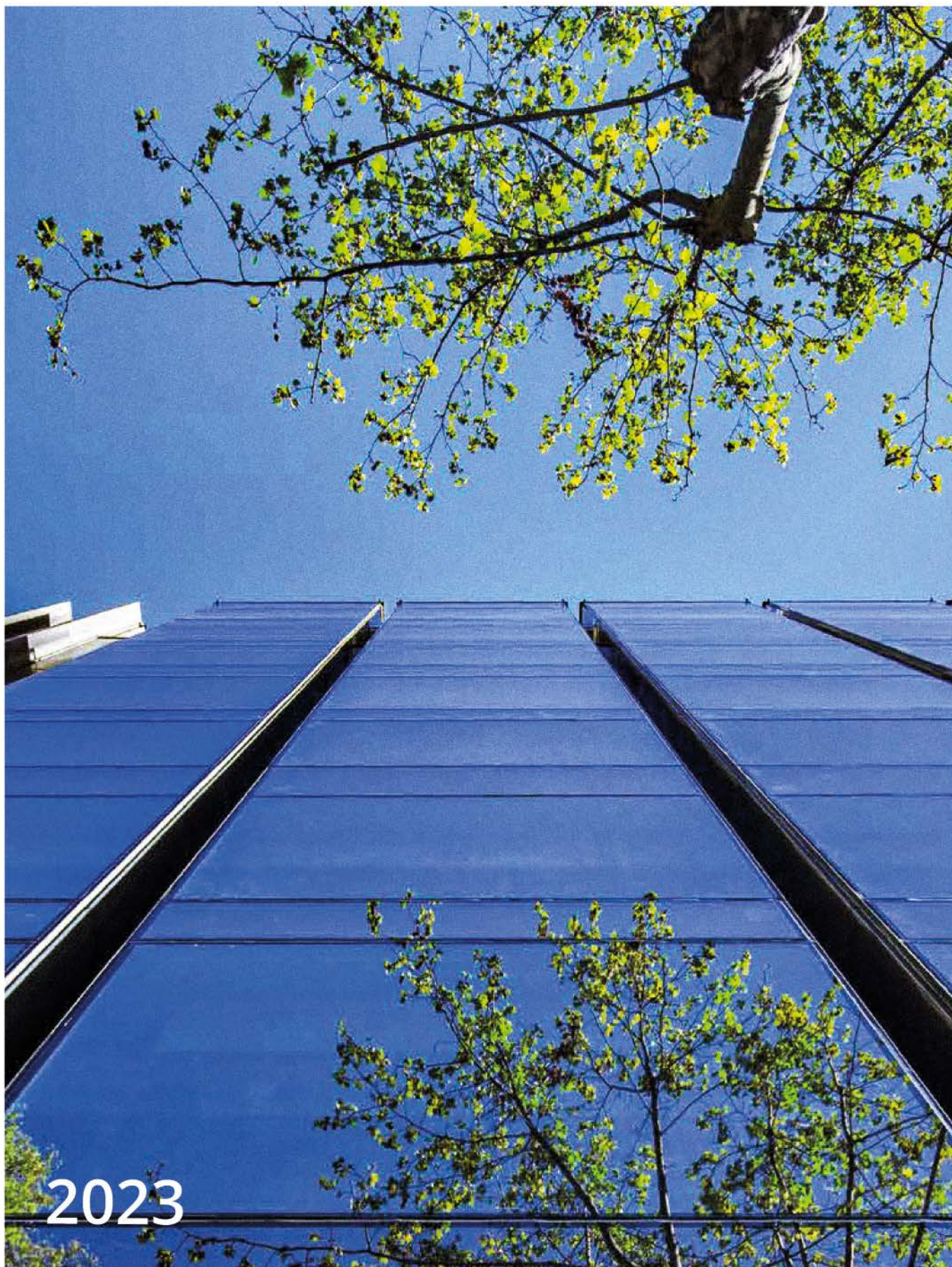


Informe de Gestión y Estado de Información no Financiera



ÍNDICE

EDITA:

Grupo Aluman
Arteixo (A Coruña)
T. 981 602 711
www.grupoaluman.com

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Aporta Comunicación
www.aportacomunicacion.es

ASISTENCIA TÉCNICA:

Valora Consultores
www.valoraconsultores.com

Mensaje del presidente ejecutivo

— Pág 6

Mensaje de la directora general

— Pág 8

#4

Somos INNOVACIÓN

— Pág 77

#1

Compromiso y trayectoria

— Pág 11

#5

Somos PLANETA

— Pág 89

#2

Así Somos

— Pág 31

#6

Responsables en la generación de valor

— Pág 105

#3

Somos PERSONAS

— Pág 55

#7

Anexo

— Pág 117

MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

Manuel Á. Pose



Queridos amigos y amigas,

Resumo con este mensaje que acompaña la información no financiera del Grupo Aluman un año muy especial para la compañía y para mí.

El primer ejercicio completo al frente de la presidencia ejecutiva supuso un año de muchas emociones y logros cumplidos. Ser el presidente de una empresa como la nuestra, es más que un reto a nivel personal, es un compromiso con la organización y sobre todo con su mejora y profesionalización.

Estamos construyendo el Aluman del futuro y para mí es una absoluta prioridad dotar a la empresa de una estructura profesional que tenga las capacidades y la autonomía necesarias para trascender a las personas. Cada uno de los que trabajamos en el Grupo Aluman somos importantes en el devenir de la compañía, pero no debemos ser imprescindibles.

En este sentido, apostamos por la formación continua y trabajamos en la autonomía de todas las unidades de negocio, además de fomentar y fortalecer la iniciativa de cada uno de nuestros profesionales.

Hablando de negocio, continuamos dando pasos, tal vez no muy grandes, pero si firmes, para trasladar seguridad a nuestro entorno, personas, clientes, proveedores y a la sociedad en general. Dijimos que este año rebasaríamos la barrera de los 100 millones de euros y lo hicimos con solvencia y rentabilidad; alcanzando los 112 millones de euros y un EBITDA que supera los dos dígitos.

Como he transmitido en otras ocasiones, para Aluman no solo es importante el crecimiento y la rentabilidad económica, aunque evidentemente sin ellos, el resto de los valores no tendrían sentido; son el primer paso de la sostenibilidad. En nuestra estrategia tienen también un gran peso el entorno y las personas; si no los cuidáramos, seguro que nuestras métricas económicas pronto se verían resentidas. Por eso, a continuación, incido reflexionando sobre el enfoque que la compañía mantiene en cada uno de ellos.

El entorno

Desde el inicio de nuestra actividad, nuestro negocio pone el foco en el cuidado del medioambiente, el bienestar de las personas y el ahorro energético, aun cuando nadie hablaba de ello, allá por 1973. En aquellos años, Aluman hacía cerramientos para viviendas y buscaba que los sistemas que instalaba fueran más duraderos, hiciesen los hogares más confortables y ahorrasen consumo de energía. El impacto positivo ya formaba parte de la visión de nuestros fundadores. Cada vez utilizamos más materiales sostenibles en nuestros proyectos, como el vidrio y metal reciclados o madera certificada y procedente de bosques sostenibles.

Cada año que pasa, la renovación de edificios gana más peso dentro de los proyectos que ejecutamos, alcanzando el 60% de la cifra de negocio en el último año. Se trata de actuaciones de rehabilitación energética para mejorar el bienestar de usuarios y la eficiencia energética de los inmuebles que, en muchos casos, se convierten en edificios de consumo casi nulo.

La sociedad

La participación en el fomento del deporte base en varios clubes locales, o la cada vez más intensa actividad de nuestra Fundación, muestran nuestra implicación con el entorno más próximo.

La Fundación Aluman Obra Social ha atendido de forma sostenida este 2023 a más de 40 personas con diferentes trastornos neurológicos, una labor de la que estamos especialmente orgullosos.

Nuestras personas

Nuestras personas están, como os contaba anteriormente, en el centro de nuestra estrategia. Para potenciar su desarrollo impulsamos distintos programas de formación, en los que invertimos más de 36 mil horas en el último año. Entre ellos, se encuentran talleres, como los de hábitos saludables, orientados a mejorar la salud y el bienestar de nuestros profesionales a todos los niveles. Con este mismo objetivo, renovamos las áreas de descanso y, salvando las limitaciones actuales de espacio, seguimos trabajando para que sean mejores cada día y contribuyan a generar un entorno laboral favorable.

A nuestros tradicionales eventos de Navidad, el cóctel y la fiesta de Reyes, hemos sumado en 2023 un nuevo espacio para el encuentro, con la celebración de la primera Convención de Personas Aluman, que cada año reunirá a todo el equipo para hacerlo partícipe de los logros de la compañía.

Finalizo este mensaje con unas pinceladas sobre el futuro. Tenemos una cartera sólida que nos permite mirar al horizonte con tranquilidad. Estamos participando en proyectos muy emblemáticos de 6 países distintos, entre los que se incluye Marruecos, donde somos parte del plan de mejora sanitaria del país. El plan tiene como objetivo construir seis macro complejos hospitalarios en los próximos años y Aluman ya participa en la envolvente arquitectónica del primero de ellos. Este es un proyecto que me hace especial ilusión. Es un auténtico orgullo que nuestra compañía siga siendo parte del desarrollo y transformación sostenible de nuestro planeta.

MENSAJE DE LA DIRECTORA GENERAL

Rosa Carril Iglesias



Queridos amigos y amigas,

Me dirijo a vosotros después de este primer ejercicio completo en la dirección general de la empresa, que coincide con el primer año de Lito Pose en la presidencia ejecutiva de la compañía.

Ha sido para mí un honor y una gran responsabilidad haber trabajado en el relevo de la dirección de la compañía, una etapa en la que he desempeñado mi labor con plena independencia, pero sintiéndome plenamente apoyada cuando lo necesité.

Quiero aprovechar estas líneas para hablaros de la empresa en dos de las vertientes que para mí son claves: el equipo y el negocio.

Las personas que desde mi punto de vista son la llave de cualquier organización, en Aluman destacan sobre manera. Su humanidad, la comprensión y el compromiso que han demostrado con el proyecto que lidero, no tienen parangón. Todos y cada uno de ellos, desde los que trabajan en destino en cualquiera de los proyectos que ejecutamos alrededor del mundo, hasta el equipo de dirección más cercano.

Este es un valor muy arraigado. Tengo la suerte de trabajar en una empresa con una cultura muy orientada a las personas, gracias al influjo de nuestro presidente fundador que, desde el origen, situó al equipo en el centro de la organización. Esto no es un mérito mío, sino vuestro y de la cultura empresarial de Aluman.

Mi esfuerzo durante este último año ha recaído fundamentalmente en potenciar la responsabilidad y profesionalización del equipo directivo y los mandos intermedios.

Hemos avanzado mucho. Hoy somos más resilientes como organización, tenemos procedimientos claros y estamos más preparados que nunca para crecer siguiendo nuestro plan estratégico.

Por eso quiero trasladar a mi equipo y a cada una de las personas que forman Aluman, mi más sincero agradecimiento por aceptar el reto, por creer en mí y por hacer posible el Aluman de hoy.

Hablar de negocio, no sería posible sin volver a citar al equipo por su excepcional desempeño y el esfuerzo realizado durante este año, que nos mantiene en la senda del crecimiento.

Como Grupo, hemos crecido nuevamente a doble dígito, superando el 12% de incremento de la cifra de negocio. Lo hemos hecho en cada una de las áreas en las que se divide nuestra actividad, manteniendo nuestras ratios de rentabilidad.

Nuestra área principal, Proyectos, continúa creciendo en volumen y en importancia. Durante este año hemos estado presentes en los principales proyectos que se han ejecutado en España, entre los que destaca la remodelación del Santiago Bernabéu, la reforma de las Torres Colón en Madrid, o el complejo Urban en el 22@ de Barcelona. En el ámbito internacional podemos hablar del nuevo centro de arte contemporáneo de París en Ille de Seguin, o la finalización de Gare de Mons del arquitecto Santiago Calatrava.

El área llamada tradicionalmente Residencial, en este año 2023 ha pasado a llamarse Living, un cambio de nombre que acompaña a una reorientación en la estrategia de esta división de negocio. Como su nuevo nombre indica, abordará proyectos del sector "living", un segmento tendencia a nivel internacional y que ha desembarcado también en España, primando edificaciones de alto nivel como residencias de mayores, estudiantes, hoteles, y edificios residenciales de alto nivel. En este sentido, finalizamos el pasado ejercicio proyectos tan singulares como las Torres de Málaga o el hotel Costa Papagayo en Lanzarote.

Nuestra área Contract, operada bajo la marca Candame, se ha consolidado como un importante actor del sector, realizando obras como la reforma del hotel AC Cuzco en Madrid o el Four Seasons de Cartagena de Indias, y ha mantenido su cuota de mercado en el equipamiento para grandes retailers a nivel internacional.

Para el área Retail, 2023 ha sido otro año excepcional en el que hemos ejecutado más de 200 proyectos ubicados en 32 países diferentes, cumpliendo como siempre con altos estándares de calidad en plazos muy reducidos.

El excelente comportamiento de todas las áreas de negocio me lleva a hacer un balance muy positivo de este ejercicio. Es para mí un auténtico orgullo liderar este equipo, al que nuevamente agradezco su dedicación y quiero aprovechar también para hacer extensivo este agradecimiento a todos aquellos proveedores y colaboradores que han sido un punto de apoyo fundamental para lograr estos éxitos.



#1

Compromiso y trayectoria

1.1 Grupo Aluman, 50 años mirando al futuro

En 2023 cumplimos 50 años de emprendimiento e innovación. Un recorrido que nos ha permitido afianzar la posición del Grupo Aluman liderando nuestra industria y caminando hacia un futuro sostenible con un propósito claro y un compromiso firme.

Grupo Aluman es una empresa internacional de carácter industrial y especializada en el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles para los sectores de las envolventes energéticas de edificios, y proyectos contract a nivel global.

Nuestros orígenes se sitúan hace cinco décadas como fábrica de carpintería metálica, evolucionando hasta convertirnos en una empresa de ingeniería que aporta su capacidad industrial para desarrollar soluciones para el sector de la construcción.

Como empresa, nuestra principal meta es lograr ser económicamente sostenibles a la vez que generamos

el mayor valor posible en nuestro entorno y nuestra cadena de valor y el menor impacto negativo en nuestro entorno, a través de la innovación y gestión sostenible y nuestro desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza.

El desempeño de Grupo Aluman se fundamenta en los valores de transparencia, honestidad e integridad. Nuestro modelo de negocio sitúa al cliente en el epicentro de nuestra actividad y prioriza la búsqueda constante de la excelencia, para ofrecer soluciones que cumplen con los estándares más elevados en cuanto a diseño, sostenibilidad y calidad, siempre desde una perspectiva innovadora.

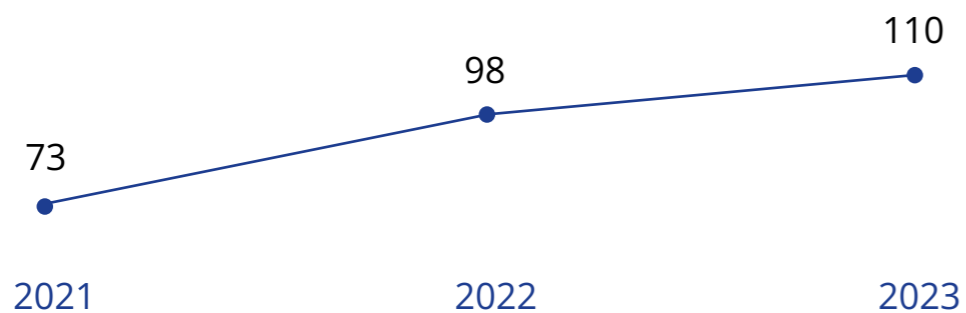
SOMOS ALUMAN
Grupo industrial y global de construcción

7 FILIALES INTERNACIONALES 35 PAÍSES CON PRESENCIA COMERCIAL		98.263 M ² ENVOLVENTES FABRICADOS		112 MILLONES DE EUROS FACTURADOS 33 MILLONES DE EUROS EN EXPORTACIONES TEMPORALES	
Somos Personas	Somos Innovación	Somos Planeta	Generamos valor		
570 personas equipo Aluman	42.000 m ² en instalaciones	214.363 kWh producción de energía verde	40 % proveedores locales		
El 50% del Comité de Dirección son mujeres	738 mil euros en inversiones	59 toneladas de CO2 eq. evitadas	81 mil euros en alianzas y colaboraciones		
400 colaboradores subcontratas	ISO 166002 Gestión de la I+D+i	Verificación de la huella de carbono con <i>GHG Protocol</i>	10 millones de euros en aportación al gasto público		
+ 90% contratación indefinida	ISO 9001 Gestión de la calidad	ISO 14001 Gestión ambiental	22 millones de euros en sueldos a empleados, cotizaciones y otros gastos sociales		
+ 36 mil horas de formación		FSC/PEFC gestión forestal en productos de madera	Calificación BB en Inbonis rating, la Agencia de Calificación Crediticia para las PYME		
		Edificación bajo estándares Internacionales (LEED/BREEAM/WELL)			



En la actualidad, el Grupo Aluman se sitúa entre las 4.000 primeras empresas de España en cuanto a volumen de facturación y entre las 100 principales compañías en la provincia de A Coruña, donde están ubicadas nuestra sede e instalaciones productivas.

Evolución de la facturación (millones de euros)



Hitos corporativos

50 años mirando al futuro

La historia de Grupo Aluman es la de un sueño de dos emprendedores, Carmen Palleiro y Manuel Pose, que en 1973 fundan la compañía a su vuelta de la emigración. El Aluman de hoy, conserva intactos el espíritu emprendedor y el tesón de sus fundadores, raíces que nos han nutrido para mantener un crecimiento sostenible a lo largo del tiempo y una vocación clara: construir algo más que un negocio, una empresa capaz de perdurar.

Desde el 2 de noviembre de 1973 hemos trabajado para que así sea, apostando por la generación de bienestar en las personas a través de la mejora de la habitabilidad de los edificios, el que fue, es y continuará siendo nuestro propósito como organización.

Hoy en día, como Grupo Aluman, somos líderes en el mercado de las envolventes, y el contract hotelero, gracias a un equipo excepcional y una visión clara de futuro. Recordar nuestros valores y origen nos impulsa para seguir creciendo y construyendo bienestar.

Junta directiva ASEFAVE

Con motivo de este 50 aniversario, hemos querido acoger la última de las cuatro Juntas Directivas que en toda la historia de la Asociación de Fabricantes de Fachadas Ligeras y Ventanas (ASEFAVE) se han celebrado fuera de su sede. Esta Junta Directiva tiene como misión velar por el cumplimiento y ejecución de los estatutos y de los acuerdos que adopta la Asamblea General. En este caso, se trató de una reunión de seguimiento en la que los miembros aprovecharon para conocer la realidad de uno de los grandes fabricantes de fachadas de España a través de una visita a su sede e instalaciones productivas, donde fueron testigos de la fabricación de las envolventes para las obras que actualmente ejecuta el Grupo Aluman en diferentes puntos del mundo.

Premio liderazgo Empresarial de la Confederación de Empresarios coruñesa

El presidente de la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda, entregó el prestigioso Premio Liderazgo Empresarial al presidente ejecutivo del Grupo Aluman, destacándolo como un modelo ejemplar de la empresa gallega contemporánea. Al recoger el galardón, Manuel Ángel Pose Palleiro, enfatizó los valores fundamentales de la compañía, como el trabajo en equipo y el compromiso con las personas. Pose Palleiro también reivindicó el papel del empresario en la sociedad, destacando su capacidad para generar impacto positivo a largo plazo.

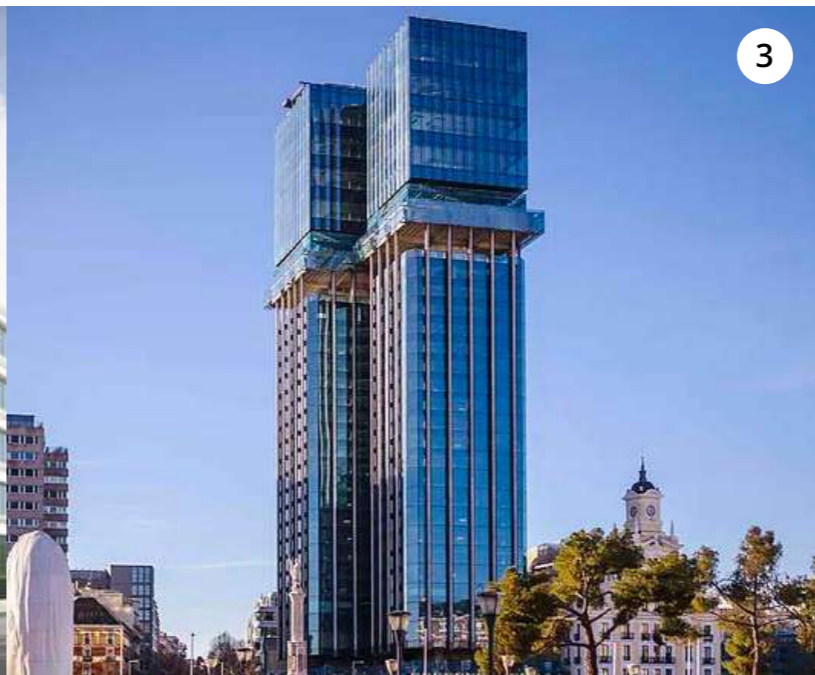
Antonio Fontenla, presidente de la Confederación de Empresarios de La Coruña, elogió los 50 años de historia del Grupo Aluman, resaltando el papel de Manuel Ángel Pose como impulsor de su éxito y crecimiento. Fontenla también reconoció el acertado liderazgo de Pose Palleiro y su compromiso con Galicia.

Presentación del modelo de industrialización

Sergio Rey, director de proyecto del Grupo Aluman, representó a la empresa en la *Zak World of Façades Spain* presentando nuestro innovador modelo de industrialización "Construcción industrializada y digitalización de las fachadas", destacando las ventajas de este tipo de construcción de envolventes en las que la Compañía es pionera.

Por su parte, Juan Grau Iglesias, director técnico del Grupo Aluman, fue el encargado de presentar el modelo en Construmat, incidiendo en la experiencia del Grupo en la industrialización de fachadas, a través de un recorrido por proyectos singulares como las nuevas Torres Colón en Madrid, donde construcción industrializada y sostenibilidad van de la mano.





Proyectos destacados

2023

01

Castellana 66
Madrid, España

02

Edificio Corporativo INDITEX
A Coruña, España

03

Torres Colón
Madrid, España

04

Registradores
Madrid, España

05

Rue des Poissonniers
París, Francia

06

Málaga Towers
Málaga, España

07

Île Seguin
París, Francia

08

AC Cuzco
Madrid, España

Castellana 66

Infinorsa | Caliston RTKL + BAAL

Madrid, España

Ubicado en pleno distrito financiero de Madrid, Castellana 66 ha sido durante sus 31 años de existencia sede de importantes empresas nacionales e internacionales. Ahora el edificio se renueva de manera integral para ser más eficiente y respetuoso con el planeta y sus ocupantes, reduciendo consumo energético y mejorando los estándares de confort y bienestar del interior. La actuación del Grupo Aluman supone intervenir en 16.000 m² de fachada original para retirarla y colocar en su lugar un muro *stick* de aluminio, que combina zonas de visión con apertura con panel sándwich opaco y placas cerámicas. La envolvente incluye módulos de vidrios solares que se integran en lamas verticales y horizontales en las caras sur y oeste a modo de visera térmica, facilitando la generación de energía sin emisiones. Pero lo que a simple vista resultará más sorprendente para usuarios

y viandantes serán, sin duda, las geometrías triangulares en nido de abeja que sobresaldrán de la fachada, culminando un elegante y sofisticado diseño.

Esta reforma de la envolvente original no solo permitirá mejorar el confort y bienestar interior, sino que también hará que se adecue a las actuales exigencias ambientales para reducir el consumo de energía y las emisiones a través de la rehabilitación del parque del edificio existente. Con solo cambiar la envolvente y los cerramientos de un inmueble se puede alcanzar ahorros de hasta un 40%.



Edificio Corporativo INDITEX

Inditex | Batlleiroig

A Coruña, España

El edificio, que tendrá una superficie de 125.000 m², está compuesto por cinco plantas de 230 metros de largo por 104 metros de ancho.

El nuevo edificio de Inditex en Arteixo destaca por sus valores de sencillez, amplitud, eficiencia energética y sostenibilidad. Diseñado por el estudio Batlleiroig, contará con grandes espacios diáfanos para fomentar la comunicación y dinamismo en el trabajo. La envolvente, con más de 20.000 m², es un desafío técnico para Grupo Aluman por sus grandes módulos acristalados que superan los cinco metros de largo y la media tonelada de peso y las esquinas curvas que rematan la fachada.

Los equipos del área de I+D+i e ingeniería han trabajado en el desarrollo técnico y operativo del sistema concebido por el consultor de fachadas ENAR, un muro modular diseñado *ad hoc* con una perfiles exclusiva de altas prestaciones que permitirá un rendimiento energético óptimo y contribuirá notablemente a la reducción de la huella ecológica del edificio.

El equipo de Aluman avanza en este desafiante proyecto que contará con los módulos acristalados más grandes construidos hasta el momento y una perfiles exclusiva de altas prestaciones.



Torres Colón

Dragados | Luis Vidal + Architects

Madrid, España

Casi medio siglo después de su finalización en 1976, las Torres Colón volverán a erigirse en un referente arquitectónico del *skyline* de la capital tras la reforma integral impulsada por la propietaria, la aseguradora Mutua Madrileña, y firmada por el estudio español Luis Vidal + arquitectos. En paralelo a la espectacularidad del resultado, el proyecto de las Nuevas Torres Colón permitirá revitalizar y modernizar la imagen de una zona emblemática del centro de la ciudad con un inmueble que cambiará su fisonomía y que, además, será el primer edificio de oficinas en altura de España considerado Edificio de Consumo Casi Nulo (ECCN).

Una fachada modular con 3.600 vidrios de grandes dimensiones (3 x 3 metros) combinados con piezas opacas que absorberán las penetraciones de los

característicos tirantes de la fachada. Un conjunto de sistemas propios de Aluman diseñados *ad hoc* por nuestros equipos de I+D+i e ingeniería.

Para este proyecto desarrollamos ad hoc diferentes sistemas de fachada de gran complejidad técnica para las distintas partes de los edificios. Una de ellas, el denominado "cuerpo de remonta", en la parte superior de las torres, cuenta con 4.000 m² de envoltura formada por vidrios curvos cóncavos de muy difícil colocación. No menos importante es la planificación logística y operacional para una obra en pleno centro de Madrid con numerosas restricciones para la entrada, descarga y acopio de material.

Registradores

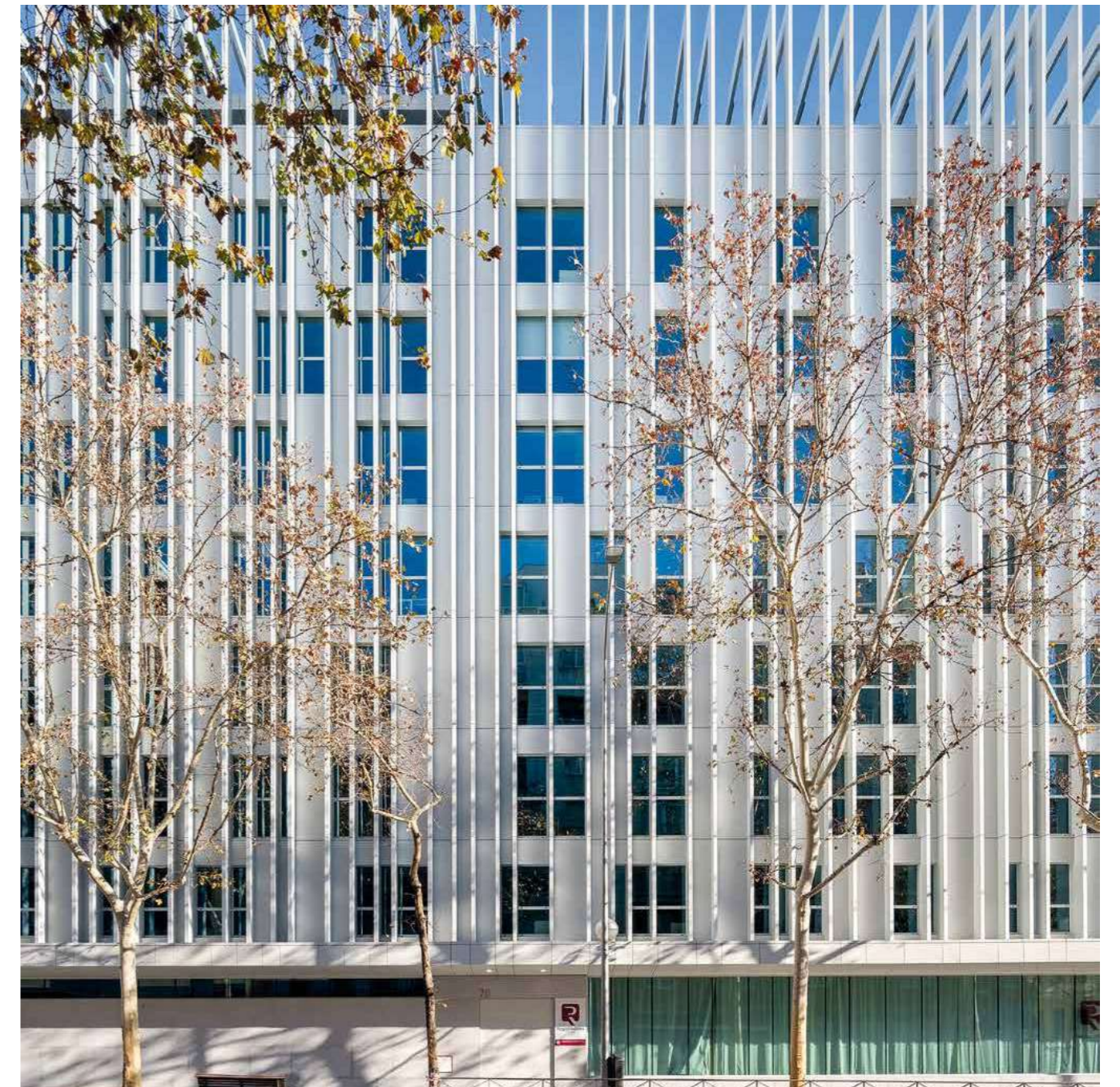
Copasa | Hand Architecture

Madrid, España

En la calle Príncipe de Vergara, 72 de Madrid se ubica la que será la nueva sede del Colegio de Registradores, una obra de rehabilitación que ejecuta el área *Living* del Grupo Aluman.

El origen del edificio se remonta a 1965, aunque fue ampliado con posterioridad. Los trabajos de reforma y

su nueva envoltura pretenden convertirlo en un espacio funcional, innovador y energéticamente sostenible, adaptado a las necesidades del siglo XXI de manera que pueda acoger la actividad del Colegio de Registradores de la Propiedad, Mercantiles y de Bienes Muebles de España (CORPME), además del Registro Mercantil de Madrid y el de Bienes Muebles Central.



Rue des Poissonniers

Spie Batignolles | Chartier Dalix

París, Francia

Consolidamos nuestra presencia en el mercado francés con una nueva rehabilitación en la ciudad de París.

Se trata del proyecto Rue des Poissonniers, un edificio de carácter industrial situado en el distrito 18, que lleva la firma del estudio de arquitectura Chartier Dalix Architectes. Desde su concepción ha quedado manifiesto su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de sus futuros usuarios, aspirando a obtener certificaciones como HQE¹ y BREEAM². Es un inmueble diseñado para un uso mixto, comercial, oficinas y residencial, con una estructura realizada en madera y una fachada de 18.000 m² de superficie.

Se convertirá en una referencia arquitectónica de máximo nivel tanto en su diseño y proceso constructivo como en su uso y vida útil, y en un hito en la recuperación de estructuras existentes, a través de un programa constructivo singular que pretende devolver

la naturaleza a un distrito urbano marcado por su pasado industrial y una alta densidad de población.

Este proyecto suma numerosos vectores de sostenibilidad, desde la creación de una cubierta vegetal de unos 4.500 metros cuadrados, el aprovechamiento de materiales e infraestructuras existentes, el máximo uso de la luz natural o la habilitación de grandes patios que dinamizan la ventilación, entre otras mejoras. Evitar las emisiones de carbono está en el centro del proyecto sin renunciar a las comodidades y estética que se espera de un edificio llamado a ser un activo de la regeneración urbana del "Grand Paris".

Desde Grupo Aluman aportaremos nuestro *know-how* y toda nuestra experiencia en términos de circularidad y sostenibilidad, así como nuestra capacidad industrial de ingeniería y ejecución para aportar valor a este proyecto tan especial.

Construir la ciudad sobre la ciudad y controlar el consumo del espacio es una necesidad absoluta para hacer frente a los retos climáticos y de biodiversidad del próximo siglo. La oposición entre ciudad y campo que muestra los espacios naturales como espacios vacíos, ilimitados, para ser colonizados, ya no puede existir. En este sentido, el proyecto es una fuerza manifiesta, un demostrador de la viabilidad de estas soluciones, en contextos en los que, con demasiada frecuencia, es más fácil destruir o construir más. Pero no debemos olvidarnos de la reutilización, y es que el primer ahorro de carbono pasa por la transformación.

¹ Haute Qualité Environnementale (HQE), certificación de Alta Calidad Medioambiental, uno de los estándares de sostenibilidad constructiva más completo del mundo que valora distintos aspectos como la eficiencia energética, salud y seguridad, confort, entorno, ... tanto en viviendas y edificios públicos y privados como en todo tipo de infraestructuras.

² Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology (BREEAM), método de evaluación y certificación de la sostenibilidad en la edificación técnicamente más avanzado y líder a nivel mundial por el número de proyectos certificados desde su creación en 1990.



Málaga Towers

Estudio Lamela

Málaga, España

El área *Living* del Grupo Aluman ejecuta las dos primeras torres del complejo residencial de lujo Málaga Towers. El proyecto promovido por Metrovacesa y Sierra Blanca Estates es uno de los proyectos urbanísticos más importantes de los últimos años en el sur de España, en una región, Málaga, que se consolida como una de las principales plazas residenciales en el panorama nacional.

Las dos torres de 21 plantas y 63 metros de altura cada una se ubican en una situación privilegiada frente al mar Mediterráneo, cuya luz y color generan una

atmósfera única para resaltar una arquitectura vanguardista firmada por el Estudio Lamela.

En línea con su estética moderna de líneas puras, el material protagonista de las fachadas es el *solid suface*, un material sostenible de última generación, altas prestaciones y una gran durabilidad.

Un proyecto que representa un gran salto cualitativo y cuantitativo en la proyección del área *Living* del Grupo Aluman, que día a día asume trabajos de mayor envergadura y relevancia.



AC Cuzco

Grupo Belagua

Madrid, España

AC Cuzco, un hotel referente en el corazón de Madrid que se ha sometido a una rehabilitación integral, para renovar todos sus espacios interiores, con el sello de la marca Candame en sus habitaciones. El área Contract ha realizado el mobiliario y carpintería a medida para sus 284 habitaciones, incluyendo trabajos como la albañilería, la instalación eléctrica, pintura, revestimientos... además de la ebanistería.

En el proceso de fabricación y montaje del mobiliario de las nuevas habitaciones se han seguido criterios de compra verde, apostando por materiales certificados que acreditan tanto su procedencia como su proceso de elaboración, como es el caso de la madera con certificado FSC. También se planificaron los trabajos para minimizar el desperdicio de material y aprovechar al máximo los recursos y materias primas

en la obra. Así, durante la demolición de las instalaciones se ha puesto especial atención en aprovechar y actualizar aquellos elementos que mantienen su funcionalidad, evitando así convertirlos en residuos y abordando la circularidad de los materiales que pueden ser reutilizados.

Un enfoque sostenible que se ve reflejado también en el resultado final del proyecto, con la resistencia y durabilidad del mobiliario como objetivo, para soportar un uso intenso y una carga superior a la habitual.

El hotel seguirá siendo operado por la cadena Marriott, pero tras la reforma se situará en una categoría superior bajo la marca JW Hotels, con un renovado concepto de servicio y prestaciones.



Île Seguin

Cobat | RCR Arquitectes

París, Francia

Considerado el mayor contrato adjudicado al Grupo Aluman hasta la fecha, el Polo Artístico y Cultural Île Seguin se convertirá sin duda en un nuevo punto turístico de la capital francesa. La isla Seguin albergó hasta 1992 las instalaciones productivas del fabricante de automóviles Renault. En pleno proceso de transformación, deja a un lado su vertiente industrial para convertirse en un lugar de referencia en el mundo del arte. A la ciudad de la música, ya construida en uno de sus extremos según un proyecto de Renzo Piano, se suma ahora este nuevo polo artístico y

cultural formado por un museo de arte contemporáneo, un hotel y un edificio de usos múltiples, diseñados por el estudio catalán ganador del premio Pritzker, RCR Arquitectes.

El área de Proyectos del Grupo Aluman, superada la fase de desarrollo e ingeniería, ha comenzado a fabricar e instalar la que será la envolvente de este nuevo museo. Una fachada de más de 40.000 m² de superficie en la que el acero corten es protagonista.

1.2 Comprometidos con el desarrollo sostenible

Grupo Aluman contribuye de manera activa a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible recogidos en la Agenda 2023 de las Naciones Unidas, desarrollando su actividad con el fin último de proteger el planeta y mejorar la vida de las personas. Nuestro compromiso en este sentido alcanza e involucra a toda nuestra cadena de valor, comenzando por el equipo humano, motor de crecimiento de la compañía. Desde la dirección, el Grupo Aluman lidera con integridad y visión a un equipo de profesionales que trabaja por un objetivo común.

Nuestro compromiso se extiende a toda nuestra comunidad mediante el apoyo de iniciativas sociales y locales, alineadas con nuestros valores de empresa y desempeñando un papel importante en el ámbito de la atención a personas con necesidades específicas, intentando así aportar el mayor valor posible en las comunidades en las que operamos a través de nuestra actividad y acción social.


Implementamos acciones responsables para fomentar un entorno respetuoso e inclusivo, al mismo tiempo que impulsamos el progreso socioeconómico de la sociedad.


Nos implicamos decididamente en la preservación del medio ambiente y en la lucha contra el cambio climático, adoptando una postura proactiva en la descarbonización de la economía, resaltando especialmente nuestra contribución a la disminución de la huella de carbono en el sector de la edificación.


A través de proyectos sostenibles de rehabilitación de envoltentes de edificios buscamos no solo transformar las ciudades, sino también generar bienestar, minimizar emisiones y optimizar el consumo energético del parque inmobiliario.

Debido a nuestra actividad, identificamos ODS prioritarios mediante los cuales contribuimos desde una perspectiva amplia de protección ambiental, generación de riqueza y empleo, y fomento de nuestro compromiso social:


Retos y desafíos en materia de sostenibilidad del Grupo Aluman

 Atracción y fidelización del talento, basados en el bienestar y el desarrollo de las personas.

 Impulso de un entorno igualitario, inclusivo y respetuoso. Plan de Igualdad y Código Ético.

 Máximo respeto por el medioambiente. Ecodiseño, consumo eficiente de recursos y materiales reciclables, duraderas y de fácil transporte.


 Anticipación antes las nuevas exigencias regulatorias.

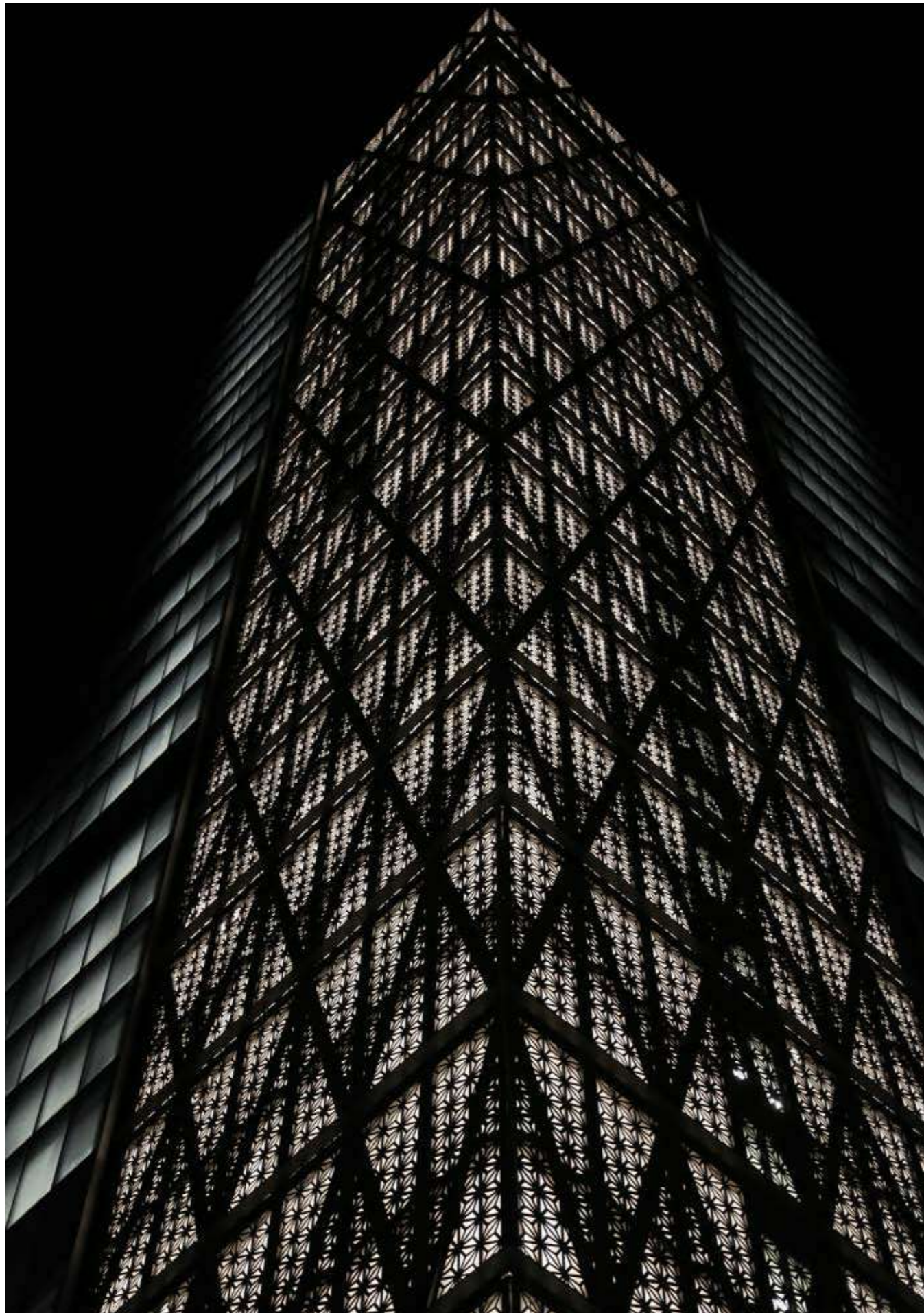
 Toma de decisiones basada en la experiencia y la escucha y diálogo continuo con los grupos de interés.

-  **ODS 4**
Educación de calidad
-  **ODS 5**
Igualdad de Género
-  **ODS 7**
Energía asequible y no contaminante
-  **ODS 8**
Empleo Decente y crecimiento económico
-  **ODS 9**
Industria, Innovación e Infraestructura
-  **ODS 11**
Ciudades y comunidades Sostenibles
-  **ODS 13**
Acción por el clima
-  **ODS 17**
Alianzas para lograr los objetivos

	<ul style="list-style-type: none"> Fomento del deporte: patrocinio Club Básquet Coruña, centrado especialmente en las escuelas de baloncesto y cantera Bienestar 360º: programa para la promoción de hábitos saludables Plan integral de PVR 		<ul style="list-style-type: none"> Modernización de infraestructuras Edificación bajo estándares Internacionales (LEED/ BREEAM/WELL)
	<ul style="list-style-type: none"> VI edición Aluman ALUMNI Jornadas de puertas abiertas y visitas de centros escolares Colaboración con instituciones educativas 		<ul style="list-style-type: none"> 40% proveedores locales Garantía de origen, calidad y trazabilidad en los productos y servicios Sostenibilidad en la cadena de suministro Gestión sostenible de los residuos
	<ul style="list-style-type: none"> Remuneraciones justas Plan de igualdad 		<ul style="list-style-type: none"> Generación de energía renovable Cuantificación de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
	<ul style="list-style-type: none"> Eficiencia y optimización del consumo de recursos 		<ul style="list-style-type: none"> Estándares FSC/PEFC
	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos de rehabilitación energética Generación de energía renovable Modernización de infraestructuras 		<ul style="list-style-type: none"> Transparencia, honestidad y ética empresarial Código ético
	<ul style="list-style-type: none"> Empleo de calidad y gestión responsable de talentos (Reconocimiento Ardan 2023) Formación y desarrollo profesional Conciliación de la vida familiar y laboral 		<ul style="list-style-type: none"> Colaboración y alianzas estratégicas
	<ul style="list-style-type: none"> Inversión en I+D+i y proyectos tecnológicos: Plan de Optimización de Proyectos Industriales, Proyecto TRACE, Aluman LAB Industrialización inclusiva e innovación 		
	<ul style="list-style-type: none"> Formación e integración social de personas con discapacidad física o psíquica y personas en riesgo de exclusión social 		

• Social • Ambiental • Gobierno

 ODS identificado como prioritario



1.3 Acerca del informe

El presente Informe de Gestión y Estado de Información no Financiera recoge la información necesaria para comprender la evolución, los resultados y la situación del Grupo Aluman y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales y sociales, así como las relativas al personal, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como la evolución económica y de su modelo de negocio.

De conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio; el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, este informe contiene los requerimientos establecidos conforme a la ley, integrándolo con el informe de gestión del Grupo Aluman para el ejercicio 2023.

Para su elaboración se han seguido a modo orientativo las recomendaciones de la guía Estándares GRI, de forma que se reporta información sobre el desempeño de la compañía con relación a los asuntos materiales de su gestión.

El alcance del Estado de Información no Financiera incluye la actividad de Inversiones Arteixo, S.L. y sus sociedades dependientes (Grupo Aluman o la Compañía), con actividad durante el ejercicio 2023 con sede social en Arteixo, A Coruña, y que posee al 31 de diciembre de 2023, el 100% de Aluman Sistemas, S.L.U., principal empresa del Grupo Aluman.



#2

Así Somos

2.1 Aluman: Personas, Innovación y Planeta

Personas que se desarrollan haciendo crecer la compañía desde la mejora continua y la responsabilidad con el planeta. Este es el fundamento en el que se asienta nuestra estrategia corporativa y nuestra razón de ser.

En las personas que conforman nuestros equipos reside la innovación y el espíritu de superación que caracterizan al Grupo Aluman. Son una pieza fundamental del engranaje que nos ayuda a mantenernos en la posición de liderazgo que ocupamos en el mercado de las envolventes arquitectónicas y el contract. Poner su talento al servicio del cliente, es la clave de nuestro éxito.

Nos esforzamos para ser cada día mejores e ir más allá del cumplimiento de los estándares, convirtiéndonos en un aliado estratégico de nuestros clientes en

sus proyectos. Creemos firmemente en la innovación aplicada de una manera transversal al negocio, como la mejor manera de afrontar los retos y oportunidades que nos permiten progresar.

La sostenibilidad entendida como responsabilidad ambiental en el ejercicio de nuestra actividad. Un elemento clave en el desempeño del Grupo Aluman para nuestro propio desarrollo y el progreso de la sociedad y nuestro entorno.

Gobierno

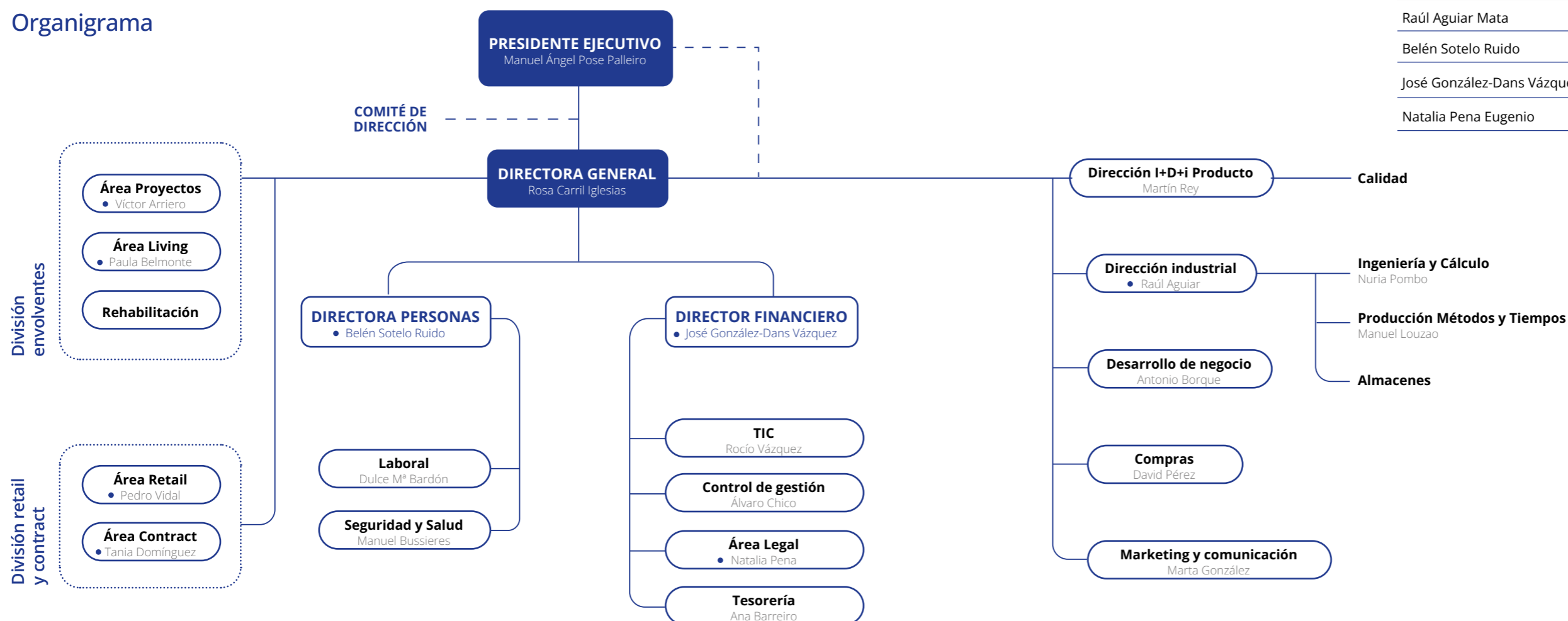
El Grupo Aluman cuenta con un administrador único para la representación y gestión de la sociedad. Nuestra estructura de gobierno comprende un Consejo Asesor, un Comité Corporativo y un Comité de Dirección.

COMITÉ DE DIRECCIÓN DEL GRUPO ALUMAN

Manuel Ángel Pose Palleiro ³	Presidente
Rosa Carril Iglesias	Vocal Dirección General
Paula Belmonte Sainz-Ezquerro	Vocal
Pedro Vidal Balado	Vocal
Tania Domínguez Otero	Vocal
Víctor Arriero Moreno	Vocal
Raúl Aguiar Mata	Vocal
Belén Sotelo Ruido	Vocal
José González-Dans Vázquez	Vocal
Natalia Pena Eugenio	Secretaria

³ Administrador único y Presidente Ejecutivo.

Organigrama



- Miembros comité dirección

El Comité de Dirección está compuesto por un total de diez personas, de las cuales la mitad son mujeres. El número de miembros, así como las funciones y las personas que componen el Comité, son definidos por el Presidente Ejecutivo, Presidente del Comité de Dirección.

El Presidente tiene voto de calidad. El resto de los miembros cuentan con un voto cada uno, excepto la figura de secretaria que carece de voto.

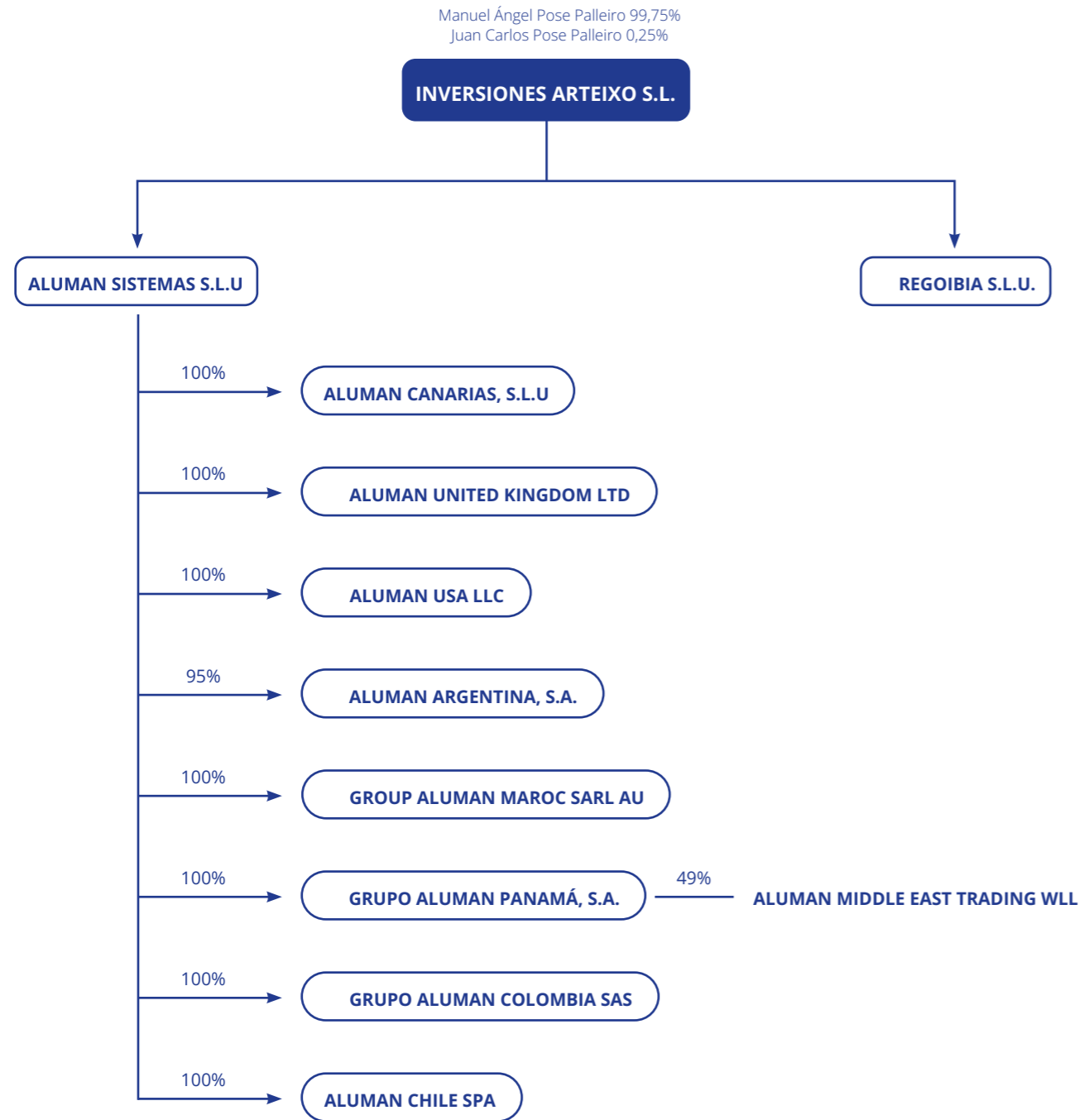
Las funciones del Comité de Dirección son:

- ✓ Servir de soporte a la Dirección General.
- ✓ Definir el Plan de Negocio anual y su actualización continua, si procede.
- ✓ Definir estrategias dentro de la operativa del Grupo para la consecución de los objetivos establecidos.
- ✓ Revisar de manera periódica el grado de cumplimiento de objetivos y tomar las decisiones en cuanto a las desviaciones que se produzcan.
- ✓ Evaluar y analizar determinados proyectos que, por su envergadura, plazo y dimensión estratégica, requieran de su supervisión.
- ✓ Liderar a las personas que trabajan en el Grupo Aluman contribuyendo a su desarrollo y potenciando en todo momento los valores corporativos.
- ✓ Proponer, para su consideración, nuevas maneras de hacer y la aplicación de nuevos métodos que mejoren la forma de hacer las cosas dentro del Grupo Aluman.

Estructura societaria

La estructura del Grupo Aluman se compone de una serie de sociedades internacionales comandadas por Inversiones Arteixo S.L. como sociedad cabecera. El organigrama de la empresa presenta a los socios junto a las participaciones que otorgan la propiedad de cada una de las líneas de negocio.

Organigrama



Perímetro de consolidación de Grupo Aluman a 31 de diciembre del 2023. Durante este año fiscal, Aluman Belgium, SRL. se disolvió, Grupo Aluman RUS PyC se vendió, y PROGRESOON SL se fusionó. ALUMAN CHILE SPA es una sociedad en liquidación, pendiente de resolución de cuenta final.

Marco normativo y cultura corporativa

Contamos con un marco normativo que establece el conjunto de Códigos, políticas y procedimientos para garantizar tanto el cumplimiento de la legislación aplicable como los principios y valores que guían el modelo de negocio de Grupo Aluman.

- Política de Medio Ambiente
- Política de Calidad
- Política de I+D+i
- Procedimiento de Evaluación de Proveedores
- Política de Prevención
- Plan de Igualdad
- Código Ético y canal de denuncias

Misión, visión y valores

Guiados por una visión corporativa centrada en el crecimiento sostenible a largo plazo, nuestro modelo de negocio busca contribuir positivamente a los entornos en los que estamos presentes. Priorizamos el diálogo constante con nuestros grupos de interés para comprender y abordar sus necesidades desde una perspectiva ética y socialmente responsable. La integración de estas perspectivas en nuestra estrategia empresarial es esencial para generar valor y fomentar el desarrollo social y la preservación del medio ambiente.

MISIÓN

Ser un grupo empresarial que, desde el cuidado de las personas, sea sostenible económicamente, puntero en tecnología, y reconocido por ser respetuoso con el entorno y nuestros grupos de interés.

VISIÓN

Alcanzar el reconocimiento profesional como un especialista industrial de referencia internacional, por las soluciones tecnológicas para la envolvente de edificios e instalaciones singulares; y disponer de la capacidad industrial y de operaciones a nivel internacional, que convierta al Grupo en socio estratégico de los líderes globales del *retail* y el *contract*.

VALORES

Los valores del GRUPO ALUMAN y que guían sus acciones son la protección del medio ambiente, el respeto a los trabajadores, el conocimiento técnico, la capacidad profesional y la honestidad en todas las operaciones comerciales.

Sistema de gestión de riesgos

El año 2023 ha sido testigo de nuestros esfuerzos para mantener una cartera resiliente y estratégicamente diversificada en actividades y zonas geográficas, a través de las diferentes áreas que integran el Grupo Aluman.

Gestionamos una cartera de proyectos con un perfil de riesgo equilibrado, que nos sirve para mantener una posición competitiva sólida que nos da acceso a oportunidades con un alto valor añadido y proyectos que requieren un alto grado de capacitación y solvencia.

Durante 2023 hemos consolidado nuestra estrategia de poner el énfasis en la forma en cómo se negocian los contratos como eje para gestionar el riesgo del proyecto, así como en una monitorización exhaustiva de estos que nos permite predecir y conseguir la rentabilidad esperada, así como su autofinanciación.

La diversificación, una sólida reputación y nuestro saber hacer en proyectos constructivos que han impulsado nuestra facturación de 112 millones de euros, consolidándonos como líderes en el sector. Seguimos manteniendo la flexibilidad en nuestro modelo de negocio para afrontar con competitividad los nuevos retos de la industria, identificando y abordando proactivamente posibles riesgos.



RIESGO	TIPO DE RIESGO	DEFINICIÓN	ALUMAN FRENTE AL RIESGO
Política y regulación: complejidad y actualización de regulaciones asociadas al sector	Operacional/Regulatorio	Fluctuaciones y modificaciones imprevistas en la regulación. Diversidad de regulación según cada país. Incremento de las exigencias.	Conocimiento de la regulación. Actividades mediante filiales permanentes en países para garantizar la correcta ejecución de las actividades.
Paralización de inversiones inmobiliarias	Estratégico/Operacional	Variaciones en la demanda de inversiones públicas o privadas. Paralización de proyectos contratados.	Análisis de las tendencias del mercado. Diversificación de productos y servicios. Diversificación de los mercados.
Incremento de la competencia y requisitos de proyectos	Estratégico/Operacional	Definición de ofertas en contextos de incertidumbre, competitividad, coyuntura actual, etc.	Refuerzo en equipos técnicos para el análisis y estudios de los proyectos para una correcta definición de las características técnicas y/o económicas. Obtención de certificaciones específicas para determinados mercados.
Dificultad en la ejecución de grandes obras y proyectos	Operacional	Desviaciones importantes en costes, plazo y calidad de los proyectos. Incumplimientos contractuales.	Seguimiento permanente de los proyectos a lo largo de toda la cadena de valor. Adopción de medidas para corregir cualquier desviación. Soluciones estratégicas de logística (fabricación centralizada en España). Proyecto TRACE. Plan de Optimización de Procesos Industriales.
Riesgos laborales	Operacional	Velar por la seguridad y salud de los trabajadores. Gestión y prevención de riesgos laborales.	Formación continua a empleados en el ámbito de prevención. Política de Prevención. Plan Director de Prevención de Riesgos Laborales. Comité de Seguridad y Salud.
Captación de talento	Operacional	Dificultad de acceso al talento y necesidad de captar y mantenerlo a través de la formación, el desarrollo y un entorno de trabajo responsable.	Gestión responsable del talento. Cumplimiento de legislación laboral de cada país. Plan de igualdad. Formación y planes de carrera. Colaboración con entidades educativas. Aluman ALUMNI. Bienestar 360°.
Riesgos en la cadena de suministro y producción	Operacional	Impactos en el entorno a lo largo de toda la cadena de valor. Eficiencia y productividad en las fábricas. Disminución de los impactos.	Sistema de Gestión Ambiental. Certificaciones ambientales de procesos y producto. Promoción de la economía circular. Inversión en I+D+i. Banco de ensayos propios. Medidas para paliar el cambio climático: producción de energía verde. Póliza de cobertura de riesgos. Plan de Optimización de Procesos Industriales.
Reputación y marca	Reputacional	Ética, Buen gobierno y lucha contra la corrupción. Respeto de los Derechos Humanos. Responsabilidad y gestión de riesgos empresariales. Escucha a los grupos de interés.	Políticas y cultura corporativa. Código Ético y canal de denuncias.

Actualmente Aluman Sistemas cuenta con la calificación BB en el rating Inbonis, primera agencia de calificación crediticia especializada en pymes registrada y supervisada por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA). Se trata de una calificación crediticia que indica la capacidad de la compañía para hacer frente a sus obligaciones financieras a un plazo determinado y es utilizada en los mercados como referencia a la hora de tomar decisiones de inversión o de financiación. Para ello se evalúan distintos factores de riesgo como los relativos a negocio, financieros, de gobierno corporativo o entorno económico.

La calificación obtenida por Aluman Sistemas es de "BB", y representa la percepción del riesgo de crédito a 12 meses. Una

entidad calificada como 'BB' indica que es menos vulnerable a corto plazo que otras entidades de menor calificación, aunque se enfrenta ocasionalmente a grandes incertidumbres continuas y a la exposición a negocios adversos.

Se ha producido un descenso en la deuda financiera que, junto a la mejora en la rentabilidad, han reducido de manera significativa la ratio DFN/EBITDA situándose en asumible.

La obtención de un participativo ha mejorado la estructura de la deuda al destinarse a amortizar una deuda del mismo importe, y tiene un efecto positivo sobre el apalancamiento y hace más accesible el calendario de amortización. Asimismo, favorece una autonomía financiera que también promovemos con la autofinanciación de los proyectos mediante el cobro por hitos (acopio, ingeniería, fabricación y montaje).

La ratio también valora positivamente el carácter familiar de nuestro accionariado y la concentración de la propiedad en su presidente, que junto con el resto del *management*, ha implantado cambios positivos, simplificando la estructura, favoreciendo la innovación y mejorando la monitorización de los proyectos, así como la creación de un Consejo Asesor con miembros independientes.



Áreas de negocio

El Grupo Aluman se organiza en torno a cuatro áreas de negocio enmarcadas en dos grandes bloques: Envoltentes Arquitectónicas, que incluye las áreas de Proyectos, Living y Retail e Interiores, que engloba el área Contract.

La actividad de todas ellas está definida por la capacidad de desarrollar proyectos de gran complejidad técnica, con elevado aporte de ingeniería e innovación, comprometidos a su vez con la sostenibilidad y la eficiencia energética, con una estrategia de cercanía con el propietario del inmueble para aportar soluciones ad hoc a sus proyectos.

Actualmente ocupamos una posición de liderazgo en España y los mercados en los que operamos realizando envoltentes arquitectónicas para edificios en donde el bloque de Envoltentes Arquitectónicas alcanza una facturación de casi 99,5 millones de euros en 2023. En el caso de Contract, la facturación ha sido de casi 12 millones de euros, muestra de un crecimiento significativo en esta área.

Una diversificación de negocios y mercados que tiene como objetivo distribuir el riesgo a través del reparto de la facturación entre diferentes actividades, países y zonas geográficas.



Proyectos



Living



Retail



Contract

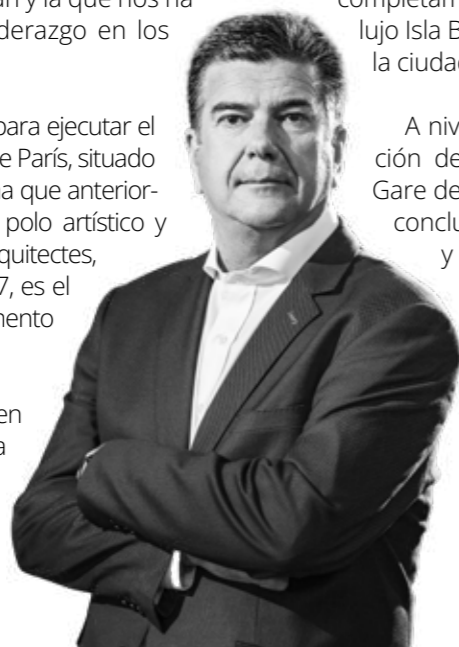
Proyectos

El área de Proyectos ejecuta envolventes arquitectónicas singulares para edificios como aeropuertos y grandes infraestructuras de transporte, construcciones emblemáticas, rascacielos o centros comerciales. Desarrollos únicos y exclusivos para proyectos con un alto nivel de exigencia de la mano de prestigiosos estudios de arquitectura nacionales e internacionales.

Con 57 millones de euros de facturación en 2023, Proyectos es el área con mayor peso específico en el volumen de negocio del Grupo Aluman y la que nos ha llevado a ocupar una posición de liderazgo en los mercados en los que operamos.

En 2023 hemos firmado el contrato para ejecutar el nuevo museo de arte contemporáneo de París, situado en Île Seguin, una de las islas del río Sena que anteriormente ocupaba la fábrica Renault. El polo artístico y cultural, diseñado por el estudio RCR Arquitectes, premio Pritzker de Arquitectura en 2017, es el mayor contrato adjudicado hasta el momento al Grupo.

En España, continuamos trabajando en las rehabilitaciones más icónicas de la capital. Además de la finalización de la envolvente del estadio Santiago Bernabéu, avanzamos en la construcción de la fachada de las nuevas Torres Colón, el primer edificio de oficinas en



Víctor Arriero Director Área Proyectos

altura considerado Edificio de Consumo Casi Nulo (ECCN) o el exclusivo Castellana 66 del Grupo Infinorsa, que incluye sistemas para el aprovechamiento de energía fotovoltaica en su envolvente.

Sin salir de España, iniciamos la construcción de la envolvente de un nuevo edificio corporativo en la sede de Inditex en Arteixo; en Barcelona finalizamos los trabajos en una de las principales construcciones del Distrito 22@, el complejo de oficinas y hotel, Urban BCN 22@ y en Ibiza completamos el complejo residencial y comercial de lujo Isla Blanca, ubicado en el puerto deportivo de la ciudad.

A nivel internacional, además de la continuación de otro proyecto emblemático, la nueva Gare de Mons del arquitecto Santiago Calatrava, concluimos la reforma del Hotel Epic en Miami y finalizamos dos importantes obras en Marruecos como el edificio administrativo de la Université Mohammed VI en Rabat. Nuestra presencia en el mercado del Magreb se consolida en 2024 con una nueva adjudicación, la envolvente del Hospital Mohammed VI.



Nuestra propuesta de valor

- Instalaciones productivas a la vanguardia en automatización y transformación digital.
- Banco de ensayos propio único en Europa por capacidad y prestaciones.
- Ingeniería de valor que incorpora la parametrización y automatización de los procesos de diseño y desarrollo.
- Capacidad y excelencia logística.
- Sostenibilidad transversal a todas las fases del proyecto y gestión de proyectos con exigentes certificaciones ambientales, como LEED y BREEAM o WELL.
- Equipo multidisciplinar con alta cualificación y experiencia en la ejecución de proyectos singulares.
- Evolución e innovación continua.

Proyección del área

- Consolidar nuestra posición de liderazgo en el sector de las envolventes arquitectónicas singulares en los mercados en los que operamos, fortaleciendo el posicionamiento de la marca Aluman.
- Mantener nuestro ritmo de crecimiento para situarnos este año en el marco de los 61 M de euros de cifra de negocio.
- Contratación de proyectos para incrementar la cartera comercial a 2-3 años vista.
- Seguir trabajando para ser cada día más eficientes en el diseño y la gestión de nuestros proyectos mejorando la rentabilidad.
- Potenciar nuestros valores diferenciales y mantener las inversiones en capacidad industrial e ingeniería de valor.
- Ofrecer soluciones personalizadas dentro de un marco industrial e impulsar el desarrollo de sistemas modulares propios que destaquen por su carácter innovador y sostenible, que aporten altos niveles de durabilidad, eficiencia energética, rentabilidad y bienestar a usuarios.

En cartera

PAÍS	CANTIDAD €
ESPAÑA	22.339.620
RESTO EUROPA	43.127.320
LATAM	19.193.653

En estudio

PAÍS	CANTIDAD €
ESPAÑA	448.637.404,71
FRANCIA	409.864.538,56
PORTUGAL	101.333.487,61
REINO UNIDO	158.036.888,21
LATAM	91.979.987,83

Destacados 2023

- Gare de Mons, Mons
- Torre K-23, mar Caribe
- Complejo de lujo Isla Blanca, Ibiza
- Rue des Poissonnieres, París
- Flex Office, Rabat
- Urban 22@ Offices + Hotel, Barcelona
- Edificio corporativo Zara, Arteixo
- Castellana 66, Madrid
- Torres Colón, Madrid

Living

En 2023 el área residencial del Grupo Aluman pasa a ser el área *Living*, un cambio de nombre que acompaña a una reorientación estratégica del negocio hacia segmentos emergentes y con un gran potencial de crecimiento en el mercado inmobiliario como el coliving, senior living o residencias de estudiantes de alto nivel.

El área *Living* da respuesta a la demanda de fachadas y cerramientos con un alto componente en tecnología y sostenibilidad, tanto en promociones de obra privada como pública, ubicadas en la península ibérica, fundamentalmente.

Se trata de proyectos que mantienen la tendencia de los últimos años en cuanto al crecimiento en tamaño y volumen, aunque sin alcanzar las magnitudes de las envolventes singulares ejecutadas por el área de Proyectos del Grupo. En 2023 se confirma esta evolución con la ejecución de importantes obras como el Hotel Barceló Playa Blanca en Lanzarote, un gran complejo hotelero con más de 700 habitaciones, la terminación Málaga Towers, un proyecto referente en el mercado inmobiliario del sur de España o la rehabilitación del edificio de Registradores en Madrid.

El área *Living* cuenta con una amplia experiencia en rehabilitaciones energéticas de envolventes y cerramientos, una tipología de obra que en 2023 mantuvo el ritmo de crecimiento de los últimos años. A través de una relación directa con promotores inmobiliarios, comunidades de propietarios y arquitectos, renovamos la piel de los edificios para optimizar su eficiencia energética y contribuir de esta manera a la reducción de su huella de carbono.



Paula Belmonte Directora Área Living

En el ámbito de las rehabilitaciones, 2024 arranca con una cartera sólida con proyectos como la comunidad de propietarios de un edificio residencial del ensanche de A Coruña formada por más de 100 pisos, que renueva su muro cortina de los años 60, con un presupuesto cercano a los 4 M€.

También la obra pública sigue manteniendo su peso específico en el área. En 2023 continuaron las actuaciones enmarcadas en el Plan Acústico de AENA, con el cambio de ventanas en cientos de viviendas en todo el territorio nacional. En el año 2024 se suman obras como la segunda fase del edificio para la UNED en Madrid o la renovación de todas las ventanas de madera del Monasterio San Salvador de Celanova en Ourense, un edificio del siglo XVII monumento histórico y bien de interés cultural desde 1931.

Vinculada al área Living, el Grupo Aluman dispone de una división específica para dar respuesta a las necesidades de clientes particulares. Su marca comercial es Aluvec y cuenta con una dirección y equipo propios totalmente especializados en este ámbito de trabajo. Aluvec se posiciona como un referente en la instalación de ventanas y cerramientos de altas prestaciones. Su marcada orientación hacia la excelencia, la calidad de su producto y la profesionalidad de su equipo la sitúan en una posición de liderazgo en el noroeste de Galicia.

Nuestra propuesta de valor

La experiencia y el conocimiento para ofrecer soluciones adaptadas a las nuevas realidades de los proyectos inmobiliarios, aportando nuestro saber hacer para ir más allá del mero cumplimiento de los requerimientos de proyecto y conseguir un resultado excelente.

Un equipo orientado al cliente y al servicio, con profesionales especializados en todas las disciplinas, producto, calidad, laboratorio propio... para dar la mejor respuesta en cada fase del proyecto. Capacidad humana y técnica, unidas a la solvencia de un grupo industrial referente en el sector de las envolventes y cerramientos.

Proyección del área

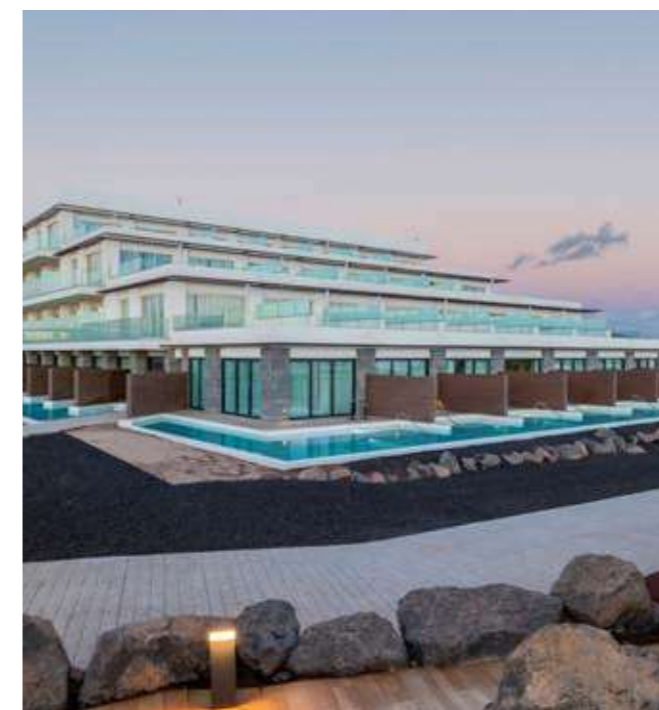
- Convertirnos en el fachadista de referencia en el segmento living español, especialmente en aquellos edificios que destaquen por sus envolventes complejas desde un punto de vista técnico u operativo. Trabajar de la mano de promotores o propietarios y prescriptores, con la cercanía y motivación de un socio que trabaja para conseguir la sostenibilidad medioambiental y económica de su proyecto.
- Mantener la participación de la obra pública en nuestra cartera, priorizando la presencia en licitaciones de envolventes que nos permitan aportar valor a través de nuestro saber hacer.
- Formar parte de las grandes rehabilitaciones energéticas, gracias a uno de los rasgos que caracterizan nuestros trabajos en este ámbito, la rehabilitación innovadora de fachadas.

En cartera

PROYECTOS	5.700.500 €
CC.PP.	4.400.570 €
OBRA PÚBLICA	4.790.000 €
REHABILITACIÓN	4.460.240 €

En estudio

PROYECTOS	82.350.744,50 €
CC.PP.	18.586.907,58 €
OBRA PÚBLICA	12.125.147,98 €
REHABILITACIÓN	2.776.123,03 €



Destacados 2023

- Málaga Towers, Málaga
- Hotel Playa Blanca, Lanzarote
- Edificio Registradores, Madrid
- Centro de Salud Las Tablas, Madrid
- Diputación de Ciudad Real, Ciudad Real
- Edificio de Aduanas, A Coruña
- Residencias de mayores Fundación Amancio Ortega en Santiago y Lugo
- Rehabilitación viviendas Plan acústico AENA, Islas Canarias
- Rehabilitación viviendas Plan acústico AENA, Comunidad Valenciana



Retail

El área *Retail* del Grupo Aluman, ofrece soluciones constructivas para envolventes exteriores e interiores de espacios comerciales. Trabajamos para grandes firmas a nivel nacional e internacional, acompañando su desarrollo de negocio y expansión.

Soluciones innovadoras que van desde las fachadas, perfilería, vidrio, puertas, panelados decorativos, así como el desarrollo y fabricación de rótulos corporativos o señalética que potencian la identidad corporativa e imagen de estas marcas en sus tiendas físicas.

En el año 2023 el área *Retail* ha experimentado un notable crecimiento, con más de 200 proyectos ejecutados en 31 países y 102 ciudades, destacando Canadá y Estados Unidos que suponen el 20% de nuestra facturación.

Entre los proyectos ejecutados este año destacan algunas de las *flagships* realizadas para el Grupo Inditex como la tienda de Zara en Campos Elíseos, el



Pedro Balado Director Área Retail

primer establecimiento de la cadena Oysho en Reino Unido ubicado en el centro comercial White City de Londres o el Zara más grande del mundo en Rotterdam. La búsqueda de la excelencia y la innovación están más presentes que nunca en este tipo de trabajos, ya que los espacios físicos de prestigiosas firmas multinacionales para las que trabajamos son cada día más grandes y espectaculares, algo que nos obliga a mejorar cada día para ofrecer un producto excelente.

Nuestra propuesta de valor

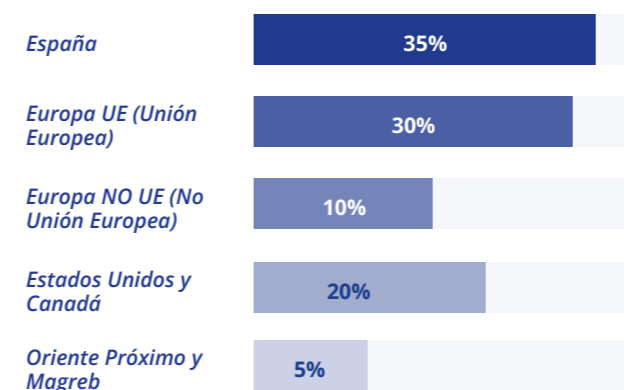
- Alta especialización en el sector combinada con una gran capacidad técnica de nuestro equipo.
- Herramientas adaptadas a las necesidades actuales de comunicación y gestión de proyectos, como los modelos BIM.
- Fabricación propia con talleres dotados de maquinaria de última generación y automatización que nos permite acometer las obras en los ajustados plazos de ejecución habituales en el sector.
- Profesionalidad de nuestro equipo de montaje y alta implicación para cumplir puntualmente los plazos y conseguir unos acabados excelentes.
- Escucha activa y colaboración continua con los clientes para mejorar las soluciones constructivas con el objetivo de que sean más eficientes y sostenibles.
- Capacidad internacional para ofrecer la misma calidad en la respuesta en cualquier país en el que se desarrolle el proyecto.

Proyección del área

Un sector como el del retail, en continuo cambio, necesita aliados que le aporten valor a través del asesoramiento y acompañamiento desde las etapas más tempranas de los proyectos. Ahí es donde el área Retail concentra sus esfuerzos. Ahora que las tiendas físicas actúan como reclamo que complementa la venta online, buscando la exclusividad y diferenciación, la clave está en ofrecer soluciones innovadoras que hagan que cada uno de sus establecimientos sea único. Crecemos convirtiéndonos en aliados estratégicos de nuestros clientes con proyectos que conjuguen la singularidad y la rentabilidad.



Previsión por países



Principales clientes para el desarrollo de proyectos

- Zara
- Zara Home
- Oysho
- Massimo Dutti
- Lefties
- Pull&Bear
- Bershka
- Stradivarius

Contract

Candame es la marca del Grupo Aluman especializada en proyectos *Contract* de alto nivel que ofrece soluciones en carpintería y mobiliario a medida para hoteles, espacios comerciales, restaurantes y edificios corporativos e institucionales en cualquier lugar del mundo.

Además de la fabricación de la carpintería a medida, realizamos proyectos llave en mano en los que nos ocupamos del *fit out*, el FF&E (*Furniture, Faucets, and Equipment*) que incluye todo el mobiliario y elementos accesorios, como textiles o iluminación, e incluso OS&E (*Operating Supplies & Equipments*) suministrando elementos relacionados con las operaciones y el equipamiento general.

La capacidad industrial es uno de los puntos fuertes del área *Contract* a la hora de afrontar este tipo de proyectos, permitiéndonos responder con la versatilidad, flexibilidad y calidad que estos demandan.

Entre los proyectos del área *Contract* se encuentran hoteles operados por reconocidas cadenas internacionales como Four Seasons, Marriott, Hyatt, Hilton o Paradores, firmas comerciales como el grupo Inditex, y uno de los primeros operadores aeroportuarios del mundo, AENA, para el que continuamos fabricando el mobiliario a medida para puntos de información y filtros de seguridad en distintos aeropuertos del territorio nacional. También continuamos con la fabricación e instalación de la carpintería para equipar las 157 habitaciones y villas del Hotel Four Seasons en Cartagena de Indias, Colombia.

En 2023 realizamos las habitaciones piloto para dos importantes hoteles en Madrid, AC Cuzco y Aloft de la cadena Marriott. Ambos contratos, que en total superan las 600 habitaciones, se adjudicaron y se ejecutarán en 2024,



Tania Domínguez Directora Área Contract

junto con la reforma del hotel Rías Altas en A Coruña. Un año en el que se espera un importante crecimiento apoyado por la incorporación de estas nuevas referencias a nuestro portfolio y el refuerzo del departamento de desarrollo de negocio con perfiles de un alto nivel de experiencia en el sector.

En el ámbito del *retail*, Candame colaboró en el desarrollo de las cápsulas especiales para distintos lanzamientos de Zara, como la exitosa campaña Barbie, que coincidió con el lanzamiento de la película en todo el mundo, o las realizadas para exhibir las colecciones de Zara SRPLS, Zara Origins o Wallpaper.

Además, continuamos desarrollando producciones de carácter masivo, como Recoge tu talla, con más 2.000 muebles distribuidos en tiendas de Zara en todo el mundo.

En el área de escaparatismo, realizamos trabajos para las diferentes campañas construyendo elementos escultóricos entre los que destaca el realizado para la *flagship* de Zara en Dubái, una escultura en impresión 3D con dimensiones superiores a los 2 metros de ancho y alto. Una tipología de proyectos que necesitan de un importante desarrollo técnico para trasladar los bocetos iniciales de los diseñadores a la realidad, una cuidada selección de materiales y el diseño ad hoc de sistemas constructivos idóneos para crear espacios atractivos y únicos que sorprendan a los clientes que visitan las tiendas.

Proyección del área

El objetivo del área *Contract* es mantener el ritmo de crecimiento tanto en facturación como en lo relacionado con la ampliación de su cartera de clientes dentro del segmento hotelero de alto nivel, consolidando el posicionamiento de la marca Candame dentro del sector tanto a nivel nacional como internacional. Además, desde el área se trabajará para seguir ganando cuota de participación en el mercado del *retail*, de la mano de las grandes firmas comerciales en todo el mundo.

Nuestra propuesta de valor

- *Somos industriales con alma de artesanos, lo que nos permite estar a la vanguardia con soluciones sostenibles que se adaptan a las demandas de nuestros clientes y a las especificaciones de cada proyecto, manteniendo el máximo cuidado por los detalles.*
- *Cercanía y asesoramiento, gracias a un profundo conocimiento del sector, para acompañar a nuestros clientes en el cumplimiento de sus objetivos a nivel estético, funcional y económico.*
- *Instalaciones productivas propias equipadas con maquinaria de última generación para la transformación de madera, metal o Solid Surface, entre otros.*
- *Un equipo técnico formado en diferentes disciplinas y orientado a proporcionar soluciones constructivas funcionales, atractivas y rentables.*
- *Experiencia en el desarrollo de proyectos internacionales con exigencias muy dispares en cuanto a normativas, estándares y certificaciones.*
- *Realización de mock-ups de mobiliario, habitaciones piloto, con el objetivo de visualizar la solución propuesta y mejorar los niveles de funcionalidad y calidad conforme a los estándares del cliente.*
- *Control de todas las fases: asesoramiento en el diseño, fabricación propia, logística y montaje, para alcanzar las máximas cotas de calidad con la agilidad y flexibilidad necesarias para cumplir los ajustados plazos que marca el sector.*



2.2 Una empresa global

En Grupo Aluman nos consolidamos como una empresa global con 7 filiales internacionales, a través de las cuales gestionamos las relaciones comerciales y los proyectos en los países de destino.

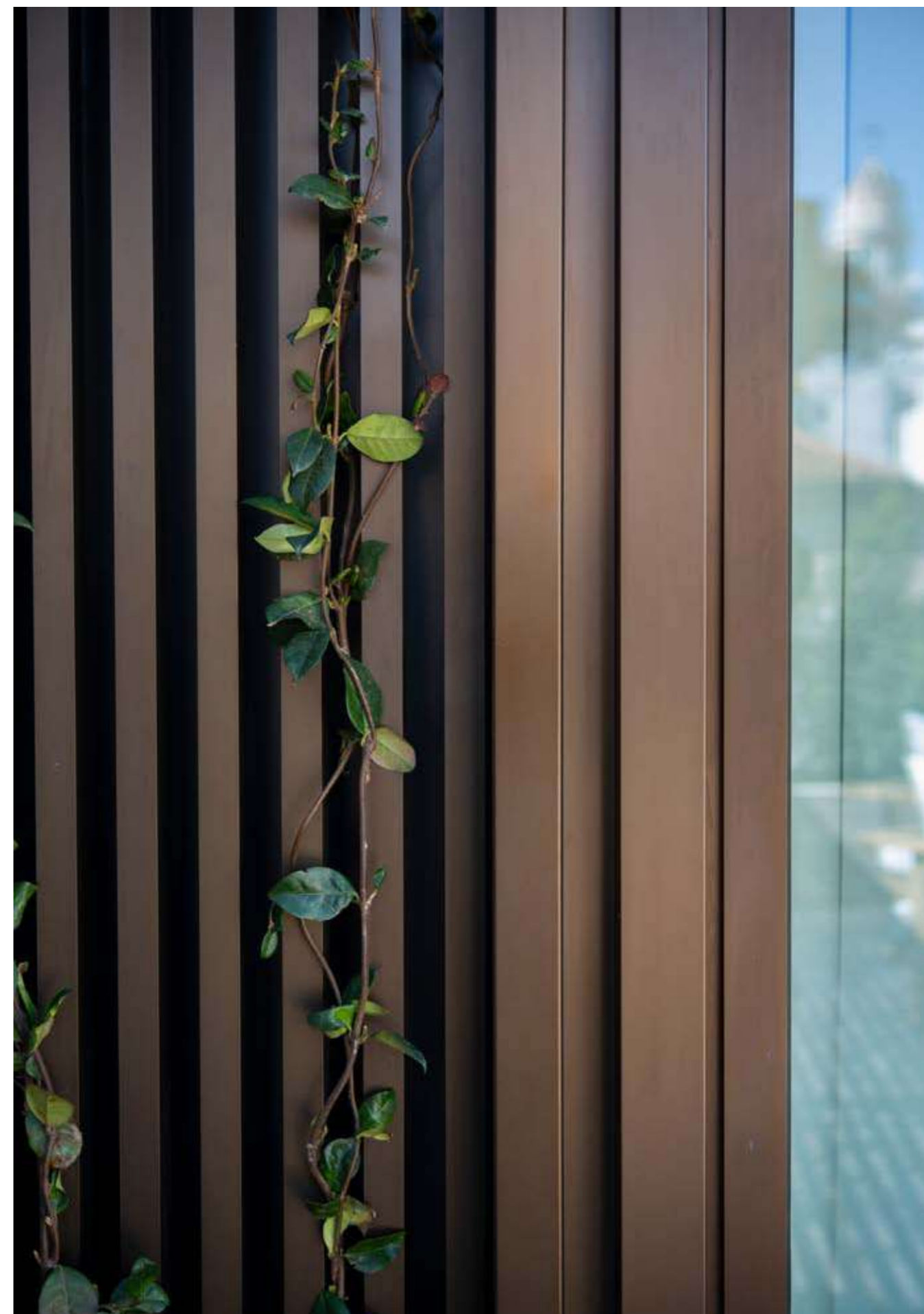
Nuestra sede y centro de producción se mantienen en Arteixo (A Coruña), con instalaciones que superan los 40.000 m² de superficie productiva, y constituyen el núcleo de nuestra actividad. Desde aquí se gestiona la expansión geográfica del Grupo. En 2023 hemos estado presentes en 35 países diferentes, ejecutando envolventes y proyectos *contract*.

Gracias a ello, nuestro volumen de exportación alcanza prácticamente los 37 millones de euros este ejercicio.

Dejando a un lado nuestras operaciones en España, en 2023 destacan como principales mercados Francia y Países Bajos. De la facturación total, un 93% ha sido realizada con países de la región EMEA, produciéndose un 70% en España.

FACTURACIÓN POR REGIÓN (EUROS)

FILIALES	2023	2022
EMEA (Europa, Oriente Medio y África)	104.579.963	86.003.331
NA (Norteamérica)	—	4.438.335
LATAM (Latinoamérica)	7.593.331	6.392.565
APAC (Asia Pacífico)	—	1.932.895
Total	112.173.294	98.767.126



2.3 Grupos de interés y materialidad

Creemos en la generación de valor para nuestros principales grupos de interés como la manera de lograr un desarrollo y crecimiento responsable y sostenible. Este principio es uno de los pilares en los que se fundamenta nuestra estrategia de buen gobierno corporativo. Entendemos la comunicación con nuestros grupos de interés en los entornos en los que operamos como una herramienta fundamental para identificar sus necesidades y conocer sus inquietudes de manera que nos sirva de base para tomar decisiones orientadas a satisfacerlas. Establecemos canales de diálogo y realizamos de forma periódica análisis de materialidad para conocer los temas que más les preocupan y determinar nuestras prioridades asegurando que la estrategia sostenible de Aluman está alineada con sus expectativas.

Escucha y diálogo con los grupos de interés

A fin de fomentar la escucha activa y generar una comunicación dinámica y eficaz, la compañía establece una serie de canales de comunicación para el diálogo con cada uno de sus grupos de interés.

Grupos de interés y canales de diálogo

<p>Proveedores y cadena de suministro</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes • Contacto directo • Teléfono • E-mail o correo postal • Formación 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación e identificación de nuevas necesidades • Información operativa • Relaciones a l/p
<p>Accionistas e inversores</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes • Contacto directo • Reuniones periódicas • Comunicación escrita • Revista Miradoiro 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia en la gestión • Buen gobierno
<p>Personas</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes • Contacto directo • Reuniones periódicas • Tablones de anuncios • Teléfono • E-mail o correo postal • Revista Miradoiro • Formación • Intranet 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y liderazgo • Formación y desarrollo • Gestión responsable

Clientes



- Informes
- Contacto directo
- Teléfono
- E-mail o correo postal
- No conformidades
- Revista Miradoiro
- Catálogo
- Web

- Identificación de necesidades
- Información sobre producto, servicios y oferta
- Identificación y solución de incidencias

Competencia y otras empresas



- Informes
- Contacto directo
- Reuniones periódicas

- Diálogo y desarrollo de alianzas
- Respeto y colaboración

Comunidad



- Informes
- Contacto directo
- Teléfono
- E-mail o correo postal
- Revista Miradoiro
- Web
- Jornadas

- Transparencia
- Identificación de expectativas y necesidades
- Diálogo y colaboración

Administración pública



- Informes
- Contacto directo
- Reuniones puntuales
- Teléfono
- E-mail o correo postal
- Comunicación escrita

- Transparencia
- Cumplimiento de las obligaciones

Asociaciones empresariales y sectoriales



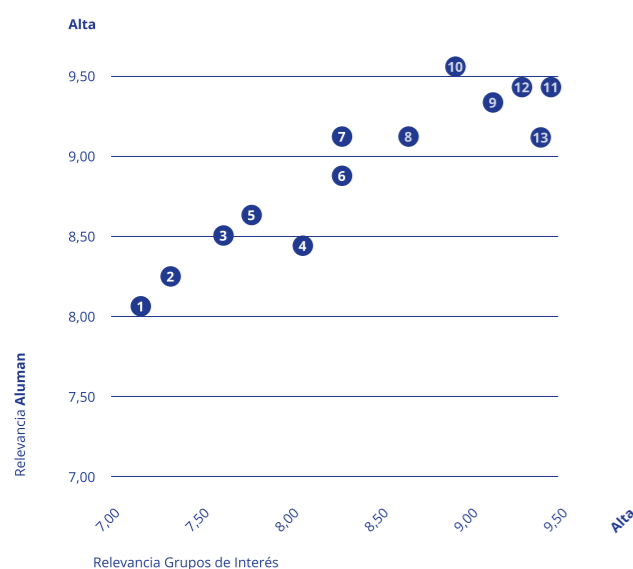
- Informes
- Contacto directo
- Reuniones periódicas
- Comunicación escrita
- Web
- Jornadas

- Diálogo
- Desarrollo de alianzas

Análisis de materialidad

Para poder identificar los aspectos más relevantes para Grupo Aluman y en los cuales la compañía tiene un mayor impacto y así poder enfocar nuestros recursos, contamos con un análisis de materialidad. Este análisis ha sido elaborado de acuerdo con el criterio de materialidad recogido en la ley 11/2018 para conocer las principales preocupaciones de los grupos de interés y la importancia para el modelo de negocio del Grupo Aluman. En su desarrollo se han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- Directrices de GRI para la elaboración de análisis de materialidad, únicamente teniendo en cuenta los impactos de la compañía en el entorno.
- Tendencias globales y sectoriales en materia ambiental, social y de buen gobierno.
- Análisis de compañías afines a los sectores de actividad de Grupo Aluman.
- Consulta a responsables y directivos de las distintas áreas de la compañía.
- Consulta indirecta a grupos de interés a través de interlocutores de la propia compañía.



1. Infraestructuras resilientes y responsables
2. Gestión responsable de la cadena de suministro
3. Innovación y eficiencia tecnológica
4. Eficiencia energética y lucha contra el cambio climático
5. Economía circular y gestión de residuos
6. Responsabilidad con las comunidades y acción social
7. Empleo de calidad, igualdad, diversidad y conciliación laboral
8. Buen gobierno, ética, transparencia y lucha contra la corrupción
9. Protección y respeto por los derechos humanos
10. Solidez financiera y crecimiento económico sostenible
11. Seguridad y salud laboral
12. Privacidad y seguridad de la información
13. Relación y satisfacción de clientes

En los próximos años se revisará y actualizará este análisis de materialidad incluyendo una doble perspectiva, la materialidad de impacto y la materialidad financiera, respondiendo así a las actuales exigencias regulatorias y del entorno.





#3

Somos PERSONAS

Nuestra cultura corporativa sitúa a las personas en el centro de la organización, apostando por su bienestar y desarrollo profesional en un entorno de trabajo inclusivo y seguro. Se trata de construir relaciones laborales sólidas basadas en la confianza y el respeto con el objetivo de fortalecer los lazos entre un equipo consolidado que trabaja con un mismo fin.

3.1 Nuestro equipo, nuestra fortaleza

En el Grupo Aluman contamos con un equipo de más de 570 profesionales durante el año 2023, a los que se suman sobre 400 colaboradores que han participado en diversas tareas específicas derivadas de necesidades puntuales de nuestros proyectos en ejecución.

Somos una empresa global con sede en España, y es aquí donde se concentra la mayor parte de nuestra plantilla. De esta forma el 97% de las personas que conforman nuestros equipos están ubicadas en territorio español y el 3% restante se distribuye entre las diferentes filiales que componen el Grupo Aluman.

Queremos contar con equipos comprometidos y con valores compartidos, por ello promovemos empleos de calidad priorizando la adopción de contratos indefinidos para fidelizar el talento y reducir así la rotación.

Nuestra apuesta por la estabilidad laboral se traduce en un 90% de personas con contratos indefinidos, superando en 6 puntos porcentuales la media de sector de la construcción⁴, y donde prácticamente la totalidad trabajan a tiempo completo, estando el 99,8% de nuestro equipo bajo esta modalidad para 2023.

⁴ 84% del total de asalariados en el cuarto trimestre de 2023 cuentan con una contratación indefinida según datos del Instituto Nacional de Estadística.

I Convención Anual de Personas Aluman

Una convención por y para las personas



El pasado mes de marzo se celebró en la sede central de la compañía en Arteixo la I Convención Anual de Personas Aluman en la que reunimos a todas las personas que actualmente componen la plantilla de la empresa. Un espacio para el encuentro, en el que compartimos los éxitos y conocimos los nuevos retos para el futuro más cercano.

Las distintas áreas de negocio presentaron los proyectos más relevantes del último año reconociendo esfuerzo realizado por los equipos.

El presidente del Grupo Aluman, Manuel Ángel Pose, incidió en la importancia de las personas en el presente y futuro de la organización, remontándose a sus orígenes de empresa familiar y subrayando la necesidad de seguir creciendo desde el talento y la innovación. Además, presentó a los miembros del comité de dirección y al consejo asesor consultivo de la empresa e hizo un repaso por el organigrama de la compañía.

Por último, contamos con Emilio Duró, experto en liderazgo, motivación y estrategia, que a través de una divertida intervención animó a trabajar desde la positividad y el optimismo para afrontar los retos en el trabajo y en la vida.

En la actualidad, el 83% de las personas que forman parte de nuestras plantillas son hombres y el 17% son mujeres. Las disparidades más notables se observan en roles directamente vinculados a la cadena de producción y a la instalación en obra. Aunque hemos experimentado un ligero aumento en la proporción de mujeres y seguimos superando la media del sector de la construcción, con un 9% según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del cuarto trimestre de 2023, seguimos trabajando para reducir esta brecha.

El sector al que pertenecemos y las exigencias de los proyectos en los que estamos presentes provocan que un alto porcentaje de la plantilla se encuentre en los puestos de técnicos, siendo el 67% de los empleados técnicos y personal cualificado.

El desarrollo de nuestra actividad está muy vinculado al avance y evolución de los diferentes proyectos y obras que ejecutamos. Este año han dejado de pertenecer al Grupo Aluman 20 personas debido a la finalización contractual por este motivo.

DISTRIBUCIÓN EMPLEADOS POR PAÍS

PAÍS	2023		2022	
	Total	%	Total	%
España	554,74	97,07%	525,63	94,60%
Marruecos	4,83	0,85%	13,96	2,51%
Colombia	9,00	1,57%	10,66	1,92%
Rusia	1,91	0,33%	2,27	0,41%
Panamá	-	-	2,12	0,38%
Estados Unidos	1,00	0,18%	1,00	0,18%
Total	571,48		555,64	

DISTRIBUCIÓN EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD Y GÉNERO

EDAD	2023				2022			
	Hombres	Mujeres	Total	%	Hombres	Mujeres	Total	%
< 30	66,60	23,13	89,73	15,70%	73,40	18,24	91,64	20,77%
30-50	312,74	64,88	377,62	66,08%	308,62	62,27	370,89	70,89%
> 50	94,72	9,41	104,13	18,22%	85,78	7,33	93,11	8,34%
Total	474,06	97,42	571,48		467,8	87,84	555,64	

DISTRIBUCIÓN EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO

CATEGORÍA PROFESIONAL	2023				2022			
	Hombres	Mujeres	Total	%	Hombres	Mujeres	Total	%
Directores	13,03	3,89	16,92	2,96%	13,00	4,13	17,13	3,08%
Administrativos	33,57	40,47	74,04	12,96%	20,17	33,50	53,67	9,66%
Comerciales	7,50	3,40	10,90	1,91%	8,91	1,00	9,91	1,78%
Técnicos	100,95	45,91	146,86	25,70%	100,81	47,21	148,02	26,64%
Oficiales	238,00	1,00	239,00	41,82%	240,94	1,00	241,94	43,54%
Peones	81,01	2,75	83,76	14,66%	83,97	1,00	84,97	15,29%
Total	474,06	97,42	571,48		467,8	87,84	555,64	

DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO Y TIPO DE JORNADA POR GÉNERO, RANGO DE EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

TIPO JORNADA	2023				2022			
	Indefinido		Temporal		Indefinido		Temporal	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial	Completa	Parcial
Hombres	426,63	0,09	47,35	-	381,25	0,18	86,38	-
Mujeres	87,63	1,18	8,60	-	74,96	1,13	11,74	-
< 30 años	63,17	0,14	26,55	-	55,75	-	35,90	-
30-50 años	348,91	-	28,58	-	312,31	0,17	58,39	-
> 50 años	102,18	1,13	0,82	-	88,15	1,14	3,83	-
Directores	16,76	0,16	-	-	16,88	0,25	-	-
Administrativos	64,11	1,01	8,92	-	41,29	0,88	11,51	-
Comerciales	10,89	0,01	-	-	9,91	-	-	-
Técnicos	136,53	0,01	10,32	-	127,82	0,17	20,01	-
Oficiales	227,80	0,08	11,12	-	219,82	-	22,12	-
Peones	58,17	-	25,59	-	40,50	0,01	44,47	-

DISTRIBUCIÓN DE DESPIDOS POR GÉNERO, RANGO DE EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

	2023	2022
Hombres	15	8
Mujeres	5	1
< 30 años	7	2
30-50 años	9	6
> 50 años	4	1
Directores	2	-
Administrativos	2	2
Comerciales	1	-
Técnicos	6	4
Oficiales	8	3
Peones	1	-



3.2 Empleo de calidad y oportunidades de crecimiento

Seguimos promoviendo un empleo de calidad que va más allá de salarios y condiciones justas, incidiendo en el bienestar laboral, la conciliación y el desarrollo de capacidades a través del aprendizaje continuo. Por esta razón continuamos haciendo una fuerte inversión en formación, especialización y profesionalización de nuestro equipo, motor de nuestro crecimiento.

Ardán 2023.
Informe económico y de competitividad.
Gestión del talento

Grupo Aluman celebra un año más el logro de ser distinguido en el Informe Económico y de Competitividad Ardán 2023, un estudio de referencia anual que evalúa el panorama empresarial de Galicia. Esta distinción reconoce nuestro trabajo en tres áreas clave: empresa circular, empresa global y gestión del talento.

Es especialmente gratificante recibir reconocimiento por nuestra gestión del talento, distinguiendo así nuestro esfuerzo en el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.

Formación y desempeño

Premios Aluman

Durante la Convención Anual de Personas Aluman celebrada en 2023, hubo espacio también para los reconocimientos que buscan poner en valor el trabajo e iniciativas de las personas que forman Aluman. Para ello, un jurado compuesto por diferentes profesionales del Grupo valoró las candidaturas propuestas por todos los trabajadores, que nominaron a compañeros en las distintas categorías.

Los Premios Aluman se dividieron en dos categorías, Empresa y Sociedad. En la primera de ellas, recibió el Premio a la Mejor Acción Innovadora, Marcos Capelete, del área de Logística; el Premio Maestro Aluman fue para Ángel Faquet, del taller de Calderería y el galardón de Acción con más impacto en el ahorro de costes fue para Pablo Corral, del área de Producto I+D+i. En la categoría Sociedad, el premio a la Acción solidaria con impacto recayó en Soraya Kalaji, del área de Ingeniería y el Premio al fomento o participación en actividades deportivas, fue para Javier Arias, del área de Retail.

Los dos premios de la categoría de Sociedad llevaban asociada una donación solidaria de 1.500 euros a la entidad o asociación elegida por los premiados.

En Grupo Aluman priorizamos la formación continua como uno de los ejes estratégicos de desarrollo de las personas, impartiendo más de 36.000 horas lectivas a lo largo de 2023 en diferentes departamentos y disciplinas de la compañía.

Así, las horas dedicadas a la formación aumentaron en un 27% respecto al año anterior, impulsando el crecimiento profesional en diversos campos como la tecnología, la digitalización, los idiomas, el bienestar o la seguridad y salud, reflejando de esta forma el compromiso de la Compañía con el desarrollo integral de su equipo. Algunas tienen carácter transversal, como las enfocadas a idiomas o herramientas ofimáticas, favoreciendo incluso que coincidan personas de distintos departamentos.

Entre las formaciones impartidas durante 2023, algunas son las siguientes:

- Formación de Excel avanzado, que contó con alumnado suficiente para impartir tres cursos en los que aprendieron a sacar el máximo rendimiento a la herramienta.
- Aprendizaje y perfeccionamiento de idiomas con clases de francés e inglés, a las que asisten un buen número de alumnos que mantienen relación con alguno de los proyectos internacionales de la empresa.
- Formación en *Solidworks*, una de las acciones formativas que más interés despertó en el ámbito técnico en nuestra área de ingeniería. Los alumnos profundizaron en el conocimiento y diseño de ensamblajes, y aprendieron a trabajar con piezas normalizadas para mejorar su diseño incorporando operaciones complejas.
- Se desarrollaron formaciones en *Big Data* y *Business Intelligence*, fundamentales en el desarrollo de negocio y la mejora del análisis de datos y la toma de decisiones.

En este sentido, establecemos planes de formación personalizados adaptados al desarrollo de cada persona y a la capacitación y especialización que requiere cada área, que además se complementan con acciones de formación abiertas a toda la organización. Así ofrecemos un plan de formación continua en el que incluimos los idiomas de países prioritarios para la compañía o cursos más específicos, como los desarrollados en el área de ingeniería para el manejo de los distintos softwares con los que trabajan.

Dentro de nuestra gestión del talento, realizamos un seguimiento cercano del desempeño de cada individuo, lo que nos permite fomentar su desarrollo profesional mediante la definición de objetivos, la adaptación de la capacitación y la creación de planes de mejora personalizados.



HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO

CATEGORÍA PROFESIONAL	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directores	238	109	347	397	321	718
Administrativos	5.450	320	5.770	2.252	448	2.700
Comerciales	220	200	420	28	-	28
Técnicos	10.073	8.110	18.183	8.888	7.713	16.601
Oficiales	3.249	6	3.255	4.906	-	4.906
Peones	8.100	-	8.100	3.408	-	3.408
Total	27.330	8.745	36.075	19.879	8.482	28.361

Talento Aluman

Durante el primer semestre del año 2023, el programa formativo Talento Aluman ha sido lanzado como una nueva iniciativa dentro de nuestro amplio catálogo de formaciones. Este programa, liderado por Martín Rey y quien ejerce como responsable de I+D+i en nuestra empresa, tiene como objetivo principal transmitir competencias técnicas en el ámbito de las envolventes arquitectónicas y profundizar en el conocimiento de nuestros productos.

Con el fin de fortalecer las habilidades y el *expertise* de nuestro equipo, Talento Aluman se ha diseñado para proporcionar un entrenamiento integral que abarca desde aspectos técnicos específicos hasta una comprensión más profunda de nuestras soluciones de envolventes. Martín Rey, con su amplia experiencia y conocimientos en I+D+i, se encarga de liderar estas sesiones de formación, brindando a nuestros colaboradores las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial y contribuir al éxito de nuestra empresa en el mercado.

Ecosistema digital (Big data, business intelligence...)

Hemos implementado un programa integral de formación en el ecosistema digital, abarcando áreas clave como *Big data* y *Business Intelligence*. Reconociendo la importancia vital de comprender y utilizar eficazmente los datos, nuestras formaciones se centran en desarrollar habilidades fundamentales para mejorar el análisis de datos, la toma de decisiones y el desarrollo de negocios. Nuestro objetivo es capacitar a nuestros equipos para estar a la vanguardia en el uso del ecosistema digital, permitiéndoles tomar decisiones informadas y estratégicas que impulsen el crecimiento y la innovación en nuestra organización.

Formación Técnica de Gestión de Proyectos

Esta formación consiste en un programa de capacitación que ofrece módulos integrales en áreas clave como negociación, resolución de conflictos, comunicación y liderazgo. En este sentido, los profesionales seleccionados del Grupo Aluman participan en un curso especializado de seis meses diseñado para fortalecer sus habilidades como *Project Managers*. Este enfoque busca potenciar sus capacidades para liderar y coordinar de manera efectiva el día a día.

Plan de Ingeniería

Se ha evaluado y seleccionado a empleados con perfiles con potencial con el fin de potenciar su talento y que puedan asumir nuevos retos y responsabilidades. El programa incluye una formación *"in company"* impartida desde nuestro *Assesment Center* por profesionales de referencia y cuenta con el apoyo de técnicos internos que comparten conocimientos sobre proyectos reales en curso.



Remuneraciones

En Grupo Aluman adoptamos una gestión humana responsable que se refleja en un sistema de remuneración basado en el desempeño, la equidad y la competitividad. Nos aseguramos de que cada persona sea compensada de acuerdo con su mérito profesional, experiencia y nivel de responsabilidad, sin permitir discriminación por género, edad, origen cultural u otras circunstancias.

Nuestra política retributiva contempla la realidad local de los mercados en los que trabajamos, atendiendo a las mejores prácticas y legislaciones vigentes en cada país.

REMUNERACIONES MEDIAS DE LOS TRABAJADORES POR GÉNERO, RANGO DE EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL (EUROS)⁵

	2023	2022
Hombres	28.094,98	26.640,05
Mujeres	30.442,52	28.760,75
< 30 años	23.533,12	22.616,85
30-50 años	27.330,58	26.225,48
> 50 años	36.994,30	34.238,55
Directores	96.359,38	80.256,64
Administrativos	25.540,33	24.697,12
Comerciales	42.913,59	42.033,64
Técnicos	32.938,61	30.388,98
Oficiales	23.656,90	22.681,12
Peones	21.536,40	21.915,02

⁵ Se incluye toda retribución salarial que percibe el trabajador, fija o variable.

REMUNERACIÓN MEDIA DE DIRECTIVOS Y CONSEJEROS POR GÉNERO (EUROS)

	2023	2022
Hombres	99.865,66	85.267,24
Mujeres	88.996,00	64.396,19

Bienestar y conciliación

En Grupo Aluman nos comprometemos a promover un entorno laboral que priorice el bienestar de las personas. En este sentido, desarrollamos prácticas que permiten una gestión eficaz del tiempo y favorecen el equilibrio entre la vida personal y profesional. Nuestro objetivo último es facilitar el desarrollo integral de cada persona.

Apostamos por el talento contratando a los mejores profesionales y promoviendo su crecimiento profesional mediante planes personalizados de formación continua. Por otro lado, nos preocupamos por su bienestar y desarrollo personal con iniciativas que fomentan hábitos saludables, como la fruta que a diario ponemos a su disposición, o talleres posturales o deportivos que realizamos periódicamente, y aportando otros beneficios más orientados a su bienestar financiero, como el Club Aluman más (+). A través de este Club, los trabajadores acceden a una plataforma con descuentos y bonificaciones en diferentes categorías como, por ejemplo, viajes, cultura, ocio, deportes, hogar o belleza.

En el transcurso de este período, continuamos aplicando medidas que fomentan el equilibrio entre la vida laboral y personal, la colaboración entre todos los miembros del equipo y una gestión eficaz del tiempo de trabajo, adaptándonos a las necesidades individuales y organizativas.

- Flexibilidad horaria.
- Ayudas en materia de asistencia médica y pólizas privadas.
- Autonomía para cada sociedad y área de la empresa para favorecer la organización de sus horarios según su realidad.

Además, en nuestra política de recursos humanos se prioriza el pleno respeto a los períodos de descanso, licencias y vacaciones, asegurando el derecho a desconectar del trabajo en el entorno digital.

Durante 2023 hemos estado trabajando en la introducción de un nuevo sistema de fichaje, VisualTime Portal, una herramienta con una aplicación móvil que permite a los empleados realizar distintas gestiones relacionadas con la organización del trabajo, como la petición de vacaciones y ausencias, así como la justificación de estas, realizar fichajes o recibir comunicaciones por parte de la empresa. Esta nueva herramienta se ha puesto en funcionamiento a principios de 2024.

En Grupo Aluman continuamos trabajando en planes de reducción del absentismo laboral, que en 2023 ha supuesto un total de 17.648 horas, un 70% menos que el año anterior, gracias a nuestro compromiso con la reducción del absentismo durante este año.



Bienestar 360°

En 2023 el departamento de Personas ha afianzado el programa Bienestar 360° con nuevas propuestas que contribuyan a mejorar el bienestar del equipo Aluman dentro de su entorno de trabajo.

Se ha desarrollado un Taller de Hábitos Saludables, un programa integral enfocado a aportar herramientas prácticas y dinámicas para afrontar con éxito los desafíos físicos, mentales y sociales de cada día.

Para ello monitores especializados han impartido distintas sesiones alternando yoga y mindfulness para fomentar así la integración de rutinas positivas en la vida diaria, y cocina saludable en la que han podido aprender sobre nutrición, alimentos de proximidad y de temporada o métodos de cocción.

Esta actividad también permite crear comunidad y afianzar lazos entre los empleados y favorecer la colaboración y cooperación, habilidades que pueden extrapolar a sus puestos para favorecer el trabajo en equipo y continuar alimentando la cultura corporativa del Grupo Aluman.

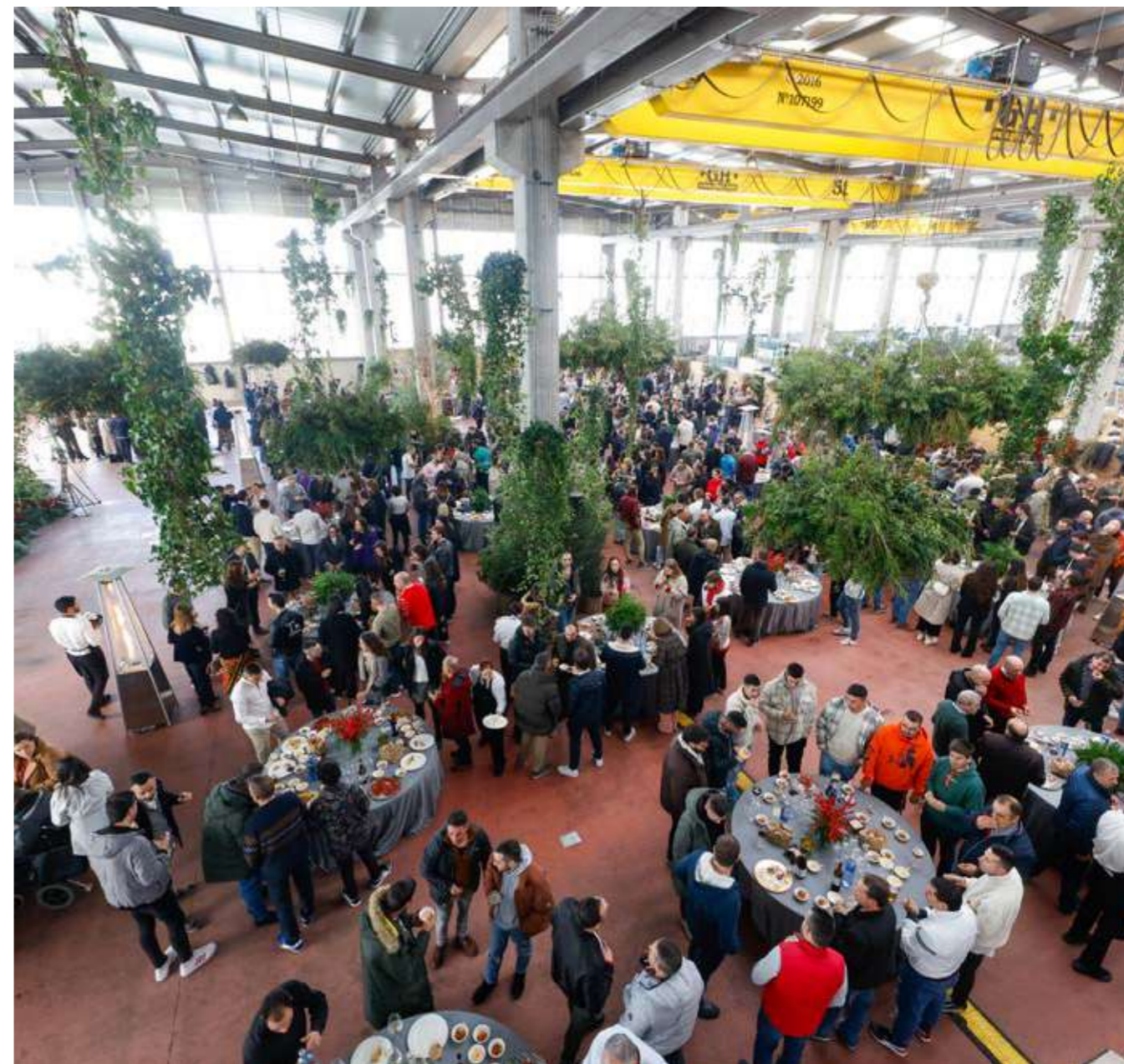


Cóctel de navidad y fiesta de Reyes

Un año más se han llevado a cabo dos de las tradiciones con más arraigo en el calendario de eventos del Grupo Aluman, el cóctel de Navidad y la fiesta de Reyes para hijos de empleados.

La primera cita reunió en nuestra sede central a las casi 600 personas que forman nuestra plantilla, en la que como es habitual se felicitó a los empleados que cumplieron 30 años en la empresa en el ejercicio anterior y se despidió un año de grandes proyectos.

Durante la segunda cita, los más pequeños de la familia Aluman fueron recibidos por sus majestades los Reyes Magos acompañados de música, juegos y una rica merienda.



3.3 Entorno inclusivo, promoviendo espacios diversos e igualitarios

En Grupo Aluman fomentamos un entorno laboral en el que la igualdad de oportunidades es un hecho, dando espacio al desarrollo del potencial único de cada colaborador. Nuestra dedicación se traduce en la promoción de entornos respetuosos, donde la diversidad no solo se valora, sino que es una fuente de creatividad y fortaleza empresarial. En cada rincón de nuestra organización, la multiplicidad de talentos se erige como motor de nuestro progreso y crecimiento.

Plan de Igualdad

En 2023 hemos puesto en marcha nuestro II Plan de Igualdad. Este refuerzo de nuestro compromiso se materializa con el establecimiento de un marco compartido por todas las personas que vela por la igualdad de trato y no discriminación.

De esta forma, queremos garantizar en todo momento un trato respetuoso e igualitario entre los miembros que componen la Compañía. Los principales objetivos que establece son:

- Favorecer la igualdad de trato y de oportunidades de toda la plantilla.
- Prevenir y eliminar cualquier posibilidad de discriminaciones por razón de sexo.
- Integrar perspectiva de género en la gestión de la empresa en todas sus políticas y a todos los niveles.
- Implementar medidas que favorezcan la conciliación de la vida familiar y laboral del conjunto de la plantilla.

Además, disponemos también de un Protocolo de Actuación frente al Acoso Laboral, Sexual y por Razón de Sexo. Los principios que recoge son:

- Prevención y sensibilización del acoso laboral, sexual y por razón de sexo.
- Confidencialidad y respeto a la intimidad y dignidad de las personas afectadas.
- Respeto al principio de presunción de inocencia de la supuesta persona acosadora.
- Prohibición de represalias de la supuesta víctima o personas que apoyen la denuncia o denuncian supuestos de acoso laboral, sexual y por razón de sexo.
- Diligencia y celeridad del procedimiento.
- Garantía de los derechos laborales y de protección social de las víctimas.

Para poder velar por el cumplimiento del Plan, la Comisión Paritaria de Igualdad es el órgano encargado de garantizar que este se cumple y de que las medidas se aplican correctamente. Las medidas que se incluyen dentro del plan son: medidas de selección, clasificación, retribución, sensibilización, promoción y conciliación.

En el ámbito de la equidad retributiva realizamos una medición precisa de la brecha salarial siguiendo las recomendaciones y metodología del Club de Excelencia de Sostenibilidad, un foro empresarial referencia en responsabilidad corporativa. Durante 2023, la brecha salarial media ha sido de 4,45%⁶ a favor de las mujeres y la brecha salarial mediana de 4,73%⁷ igualmente a favor de las mujeres.

⁶ Diferencia entre la tasa media de pago por hora que reciben los empleados de salario completo masculinos y femeninos ponderada por país con plantilla activa por parte del Grupo.

⁷ Diferencia entre la tasa mediana de pago por hora que reciben los empleados de salario completo masculinos y femeninos ponderada por país con plantilla activa por parte del Grupo.

En el marco definido por la igualdad de trato y oportunidades, nos esforzamos para que nuestras instalaciones y espacios sean lugares accesibles y adaptables. Buscamos que todas las personas puedan aprovechar de manera efectiva nuestras instalaciones y, a este respecto, estamos homologados como centro de formación para la impartición de cursos, verificando instalaciones con un alto nivel de adaptabilidad y accesibilidad.

En el Grupo Aluman llevamos a cabo procesos de selección inclusivos y en igualdad de oportunidades. En el año 2023, nuestro equipo ha contado con 7 personas con discapacidad.



3.4 Contexto laboral, garantizando la seguridad

La máxima prioridad en nuestra compañía es la seguridad y salud de nuestra plantilla, así como de toda nuestra cadena de valor. Por eso, en el Grupo Aluman contamos con una serie de herramientas para promover la seguridad en nuestras instalaciones y lugares de trabajo y desarrollar una cultura preventiva. Estas medidas son fundamentales para mejorar la eficacia y la eficiencia de todos nuestros procesos y soluciones.

Los principios de salud que queremos promover se basan en:

- Involucración
- Formación
- Concienciación

Disponemos de un completo Sistema de Gestión de Seguridad y Salud, donde se registran todas las acciones y procedimientos. Este sistema constituye la base para asegurar el cumplimiento de nuestro marco normativo y promover la participación de nuestros empleados a través del Comité de Seguridad y Salud. Asimismo, llevamos a cabo auditorías centradas en la mejora continua y la identificación de condiciones y prácticas no seguras.

A este respecto, contamos con la implantación desde el departamento de seguridad y salud de la empresa de un Servicio de Prevención propio que promueve la importancia de la seguridad de las personas en Grupo Aluman.

Nuestra estrategia de prevención de riesgos laborales se vertebra en torno a los siguientes aspectos:

- Formación a la plantilla.
- Vigilancia de la salud.
- Adecuada señalización en instalaciones.
- Maquinaria y equipos precisos.
- Tecnología más segura.
- Medición de contaminantes en los puestos de trabajo.

Como cada año, renovamos nuestro compromiso con la formación en prevención de riesgos laborales, priorizando los aspectos críticos que afectan a nuestra actividad profesional. Gestionamos responsablemente el desarrollo de nuestra actividad productiva, no registrando impactos significativos por contaminación acústica en nuestro entorno y aplicando las medidas necesarias para mitigar los posibles impactos en los procesos de fabricación, siempre alineados con los máximos estándares de seguridad laboral.

En todas nuestras instalaciones, se establecen y comunican medidas preventivas específicas para abordar los riesgos inherentes a cada puesto de trabajo, asegurando la disponibilidad de servicios médicos y asistenciales de forma continua. Para aquellos entornos de mayor riesgo, hemos optimizado nuestros seguros de salud, confiando su gestión a un Brooker especializado

con el objetivo de mejorar el servicio y las garantías para nuestros empleados. Esta gestión se realiza además a través de la retribución flexible, lo que supone un beneficio adicional. Asimismo, mantenemos la opción para los trabajadores de elegir entre los principales seguros médicos del mercado, cubriendo al 100% los seguros médicos privados en zonas de mayor riesgo.

Consideramos la prevención como una herramienta clave para evitar accidentes y proteger la integridad de nuestro equipo. Por ello, seguimos trabajando para fortalecer nuestra cultura preventiva y garantizar un entorno laboral seguro.

ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES LABORALES

	2023		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Accidentes con baja	55	2	26	1
Accidentes sin baja	47	0	51	0
Enfermedades laborales	2	0	2	0

ÍNDICE DE FRECUENCIA Y GRAVEDAD

	2023		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Índice de frecuencia*	58,93	0,01	25,71	0,01
Índice de gravedad**	2,08	1,38	0,77	0,01

* Índice de frecuencia = Número de accidentes / total de horas en exposición al riesgo x 1.000.000.

** Índice de gravedad = Total de días perdidos / total de horas en exposición al riesgo x 1.000.

3.5 Diálogo social, impulsando las relaciones laborales

Promovemos una comunicación fluida como parte esencial del diálogo con nuestro equipo para mantener una participación activa en términos de las relaciones laborales. Trabajamos para tener conocimiento de las necesidades de nuestros profesionales y, para ello, contamos con diferentes canales de comunicación a nivel interno y externo.

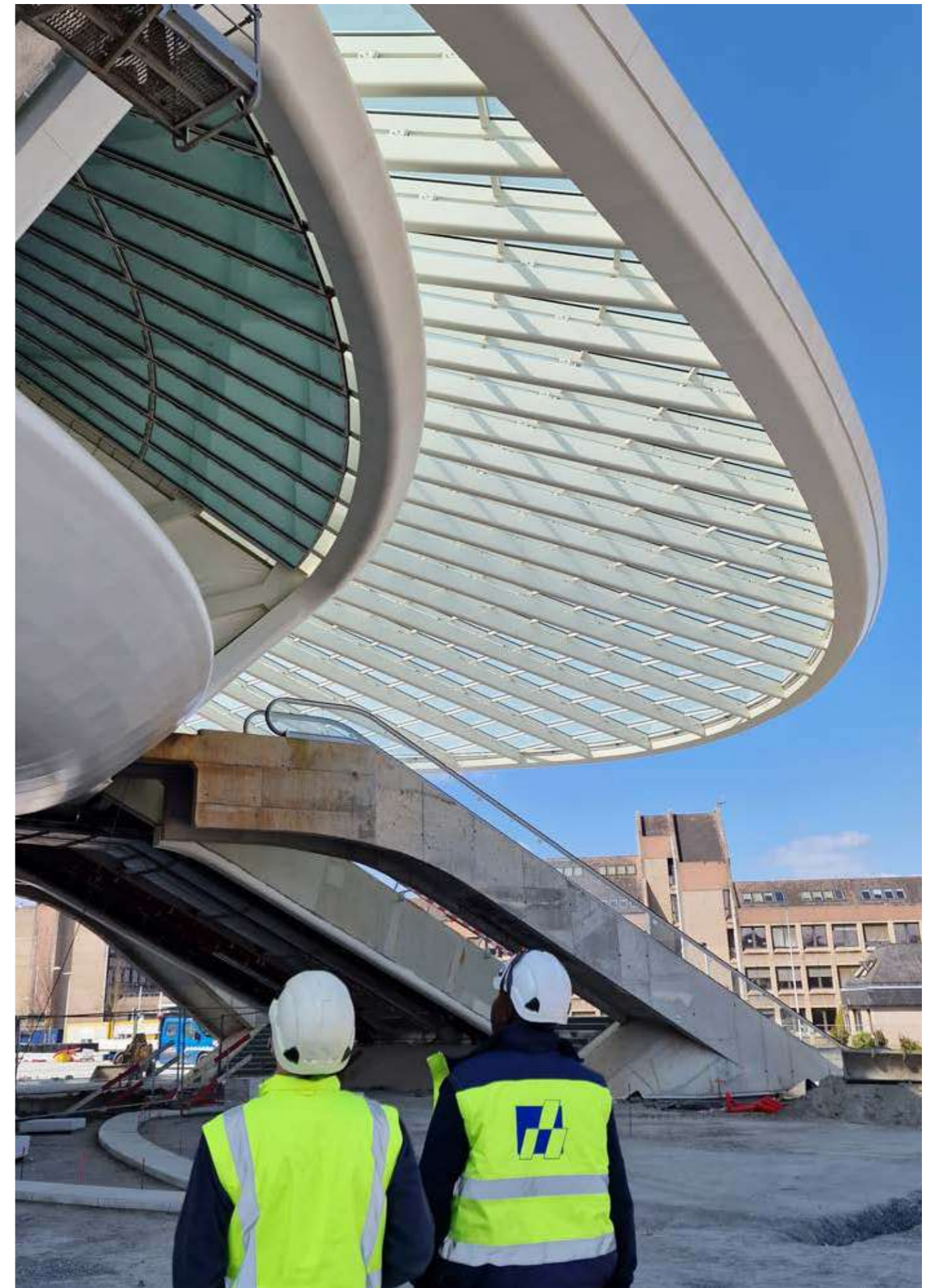
A nivel interno, contamos con medios digitales, como nuestro ERP, y físicos (tablones de anuncios distribuidos por todas las instalaciones). Además, publicamos nuestra revista corporativa Miradoiro, que se distribuye tanto a nivel interno como externo, recogiendo información relacionada con nuestros principales proyectos, clientes y noticias de interés acerca de la compañía. De igual manera, disponemos de una página web y redes sociales como LinkedIn.

En Grupo Aluman, nos regimos por sólidos principios de igualdad y no discriminación en nuestras relaciones laborales. Promovemos un diálogo activo y estrecho con la Representación Legal de los Trabajadores y los sindicatos, asegurando el respeto por el derecho a la asociación y representación colectiva. Facilitamos la comunicación a través de nuestro sistema ERP y tablones de anuncios físicos en nuestras instalaciones, como parte de nuestro compromiso con una gestión responsable. El Comité de Empresa lidera este proceso, trabajando para mantener una comunicación dinámica y abierta, que transmita información relevante en ambas direcciones para garantizar el bienestar y la calidad del empleo.

Nuestras actuaciones se realizan bajo el respeto por los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). De la misma forma, favorecemos el Derecho a la Libertad de Asociación y Negociación

Colectiva, de acuerdo con los artículos 22, 28 y 37 de la Constitución, el Estatuto de los Trabajadores y la Ley Orgánica 11/1985 de 2 de agosto de libertad sindical el Real Decreto Ley 17/1977 de 4 de marzo sobre relaciones de trabajo.

En Grupo Aluman, entendemos las relaciones laborales como un compromiso social que garantiza las libertades y derechos fundamentales de nuestros trabajadores, respetando las normativas y legislaciones específicas de cada país donde operamos. En España, el 100% de nuestra plantilla está cubierta por convenio colectivo, mientras que, en el resto de los países donde estamos presentes nos ajustamos a la Regulación Estatal para garantizar el cumplimiento de la normativa laboral vigente.





#4

Somos INNOVACIÓN

La innovación impulsa y dirige cada una de nuestras acciones, siendo el principal motor de nuestro progreso. De esta forma, emerge como uno de los cimientos estratégicos en nuestro modelo de negocio y se integra de manera inherente en nuestra cultura y valores, para desempeñar un papel fundamental en el fortalecimiento de nuestra competitividad.

En el Grupo Aluman, promovemos un espíritu de búsqueda constante de conocimiento y de soluciones mediante la colaboración activa de todos los miembros. Este compromiso para liderar procesos disruptivos en nuestro sector se refleja en nuestra Política de I+D+i.

El afán por alcanzar metas innovadoras y la valiosa experiencia acumulada por nuestros equipos constituyen el motor fundamental que impulsamos en cada uno de nuestros retos y que nos permite sostener nuestra capacidad para superar desafíos técnicos. Nos orientamos hacia la excelencia al proporcionar productos y servicios destacados mediante un modelo de producción moderno y eficiente. Estos atributos nos permiten ser un actor destacado y reconocido en el mercado.

En nuestra búsqueda constante de innovación, dedicamos recursos significativos para optimizar y mejorar de manera continua nuestros procesos y sistemas, consolidando así nuestra ventaja competitiva. En este contexto, la progresiva adopción de la digitalización y la integración de tecnologías de vanguardia en nuestro proceso productivo son piezas clave para garantizar una transformación sostenible en nuestra fábrica.

Parte de nuestros esfuerzos y objetivos en innovación se dirigen hacia una gestión y desempeño más sostenible del Grupo, a través de la búsqueda continua de mejoras en nuestros procesos y sistemas de fabricación y construcción, así como en los materiales y materias primas utilizados.

4.1 Liderando la industria 4.0 con soluciones innovadoras y sostenibles

En un mundo en constante evolución tecnológica, la industria 4.0 emerge como un paradigma de transformación radical en los procesos productivos. En este escenario dinámico, en el Grupo Aluman nos posicionamos como un referente, liderando la vanguardia de esta revolución con soluciones innovadoras y sostenibles.

Nuestro compromiso con la excelencia nos impulsa a explorar nuevas fronteras, fusionando tecnología puntera con prácticas ecoeficientes. A través de esta visión proactiva, no solo alcanzamos la eficiencia operativa, sino que también trazamos un camino hacia un futuro más sostenible. En 2023, prueba de ello, hemos realizado inversiones en materia de innovación por valor de 738 mil euros.

Perspectiva integral de I+D+i, nuestro marco de actuación

Con el fin de afianzar la innovación como una práctica habitual en nuestros procedimientos, creamos el Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) y Producto, fortaleciéndolo con nuevas contrataciones y la formación constante del equipo. También se instituyó nuestra Política de I+D+i, la cual abarca los compromisos que a continuación se detallan:

- Hacer responsable a todo el personal de la organización de la calidad y el impacto ambiental derivados de su propio trabajo, y favorecer la aportación de sugerencias e ideas que puedan ser un punto de partida en la innovación y desarrollo de nuevos productos.
- Asumir las normas recogidas en el Manual del Sistema por parte de todo el personal en la medida que estas les afecten. El Sistema de Gestión de la I+D+i recogido en este Manual estará siempre bajo un proceso de mejora continua con el fin de mejorar e innovar todos nuestros procesos de gestión y fomento de la I+D+i.

- Satisfacer las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas, entendiéndose, nuestros clientes, proveedores, empleados o sociedad, asegurando que nuestros productos cumplen con todos los requisitos demandados en cada uno de los diferentes mercados en los que el Grupo Aluman trabaja.
- Proteger los intereses de la Empresa, aumentando la competitividad por medio de innovación y los cambios tecnológicos requeridos por el mercado.
- Cumplir estrictamente los requisitos legales de los clientes y los definidos internamente en la empresa.
- Potenciar el conocimiento y competencia de la organización en el desempeño de sus procesos y el desarrollo de sus productos.
- Proteger y explotar los resultados de las actividades de I+D+i para mantener y mejorar la competitividad y situación en el mercado.

Para el establecimiento de nuestro marco de I+D+i encabezado por la Política, hemos tomado como base la norma de I+D+i UNE-EN ISO 16602:2014, que establece una metodología robusta para sistematizar y gestionar estratégicamente nuestra actividad innovadora.



Proyecto TRACE

El proyecto TRACE fue financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y apoyado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, contando con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), con un presupuesto superior a los 3,4 millones de euros.

El proyecto implica desarrollar e implementar tecnologías de software y automatización con el objetivo de incrementar la trazabilidad y mejorar el control de calidad en sistemas de fachada ligera y soldadura automatizada.

El principal objetivo es implantar una serie de mejoras tecnológicas que sigan transformando el Grupo Aluman para continuar liderando la Industria 4.0 mediante 2 grandes líneas de actuación:

- Investigación, desarrollo e implementación de tecnologías de automatización e informatización para la optimización de las líneas de producción, control de calidad y trazabilidad interna de la empresa mediante la focalización en celdas de trabajo intercomunicadas y la automatización de un banco de ensayo específicamente desarrollado por la compañía para el testeo de grandes estructuras.
- El diseño, desarrollo e implantación de un software de gestión propio que permita integrar la gestión de los principales procesos internos en una única herramienta de gestión y control.

Participar en este proyecto nos ayuda a la hora de personalizar nuestros productos y servicios que necesitan de una gran flexibilidad para su perfecta adaptación a las demandas concretas de cada cliente en cada proyecto.

El esquema está sustentando en cinco pilares:

1. Sistemas de producción automatizada (fachadas, carpintería y soldadura)
2. Gestión de logística.
3. Gestión de calidad.
4. Banco de ensayos automatizado.
5. Sistema de gestión integral.

Entre los objetivos de TRACE figuran la mejora de la comunicación entre las distintas etapas y procesos de producción, trasladando todo el flujo de información a un sistema digital. Aluman apuesta por la disminución de documentos impresos y facilita un acceso ágil y eficiente a la información de cada trabajo que llega a la línea de producción.

Algunos de los resultados y mejoras conseguidas tras la implementación de este proyecto son:

- Líneas de fabricación automatizadas.
- Digitalización de almacenes.
- Automatización del banco ensayos.
- Sistemas de información en planta a través de pantallas.
- Robot de soldadura.

ALUMAN LAB. Ensayos innovadores para garantizar la excelencia

El banco de ensayos Aluman LAB, parte fundamental en el desarrollo de las grandes envolventes ejecutadas por el Grupo Aluman, destaca como uno de los pocos en su sector con un centro de pruebas in situ a la altura de laboratorios especializados y organismos certificadores a nivel mundial. Este centro, uno de los más grandes y versátiles del mundo, posibilita la evaluación de sistemas de fachadas de gran escala bajo condiciones climáticas extremas o movimientos sísmicos, garantizando su estanqueidad, resistencia y permeabilidad según las normativas europeas y americanas.

Aluman LAB mantiene un proceso de mejora continua, incorporando prestaciones y capacidad para adaptarlo a las demandas y a la cada vez mayor complejidad de los proyectos singulares que ejecutamos.

Durante este ejercicio, se han realizado mejoras para ganar en eficiencia y precisión con la instalación de mecanismos de regulación del flujo de aire y salidas de agua, la optimización de los elementos hidráulicos y la monitorización y control TIC del banco a través de la digitalización de los procesos. Con esta digitalización y automatización se han acortado los tiempos de producción, se ha mejorado la calidad, aumentando el número de parámetros medibles y han disminuido los costes. De esta forma, podemos hacer uso del banco de ensayos para validar el 100% de nuestros productos.

Además, también durante 2023, se realizaron un total de 20 visitas de centros educativos a las instalaciones. Una de estas visitas, fueron los alumnos de edificación y obra civil de Someso. Tuvieron la oportunidad de visitar Aluman LAB y contemplar el banco de ensayos de fachadas y los mock-ups visuales que permiten a los clientes comprobar in situ las características de los materiales y sistemas constructivos antes de su fabricación.



I Congreso Internacional de la ventana, la fachada y la protección solar

Grupo Aluman participó, junto a los principales actores del mercado, en la primera edición del Congreso Internacional de la ventana, la fachada y la protección solar organizada por Asefave, la Asociación Española de Fabricantes de Fachadas Ligeras y Ventanas.

La cita sirvió para acreditar el incipiente interés por el desarrollo del sector del cerramiento en España desde un enfoque de alto compromiso técnico e innovador. Los asistentes tuvieron la oportunidad de profundizar en el papel que juegan los avances

tecnológicos, la ingeniería, la parametrización y el enfoque industrial, entre otros aspectos, para aportar valor a la construcción conectada con la sostenibilidad y en línea con los fondos Next Generation y el Pacto Verde Europeo.

Una de las ponencias magistrales del congreso corrió a cargo de Nuria Pombo, la responsable de Ingeniería del Grupo Aluman, que en su charla "Del proyecto a la fábrica" abordó la importancia de la parametrización y la Inteligencia Artificial en la ingeniería de producción y destacó el papel protagonista de las nuevas tecnologías en la simplificación y eficiencia de procesos de desarrollo técnico e industrialización de una envolvente a través de casos de éxito y buenas prácticas de Aluman, quedando manifiesto que la inversión de recursos en la modernización de la forma de trabajar repercute positivamente en aspectos como la calidad, la fiabilidad, los tiempos de ejecución y la trazabilidad de los procesos.



4.2 Capacidad industrial y entorno productivo

La sólida base de nuestra capacidad industrial representa uno de los elementos característicos que distinguen al Grupo Aluman, colocándonos a la vanguardia en la fabricación de soluciones complejas, respaldados por un compromiso inquebrantable con la innovación, la calidad y la sostenibilidad.

Por ello, impulsamos la adopción de transformaciones digitales y operativas que optimicen nuestros procesos y mejoren nuestro entorno productivo. Esta iniciativa nos capacita para afrontar con éxito desafíos técnicos cada vez más complejos en proyectos únicos, en cualquier rincón del planeta, mientras nos esforzamos por minimizar nuestro impacto ambiental.

Impulsando un entorno productivo eficaz

Durante 2023 la compañía continúa trabajando en la optimización de los componentes esenciales de sus procesos productivos y operativos:

- ✓ **Producto.** Creamos productos a medida para proyectos únicos que abordamos durante el año, al mismo tiempo que desarrollamos sistemas nuevos con un enfoque más estándar para proyectos menos complejos.
- ✓ **Fabricación y aprovisionamiento.** Buscamos optimizar tanto el uso de equipos como de los recursos necesarios para su correcto funcionamiento y la fabricación del producto final. Es crucial alinear e integrar los procesos de producción y aprovisionamiento para llevar a cabo las actividades asociadas de manera efectiva. Este enfoque nos permite optimizar los consumos, evitar rupturas de stock y alcanzar una mayor calidad y productividad en los procesos.
- ✓ **Construcción industrializada.** La fabricación integral del sistema de manera automatizada en instalaciones controladas en fábrica busca reducir la labor de instalación en el sitio, disminuir los tiempos de ejecución, potenciar la trazabilidad y ejercer un control más riguroso sobre el proceso.
- ✓ **Operaciones y puesta en obra.** Innovamos en tecnología y procesos para simplificar la instalación de soluciones complejas, optimizando así el proceso, los plazos y los costos del proyecto. Nuestro objetivo es superar las expectativas del cliente en la entrega final de la obra.
- ✓ **Procesos de calidad y trazabilidad.** Establecemos un sistema para rastrear el origen y las distintas fases de cada componente en el proceso de producción. Estos procedimientos proporcionan datos cruciales para futuras decisiones, tienen un impacto directo en la calidad final y fomentan acciones orientadas a la mejora continua.

La calidad como mecanismo transversal al entorno productivo

Nuestra orientación hacia la excelencia hace de la calidad un elemento esencial con presencia en todas las áreas de la compañía.

La gestión de la calidad se inicia durante la fase de diseño y se extiende a lo largo de todo el proceso hasta la instalación final, estableciendo rigurosos estándares y sometiendo todos los procedimientos y productos a exhaustivos controles y auditorías periódicas. Mantenemos nuestras diversas certificaciones como prueba de nuestro compromiso con la calidad, destacando las instalaciones certificadas por la norma internacional ISO 9001 de Aluman Sistemas S.L.U.

Asimismo, en el Grupo Aluman contamos con homologaciones y certificaciones a nivel internacional que permiten adaptarse a los requerimientos de distintos países, como por ejemplo la CSTB Pass Vec para países con influencia francesa.

- ✓ ISO 9001 Gestión de la calidad en Aluman Sistemas.
- ✓ ISO 14001 Gestión del medioambiente en Aluman Sistemas.
- ✓ UNE 166002 Certificación de sistemas de gestión I+D+i en Aluman Sistemas.
- ✓ Cálculo emisiones GEI según GHG Protocol.
- ✓ EN 1090-1:2019+ A1:2011⁸ Marcado CE estructuras metálicas en Aluman Sistemas.
- ✓ EN-ISO 3834-2:2022⁹ soldeo de materiales metálicos en Aluman Sistemas.
- ✓ Grupo Aluman está certificado como Aplicador homologado de Sika¹⁰.
- ✓ CSTB Pass Vec¹¹ sobre el sistema de sellado estructural para obras con influencia francesa en Aluman Sistemas.
- ✓ PEFC/FSC Certificación en cadena de custodia en Aluman Sistemas.
- ✓ UL¹² (Underwriters Laboratories) para exportación a Estados Unidos.
- ✓ NIMF15 para madera de embalaje a exportación en Aluman Sistemas.

⁸ Certificado de conformidad del control de producción en fábrica para la ejecución de estructuras de acero.

⁹ Certificado de requisitos de calidad para la soldadura por fusión de materiales metálicos.

¹⁰ Certificado de experiencia y conocimiento especializado en el aplicador de Siliconas de ingeniería para aplicaciones de fachadas.

¹¹ Certificado de conformidad del sistema de control de producción de fábrica.

¹² Certificado de conformidad con la normativa vigente en materia de seguridad de producto.

En 2023, hemos invertido más de un millón de euros en nuestras instalaciones productivas

Los proyectos llevados a cabo por Grupo Aluman requieren tener una gran flexibilidad a la hora de adecuar nuestras líneas de producción a cada caso, los equipos de ingeniería y producción están permanentemente atentos a las necesidades de los encargos que recibimos, por lo que la versatilidad de la maquinaria y la preparación del equipo humano resultan determinantes. La actuación más reciente ha sido la nueva distribución de los talleres de corte, mecanizado y armado de módulos y cerramientos.

Para ello es necesario la inversión en la actualización e incorporación de nueva maquinaria y procesos más modernos y eficaces, y en 2023 hemos realizado una inversión superior al millón de euros, de los cuales 800.000 corresponden a la compra de nuevos equipos para seguir ganando musculatura en capacidad industrial.

Fruto de esta inversión, se ha sumado al parque tecnológico de la compañía un nuevo centro de corte y mecanizado. Se trata de un equipo de última generación que opera con perfiles de aluminio y tiene la capacidad para trabajar al mismo tiempo en las cuatro caras del perfil.

En 2023 también se incorporó un nuevo centro de soldadura láser para agilizar la producción y, dadas las prestaciones de esta nueva máquina, poder automatizar trabajos en piezas que requieren de un mejor acabado estético. Por otro lado, se ha incrementado el número de máquinas de corte y tronzadoras ante la necesidad derivada del número creciente de proyectos en la cartera del Grupo.

De cara a 2024 el Grupo continuará con su esfuerzo inversor para seguir mejorando la operatividad de la fábrica y facilitar la elaboración de las piezas y módulos que demanda cada proyecto.



Plan de Optimización de Procesos Industriales

Para continuar fortaleciendo y mejorando nuestra capacidad industrial, hemos ampliado el equipo de Control de Producción y Aprovisionamiento, con la responsabilidad de desarrollar el Plan de Optimización de Procesos Industriales.

El propósito primordial de este Plan es mejorar el sistema productivo de Aluman mediante iniciativas que fomenten una mejor coordinación entre áreas y la estandarización de procesos en toda la cadena de valor. Estas acciones no solo fortalecerán nuestra capacidad industrial como una ventaja competitiva clave, sino que también nos permitirán anticiparnos a las demandas del mercado global.

Las personas que componen el Equipo colaboran con personal técnico de las diferentes áreas para realizar el análisis de la cadena productiva de la compañía.

El Plan de Optimización de Procesos Industriales se desarrolla en cuatro ejes:

- **Transparencia (comunicación y trazabilidad):** El acceso a la información por parte de todos los eslabones de la cadena productiva permite ser precisos a la hora de temporalizar entregas, coordinar el suministro del almacén e incluso comenzar a programar el siguiente proyecto que entrará en la línea de montaje. Esta comunicación entre los agentes involucrados es la base para la eficacia, lo que, sumado al uso de tecnología puntera y una correcta gestión de los recursos humanos, permite minimizar errores.
- **Sostenibilidad:** El Plan de Optimización de Procesos no podría ser puntero sin tener en cuenta la variable de la sostenibilidad. Además de optimizar el consumo de energía, hemos trazado propuestas de mejora en el control de stock, reducción de residuos o formulación de proyectos en clave de ecodiseño, entre otras acciones.
- **Digitalización:** El manejo e intercambio de información en tiempo real y la automatización de procesos resulta posible gracias a la incorporación de sistemas digitales a lo largo de todo el ciclo productivo. Esto a su vez, afianza la trazabilidad en la cadena de producción. Por eso la digitalización de procesos es uno de los ejes centrales del proyecto, con la implantación, por ejemplo, de un software que traduce el trabajo de diseño al lenguaje técnico de los centros de corte y mecanizado. Los productos se diseñan desde el área de Ingeniería y pasan directamente a los ordenadores de taller ahorrando tiempo, costes y, sobre todo, evitando errores.
- **Capital humano:** El Plan se nutre de la capacidad y conocimiento de las personas que componen el equipo de producción y fábrica, con una extensa formación y recorrido profesional en la empresa.





#5

Somos PLANETA

El compromiso con la protección del medioambiente es un valor transversal a todas nuestras actuaciones. Desde la concepción de nuestros productos hasta su instalación final, nos esforzamos por integrar prácticas sostenibles en cada paso de nuestra cadena de valor. A lo largo de los años, hemos impulsado soluciones innovadoras que no solo cumplen con estándares ambientales exigentes, sino que también promueven activamente la responsabilidad hacia nuestro planeta.

Además de este enfoque en la sostenibilidad, buscamos constantemente mejorar nuestra eficiencia en el uso de recursos. Este enfoque de optimización se refleja en todas las fases de desarrollo de nuestros proyectos, reafirmando nuestro compromiso con la preservación del medioambiente y la contribución a un futuro más sostenible.

5.1 Responsabilidad en la gestión ambiental

En nuestro compromiso con la gestión ambiental, trabajamos para minimizar los impactos directos e indirectos de nuestras operaciones. Esto lo hacemos a través de un enfoque integral compuesto por:

- Política Ambiental.
- Estrategia.
- Gestión de riesgos.

Además, contamos con reconocimientos internacionales que respaldan la calidad y sostenibilidad de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida, así como el desempeño eficiente de nuestros procesos.

Política Ambiental y principios básicos de actuación

La Política Ambiental del Grupo Aluman traza el rumbo de nuestra conducta y se respalda en un Sistema de Gestión Ambiental para asegurar su implementación en todos los niveles de la empresa. En sintonía con las demás políticas corporativas y nuestro Código Ético, abarca los principios fundamentales que dirigen un enfoque de negocio caracterizado por la sostenibilidad.

Los principios básicos de actuación son:

- Implicación de todo el personal en la gestión ambiental responsable a través de su compromiso con el Sistema de Gestión Ambiental, la minimización de los impactos y el respeto del entorno.
- Aplicación de una visión de mejora continua y revisión constante de los procesos para adaptarlos a las nuevas exigencias y requerimientos.
- Cumplimiento de la legislación ambiental vigente aplicable, certificaciones internacionales de relevancia, así como el cumplimiento de compromisos de carácter voluntario que asuma la organización.
- Asignación de recursos a la formación continua del personal en materia ambiental para asegurar una correcta ejecución en las operaciones.
- Aplicación del principio de precaución y prevención para evitar potenciales impactos ambientales que pudieran ocasionarse en el desarrollo de las actividades.
- Consideración en los nuevos procesos productivos, posibles impactos generados y las posibles medidas de prevención para evitarlos.

Desplegamos nuestros principios de actuación en toda nuestra cadena de valor. Por ende, extendemos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible a la cadena de suministro. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores, asegurando la procedencia garantizada de los productos y promoviendo tanto la calidad como la trazabilidad de estos.

Estrategia de gestión ambiental

Diseñamos nuestra estrategia de gestión ambiental con el propósito de alcanzar nuestras metas a través de cuatro ejes prioritarios, los cuales impulsan de manera sostenible los procesos y actividades generadoras de valor en nuestra compañía. Este desarrollo estratégico no solo influye en nuestra competitividad, fortaleciendo nuestro posicionamiento como una organización ambientalmente responsable, sino que también nos capacita para aprovechar las oportunidades del entorno. La calidad, la excelencia y la sostenibilidad constituyen los pilares de nuestro compromiso medioambiental.

Ejes estratégicos de impacto en materia de gestión ambiental:

- 1. Diseño.** Incorporamos criterios ambientales a la hora de desarrollar los productos, poniendo el foco en la utilización de materias primas más respetuosas con el medioambiente.
- 2. Fabricación y eficiencia energética.** Perfeccionamos métodos, técnicas y procesos con el objetivo de realizar un consumo eficiente de los recursos y disminuir tiempos de fabricación.
- 3. Gestión de residuos.** Realizamos una gestión de los residuos adaptada a las necesidades promoviendo una correcta separación en origen y su posterior tratamiento a través de su valorización y reciclaje.
- 4. Economía circular.** Cuidamos de aprovechar de forma óptima en nuestra cadena de valor el cierre de los flujos económicos y ecológicos de los recursos.



Gestión de riesgos ambientales

Desarrollamos la planificación de acciones preventivas, contingentes y de emergencia como mecanismos para la gestión de posibles riesgos ambientales derivados de nuestra actividad:

Planificación preventiva

Trabajamos en la identificación de aspectos ambientales con una incidencia directa en nuestra actividad, de forma que podamos evaluar, gestionar y controlar los posibles impactos vinculados a los riesgos derivados de la actividad.

Los ámbitos de medición de mayor impacto son:

- **Recursos naturales.** Realizamos un seguimiento del consumo de materias primas, como aluminio, PVC y vidrio, para promover una utilización más eficiente en las etapas con mayor impacto como son el diseño y la fabricación.
- **Residuos.** Realizamos una gestión responsable de los residuos en las etapas de fabricación y en todas las obras que lleva a cabo la compañía, velando por su correcta segregación y primando por establecer mecanismos de valorización y reciclaje.
- **Contaminación atmosférica,** de suelos y acústica. Medición en la fase de fabricación con el objetivo de asegurar el cumplimiento de la legislación en la materia.
- **Vertido de aguas.** Controlamos los vertidos de aguas en la fase de fabricación garantizando la preservación de su estado y la conservación ambiental.
- **Energía.** Impulsamos la disminución del consumo de energía y promovemos el uso de energías renovables como principales mecanismos para la mejora de la eficiencia energética y la prevención de riesgos climáticos.

Uno de los principios básicos de actuación es la aplicación del principio de precaución y prevención. Por eso mismo, se realizan periódicamente inspecciones para detectar y evaluar posibles riesgos, contando, además, con un procedimiento de actuación frente a emergencias ambientales. Además, disponemos de una póliza de seguro que ofrece cobertura a posibles incidentes relacionados con la contaminación accidental.



Planificación contingente

A través de la evaluación, gestión y resolución de contingencias ambientales, valoramos los posibles riesgos e impactos derivados de nuestra actividad a lo largo de toda la cadena de valor. El objetivo es establecer los procedimientos para prevenir daños y dar respuesta a eventos específicos.

Planificación de emergencia

Contamos con un Plan de Emergencia, Alarma, Evacuación y Actuación de Accidentes que recoge los protocolos y procedimientos a seguir en el caso que se produzcan emergencias ambientales.

Para minimizar los riesgos derivados de nuestra actividad diaria realizamos acciones de mantenimiento de instalaciones, maquinaria y vehículos. Estas actuaciones repercuten directamente en la eficiencia en su uso y el impacto en el entorno. Por tanto, igualmente se establecen como medidas para prevenir y mitigar nuestro impacto medioambiental y las posibles emisiones de gases de efecto invernadero derivadas.

Por otra parte, nuestras instalaciones están ubicadas en el recinto industrial del polígono de Sabón. En consecuencia, no están situadas en un entorno catalogado como zona natural distinguida. Por consiguiente, no contamos con restricciones relacionadas con la biodiversidad y su especial protección. De igual manera, no disponemos de registro de contaminación acústica relevante, según estudios realizados por la compañía.

Dentro del contexto de gestión ambiental contamos con la certificación UNE en ISO 14001 en Gestión Ambiental para la sociedad Aluman Sistemas, S.L.U. Asimismo, cuenta con el certificado de Sistemas de Cadena de Custodia de productos forestales bajo las normas PEFC ST 2002:2020¹³ y la norma FSC-STD-40-004¹⁴ para sus productos de madera, asegurando su procedencia de talas seguras y controladas y en este sentido, está inscrita en el Registro Oficial de Operadores de Embalajes de Madera, NIMF15¹⁵, habilitando todos sus embalajes para exportación.

¹³ Program for Endorsement of Forest Certification (PEFC), sistema de certificación forestal más implantado a nivel internacional para asegurar una sostenibilidad forestal con perspectiva local que genere beneficios para todos.

¹⁴ Forest Stewardship Council (FSC), certificación de cadena de custodia siendo uno de los estándares principales para empresas que fabrican, procesan o comercializan madera y productos forestales no maderables.

¹⁵ Reglamentación del embalaje de madera utilizado en el comercio internacional.

5.2 Construcción sostenible

En Grupo Aluman, adoptamos una postura proactiva frente a uno de los desafíos más significativos de nuestro sector: la construcción sostenible. Dado el estado envejecido del parque de edificios, donde las viviendas representan aproximadamente el 30% del consumo de energía y las emisiones de CO2 en España, reconocemos que la renovación de fachadas y envolventes es fundamental para revertir esta situación. Mediante su sustitución y mejora, podemos lograr ahorros energéticos que superan el 40%.

Desde Grupo Aluman, nos comprometemos a contribuir a la eficiencia energética de los edificios mediante la implementación de sistemas innovadores y tecnológicamente avanzados. Nuestra meta es no solo ser respetuosos con el medio ambiente, sino también mejorar la calidad de vida de quienes habitan esos espacios. Por ello, desarrollamos envolventes sostenibles que no solo reducen el consumo de energía para climatización e iluminación, sino que también promueven la salud y el bienestar de los ocupantes de los edificios.

Nos esforzamos por garantizar la durabilidad y funcionalidad de nuestras fachadas, lo que simplifica las operaciones de mantenimiento y prolonga la vida útil de los edificios, aumentando así su valor. Para lograrlo, integramos materiales sostenibles y ecológicos en nuestros procesos, junto con la producción de energías renovables, con el objetivo de minimizar nuestro impacto ambiental y reducir las emisiones de CO2 a la atmósfera.

Este compromiso con la sostenibilidad integrado en nuestro modelo de negocio nos permite aportar valor en proyectos que incluyen exigentes requisitos medioambientales derivados de certificaciones como LEED¹⁶ y BREEAM¹⁷, así como los de carácter ambiental exigidos por la certificación WELL¹⁸ orientada a promover la salud, el bienestar y el confort de las personas en los edificios. Cada año son más los proyectos realizados bajo estos criterios.

- **Proyecto de eco-edificio Rue des Poissonniers – Marcadet, en París.** El Grupo Aluman consolida su presencia en Francia con este proyecto en París. La adjudicación de un inmueble de diseño industrial, que contempla una fachada de 18.000 m², reafirma la gran experiencia de la compañía en proyectos sostenibles y de vanguardia. Consistirá en la instalación de una envolvente acristalada de la fachada y aspira a obtener certificaciones como HQE¹⁹ Edificio Sostenible 2016 Nivel Excelente y BREEAM²¹ Excellent.
- **Futuro edificio Corporativo INDITEX, en A Coruña.** El edificio de Zara.com suma 63.184 m² al complejo de Inditex en Arteixo, con una estructura que se destaca por su fachada elegante y vertical. Su diseño interior proporciona una flexibilidad esencial para la empresa, con amplios espacios de trabajo y altos techos para una mejor calidad ambiental, además de áreas de descanso generosas con vistas y luz natural. El edificio es altamente eficiente y cuenta con la certificación de sostenibilidad LEED²⁰ Platinum.
- **Edificio de oficinas One Parc Central, en Barcelona.** La envolvente le ha permitido obtener las certificaciones LEED²⁰ Platinum y WELL²² Platinum. Se ha construido con materiales de origen natural y se han llevado a cabo medidas de eficiencia energética y reducción de hasta un 55% el uso del agua.

Entre los distintos proyectos de rehabilitación energética realizados por Aluman este año, destaca la adjudicación del proyecto para la nueva sede de INDITEX; 20.000 m² de desafío. Se trata de un muro modular diseñado ad hoc con una perfiles exclusiva de altas prestaciones que permitirá un rendimiento energético óptimo y contribuirá notablemente a la reducción de la huella ecológica del edificio.

¹⁶ Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), sistema de certificación con reconocimiento internacional para edificios sustentables creado por el Consejo de Edificación Sustentable de Estados Unidos (U.S. Green Building Council).

¹⁷ Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology (BREEAM), método de evaluación y certificación de la sostenibilidad en la edificación técnicamente más avanzado y líder a nivel mundial por el número de proyectos certificados desde su creación en 1990.

¹⁸ WELL Building Standard, sistema basado en la medición, monitoreo y certificación del desempeño del entorno construido que impacta en la salud y el bienestar humanos a través de conceptos fundamentales y en 3 características del edificio: comportamiento, operación y diseño.

¹⁹ Haute Qualité Environnementale (HQE), certificación de Alta Calidad Medioambiental, uno de los estándares de sostenibilidad constructiva más completo del mundo que valora distintos aspectos como la eficiencia energética, salud y seguridad, confort, entorno, ...tanto en viviendas y edificios públicos y privados como en todo tipo de infraestructuras.

O Encontro

Nuestro compromiso con el planeta va más allá de las medidas tomadas para minimizar el impacto de nuestra actividad productiva y operativa. Como hemos visto, nuestras actuaciones sobre fachadas y ventanas generan un impacto positivo gracias a la reducción de emisiones y de gasto energético que consiguen.

En el mes de Julio, Aluman participó en O Encontro, un encuentro de empresarios de Galicia en el que se habló del impacto positivo y sostenibilidad. Rosa Carril, directora general del Grupo Aluman, formó parte del panel "Cómo transmitir una estrategia sostenible".

El Grupo Aluman no solo genera impacto positivo a través del cuidado de su entorno, la reducción de consumos o el uso de productos más sostenibles. Su propio negocio genera impacto positivo por sí mismo. Hoy las rehabilitaciones suponen ya el 60% de su actividad con actuaciones que optimizan el consumo energético de los edificios, reducen emisiones y mejoran el confort de las personas.

"Cuando la sostenibilidad está en tu ADN es mucho más sencillo comunicarlo"



5.3 Circularidad y uso eficiente de los recursos

Nuestra estrategia ambiental se basa en la adopción de un modelo circular, que se rige por la visión 7R (Rediseñar, Reducir, Reutilizar, Reparar, Renovar, Recuperar y Reciclar). Este enfoque abarca todas las etapas de nuestra cadena de valor, desde el diseño de productos y servicios con criterios sostenibles hasta la gestión responsable de los residuos que generamos. Además, nos comprometemos a seleccionar materiales "eco-amigables", mejorar la eficiencia energética en nuestras operaciones y optimizar el consumo de recursos, todo con el objetivo de minimizar nuestro impacto ambiental y avanzar hacia un futuro más sostenible.

La integración de la circularidad en el modelo de negocio sostenible del Grupo Aluman es esencial, no solo en nuestro proceso de producción, sino también en todas las áreas y departamentos de la compañía. Este enfoque impulsa la eficiencia y la responsabilidad en cada etapa de nuestras operaciones, reflejando nuestro compromiso con la sostenibilidad en todas nuestras actividades empresariales.

Como cada año, en el 2023 hemos recogido y analizado todos los consumos de los recursos que se utilizan en los procesos desarrollados en nuestra sece central y el centro de producción, ambos en Arteixo.

Materiales y materias primas

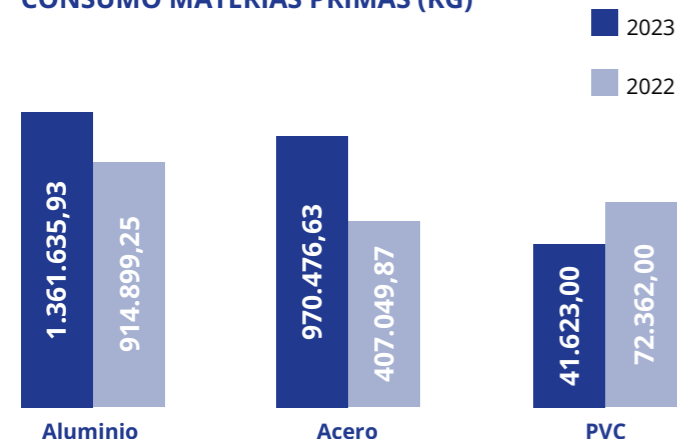
Procedemos a seleccionar cuidadosamente los componentes y materiales que forman parte de nuestros procesos, eligiendo aquellos que fomentan la circularidad y que sean reciclables, duraderos y de calidad certificada. Además, nos comprometemos a utilizarlos de manera responsable y eficiente para garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones.

En el caso del aluminio, vidrio y acero, las tres materias primas más consumidas en nuestro proceso productivo, seleccionamos aquellas que tienen un alto componente de contenido reciclado y en cuanto a la madera que utilizamos, parte de ella cuenta con las certificaciones forestales PEFC²⁰/ FSC²¹ y TSCA Tittle VI²² y CARB²³ para Estado Unidos y Canadá.

Nos esforzamos en gestionar eficientemente nuestro inventario para reducir el desperdicio de recursos, manteniendo un estricto control sobre el almacenamiento de materiales y minimizando los excedentes de materias primas. Para lograrlo, promovemos el uso de tecnología digital, como las PDA, para una gestión más precisa y efectiva de los stocks y recursos en nuestros almacenes.

Las áreas de I+D+i e ingeniería tienen un papel protagonista en la optimización de consumos de recursos y disminución de los desperdicios generados durante el proceso de fabricación y en la incorporación a los procesos de nuevos materiales más sostenibles.

CONSUMO MATERIAS PRIMAS (KG)



²⁰ Program for Endorsement of Forest Certification (PEFC), sistema de certificación forestal más implantado a nivel internacional para asegurar una sostenibilidad forestal con perspectiva local que genere beneficios para todos.

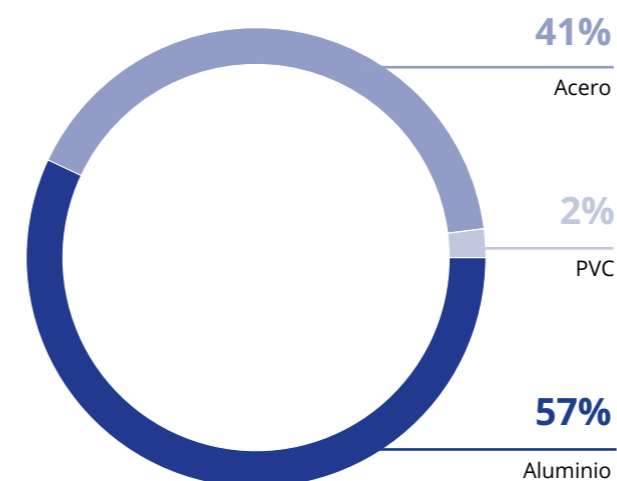
²¹ Forest Stewardship Council (FSC), certificación de cadena de custodia siendo uno de los estándares principales para empresas que fabrican, procesan o comercializan madera y productos forestales no maderables.

²² La norma TSCA Title VI pretende asegurar que los productos de madera vendidos, entregados, ofrecidos para la venta, importados, o manufacturados en Estados Unidos cumplan con los parámetros enmarcados por la regulación.

²³ CARB 2 es el estándar de emisión de la Junta de Recursos Aéreos de California para la exposición al formaldehído en productos compuestos de madera.

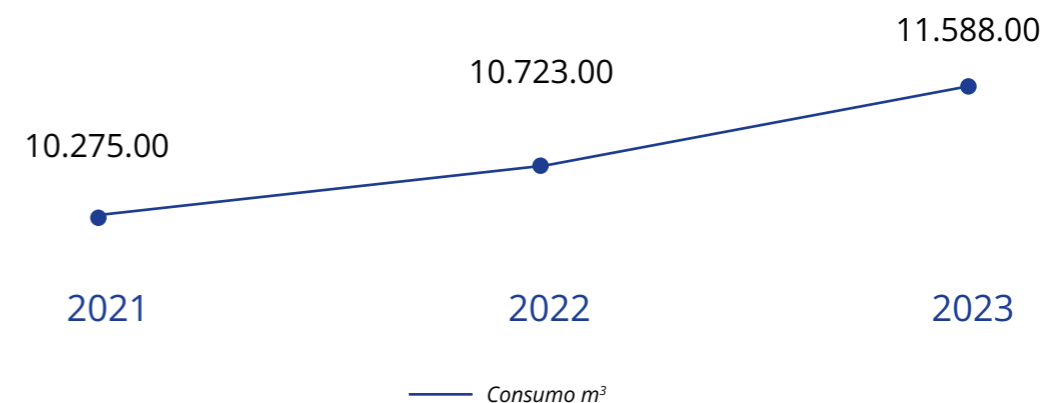
Debido a los mecanismos utilizados para la medición y trazabilidad de la información relativa al vidrio, en 2023 el dato se expresa en euros al no poder reflejar su consumo en otra unidad. De esa manera, el gasto en dicha materia prima ascendería a 7,9 millones de euros en el año 2023, siendo en el año anterior 5,2 millones de euros.

DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS



Consumo de agua

Durante el presente período el consumo total de agua ha sido de 11.588 m³. La tendencia del consumo respecto al año anterior viene explicada por las necesidades productivas y el aumento de estas. A este respecto, en términos relativos frente a la facturación, el consumo de agua ha descendido prácticamente 4 puntos.



Eficiencia energética

En el Grupo Aluman asumimos nuestro compromiso con la eficiencia energética y promovemos medidas para disminuir el consumo de energía eléctrica y posible contaminación lumínica como, por ejemplo, el cambio a luminaria LED en nuestras instalaciones.

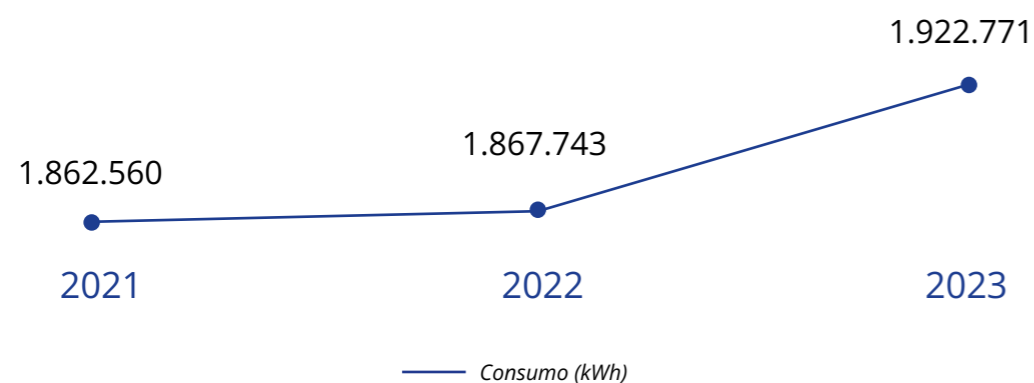
En 2023 hemos registrado un consumo de 174.737 litros de gasóleo, siendo más eficientes en nuestros procesos con unas necesidades inferiores a las registradas en los últimos 4 años, reduciendo el consumo en un 18% respecto a 2022. El consumo de gas ha sido de 5.388 m³, un 7,5% menos con respecto 2022.

Asimismo, hemos consumido 1.922.771 MWh de electricidad. Aunque el consumo de electricidad haya aumentado en este último año, esto se debe al aumento de las operaciones que hemos realizado. No obstante, nos mantenemos en la senda de una mayor eficiencia en los últimos años.

Consumo de gasóleo



Consumo de electricidad



Gestión de los residuos

Nos comprometemos con una gestión responsable de los residuos en todos los ámbitos de nuestra actividad, tanto en la producción como en nuestras instalaciones corporativas. Implementamos medidas para reducir, reciclar y reutilizar materiales, contribuyendo así a la circularidad de los recursos y al cuidado del medio ambiente.

Para disminuir el consumo de papel, hemos adoptado medidas digitales en diversos aspectos de nuestras operaciones. Colaboramos con un proveedor especializado en digitalización de procesos y firmas electrónicas, lo que nos ha permitido eliminar gran parte de la documentación física. Asimismo, hemos modernizado nuestros almacenes mediante el uso de PDA's, reduciendo así la necesidad de documentos impresos. Para respaldar nuestros datos, hemos migrado a almacenamiento en la nube, minimizando aún más el uso de papel. Además, hemos instalado pantallas informativas en el taller para transmitir datos y directrices a los operarios, reduciendo la necesidad de impresiones físicas en este entorno laboral.

Hemos implementado nuevas funcionalidades en nuestro ERP que nos permiten integrar la gestión de la producción con nuestros objetivos de sostenibilidad. Ahora, la información sobre las prioridades de fabricación se digitaliza, lo que no solo agiliza los procesos, sino que también reduce significativamente el consumo de papel. Además, seguimos haciendo uso de la impresora 3D como una herramienta de verificación durante la fase de diseño. Esto nos permite identificar posibles deficiencias antes de que los productos pasen a la producción en masa, evitando así la generación de desperdicios innecesarios.

Llevamos a cabo otras medidas de prevención, reciclaje y reutilización orientadas también a la gestión responsable de residuos, entre ellas:

- Trazabilidad completa de los residuos generados en cada obra.
- Utilización de embalajes reutilizables.
- Segregación, separación y tratamiento de residuos en origen, facilitando las tareas de reciclaje. Lanzamiento de varios proyectos piloto para incrementar el reciclaje.
- Reciclado del 100% del papel utilizado en la compañía.
- Prioridad en la selección y utilización de materiales reciclables sin interferencias funcionales.
- Reutilización de materiales en el proceso productivo.



En nuestra sede central, contamos con varios "eco-puntos solidarios" que ofrecen una variedad de servicios, desde fuentes de agua hasta contenedores para separar diferentes tipos de residuos, como orgánicos, envases, cartón, papel y vidrio. Además, facilitamos la disposición adecuada de otros residuos especiales, como pilas, tapones y material de oficina. Estas iniciativas se gestionan en colaboración con organizaciones sin fines de lucro y empresas de economía social, contribuyendo así a causas solidarias y sostenibles.

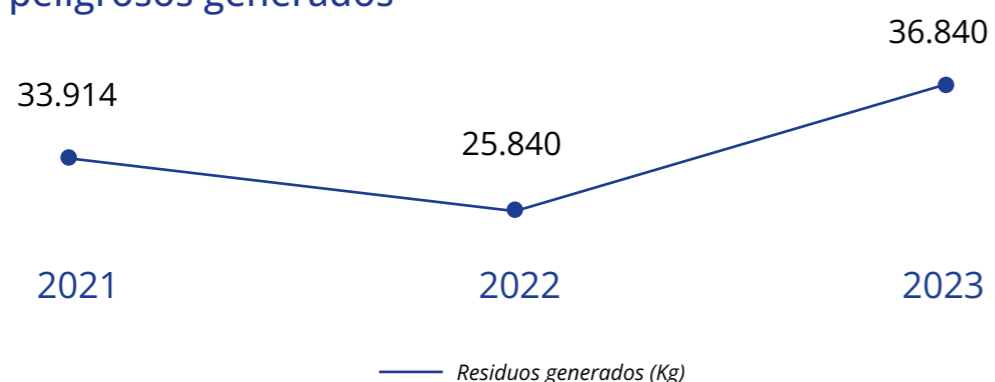
En lo que respecta al desperdicio alimenticio, solo se generan residuos en el comedor y la gestión de estos es llevada a cabo por una empresa externa. Dado que solo se producen en el comedor y no en el desarrollo de la propia actividad, las cantidades de residuos con las que contamos son mínimas.

Debido a nuestra actividad, el Grupo Aluman está considerado productor de residuos peligrosos, suponiendo estos el 2% del total de residuos generados, ligeramente superior que en el anterior ejercicio.

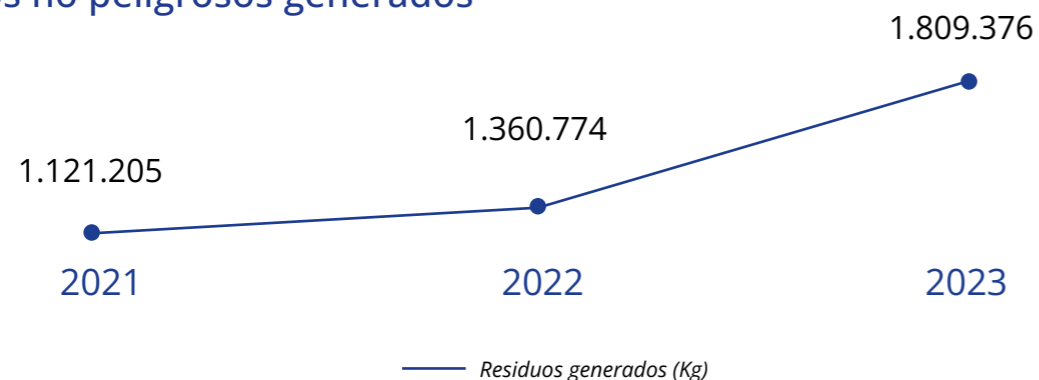
En todo caso, todos los residuos generados, tanto peligrosos como no peligrosos, se entregan a gestores autorizados para realizar una correcta gestión de estos. Disponemos de dos puntos limpios para minimizar los riesgos asociados al almacenamiento hasta su recogida por los gestores autorizados y, de esta forma, dar cumplimiento a todas las normativas vigentes y a nuestros principios de responsabilidad ambiental.

Las empresas con las que trabajamos son en su mayor parte gestores con alta capacidad de valorización, un requisito de las certificaciones LEED²⁴, BREEAM²⁵ o WELL²⁶, presentes en los proyectos que habitualmente ejecutamos.

Residuos peligrosos generados



Residuos no peligrosos generados



²⁴ Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), sistema de certificación con reconocimiento internacional para edificios sustentables creado por el Consejo de Edificación Sustentable de Estados Unidos (U.S. Green Building Council).

²⁵ Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology (BREEAM), método de evaluación y certificación de la sostenibilidad en la edificación técnicamente más avanzado y líder a nivel mundial por el número de proyectos certificados desde su creación en 1990.

²⁶ WELL Building Standard, sistema basado en la medición, monitoreo y certificación del desempeño del entorno construido que impacta en la salud y el bienestar humanos a través de conceptos fundamentales y en 3 características del edificio: compartimento, operación y diseño.

5.4 Lucha contra el cambio climático

En Grupo Aluman queremos aportar nuestro grano de arena para contribuir a la lucha contra el cambio climático. Por eso, trabajamos por un futuro más sostenible y circular contribuyendo, entre otras medidas, a una economía baja en carbono.

En esta línea, contamos con un Plan de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero 2020-2024 que cuenta con el objetivo de plasmar la visión a medio plazo de la organización, incluyendo las acciones e inversiones que se puedan acometer para reducir consumos de energía y emisiones.

En este sentido, se incluyen acciones de mejora en términos de eficiencia energética, mantenimiento preventivo de maquinaria y flota de vehículos, así como optimización del consumo y contratos con las comercializadoras, medidas que en su conjunto se han ido implementando paulatinamente. Aunque no hemos establecido metas específicas de reducción, estamos comprometidos con los procesos de descarbonización de la economía.

Llevamos a cabo mediciones periódicas de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero para evaluar nuestro progreso. Asimismo, realizamos auditorías energéticas, las cuales han arrojado resultados positivos para este periodo.

La mayor parte de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero se originan por el consumo de electricidad y combustibles en nuestras operaciones. Durante el 2023, seguimos avanzando en la reducción de estas emisiones asociadas a nuestras actividades y procesos.

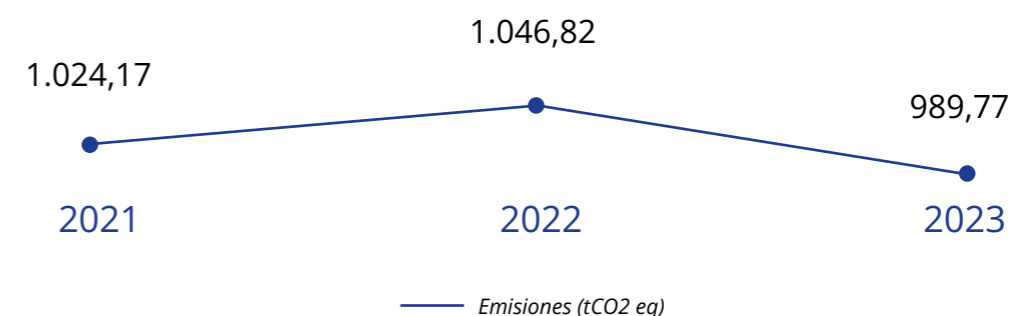
Además, producimos energía renovable en instalaciones propias con huertos solares ubicados en la sede central de Arteixo y en Fuerteventura, que produjeron durante 2023 un total de 214.363 kWh de energía renovable. La producción de energía renovable ha representado durante el presente periodo el 11% de nuestro consumo eléctrico total. Además, nos ha permitido evitar la emisión de 58,52 toneladas de CO₂ equivalentes a la atmósfera.

En 2023 hemos verificado nuestras emisiones de alcance 1 y 2 de Aluman Sistemas S.L.U. en base a GHG Protocol.

EMISIONES DE CO₂ POR ALCANCE (TON. CO₂ EQ.)

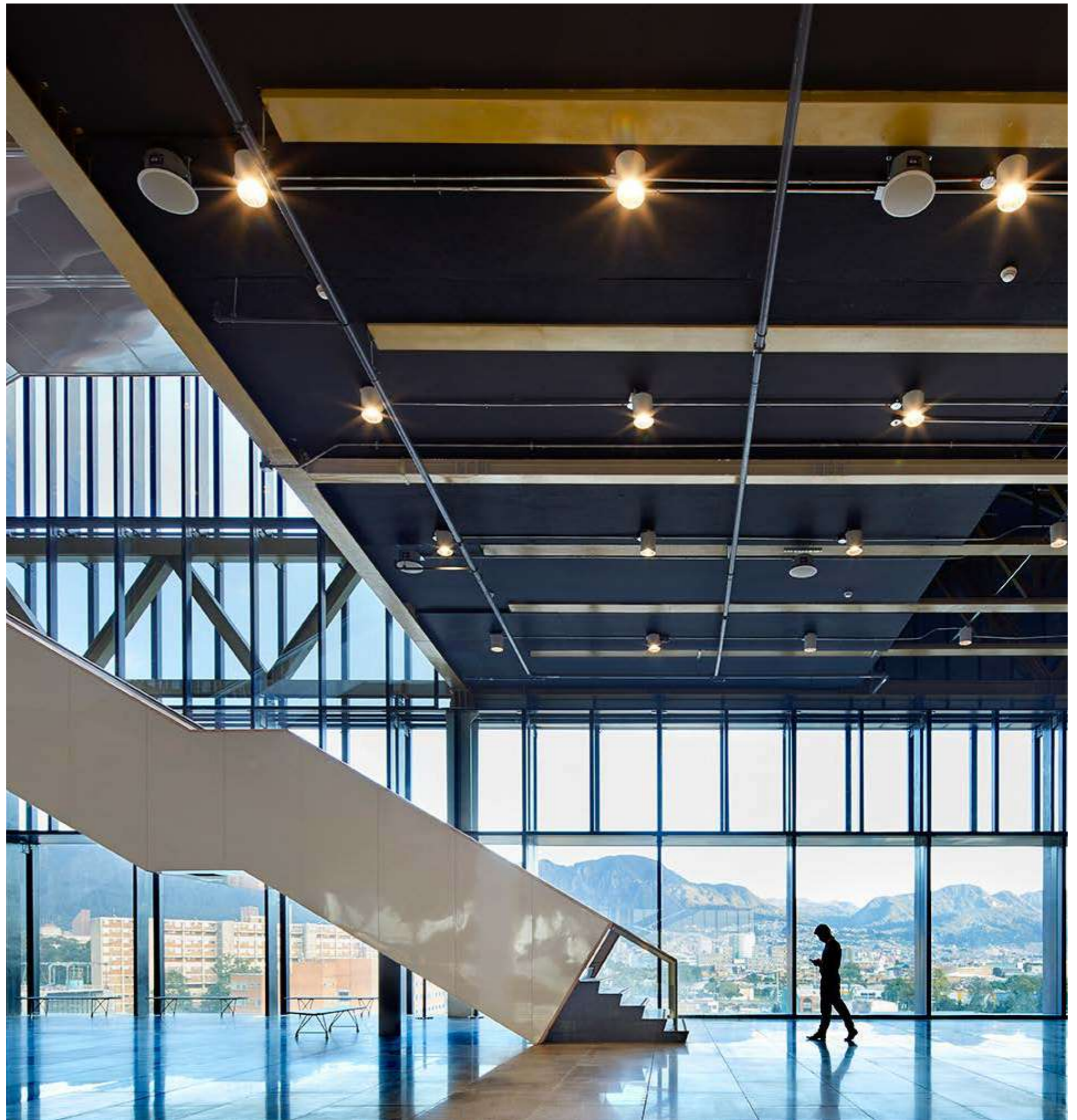
	2023	2022
Alcance 1	464,85	563,08
Alcance 2	524,92	483,75
Total	989,77	1.046,82

Evolución de las emisiones de CO₂



En línea con este propósito, nos esforzamos en mantener de forma óptima nuestra maquinaria y vehículos, disponiendo de una flota equipada en su mayor parte con el sistema anticontaminación CEE Euro VI27. Conscientes de que el transporte y la logística juegan un papel muy importante en la lucha contra el cambio climático por la huella de carbono que genera esta actividad, trabajamos para ser cada día más eficientes en el traslado a obra de los materiales fabricados en nuestra sede.

Además, desarrollamos soluciones innovadoras y sostenibles en el diseño y la construcción de fachadas que inciden en un ahorro energético para sus usuarios y muestran un buen comportamiento ambiental, consiguiendo importantes reducciones de CO₂ al medioambiente.



²⁷ Legislación aplicable a categorías de vehículos. Euro VI con límites de emisión propuestos en el Reglamento 595/2009.



#6

Responsables en la generación de valor

Grupo Aluman somos una empresa comprometida con la responsabilidad en la gestión de todas nuestras actuaciones, posicionándonos como un agente de cambio positivo en la sociedad. Por ello, adoptamos prácticas transparentes y sostenibles, que no solo garantizan la calidad de nuestros productos y servicios, sino que también promueven el bienestar de las personas y el respeto por el entorno.

Queremos contribuir al desarrollo sostenible y al progreso social, invirtiendo en iniciativas de que promuevan la calidad de vida de las comunidades e impacten de manera positiva en su desarrollo.

6.1 Cadena de valor responsable

En Grupo Aluman, nos comprometemos con una gestión responsable que abarca toda la cadena de valor, desde la compra de materias primas hasta la elaboración del producto y realización de los servicios. Así, buscamos fortalecer nuestras actividades esenciales y las relaciones con todos los involucrados en nuestro proceso operativo.

Nos esforzamos por asegurar la calidad de nuestros productos y servicios mediante una gestión integral. Esto implica establecer colaboraciones estrechas con proveedores de confianza y estar atentos a las necesidades específicas de nuestros clientes en todo momento.

Colaboración con la cadena de suministro

Nuestros principios de actuación son extensibles a toda nuestra cadena de valor. Por ello, trasladamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible desde la cadena de suministro, trabajando con nuestros colaboradores con garantía de origen e impulsando la calidad y la trazabilidad de nuestros productos.

Como parte del compromiso de Aluman, hemos llevado a cabo colaboraciones con proveedores de confianza en el marco de nuestro plan de formación. Estas colaboraciones se centran en productos clave para nuestras obras, como vidrios, anclajes o sellantes. Nuestro procedimiento de Gestión de Compras está diseñado para fomentar relaciones estables, basadas en la confianza y el respeto mutuo, con el objetivo de establecer alianzas sólidas que impulsen el desarrollo de los mejores productos y servicios para nuestros clientes.

En 2023 hemos aplicado, un año más, prácticas responsables en la gestión de nuestra cadena de suministro:

- El 40% de las materias primas se adquieren a proveedores locales.
- Trabajamos con proveedores que disponen de Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) o Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de productos, así como de contenido reciclado o certificaciones ISO 14000 de sistemas de gestión ambiental.
- Continuación de las fases posteriores del proyecto de aprobación y comprobación de proveedores; ajustados con los objetivos de desarrollo sostenible.
- + de 75 millones de euros en pagos a proveedores de nuestra cadena de suministro.

Nos comprometemos a crear valor en nuestra comunidad mediante una compra responsable, alineada con

los principios éticos de nuestro Código de Conducta. Fomentamos activamente relaciones comerciales con proveedores locales para impulsar el desarrollo de nuestra región. En 2023 se destinaron más de 30 millones de euros a pagos a proveedores locales. Esto supone un porcentaje de representación sobre el total de los proveedores del 40%. En relación con el año pasado, el peso de los proveedores locales se ha visto reducido debido a un incremento del gasto total en suministros, fruto del aumento de las operaciones.

El Procedimiento de Evaluación de Proveedores del Grupo Aluman establece las bases para la introducción de un nuevo proveedor en nuestra cadena de suministro. Un proceso en el que interviene nuestro Departamento de Calidad, para determinar después de una evaluación previa, si el nuevo proveedor cumple los criterios de selección establecidos por el Grupo y en caso afirmativo, determinar los diferentes niveles de inspección.

Esta evaluación se realiza con respecto a cuestiones como el número de pedidos, plazos o productos no conformes.

Se establecen, además, procesos de evaluación periódica a proveedores habituales o proveedores con alto número de incidencias o para proyectos de gran envergadura, con el fin de garantizar el cumplimiento de los estándares establecidos de acuerdo con los principios de calidad, sostenibilidad, eficiencia ambiental y responsabilidad social.

Para garantizar la calidad y fiabilidad de nuestros suministros, realizamos auditorías y/o visitas periódicas en las instalaciones de los proveedores de alto impacto, cuyos productos o volumen de compra son significativos en nuestro proceso, reforzando así nuestra confianza en su desempeño y contribuyendo a mantener los estándares de excelencia en nuestras operaciones.

Garantía de calidad para nuestros clientes

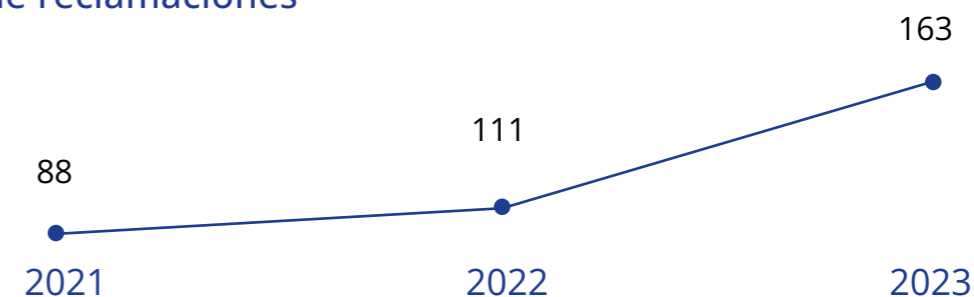
Nuestra vocación por el cliente ha sido clara desde los inicios. Todos los esfuerzos están dirigidos para garantizar la calidad de nuestros productos y servicios y satisfacer las expectativas que el cliente deposita en nosotros.

En nuestro modelo de negocio, el cliente ocupa una posición central y es el principal beneficiario de nuestra capacidad innovadora. Nos esforzamos por construir relaciones basadas en la confianza y la excelencia. En este contexto, la calidad es un aspecto fundamental que evaluamos de forma constante a través de

encuestas de satisfacción y la gestión de reclamaciones. Estas prácticas nos permiten optimizar nuestros procesos e identificar áreas de mejora continua para seguir superando las expectativas de nuestros clientes.

Dentro de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, implementamos acciones para impulsar una mejora continua que nos lleve hacia la excelencia en la atención al cliente. Durante el año 2023, se registraron 163 reclamaciones, estando el 100% de ellas gestionadas inicialmente por nuestro equipo comercial y, de ser necesario, derivadas al servicio postventa. Además, las encuestas de satisfacción realizadas revelaron un promedio de 4,8 en el área Living, sobre una puntuación máxima de 5. Destacamos especialmente la alta valoración en el trato recibido, especialmente en la atención a consultas y resolución de dudas.

Número de reclamaciones



En Aluman, nos enorgullecemos de ser una compañía comprometida con el entorno y la sostenibilidad. Como creadores de soluciones innovadoras, hemos incorporado recientemente productos como un sistema de fachada modular sin pegado estructural, un

sistema domótico de control solar y mobiliario de reutilización para el sector contract. Destacamos la calidad como el denominador común en todas nuestras soluciones, manteniendo un firme compromiso con la excelencia y el cuidado del medio ambiente.

27 Legislación aplicable a categorías de vehículos. Euro VI con límites de emisión propuestos en el Reglamento 595/2009.

6.2 Compromiso ético con la sociedad

En Grupo Aluman, estamos arraigados en un modelo de gestión que prioriza sólidos principios éticos, con el fin de promover el bienestar en la sociedad y en las personas de nuestro entorno. Nuestra responsabilidad social como empresa se basa en nuestro Código Ético, que establece las normas de conducta, principios y valores que seguimos de manera voluntaria en todas nuestras actividades. Este código sirve como cimiento para mantener altos estándares de buen gobierno, combatir la corrupción y proteger los derechos humanos.

En nuestro compromiso con la comunidad, nos dedicamos a generar valor y contribuir al progreso de las regiones donde operamos, colaborando con el gasto público para impulsar el desarrollo social y económico de la sociedad.

Código Ético

El código de ética en Grupo Aluman no es solo un documento más, es una guía fundamental que todos, sin importar nuestro rol o ubicación, seguimos como referencia en nuestras acciones y decisiones diarias.

Además, nuestro Código Ético sirve como una brújula para nuestro equipo y colaboradores, a quienes requerimos que se adhieran a sus disposiciones para promover y preservar una cultura de respeto, previniendo así cualquier conducta que contradiga nuestras normativas y valores éticos. Define también los principios que deben guiar las relaciones del Grupo con nuestros principales grupos de interés: empleados, clientes, socios y proveedores.

En todos los ámbitos de nuestra actividad empresarial, garantizamos un trato equitativo y digno para todas las personas, junto con prácticas respetuosas con el medio ambiente que promueven la gestión sostenible de los recursos naturales. Para asegurar el cumplimiento de estos principios, el Comité de Ética supervisa el respeto y aplicación del Código Ético, investigando posibles infracciones y estableciendo las sanciones correspondientes cuando sea necesario.

Nuestra responsabilidad ética no se limita al cumplimiento establecido por el marco regulatorio, si no que va más allá de la legislación vigente, demostrando así nuestro compromiso. Tomando en consideración la internacionalización de nuestro modelo de negocio, incorporamos los buenos usos y costumbres, así como los más altos estándares internacionales.



Principios de conducta y prácticas responsables

A continuación, se enumeran los principales compromisos de conducta y prácticas responsables recogidos en el actual Código Ético del Grupo Aluman:

- Estricto cumplimiento de la legalidad y comportamiento ético, evitando conflictos de intereses.
- Lucha contra corrupción y soborno.
- Prevención del blanqueo de capitales y financiación de actos terroristas.
- Transparencia y rigor tanto en la información financiera como no financiera presentada a organismos de control y supervisión y a otros grupos de interés.
- Estricto respeto a los Derechos Humanos y universales de los trabajadores.
- Garantía de un entorno laboral

donde se fomente la igualdad y la diversidad, sin lugar a acciones discriminatorias o de acoso.

- Fomento de la formación y desarrollo profesional de los trabajadores.
- Prevención de riesgos laborales y protección de los empleados.
- Privacidad de los datos personales y confidencialidad de información reservada.
- Impulso de la innovación para asegurar la calidad de los bienes y servicios ofrecidos al cliente.
- Profesionalidad, eficiencia y protección de los recursos de la compañía.
- Honestidad y transparencia en el mercado.
- Preocupación por la mejora y protección del medio ambiente.
- Participación en el desarrollo y bienestar de la sociedad.

Lucha contra la corrupción y soborno

Nos comprometemos firmemente a operar en estricta conformidad con las leyes y regulaciones en todos los países donde operamos, reflejando nuestros valores de integridad y responsabilidad en cada acción. Asimismo, en Grupo Aluman implementamos políticas específicas para prevenir la corrupción y el soborno, siguiendo estándares internacionales y aplicando normas corporativas tanto a nuestros colaboradores como a terceros con los que interactuamos.

La Política Corporativa del Grupo Aluman incluye expresamente la desaprobación de aquellos comportamientos vinculados al cohecho, tráfico de influencias, extorsión, soborno, pagos de facilitación, blanqueo de capitales u otro tipo de práctica desleal. Este compromiso se concreta dentro de nuestro Código Ético con el rechazo de conductas como las siguientes:

- Ofrecer obsequios, retribuciones u otro tipo de ventaja a cualquier funcionario público, autoridad o particular, bien sea directa o indirectamente, con el objetivo de que desobedezca sus responsabilidades para beneficiar a cualquiera de las empresas del Grupo Aluman.

- Intentar influir ilícitamente en la decisión de un funcionario público, autoridad o particular para favorecer a las sociedades del Grupo.
- Solicitar, recibir o aceptar beneficios no justificados de cualquier tipo de naturaleza a cambio de favorecer al que lo otorga frente a terceros, incumpliendo sus obligaciones.

Además, disponemos de un Canal Ético para ocuparse de las posibles denuncias que se puedan manifestar.

Durante el año 2023, no se han registrado denuncias ni casos de corrupción, soborno o cualquier otra mala práctica relacionada, ni a través de canales internos ni por vía judicial.

Defensa de los derechos humanos

En Grupo Aluman, nuestro compromiso con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos se refleja en el Código Ético. Este documento establece las directrices claras sobre el comportamiento corporativo y la responsabilidad individual, asegurando que todas las personas vinculadas a la compañía, ya sea de forma directa o indirecta, conozcan y respeten estas normas.

Nuestros principios se fundamentan en el respeto absoluto de los Derechos Humanos y las Libertades Públicas, tal como se establecen en la Declaración

Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Además, seguimos y damos cumplimiento a las disposiciones establecidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en la materia, así como con las diversas legislaciones locales aplicables en cada país donde operamos.

A lo largo del año 2023 no se han registrado ni recibido denuncias relacionadas con la vulneración de los derechos humanos, incluido discriminación, ni a través de canales internos ni por vía judicial.



Creación de valor para la sociedad

En Grupo Aluman, nos esforzamos por generar valor compartido con la sociedad, promoviendo un entorno de bienestar y crecimiento socioeconómico.

De esta forma, en 2023 aportamos 22,4 millones de euros destinados a sueldos para empleados, cotizaciones y otros gastos sociales. Además, contribuimos al gasto público con más de 9,8 millones de euros.

En el contexto económico y los resultados de la compañía, el importe neto consolidado del impuesto

sobre beneficios en 2023 fue de 458.048 euros, siendo de 220.892,34 euros en 2022. Durante el ejercicio 2023, el Grupo Aluman ha recibido subvenciones públicas por valor de 32.076 euros, siendo 14.754,31 euros la cantidad recibida en 2022 bajo este concepto.

Los beneficios netos después de impuestos del Grupo Aluman en los dos últimos ejercicios se distribuyen geográficamente de la siguiente forma:

BENEFICIOS NETOS DESPUÉS DE IMPUESTOS POR PAÍS (EUROS)

	2023	2022
Argentina	-7.384,88	61.143,77
Colombia	1.427,21	-119.952,31
Marruecos	13.247,65	59.711,98
Panamá	-44.065,50	-158.055,76
Reino Unido	3.286,54	7.421,88
Estados Unidos	151.747,17	295.738,17
Bélgica	0,00	5.037,99
España	3.108.863,31	2.256.891,24
Rusia	0,00	-8.718,98
Francia	495.036,00	0,00
Total	3.722.157,50	2.399.217,98

6.3 Acción social

En Grupo Aluman, nuestra actuación responsable no responde solo a un interés mercantil sino a una visión humana que nos lleva a implicarnos con sinceridad en acciones culturales, deportivas, solidarias y de apoyo a proyectos, a través de las cuales buscamos generar un impacto positivo en nuestro entorno, en la comunidad y en el desarrollo de las personas.

Para ello, promovemos el desarrollo de iniciativas que generen un impacto positivo en el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad.

Con respecto a la cultura, colaboramos estrechamente con asociaciones locales y estamos comprometidos con mantener la identidad, las tradiciones y el patrimonio oral. Durante años hemos cooperado en la recuperación y divulgación del folclore gallego, promoviendo la transmisión y defensa de la cultura tradicional.

En 2023 hemos destinado la cantidad de 87.800 euros para alianzas y colaboraciones sociales, de las cuales el 80% ha sido destinado a asociaciones sociales como nuestra Fundación Aluman o las donaciones realizadas y asociadas a los Premios Aluman en la categoría Sociedad comentados anteriormente. El 2% restante se trata de aportaciones a asociaciones sectoriales.

Formación de jóvenes talentos y colaboración con centros educativos

En línea con nuestro objetivo de potenciar la colaboración con entidades educativas y reforzar el vínculo empresa-universidad para la promoción del talento, Grupo Aluman sigue apostando por actividades que permitan formarse a los jóvenes talentos del futuro.

Curso de Técnico de instalación en Fachadas Aluman ALUMNI. Este año se ha desarrollado la 6ª edición del curso superior "Técnico Especialista en Fachadas". A través de este programa, damos la oportunidad a jóvenes recién titulados en formaciones afines al mundo de la construcción, de formarse en un ámbito con una gran demanda laboral y en el que existe muy poca especialización.

El curso se desarrolla dentro de nuestro programa Aluman ALUMNI, y ha permitido a jóvenes compartir tres meses de formación teórica y práctica en diferentes disciplinas relacionadas con el diseño, desarrollo y ejecución de envolventes arquitectónicas y el desarrollo de soft skills. Al igual que en la anterior edición, el curso se ha realizado en las sedes de ALUMAN y el Centro Superior de Estudios Universitarios de Galicia (CESUGA). Tras este periodo formativo, una nueva promoción de jóvenes talentos estará lista para incorporarse a la plantilla del Grupo Aluman y continuar su proceso de aprendizaje y especialización en distintos departamentos de la compañía.

Jornada Grupo Aluman-CESUGA. La sede central del Grupo Aluman acogió una visita de alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas del CESUGA con el objetivo de conocer y promover el concepto de sostenibilidad financiera. De esta forma, pudieron comprobar de manera práctica que pasos tiene que seguir unas empresas para garantizar la sostenibilidad de las cuentas financieras.

Visitas centros escolares. Programa destinado a centros escolares de todos los niveles educativos para realizar visitas a las instalaciones del Grupo Aluman. En el 2023, se realizaron un total de 20 visitas, de centros educativos a las instalaciones.

La relación empresa-universidad y la transmisión de conocimiento son aspectos en los que Aluman muestra especial interés. Nuestra vinculación al ámbito académico se plasma en los numerosos encuentros dirigidos a universitarios de la rama de la construcción y la arquitectura, manteniendo una estrecha relación con las Escuelas de Arquitectura de nuestro entorno, Universidad de A Coruña y CESUGA.



Patrocinios y colaboraciones sociales

Durante 2023 impulsamos nuestro compromiso social mediante el establecimiento de relaciones de colaboración llevadas a cabo con el objetivo de dar apoyo a diferentes iniciativas y causas sociales.

Patrocinio del Club Básquet Coruña. Grupo Aluman continúa apoyando al deporte y a las categorías base a través de la renovación del patrocinio con el Club Básquet Coruña. Esta colaboración, que comenzó en 2020, está en consonancia con nuestra ambición por apoyar entidades deportivas locales, promocionar hábitos saludables y defender valores corporativos como el esfuerzo, el trabajo en equipo o la perseverancia.

Fundación Galicia Constrúe, clúster da construción. Colaboración con el objetivo de fomentar y apoyar el desarrollo tecnológico, la innovación, la mejora de la competitividad y la formación en el sector de la construcción de Galicia.

Asociación Autismo Bata, que trabaja en mejorar la calidad de vida de las personas con Trastorno del Espectro Autista y la de sus familias a través de nuestros proyectos, y **Asociación Ruliños Terras** de Lemos, que ofrece apoyo a familias afectadas por discapacidades, fueron las asociaciones que recibieron la donación asociada a los Premios Aluman en su categoría Sociedad. Se trata de dos entidades que trabajan para mejorar la calidad de vida de las personas con TEA (Trastorno del Espectro Autista) y sus familiares. Los dos trabajadores premiados realizaron la entrega de la donación visitando la asociación que habían elegido para conocer de primera mano la labor realizada por estas en ámbitos como la integración y el autismo.



Fundación Aluman Obra Social

Nuestro compromiso con generar impacto positivo en el entorno y las comunidades en donde operamos se focaliza a través de la Fundación Aluman Obra Social²⁸, una entidad sin ánimo de lucro que focaliza sus esfuerzos en apoyar a pacientes con daño cerebral y otras enfermedades neurológicas con dificultades de movilidad e integración, y también a sus familias.

En colaboración con el centro líder en neurorrehabilitación en Galicia, CEFINE, quien aporta un equipo de sanitarios y profesionales cualificados y con gran experiencia en este tipo de tratamientos, ponemos a disposición las instalaciones y recursos de vanguardia necesarias para ofrecer terapias de alta calidad a pacientes y sus familias. Ubicados en un entorno privilegiado que promueve la serenidad y conexión con la naturaleza, la Fundación Aluman Obra Social es uno de los pocos centros a nivel nacional e internacional que ofrece tanto terapias equinas como acuáticas en un mismo lugar,

brindando comodidad y facilidad de acceso a las familias y pacientes que buscan estos tratamientos.

Desde nuestra fundación en diciembre de 2019, hemos estado ofreciendo terapias asistidas con animales, incluyendo equinoterapia, y desde 2022, hemos ampliado nuestra oferta con terapias acuáticas, gracias a la apertura de una piscina adaptada para estas actividades terapéuticas.

²⁸ La Fundación Aluman Obra Social no se encuentra incluida en las sociedades que conforman Grupo Aluman ni en el perímetro de consolidación del presente informe.





#7

Anexo

LEY 11/2018	EINF 2023	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS
Entorno empresarial	31-35, 39-47	2-1
Organización y estructura	31-35	2-2 2-6
Mercados en los que opera	48-49	2-7 2-10
Objetivos y estrategias	26-27, 31, 35	2-12 2-22 2-25
Factores y tendencias que pueden afectar a su evolución	36-38, 50-52	2-23
Aspectos medioambientales		
Políticas Medioambientales	90-93	2-23
Principales riesgos	36-38, 92-93	2-23
General		
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente, en su caso en la salud y la seguridad	89 - 102	308-2
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	94 - 95	308-1
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	90 - 93	-
Aplicación del principio de precaución, cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	90 - 92	2-23
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afecten gravemente el medio ambiente	101-102	305-1 305-2
Contaminación atmosférica específica de una actividad incluido el ruido y la contaminación lumínica	101 - 102	305-5
Economía Circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	96-97, 99-100	301-2 306-1 306-2
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	97	303-1 303-3
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso.	96-97	301-1
Consumo directo e indirecto de energía	98	302-1 302-2
Medidas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	94-102	302-4 302-5
Cambio climático	101-102	2-7 305-1 305-2 305-5
Protección de la biodiversidad	93	304-2 304-1

LEY 11/2018	EINF 2023	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Políticas Laborales y resultado de las políticas	55-74	2-23
Principales riesgos	36-38	3-3
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	58	2-7 405-1 401-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	59	2-7 405-1
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	59	-
Remuneraciones medias y evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	66	2-21 405-2 201-3 202-1
Brecha salarial, la remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	70	405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	66	405-1 405-2
Implantación de políticas de desconexión laboral	67	-
Empleados con discapacidad	71	405-1
Organización del trabajo		
Organización de tiempo de trabajo	67	403-2
Número de horas de absentismo	67	-
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	67-69	401-2 401-3
Salud y seguridad	72-73	403-2 403-3
Relaciones Sociales	74	2-30 403-1 403-4
Formación	62-65	404-1 404-2
Accesibilidad	71	405-1
Igualdad	70-71	401-3 405-1 405-2

Información sobre el respeto de los derechos humanos		
Políticas de Derechos Humanos y resultado de estas políticas	108-110	2-23 2-26 410-1 407-1 408-1 409-1
Diligencia debida en materia de derechos humanos	108-110	
Principales riesgos en DDHH	36-38, 108-110	-
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno		
Políticas contra la corrupción y el soborno	108-110	2-23
Riesgos de Corrupción y Soborno	36-38, 108-110	-
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	108-110	2-26 205-1
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	108-110	205-2
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	112	201-1 415-1
Información sobre la sociedad		
Políticas y resultados de las políticas	105-107, 112-115	2-23 413-1 203-1 203-2
Principales riesgos	36-38	413-2
Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible	26-27	2-29 411-1 413-1
Subcontratación y proveedores	106	308-1 414-1 308-2 407-1 414-2
Consumidores	107	416-2 418-1
Información fiscal	111	201-1 201-4



