donde sólo las viviendas representan en torno al 30% de consumo de energía y emisiones de CO2 de España, las fachadas y envolventes se convierten en uno de los elementos clave para revertir la situación, al conseguir con su sustitución y mejora ahorros energéticos superiores al 40%.

Así es como, desde el Grupo Aluman, contribuimos a la mejora de la eficiencia energética de los edificios. Fabricamos e instalamos sistemas con un alto componente tecnológico y de innovación que se diseñan para que sean respetuosos con el medio ambiente y al mismo tiempo mejoren la calidad de vida de los usuarios. Envolventes sostenibles que inciden en el ahorro energético, a través de la reducción de la demanda de climatización e iluminación y que tienen un impacto positivo en la salud y el bienestar de sus ocupantes.

Además, ponemos el foco en la durabilidad de nuestras fachadas y en su funcionalidad de manera que se simplifiquen las operaciones y el gasto en mantenimiento de los edificios y se alargue su vida útil, repercutiendo en un incremento del valor de las edificaciones.

En nuestros procesos incluimos materiales sostenibles, ecológicos, reciclables y la producción de energías renovables para minimizar el impacto ambiental, reduciendo las emisiones de CO2 a la atmósfera.

Este compromiso con la sostenibilidad integrado en nuestro modelo de negocio nos permite aportar valor en proyectos que incluyen exigentes requisitos medioambientales derivados de certificaciones como LEED y BREEAM, así como los de carácter ambiental exigidos por la certificación WELL orientada a promover la salud, el bienestar y el confort de las personas en los edificios. Cada año son más los proyectos realizados bajo estos criterios.

- **Proyecto de ecoedificio Rue des Poissonniers – Marcadet, en París.** Consistirá en la instalación de una envolvente acristalada de 18.200 m² y aspira a obtener certificaciones como HQE Edificio Sostenible 2016 Nivel Excelente y BREEAM Excellent.
- **Futura sede social de la Corporación Hijos de Rivera, en A Coruña.** El proyecto consiste en la construcción de revestimientos, chapas y muros cortina en base a los requisitos de las certificaciones BREEAM y WELL, lo que permitirá garantizar la eficiencia energética.
- **Edificio de oficinas One Parc Central, en Barcelona.** La envolvente le ha permitido obtener las certificaciones LEED Platinum y WELL Platinum. Se ha construido con materiales de origen natural y se han llevado a cabo medidas de eficiencia energética y reducción de hasta un 55% el uso del agua.

Entre los distintos proyectos de rehabilitación energética realizados por Aluman este año, destaca la sustitución de la envolvente en una torre residencial de 25 pisos de altura y más de 200 viviendas en Madrid. Gracias a este proyecto, se consigue un ahorro energético del 38%, lo que se traduce en la reducción de casi media tonelada (41155,9 kg CO2) de emisiones de CO2 anuales¹⁷.

¹⁷ Datos estimados según certificado energético inicial y final.

Jornada Re-habilita

Nuestro compromiso con el planeta va más allá de las medidas tomadas para minimizar el impacto de nuestra actividad productiva y operativa. Como hemos visto, nuestras actuaciones sobre fachadas y ventanas generan un impacto positivo gracias a la reducción de emisiones y de gasto energético que consiguen. Pero además queremos que nuestra comunicación contribuya a sensibilizar a nuestros grupos de interés. Por eso, este año hemos llevado a cabo la Jornada Re-habilita. Un evento en el que reunimos a clientes y prescriptores como arquitectos e ingenieros para hablar de eficiencia energética y fachadas.

Además de eventos como este, el mensaje se refuerza con comunicaciones que realizamos utilizando medios propios como nuestras redes sociales y revista corporativa, Miradoiro, y a través de apariciones puntuales en medios de comunicación.



5.3.

Circularidad y uso eficiente de los recursos



Nuestra Política Ambiental centra sus esfuerzos en la transformación de nuestro proceso hacia un modelo circular, bajo el ambicioso punto de vista de la estrategia 7R (Rediseñar, Reducir, Reutilizar, Reparar, Renovar, Recuperar y Reciclar), que incide en cada una de las fases de la cadena de valor, con la aplicación de criterios sostenibles en el diseño de los productos y servicios, la selección de los materiales con los que trabajamos, su reintroducción en el ciclo productivo a través de técnicas de innovación en procesos, la eficiencia energética de nuestra actividad productiva, la optimización del consumo de recursos y una gestión responsable de los residuos que generamos.

La circularidad es por tanto un elemento clave en el modelo de negocio sostenible del Grupo Aluman, fundamental en nuestro proceso de producción, pero muy presente también en el resto de las áreas y departamentos de la compañía.

Durante 2022 hemos recogido y analizado los consumos de los principales recursos que utilizamos en los procesos que se desarrollan en nuestra sede central y centro de producción ubicados en Arteixo. De la misma forma, gestionamos los residuos generados en línea con nuestra responsabilidad ambiental.

Materiales y materias primas

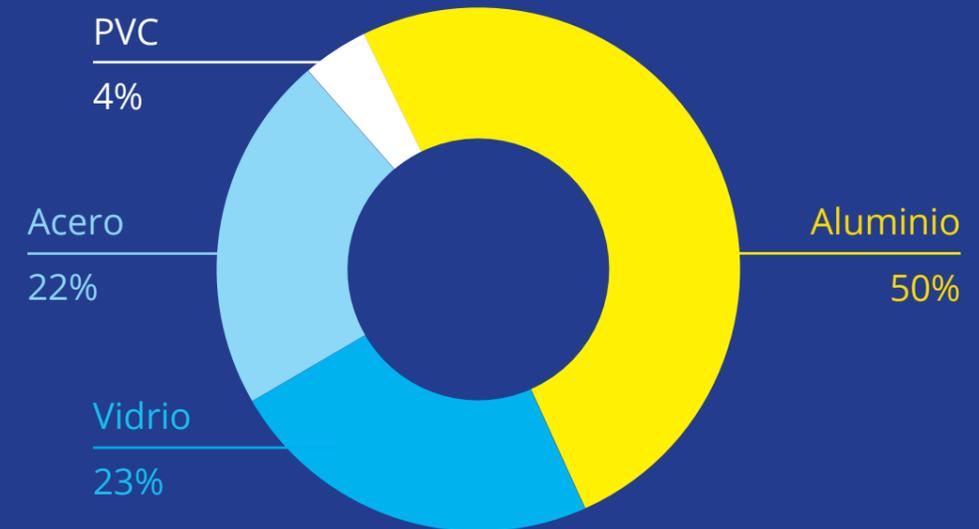
Realizamos una cuidada selección para incorporar a nuestros procesos materias primas y materiales que impulsen la circularidad, que sean reciclables, duraderas y con una calidad certificada, velando además por un uso óptimo y responsable de las mismas.

En el caso del aluminio, vidrio y acero, las tres materias primas más consumidas en nuestro proceso productivo, seleccionamos aquellas que tienen un alto componente de contenido reciclado y en cuanto a la madera que utilizamos, cuenta con las certificaciones forestales PEFC/ FSC y TSCA Title VI y CARB2 para EEUU y Canadá.

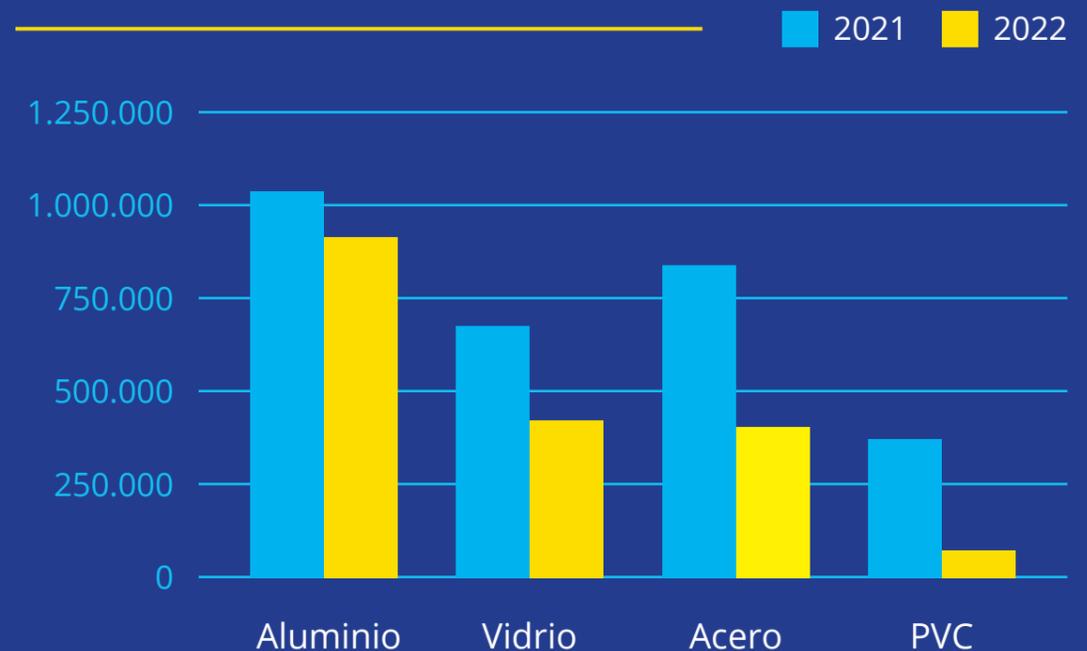
La gestión del stock tiene también una repercusión directa en la optimización de los consumos de recursos, por eso realizamos un control estricto del estocaje de materiales, con el objetivo de minimizar los excesos de materias primas almacenados. En este sentido, impulsamos la utilización de PDA y recursos digitales para optimizar el control de stocks y de los recursos en almacén.

Las áreas de I+D+i e ingeniería tienen un papel protagonista en la optimización de consumos de recursos y disminución de los desperdicios generados durante el proceso de fabricación y en la incorporación a los procesos de nuevos materiales más sostenibles.

Principales consumos de materias primas

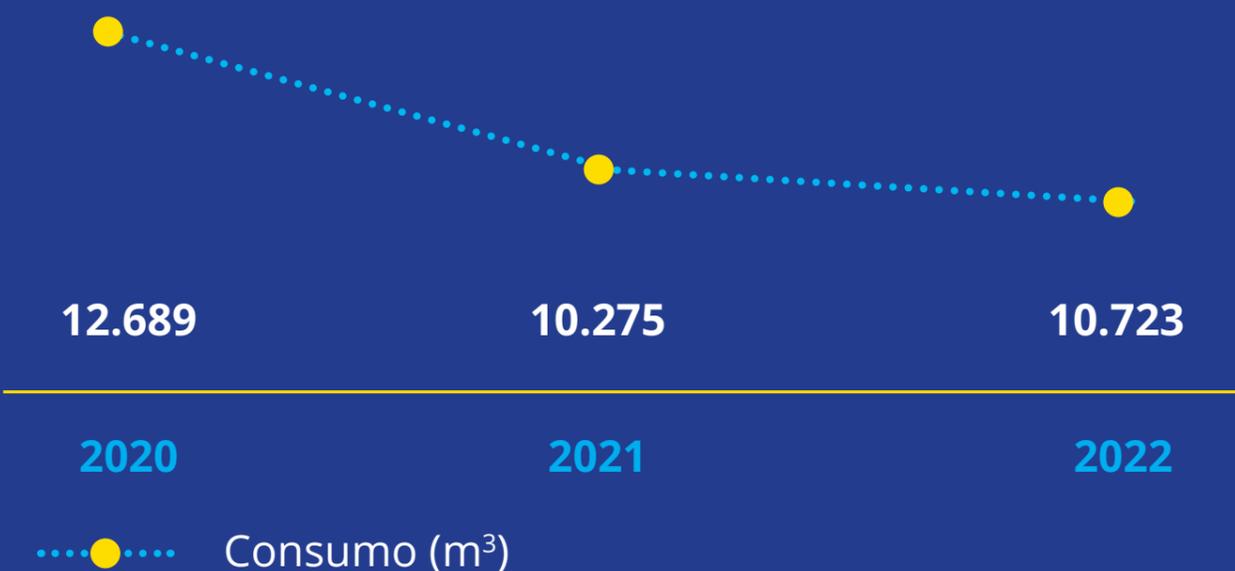


Consumo materias primas (kg)



Consumo de agua

Durante el presente período el consumo total de agua ha sido de 10.723 m³. La tendencia del consumo respecto al año anterior viene explicada por las necesidades productivas y el aumento de la mismas. De hecho, en términos relativos en relación con las ventas, el consumo ha disminuido un 23% respecto al año 2021, 5 puntos más que el ejercicio anterior.



Eficiencia energética

En Grupo Aluman asumimos nuestro compromiso con la eficiencia energética y promovemos medidas para disminuir el consumo de energía eléctrica y posible contaminación lumínica como, por ejemplo, el cambio a luminaria LED en nuestras instalaciones.

En 2022 hemos registrado un consumo de 206.584 litros de gasóleo, siendo más eficientes en nuestros procesos con unas necesidades inferiores a las registradas el año pasado. Asimismo, hemos consumido 1.867 MWh de electricidad, lo que permite mantenernos en la senda de una mayor eficiencia en los últimos tres años.

Consumo de gasóleo



Consumo de electricidad



Gestión de residuos

Nuestro compromiso con la gestión responsable de los residuos se centra tanto en el entorno productivo como en nuestras oficinas, incluyendo iniciativas en materia de reducción, fomento del reciclaje y reutilización de materiales para promover la circularidad de los recursos.

En lo que se refiere a la reducción del uso de papel, contamos con un proveedor de digitalización de procesos y firmas de documentos. Hemos digitalizado nuestros almacenes mediante la implementación de un sistema a través de PDA's que elimina casi en su totalidad los documentos físicos.

Realizamos copias de seguridad en la nube para evitar el uso innecesario de papel e instalamos pantallas en el taller a través de las que se traslada la información a los operarios de producción.

Además, las nuevas funcionalidades del ERP, nos permite enlazar la parte de gestión de la producción con la sostenibilidad. La información de las prioridades de fabricación pasa a ser digital, de forma que se agiliza y se evita el consumo del papel.

También continuamos con el uso de la impresora 3D como mecanismo de verificación en la fase de diseño para detectar posibles deficiencias e impedir que lleguen a la fase de producción seriada generando desperdicios.

Llevamos a cabo otras medidas de prevención, reciclaje y reutilización orientadas también a la gestión responsable de residuos, entre ellas:

- **Trazabilidad completa de los residuos generados en cada obra.**
- **Utilización de embalajes reutilizables.**
- **Segregación, separación y tratamiento de residuos en origen, facilitando las tareas de reciclaje. Lanzamiento de varios proyectos pilotos para incrementar el reciclaje.**
- **Reciclado del 100% del papel utilizado en la compañía.**

- **Prioridad en la selección y utilización de materiales reciclables sin interferencias funcionales.**
- **Reutilización de materiales en el proceso productivo.**

En las instalaciones de nuestra sede central, tenemos varios "ecopuntos solidarios", donde se pueden encontrar desde fuentes de agua hasta los contenedores para separar residuos: orgánicos, envases, cartón y papel o vidrio, junto con otros residuos especiales como pilas, tapones o material de oficina, que se gestionan a través de iniciativas solidarias con organizaciones sin ánimo de lucro y empresas de economía social.

En materia de desperdicio alimentario, únicamente se generan restos en el comedor y su gestión es llevada a cabo por la empresa externa que gestiona el servicio. Las cantidades de residuos generadas son mínimas, al estar solamente vinculadas al comedor y no al desarrollo de nuestra propia actividad.

Debido a nuestra actividad, Grupo Aluman está considerado como pequeño productor de residuos peligrosos, suponiendo estos el 1,9% del total de residuos generados, menos que el anterior ejercicio.

En todo caso, todos los residuos generados, tanto peligrosos como no peligrosos, se entregan a gestores autorizados para realizar una correcta gestión de los mismos. Disponemos de un punto limpio para minimizar los riesgos asociados al almacenamiento hasta su recogida por los gestores autorizados y, de esta forma, dar cumplimiento a todas las normativas vigentes y a nuestros principios de responsabilidad ambiental.

Las empresas con las que trabajamos son en su mayor parte gestores con alta capacidad de valorización, un requisito imprescindible de las certificaciones LEED, BREEAM o WELL, presentes en los proyectos que habitualmente ejecutamos.

Residuos peligrosos generados



Residuos no peligrosos generados



5.4. Lucha contra el cambio climático

En Grupo Aluman trabajamos por un futuro más sostenible y circular, manteniendo un fuerte compromiso en la lucha contra el cambio climático y la contribución a una economía baja en carbono.

El principal impacto identificado en materia de emisiones de gases de efecto invernadero proviene del consumo eléctrico y de combustibles realizado en el desarrollo de nuestra actividad. Durante 2022 hemos continuado la senda de reducción de emisiones vinculadas a nuestras actividades y procesos.

Para medir nuestros avances y evolución realizamos mediciones de los gases de efecto invernadero que emitimos. Asimismo, efectuamos auditorías energéticas en las que hemos alcanzado un resultado favorable. Aunque en este momento no contamos con metas de reducción específicas, actuamos en consecuencia con los procesos de descarbonización de la economía.

Para ello, impulsamos medidas que favorezcan la eficiencia de nuestros procesos productivos y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas. En este sentido, para mitigar posibles deterioros o ineficiencias realizamos un mantenimiento exhaustivo de la maquinaria y de los vehículos.

Además, producimos energía renovable en instalaciones propias con huertos solares ubicados en la sede central de Arteixo y en Fuerteventura, que produjeron durante 2022 un total de 217.729 kWh de energía renovable. La producción de energía renovable ha representado durante el presente periodo el 12% de nuestro consumo eléctrico total. Además, nos ha permitido evitar la emisión de 56,39 toneladas de CO₂ equivalentes a la atmósfera.

En línea con este propósito, nos esforzamos en mantener de forma óptima nuestra maquinaria y vehículos, disponiendo de una flota equipada en su mayor parte con el sistema anticontaminación CEE Euro VI¹⁸. Conscientes de que

Emisiones de CO₂ (ton. CO₂ eq.)

Alcance 1	563,08
Alcance 2	483,75
Total	1.046,82

Evolución de las emisiones de CO₂



el transporte y la logística juegan un papel muy importante en la lucha contra el cambio climático por la huella de carbono que genera esta actividad, trabajamos para ser cada día más eficientes en el traslado a obra de los materiales fabricados en nuestra sede.

Además, desarrollamos soluciones innovadoras y sostenibles en el diseño y la construcción de fachadas que inciden en un ahorro energético para sus usuarios y muestran un buen comportamiento ambiental, consiguiendo importantes reducciones de CO₂ al medioambiente.

¹⁸ Legislación aplicable a categorías de vehículos. Euro VI con límites de emisión propuestos por en el Reglamento 595/2009.

The background image shows two men in a professional setting. The man on the left is wearing glasses and a light-colored shirt, pointing towards a document held by the man on the right. The man on the right is wearing a white t-shirt under a light-colored button-down shirt and is looking down at the document. The entire image has a blue overlay.

6.

Responsables
en la
generación
de valor

6.1.

Cadena de valor responsable

Desde el Grupo Aluman trasladamos nuestra gestión responsable a lo largo de toda nuestra cadena de valor, desde las operaciones de aprovisionamiento hasta el soporte al cliente final. Trabajamos para fortalecer las actividades clave en nuestro proceso, así como las relaciones con cada uno de los agentes que intervienen.

Por ello, queremos garantizar la calidad de nuestros productos y servicios mediante una gestión integral, desde la colaboración estrecha con proveedores de confianza hasta la respuesta a las necesidades de nuestros clientes.



Colaboración con la cadena de suministro

Nuestros principios de actuación son extensibles a toda nuestra cadena de valor. Por ello, trasladamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible desde la cadena de suministro, trabajando con nuestros colaboradores con garantía de origen e impulsando la calidad y la trazabilidad de nuestros productos.

Fruto de este compromiso, dentro del plan de formación de Aluman, hemos realizado diferentes colaboraciones con proveedores de nuestra confianza sobre productos de aplicación de nuestras obras, tales como vidrios, anclajes o sellantes.

Nuestra política de compra promueve relaciones estables con los proveedores, basadas en la confianza y el respeto mutuo para establecer alianzas que permitan desarrollar los mejores productos y servicios para nuestros clientes.

En este año 2022 continuamos promoviendo prácticas responsables en la gestión de nuestra cadena de suministro:

- **El 66,7% de las materias primas se adquieren a proveedores locales.**
- **Durante el presente ejercicio se trabaja con proveedores que disponen de DAP, o ACV de productos, así como de contenido reciclado o certificaciones ISO 14000 de sistemas de gestión ambiental.**
- **Continuación de las fases posteriores del proyecto de aprobación y comprobación de proveedores; ajustados con los objetivos de desarrollo sostenible.**
- **+ de 50 millones de euros en pagos a proveedores de productos y servicios, correspondiendo 700 mil a proveedores de capital.**

Nuestro objetivo es generar valor en el entorno a través de la compra responsable y respetuosa con los principios recogidos en nuestro Código Ético e impulsar las relaciones comerciales con proveedores del ámbito local, para impulsar el desarrollo del entorno más próximo. En este sentido, destacamos la evolución en el porcentaje de compras locales, que en 2022 fue más de 21 puntos porcentuales superior al año anterior.

La Política de Homologación de Proveedores del Grupo Aluman establece las bases para la introducción de un nuevo proveedor en nuestra cadena de suministro. Un proceso en el que interviene nuestro Departamento de Calidad, para determinar después de una evaluación previa, si el nuevo proveedor cumple los criterios de selección establecidos por el Grupo y en caso afirmativo, determinar los diferentes niveles de inspección.

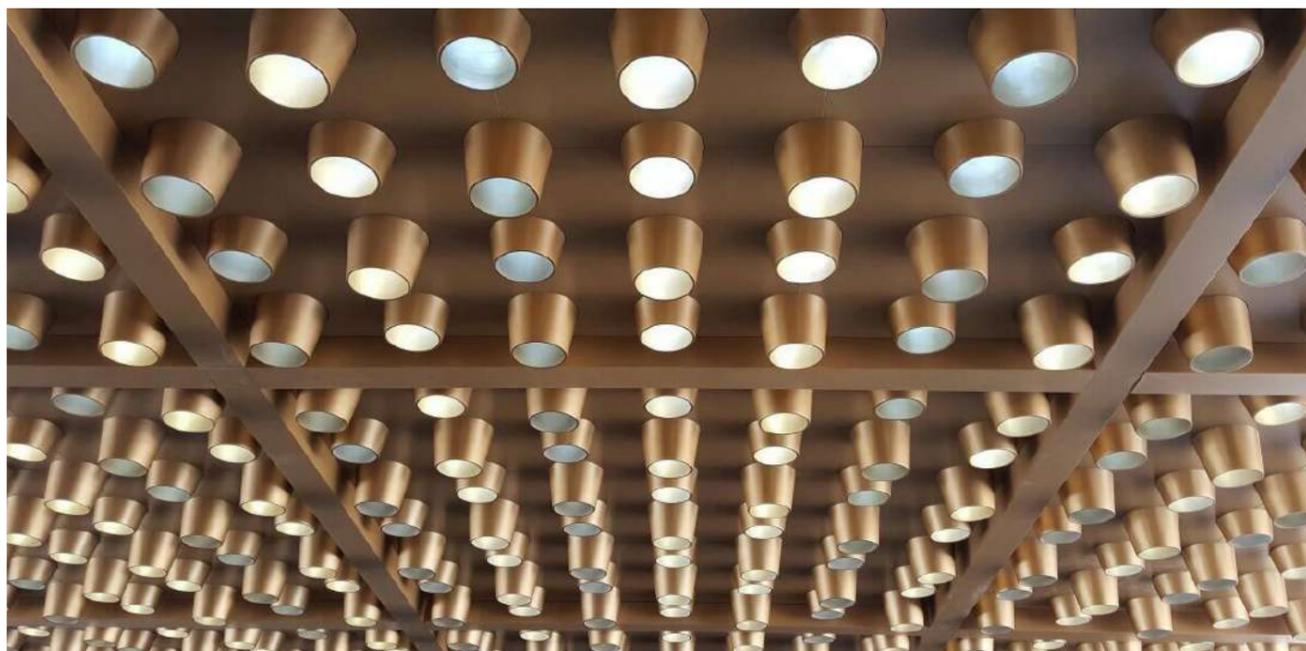
Se establecen, además, procesos de evaluación periódica a proveedores habituales con el fin de garantizar el cumplimiento de los estándares establecidos de acuerdo con los principios de calidad, sostenibilidad, eficiencia ambiental y responsabilidad social.

En el caso de proveedores que, por su alto volumen de compra o trascendencia de su producto en nuestro proceso, se consideran de alto impacto, son auditados periódicamente en sus instalaciones. En el año 2022, hemos realizado 19 auditorías de forma completa a proveedores, todas ellas con resultados satisfactorios.

Garantía de calidad para nuestros clientes

Desde nuestros inicios, Grupos Aluman ha contado con una clara vocación y orientación hacia el cliente. Así, depositamos todos nuestros esfuerzos para garantizar la calidad de nuestros productos y servicios y cumplir con las expectativas depositadas en nuestra compañía.

El cliente es el centro de nuestro modelo de negocio y el destinatario de nuestra capacidad innovadora. Trabajamos para establecer relaciones basadas en la confianza y la excelencia. En este marco, la calidad es un factor clave que medimos de manera continua con la realización de encuestas de satisfacción y a través de la gestión de reclamaciones que nos sirven para optimizar nuestros procesos y detectar áreas de mejora.



Estas acciones se articulan dentro de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad con el fin de sistematizar un proceso de mejora continua como camino hacia la excelencia en el servicio al cliente. En 2022 se han registrado 111 reclamaciones, siendo el 100% de las mismas atendidas en primer lugar por el equipo comercial y derivadas al servicio postventa en caso necesario. En relación con las encuestas de satisfacción realizadas a lo largo de este ejercicio, se ha obtenido un resultado promedio de 4,7 para el área Residencial sobre una puntuación máxima de 5, destacando la valoración en el trato recibido, especialmente al realizar consultas o resolver dudas.

Número de reclamaciones



En 2022, hemos aumentado nuestro portfolio con nuevos productos que cuentan con un vector común, la calidad. Así, destacamos:

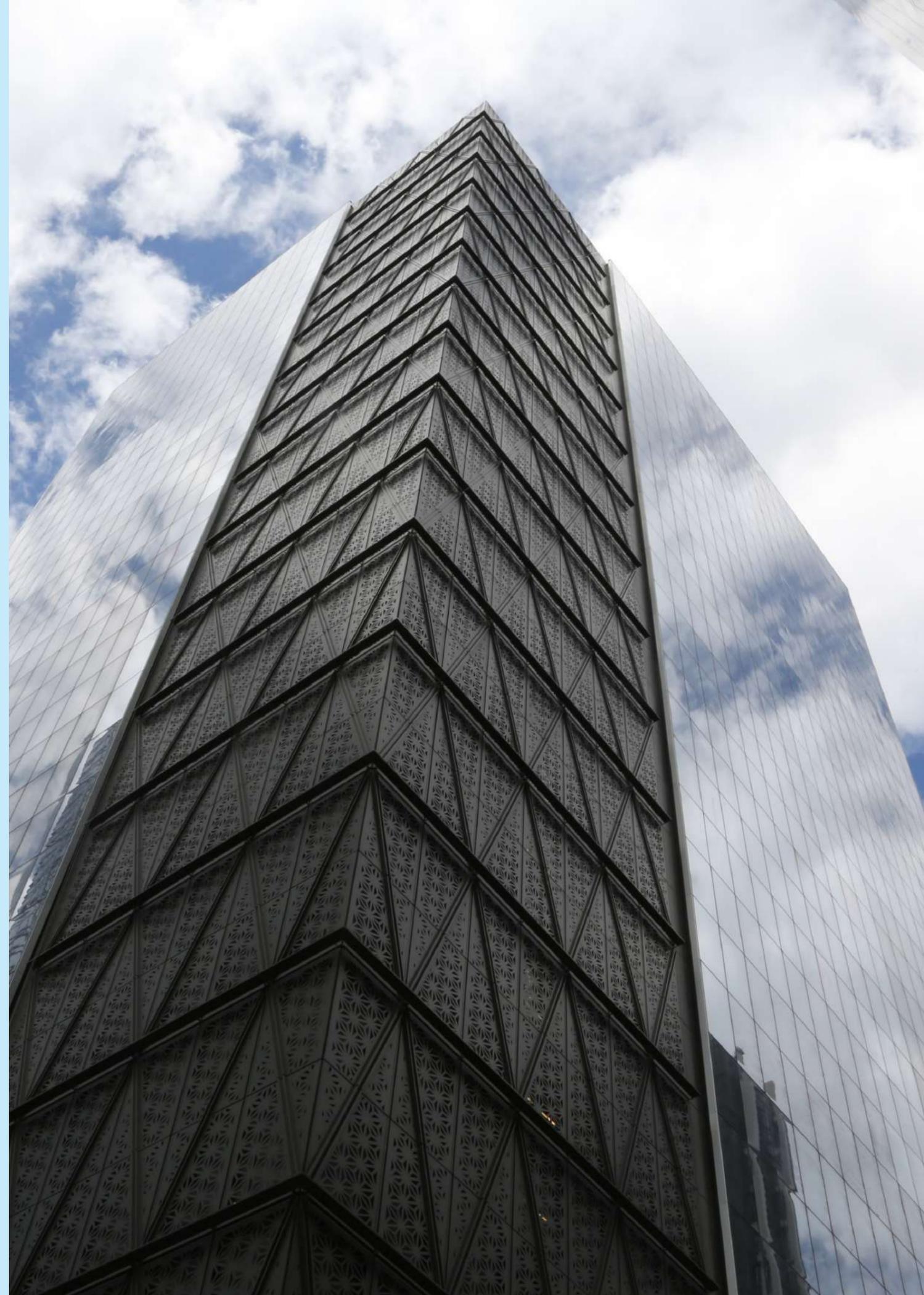
- **Sistema de fachada modular con reposición de vidrios sin pegado estructural en obra.**
- **Sistema integrado de machada stick y modular, para usos polivalentes.**
- **Sistema domótico de control solar para lucernarios fachada insoladas.**
- **Mobiliario de reutilización para sector contract.**
- **Sistema de fachada ligera industrializada y modularizada.**

6.2.

Compromiso ético con la sociedad

En Grupo Aluman mantenemos y practicamos un modelo de gestión basado en sólidos principios éticos que tiene por objetivo generar bienestar en la sociedad y las personas de nuestro entorno. Nuestra responsabilidad social como empresa se fundamenta en nuestro Código Ético, que contiene las normas de conducta, los principios y los valores que asumimos de forma voluntaria en el desempeño de nuestra actividad. Así, se sostiene como documento base para velar por los principios de buen gobierno, lucha contra la corrupción y defensa de los derechos humanos.

En nuestro compromiso, trabajamos para generar valor y retorno de los entornos donde estamos presentes, aportando al gasto público para contribuir al desarrollo social y económico de la sociedad.



Código ético

Nuestro código deontológico es un documento corporativo de referencia para el conjunto de personas que formamos Grupo Aluman, independientemente de la posición que ocupemos o el lugar donde desempeñemos nuestro trabajo.

Asimismo, es un marco de referencia para nuestros colaboradores, a los que exigimos que actúen en consecuencia con lo dispuesto en el Código Ético, con el fin de impulsar y mantener una cultura respetuosa que prevenga y evite comportamientos contrarios a nuestras normas de conducta y principios éticos. Asimismo, define los principios y valores que deben regir las relaciones entre el Grupo y nuestros principales grupos de interés: empleados, clientes, socios, proveedores.

En cualquier ámbito en el que desarrollemos nuestro modelo de negocio todas las personas recibirán un trato justo y digno, y nuestras actividades se realizarán de la manera más respetuosa con el medioambiente, favoreciendo la gestión sostenible de los recursos naturales.

El Comité de Ética vela por que los principios que recoge el Código Ético se respeten y cumplan, dando seguimiento a las posibles infracciones del mismo y determinando las sanciones aplicables.

Considerando la internacionalización de nuestro modelo de negocio, El Código Ético se articula bajo la responsabilidad de ir más allá de la legislación vigente en cada uno de los países que operamos e incorporar los buenos usos y costumbres, así como los más altos estándares internacionales.

Principios de conducta y prácticas responsables

A continuación, se enumeran los principales compromisos de conducta y prácticas responsables recogidos en el actual Código Ético del Grupo Aluman:

- **Estricto cumplimiento de la legalidad y comportamiento ético, evitando conflictos de intereses.**
- **Lucha contra corrupción y soborno.**
- **Prevención del blanqueo de capitales y financiación de actos terroristas.**
- **Transparencia y rigor tanto en la información financiera como no financiera presentada a organismos de control y supervisión y a otros grupos de interés.**
- **Estricto respeto a los Derechos Humanos y universales de los trabajadores.**
- **Garantía de un entorno laboral donde se fomente la igualdad y la diversidad, sin lugar a acciones discriminatorias o de acoso.**
- **Fomento de la formación y desarrollo profesional de los trabajadores.**
- **Prevención de riesgos laborales y protección de los empleados.**
- **Privacidad de los datos personales y confidencialidad de información reservada.**
- **Impulso de la innovación para asegurar la calidad de los bienes y servicios ofrecidos al cliente.**
- **Profesionalidad, eficiencia y protección de los recursos de la compañía.**
- **Honestidad y transparencia en el mercado.**
- **Preocupación por la mejora y protección del medio ambiente.**
- **Participación en el desarrollo y bienestar de la sociedad.**

Lucha contra la corrupción y el soborno

Dentro de nuestro marco normativo y bajo nuestros valores plasmados en una conducta de actuación responsable y comportamiento ético, contamos con el firme compromiso de asegurar que el desarrollo de nuestro modelo de negocio siempre se lleve a cabo con respeto a todas las leyes y demás normativas aplicables en cada país donde tenemos presencia y actividad.

A este respecto, en Grupo Aluman contamos con políticas específicas para luchar contra la corrupción y el soborno con directrices desarrolladas en base a estándares internacionales que se han implantado en la organización mediante normas corporativas de aplicación tanto a las personas que conformamos la compañía como a terceros que establecen relación con nosotros.

La Política Corporativa del Grupo Aluman incluye expresamente la desaprobación de aquellos comportamientos vinculadas al cohecho, tráfico de influencias, extorsión, soborno, pagos de facilitación, blanqueo de capitales u otro tipo de práctica desleal. Este compromiso se concreta dentro de nuestro Código Ético con el rechazo de conductas como las siguientes:

- **Ofrecer obsequios, retribuciones u otro tipo de ventaja a cualquier funcionario público, autoridad o particular, bien sea directa o indirectamente, con el objetivo de que desobedezca sus responsabilidades para beneficiar a cualquiera de las empresas del Grupo Aluman.**



- **Intentar influir ilícitamente en la decisión de un funcionario público, autoridad o particular para favorecer a las sociedades del Grupo.**
- **Solicitar, recibir o aceptar beneficios no justificados de cualquier tipo de naturaleza a cambio de favorecer al que lo otorga frente a terceros, incumpliendo sus obligaciones.**

Además, hemos creado un Canal de Denuncias para ocuparse de las posibles denuncias que se puedan manifestar. Durante el año 2022, no se han registrado denuncias de corrupción, soborno o cualquier otra mala práctica relacionada.

Defensa de los derechos humanos

El compromiso del Grupo Aluman con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos se recoge en nuestro Código Ético donde se modulan las pautas de comportamiento, desde un enfoque corporativo y desde un punto de vista de responsabilidad individual, para que sean conocidas y respetadas por todas las personas que de manera directa o indirecta estén vinculadas a la compañía.

Se basan en el respeto estricto de los Derechos Humanos y Libertades Públicas incluidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y en todas las disposiciones que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) determine en relación con esta materia, así como las diferentes legislaciones locales vigentes en cada país.

A lo largo del año 2022 no se han manifestado denuncias ligadas al incumplimiento de los derechos humanos.

Creación de valor para la sociedad

En Grupo Aluman trabajamos para generar valor compartido con la sociedad y poder contribuir a un entorno de bienestar y de crecimiento socioeconómico.

De esta forma, en 2022 aportamos 20,7 millones de euros en concepto de sueldos a empleados, cotizaciones y otros gastos sociales. Además, hemos contribuido al gasto público con la aportación de más de 8,2 millones de euros.

En el contexto económico y los resultados de la compañía, el importe neto consolidado del impuesto sobre beneficios en 2022 fue de 220.892,34 euros, siendo de 34.718,75 euros en 2021. Durante el ejercicio 2022, el Grupo Aluman ha recibido subvenciones públicas por valor de 14.754,31 euros.

Los beneficios netos antes de impuestos del Grupo Aluman en los dos últimos ejercicios se distribuyen de la siguiente forma: España 4.835.225 euros en 2022 y 2.213.693 en 2021, Argentina 73.827 euros en 2022 y (115.293) euros en 2021, Panamá (158.055) euros en 2022 y (97.949) euros en 2021, Estados Unidos 472.447 euros en 2022 y 305.592 euros en 2021, Marruecos 4.782 euros en 2022 y 271.653 euros en 2021, Reino Unido 7.422 euros en 2022 y 3.628 euros en 2021, Rusia 20.961 euros en 2022 y 6.815 euros en 2021, Colombia (119.656) euros en 2022 y 492.352 euros en 2021, Bélgica 5.038 euros en 2022 y (17.224) euros en 2021.

6.2. Acción social

Desde nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa se promueve el desarrollo de iniciativas que generen un impacto positivo en el entorno en el que operamos y que tengan como fin principal mejorar la calidad de vida de las personas y la generación de valor a la sociedad. Este año se ha destinado una cifra superior a los 14 mil euros para alianzas y colaboraciones sociales.



Formación de jóvenes talentos y colaboración con centros educativos

En línea con nuestro objetivo de potenciar la colaboración con entidades educativas y reforzar el vínculo empresa-universidad para la promoción del talento, Grupo Aluman sigue apostando por actividades que permitan formarse a los jóvenes talentos del futuro.

Jornada técnica UDC-CESUGA

La sede central del Grupo Aluman acogió una visita de alrededor de 60 alumnos de la Escola Técnica Superior de Arquitectura de la Universidade da Coruña (UDC) y del grado de Arquitectura de CESUGA con el objetivo de que pudieran conocer el proceso de desarrollo de envolventes de especial complejidad técnica y productiva. Pudieron ver de primera mano todas las fases del proceso de un proyecto emblemático en ejecución. Desde las etapas de arranque al diseño e ingeniería, el envío de las órdenes de producción y, finalmente, la fabricación del producto. La actividad se complementó con una presentación a cargo del propio equipo de la obra y una visita guiada por la planta.

V Edición del curso de especialización: “Técnico especialista en fachadas”.

Este año se ha desarrollado la 5ª edición del curso superior “Técnico Especialista en Fachadas”. A través de este programa, damos la oportunidad a jóvenes recién titulados en formaciones afines al mundo de la construcción, de formarse en un ámbito con una gran demanda laboral y en el que existe muy poca especialización.

El curso se desarrolla dentro de nuestro programa Aluman ALUMNI, y ha permitido a quince jóvenes compartir cuatro meses de formación teórica y práctica en diferentes disciplinas relacionadas con el diseño, desarrollo y ejecución de envolventes arquitectónicas y el desarrollo de soft skills. Al igual que en la anterior edición, el curso se ha realizado en las sedes de ALUMAN y el Centro Superior de Estudios Universitarios de Galicia (CESUGA). Tras la defensa de sus proyectos y la obtención del certificado académico, un año más, todos los alumnos se incorporaron a la plantilla del Grupo Aluman para continuar su proceso de aprendizaje y especialización en distintos departamentos de la compañía.



Masterclass de Manuel Zoller

En el marco de su programa académico para la formación de técnicos especialistas en fachadas Aluman ALUMNI, se celebró una masterclass a cargo de Manuel Zoller, director técnico del estudio de arquitectura Santiago Calatrava, con el que Aluman ejecuta el proyecto de la nueva estación intermodal Gare de Mons (Bélgica). Además de los alumni, esta jornada formativa se abrió a estudiantes de arquitectura de CESUGA y la UDC.



Visitas centros escolares

Durante el 2022, se retomó el programa de centros escolares de todos los niveles educativos a las instalaciones del Grupo Aluman, se encontraban pausadas a raíz de la Pandemia.

Patrocinios y colaboraciones sociales

Durante 2022 impulsamos nuestro compromiso social mediante el establecimiento de relaciones de colaboración llevadas a cabo con el objetivo de dar apoyo a diferentes iniciativas y causas sociales.

Fundación de la Ingeniería Civil de Galicia

Colaboración con una entidad que promueve la investigación, el desarrollo científico y el avance tecnológico de la sociedad.

Fundación Mentor

Esta colaboración nace con el objeto de complementar la formación académica de jóvenes estudiantes a través de la realización de actividades formativas que potenciarán **sus capacidades y les permitirá disponer de todas las herramientas requeridas** por el mundo empresarial y profesional.

Fundación Laboral de la Construcción y Federación Gallega de la Construcción

Esta colaboración nace para ofrecer apoyo al sector, promover colaboraciones sinérgicas entre los que lo componemos y potenciar iniciativas de desarrollo.

Patrocinio del Club Básquet Coruña

Grupo Aluman ha decidido apoyar por tercera temporada consecutiva al deporte y las categorías base a través de la renovación del patrocinio con el Club Básquet Coruña. Esta colaboración, que comenzó en 2020, está en consonancia con nuestra ambición por apoyar entidades deportivas locales, promocionar hábitos saludables y defender valores corporativos como el esfuerzo, el trabajo en equipo o la perseverancia.



Fundación Aluman Obra Social

En la Fundación Aluman Obra Social¹⁹ trabajamos para mejorar la calidad de vida de las personas con daño cerebral adquirido y otras enfermedades neurológicas

Ponemos a disposición de los pacientes y sus familias las instalaciones e infraestructura necesarias para desarrollar terapias de primer nivel en colaboración con un centro referente en la neurorrehabilitación en Galicia, CEFINE, quien aporta un equipo de sanitarios y profesionales cualificados y con gran experiencia en este tipo de tratamientos.

Desde nuestra constitución en diciembre de 2019 ofrecemos terapias asistidas con animales, entre las que destaca la equinoterapia, que desde 2022 se complementa con terapias acuáticas gracias a la inauguración de una piscina adaptada y homologada para la realización de este tipo de actividades terapéuticas. Todo ello en una ubicación privilegiada en la que la naturaleza, la paz y la serenidad son las protagonistas.

La Fundación Aluman Obra social es, a día de hoy, uno de los pocos centros a nivel nacional e internacional con las instalaciones y medios técnicos necesarios para llevar a cabo estas terapias equinas y acuáticas en un mismo espacio, facilitando así a las familias y pacientes la realización de los tratamientos.

¹⁹ La Fundación Aluman Obra Social no se encuentra incluida en las sociedades que conforman Grupo Aluman ni en el perímetro de consolidación del presente informe.



7.

Anexo



LEY 11/2018	EINF 2022	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS
Entorno empresarial	15-30; 37-50; 87-94	
Organización y estructura	22; 47; 51-53	2-1 2-2
Mercados en los que opera	16	2-6 2-7
Objetivos y estrategias	33-36; 49-50	2-22 2-25
Factores y tendencias que pueden afectar a su evolución	51-53; 93-94	2-23
Aspectos medioambientales		
Políticas Medioambientales	48, 145-150	2-23
Principales riesgos	51-53; 151-152	2-23
General		
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente, en su caso en la salud y la seguridad	151-154; 157-168	308-2
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	153-154; 159	308-1
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	151-152	-
Aplicación del principio de precaución, cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	153-158	2-23
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afecten gravemente el medio ambiente	167-168	305-1, 305-2, 305-5
Contaminación atmosférica específica de una actividad incluido el ruido y la contaminación lumínica	167-168	
Economía Circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de deshechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	163-165	301-2, 306-1, 306-2
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	161	303-1, 303-3

LEY 11/2018	EINF 2022	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso.	159-162	301-1
Consumo directo e indirecto de energía	159-162	302-1, 302-2
Medidas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	151-155; 161; 167-168	302-4, 302-5
Cambio climático	53; 167-168	2-7, 305-1, 305-2, 305-5
Protección de la biodiversidad	152	304-2, 304-1
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Políticas Laborales y resultado de las políticas	48; 108; 113-114; 117-118; 121-122	
Principales riesgos	51-53	
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	97-100	2-7, 405-1, 401-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	97-98; 101-102	2-7, 405-1
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	101-102	-
Remuneraciones medias y evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	111-112	2-21, 405-2, 201-3, 202-1
Brecha salarial, la remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	118	405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	111	405-1, 405-2
Implantación de políticas de desconexión laboral	114	-
Empleados con discapacidad	118	405-1
Organización del trabajo		
Organización de tiempo de trabajo	113-114	403-2

LEY 11/2018	EINF 2022	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS
Número de horas de absentismo	114	-
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio responsable de estos por parte de ambos progenitores	113-114	401-2, 401-3
Salud y seguridad	119-120	403-2, 403-3
Relaciones Sociales	123-124	2-30, 403-1, 403-4
Formación	103-110	404-1, 404-2
Accesibilidad	118	405-1
Igualdad	115-118	401-3, 405-1, 405-2
Información sobre el respeto de los derechos humanos		
Políticas de Derechos Humanos y resultado de estas políticas	48, 181	2-23
Diligencia debida en materia de derechos humanos	173-174; 181	2-26, 410-1, 407-1, 408-1, 409-1
Principales riesgos en DDHH	51-53	-
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno		
Políticas contra la corrupción y el soborno	179-181	102-16
Riesgos de Corrupción y Soborno	51-53	-
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	181-183	2-26, 205-1
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	179-181	205-2
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	185; 189-190	201-1, 415-1

LEY 11/2018	EINF 2022	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS
Información sobre la sociedad		
Políticas y resultados de las políticas	48, 185-192	2-23, 413-1, 203-1, 203-2
Principales riesgos	51-53	413-2
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible	31-36	2-29, 411-1, 413-1
Subcontratación y proveedores	87-92; 171-174; 179-180; 183	308-1, 414-1, 308-2, 407-1, 414-2
Consumidores	87-92; 175-176	416-2, 418-1
Información fiscal	184	201-1, 201-4

Grupo

Aluman



50
AÑOS
1973-2023