

MIRADOIRO

Revista Corporativa del Grupo ALUMAN | nº 63



ZAK WORLD OF FAÇADES MADRID

Aluman patrocina la mayor cita del sector de las envolventes



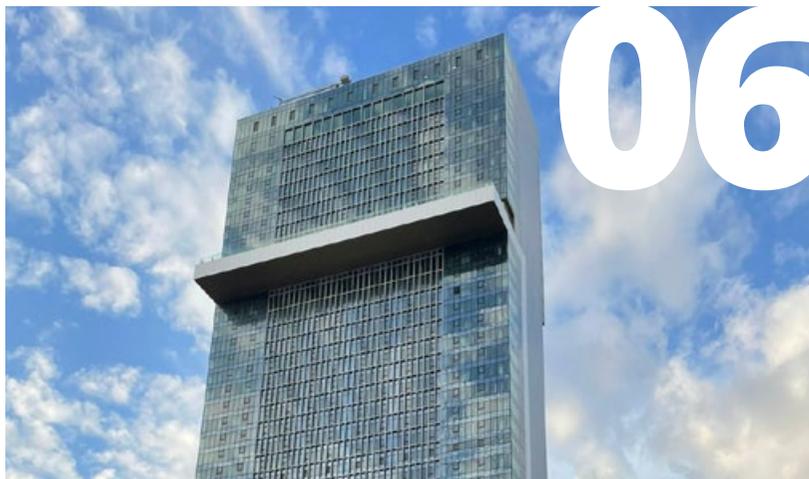
IGNACIO FERNÁNDEZ

“Los que nos dedicamos a las fachadas somos un colectivo un tanto atípico”

Soluciones técnicas de altura a prueba de huracanes

ALUMAN DISEÑA E INSTALA 4.200 MÓDULOS DE FACHADA EN EL SEGUNDO EDIFICIO MÁS ALTO DEL CARIBE

Desde el hall hasta la cubierta superior, la Torre K23 se convierte en uno de los edificios con más avances técnicos para resistir la fuerza de los huracanes



INTERNACIONAL

Se inaugura en el corazón del Caribe la Torre K23, un edificio cargado de avances a prueba de huracanes con una fachada modular diseñada por los técnicos de Aluman



ENTREVISTA EMPLEADO

Ana García,
"Estar en Aluman es un aprendizaje constante que te ayuda a crecer como profesional rodeada de expertos"



LIVING

La fachada de la sede de Afundación en A Coruña se renueva con la instalación de vidrios serigrafiados que recuerdan la textura de la piedra y que fueron diseñados por el Área Living de Aluman



ESPECIAL

Zak World of Façades Madrid: Juan Grau presenta ante el sector profesional los proyectos más innovadores de los últimos años ejecutados por Aluman

04 ENTREVISTA CLIENTE

Ignacio Fernández, arquitecto y consultor de Arup España
"Los europeos somos la referencia mundial y los fabricantes más importantes del mundo vienen a conocer tendencias y soluciones"

14 RETAIL

La cadena de moda Oysho elige la ciudad de A Coruña para presentar su nueva imagen con la apertura de su nueva tienda

16 INDUSTRIAL

La fábrica de Aluman incorpora un equipo para el procesado de materiales cerámicos para su aplicación en fachadas especiales

18 SOSTENIBILIDAD

La incorporación de fachadas de alta eficiencia reduce las emisiones de CO₂ a la atmósfera, una propiedad presente en las envolventes de Aluman

20 BREVES

EDITA:
Grupo Aluman
Arteixo (A Coruña)
Tel. 981 602 711
www.grupoaluman.com

PRESIDENTE FUNDADOR:
Manuel Pose Miñones

PRESIDENTE EJECUTIVO:
Manuel Ángel Pose Palleiro

DIRECTORA GENERAL:
Rosa Carril Iglesias

IMPRIME: Globalgrafic

DISEÑO, MAQUETACIÓN
Y REDACCIÓN:
Aporta Comunicación
www.aportacomunicacion.es

PERIODICIDAD: Cuatrimestral

DEPÓSITO LEGAL:
C 4571-2008

COLABORADORES:
• Daniel Losada. Área Proyectos
• José Miguel Carro. Área Living
• Manuel Louzao. Área Producción
• Juan Grau. Área Ingeniería
• Lorena Poyán. Área Sostenibilidad
• Carla Faginas y Marta González. Área Comunicación

 Papel con compromiso ambiental. Reciclado 100%

UN EQUIPO PREPARADO PARA EL CAMBIO

Manuel Ángel Pose Palleiro
PRESIDENTE EJECUTIVO



El año 2025 ha arrancado con fuerza. Entramos de lleno en el segundo trimestre y, a lo largo de este mes, presentaremos los resultados de 2024. Primero, el 11 de abril, a nuestras personas, y luego, el 24 de abril, al resto de nuestros grupos de interés.

Vivimos tiempos convulsos; nuestro entorno cambia a una velocidad como no había sucedido antes. Todas las empresas debemos estar, y en Aluman lo estamos, vigilantes de nuestra estrategia. Tecnologías disruptivas, el reto demográfico, la sostenibilidad, las guerras comerciales... Posiblemente, como sugieren muchos autores, estemos ante el mayor cambio social del último siglo.

En Aluman estamos preparados. Sabemos que las personas serán la principal palanca para afrontar el cambio, y nosotros queremos tener al mejor equipo. Seremos las personas las que, en primer lugar, tengamos que desarrollar la tecnología, más tarde implementarla y, por fin, convivir con ella. Por ello, la atención a nuestros equipos, la formación, la exigencia y, por supuesto, el cuidado deben seguir formando parte esencial de nuestro ADN.

En el año 2024, Aluman ha continuado con la senda de crecimiento de doble dígito de los últimos años. Hemos hecho inversión en nuestras capacidades productivas y, al mismo tiempo, nos hemos continuado 'desapalancando'. Hoy, Aluman supera ya los 125 millones

de euros de cifra de negocio y, lo que es más importante, hemos aumentado nuestras capacidades, tanto industriales como comerciales o de gestión, para continuar creciendo y ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes.

Respecto a este año que ya está lanzado, Aluman ha reforzado su cartera, que hoy supera los 150 millones de euros. Centraremos nuestro plan de los próximos cinco años en la rentabilidad y ajustaremos nuestra gestión para controlar el crecimiento y continuar creciendo al mismo ritmo. Creo firmemente que, en épocas de alta inestabilidad y fuerte inflación como la que estamos viviendo, el crecimiento no es una opción.

Aluman duplicará el volumen de facturación en los próximos cinco años, como hemos hecho recurrentemente desde que el actual equipo de gestión se hizo cargo de la empresa. Eso requiere del compromiso de todos los actores implicados: los equipos de dirección, los proveedores y, por supuesto, nuestras personas, que deberán apoyar el crecimiento con la ilusión, esfuerzo, audacia e inconformismo que lo han hecho siempre.

Este año 2025 será un año de retos en muchas de nuestras áreas. Haremos cambios muy significativos en las áreas de ingeniería de Proyectos, Contract y Producción, donde estamos haciendo una revisión en profundidad de la tec-

nología y los flujos de trabajo. Estamos rediseñando el ERP de control de gestión para que nos aporte más información, fiabilidad y control. Y estamos revisando todo el procedimiento de compras para optimizarlo y automatizarlo al máximo.

Estoy seguro de que el Aluman de los próximos años será más tecnológico, más sostenible y más eficaz.

editorial

ENTREVISTA

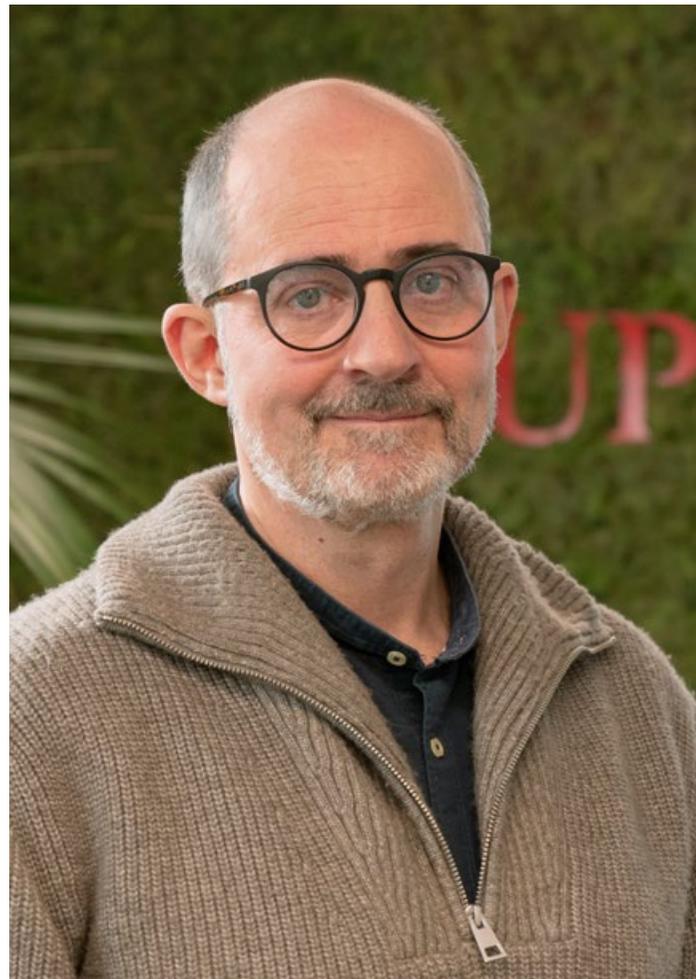
[Ignacio Fernández

ARQUITECTO ESPECIALISTA EN FACHADAS
DIRECTOR DE CONSULTORÍA EN ARUP ESPAÑA

«LA FACHADA DEL FUTURO ES UNA TAREA COLECTIVA»

Redacción | Arup es una consultoría e ingeniería multidisciplinar cuya historia arranca en 1946 en Londres. A lo largo de su trayectoria, aportó numerosas innovaciones e impulsó hitos históricos en el diseño de estructuras, instalaciones, fachadas y su tecnología; un camino que continúa recorriendo a nivel global con una curiosidad innata por la innovación.

En 2004 Arup creó en España un equipo específico para fachadas, al frente del cual arrancó el arquitecto gallego Ignacio Fernández Solla, quien, desde su área, impulsa la creatividad, la técnica y la importancia de las envolventes dentro de la construcción.



• ¿Qué es necesario para avanzar en nuevas envolventes?

La fachada del futuro no saldrá de la nada; es una tarea colectiva. Debemos trabajar en la consultoría, en la investigación de materiales, en el desarrollo de sistemas, en la constructibilidad... estableciendo un diálogo enriquecedor entre todos los actores de la cadena de valor. La tecnología de la arquitectura siempre ha llegado antes que el cambio arquitectónico como tendencia. Le Corbusier o Mies van der Rohe empezaron a usar el hormigón armado justo después de que la tecnología ya existiese para usos civiles. Del mismo modo, las soluciones técnicas llegan antes de que las normativas definan sus posibilidades de uso.

• ¿Considera que estamos ante un buen momento para el sector?

En la profesión del entorno construido, los que nos dedicamos a las fachadas somos un colectivo un tanto atípico. Mientras que los proyectos y los retos de ingeniería se cocinan con el mayor secreto entre las compañías que se dedican a es-

tructuras o instalaciones, los que trabajamos en el diseño, cálculo, fabricación e instalación de fachadas asumimos la responsabilidad de empujar el sector compartiendo conocimientos entre todos. Eso nos hace más fuertes. Cuando uno idea y ejecuta un sistema, por ejemplo, compartimos ese avance para que sea mejorado. Esto no está reñido con la necesidad de competir en el mercado, pero podemos presumir de contar con un entorno de competencia sana, al menos entre los profesionales europeos.

• ¿Qué recorrido hay que seguir para llegar a la fachada del futuro?

La tríada por resolver está formada por la descarbonización —incluyendo las emisiones de carbono en uso y el carbono embebido en los materiales—, la economía circular y la adaptación al cambio climático.

• Pero ya estamos dando pasos en la descarbonización, ¿no?

Sí en la eficiencia energética (carbono operacio-

nal), pero en la reducción del carbono embebido estamos dando los primeros pasos. Tenemos capacidad para monitorizar el CO₂ derivado de las operaciones de construcción, de la instalación, de la logística, entre otros aspectos, pero debemos ir más allá en la trazabilidad de la huella de carbono que precede a ese momento: qué emisiones hay en los procesos de extracción, procesamiento y elaboración de las materias primas. Debemos medir el carbono embebido y hacer de ello un valor. Hemos sido capaces de reducir mucho el consumo energético de edificios con fachadas eficientes y es lógico que, en la balanza, el carbono embebido vaya aumentando, pero debido a que hemos conseguido reducir sustancialmente las emisiones en obra y en el comportamiento de la fachada.

• Menciona también la economía circular.

Hay que mantener el rumbo firme hacia la circularidad de nuestros diseños. La economía circular en una fachada va a suponer un gran avance. Debemos encontrar fórmulas para que, tras su vida útil,

una fachada pueda ser desmontada y sometida a los procesos de reutilización o reciclaje más adecuados. En el edificio deberían permanecer los sistemas de anclaje o los perfiles sin la necesidad de cambiar por completo la subestructura para recibir una nueva envolvente. Evitaremos un desperdicio de material que realmente continúa siendo eficaz y necesario. Además, se ahorrarán costes, porque no es lo mismo el desmontaje parcial de una fachada que hacerla toda de nuevo. Nos corresponde maximizar el ciclo de vida de los componentes, avanzando en sus prestaciones y su dimensión ambiental.

• ¿Y cómo ha de ser la adaptación al cambio climático?

Algunos aspectos de la vida en el planeta ya han cambiado irremediamente: episodios meteorológicos de mayor impacto, aumento de las temperaturas, mayor frecuencia de lluvias torrenciales... debemos profundizar en la adaptación de los edificios a los efectos del cambio climático. Ese es el tercer eje que apunto. Debemos abrir caminos y buscar respuestas sobre cómo afrontar lo que viene: más frío, más lluvia, más calor, más sequía... escenarios extremos que exigen nuevos cálculos, nuevas pruebas y ensayos, nuevos materiales. Me parece que este es el gran reto técnico al que enfrentarse en los próximos años.

La oportunidad para las fachadas es clara. En Europa contamos con un grupo de extrusionadores de aluminio, ingenierías, instaladores, fabricantes de vidrio, expertos en aislamiento... que comparten una visión innovadora del área de las envolventes, tanto de la concepción de nuevas propuestas como de la rehabilitación. Eso implica una responsabilidad: debemos ser un actor clave en la transición ecológica y liderar el cambio a nivel mundial.

• Usted defiende el papel de Europa como referente, especialmente en sostenibilidad.

Al salir de la Segunda Guerra Mundial, Europa desarrolló una tecnología de ventanas y muros cortina en la que tomamos la delantera a Estados Unidos. Los americanos crecían en metros cuadrados de oficinas o edificios públicos, pero en el diseño de fachadas, envolventes y cubiertas, siempre hemos ido por delante. Ellos tenían el petróleo y, por tanto, la energía no era un coste problemático, así que el rendimiento energético de los edificios no era un factor estratégico. Por contra, a los europeos nos ha preocupado más la eficiencia energética, antes y después de la crisis de 1973, y hemos ido evolucionando por delante del resto del mundo.

• ¿Cómo nos ven desde fuera de Europa?

En España, Inglaterra, Francia, Polonia, Italia... los profesionales de las envolventes tenemos una actitud responsable y un sentimiento de sector compartiendo conocimiento. Esa es una virtud que nos hace fuertes. Somos como los canteros de las catedrales del medievo, pero trasladados a las necesidades y la tecnología de las edificaciones de nuestra era.

Desde los años 80, los europeos somos la referencia mundial, y los fabricantes más importantes del mundo vienen a conocer tendencias, descubrir soluciones, comparar sistemas y analizar las tecnologías con las que operamos. Si somos capaces de diseñar avances para alcanzar soluciones sostenibles, de evitar pérdidas de energía, de garantizar confort acústico, etcétera, deberíamos ser quienes lideren la economía circular de las fachadas y la adaptación al cambio climático, brindando nuevas prestaciones y también exigencias que se sumen a las existentes.

• ¿Cree que se consolidará la construcción modular?

En 1952, en Pittsburg (EE. UU.), la sede mundial de Alcoa se diseñó con una envolvente de paneles industrializados de aluminio. Considero que esta fue la primera obra con metodología modular. Pronto se cumplirán 75 años de aquel hito, lo cual demuestra que la industrialización en la construcción ya lleva con nosotros décadas. En este sentido, por ejemplo, el proyecto del estadio Santiago Bernabéu visibiliza la potencialidad de las fachadas modulares en construcciones singulares, más allá del concepto "edificio", abriendo el futuro de muchas obras que están por venir. La construcción modular está pasando de las fachadas al conjunto del edificio, y muy pronto será la forma natural de construir.

• ¿Será todo más rápido con la Inteligencia Artificial?

La IA es un paso definitivo que aporta una aceleración al cambio. Estamos consiguiendo avances increíbles partiendo de *inputs* de diseño y obteniendo puntos de vista, iteraciones, revisiones... en un plazo cortísimo. El diseño paramétrico basado en IA nos permite hacer iteraciones sucesivas de propuestas hasta encontrar la ideal. Es una transformación radical que afecta a la forma de trabajar y a los tiempos, pero también tiene sus riesgos: debemos ser hábiles a la hora de gestionar ese cambio.

«SOMOS COMO LOS
CANTEROS DE LAS
CATEDRALES DEL MEDIEVO,
PERO TRASLADADOS A LAS
NECESIDADES Y LA
TECNOLOGÍA DE LAS
EDIFICACIONES
DE NUESTRA ERA»

• ¿Qué le llama la atención de Aluman?

Además del tamaño de la planta, me llama la atención su banco de ensayos y la capacidad que tienen para que puedas comprobar un *mockup* a tamaño real, no solo como imagen sino también en sus prestaciones. Acercas tu mirada al detalle: ensayos, materiales, uniones, terminación, ajustes... La cadena de producción de su fábrica, desde el suministro de materias primas hasta la logística para enviar módulos a cualquier lugar del mundo, es un espectáculo. Para el cliente final es una sorpresa ver el edificio en fabricación como si se tratase de un automóvil. El arquitecto puede llegar a sentir la imagen final del edificio que ha diseñado. Recuerdo el proyecto del centro de convenciones Ágora en Bogotá. Arup trabajó con Aluman en esta obra compleja y espectacular, capaz de transformar una ciudad. El cliente viajó a Arteixo y, al ver cómo se trabajaba, se dio cuenta de que estaba en buenas manos.

La envolvente del estadio del Real Madrid ha sido un ejemplo excelente del poder del diálogo y el entendimiento entre los profesionales, entre los que figuraba Aluman. De eso hablamos cuando celebramos hace poco los 20 años de fachadas en Arup España, con Jesús Mateos, ingeniero director del proyecto en FCC. La magnitud de la obra era tal que nos pusimos todos a una: el arquitecto, el consultor, los suministradores de materiales, los instaladores, el encargado de obra... Esos responsables eran clave, independientemente de su título o cargo. Jesús Mateos decía que en el Bernabéu todas las partes estábamos interesadas en escuchar a los demás. Hablar sin jerarquías encorsetadas nos llevó a superar retos y a materializar una obra de la que todo el mundo habla, y de la que estamos muy orgullosos. ■

PROYECTOS **INTERNACIONAL**

UNA ESBELTA TORRE

que desafía a los huracanes

Redacción | Aluman desarrolla una fachada modular de altas prestaciones para resistir vientos huracanados en una torre de más de 150 metros de altura.



Aluman se ha encargado de la ejecución de la envolvente del edificio Torre K23, ubicada en el Caribe. Se trata de una moderna construcción de 42 pisos y más de 150 metros de altura que alberga un hotel de cinco estrellas con 565 habitaciones, un centro de convenciones y congresos, restaurantes, así como una galería comercial, entre otras dependencias.

El equipo de montaje de Aluman colocó 4.200 módulos de fachada para cubrir una superficie de 15.000 metros cuadrados. También se instalaron 2.000 metros cuadrados de fachada *stick* y se habilitaron más de 11.000 metros cuadrados de revestimiento composite.

En las últimas plantas de la torre se encuentra uno de los espacios más atractivos del edificio, donde se ubica el *skybar* y en las que se instalaron los módulos de mayor tamaño. En concreto, cada unidad tenía una altura de 5,40 metros, más de dos de ancho y un peso que supera los 1.200 kilos. Esto complicó la operación de instalación a casi 150 metros de altura sobre el suelo, aunque también fue todo un reto a la hora de trasladar cada pieza al país caribeño desde la fábrica de Aluman en Arteixo.

La fachada esconde numerosas innovaciones y trabajos técnicos que la convierten en una obra singular. En el diseño de la envolvente y su sistema, Aluman creó más de una quincena de matrices para extrusionar perfiles de aluminio *ad hoc* y ejecutar desde cero un sistema modular exclusivo para el edificio. En las instalaciones de Arteixo también se fabricaron las lamas que luce la fachada en su parte superior, estructuras de acero que se ensamblaron en obra, voladizos para marquesinas, barandillas, y una larga lista



de detalles que llegaron de España listas para montar en la Torre K23.

El que ya es el segundo edificio más alto del Caribe es un ejercicio arquitectónico y técnico que desafía varios retos. El principal de ellos ha sido el levantar un volumen en altura con la solidez necesaria para aguantar los vientos huracanados que se suelen registrar en estas latitudes. En este sentido, los *mockups* de la fachada fueron sometidos en el banco de ensayos de Aluman a todo tipo de pruebas de resistencia, como es el caso de test sísmicos, de estanqueidad y de comportamiento ante la presión del viento, llegando a superar la fuerza de huracanes de más de 250 kilómetros por hora en las pruebas realizadas por los expertos de Aluman.

Se da la circunstancia de que, durante el proceso de construcción, se registraron violentos huracanes en la ciudad, como el caso de Ian, en

septiembre de 2022, o Rafael, en 2024. La fachada diseñada por Aluman mostró su resistencia y solidez ante estos fenómenos atmosféricos, confirmando la efectividad y rigurosidad de los ensayos realizados por el equipo técnico del fachadista gallego.

Otro de los retos superados durante la construcción del edificio llegó de la mano de la logística. En el transporte de los módulos, las piezas de chapa, el aluminio, herramientas y maquinaria, entre otros elementos, se emplearon un total de 196 contenedores. Desde la central de Arteixo fue necesario hacer un suministro minucioso de todos los materiales y recursos requeridos para la ejecución de la obra, en sintonía con el ritmo de los trabajos y el orden de instalación en obra. El traslado del material conforme al programa de trabajo resultó clave para cumplir los plazos del proyecto, teniendo en cuenta las exigencias técnicas, los ensayos realizados en Arteixo y el

En el transporte de los módulos, aluminio, herramienta y maquinaria se emplearon un total de 196 contenedores

complejo proceso de fabricación de un material de grandes dimensiones y con necesidades especiales para su embalaje y exportación.

El proyecto, cuyo contrato se firmó hace 4 años, experimentó diferentes ampliaciones con el encargo de más trabajos a Aluman para realizar el cerramiento de anexos, el remate del centro comercial instalado en el edificio o la construcción de diverso mobiliario. ■

REPORTAJE **LIVING**

El edificio de AFUNDACIÓN recupera la luz de su fachada en A Coruña

Uno de los edificios más representativos de la ciudad de A Coruña de los últimos años es la sede del patronato de Afundación, la obra social de la entidad financiera Abanca. El inmueble, inaugurado en 2001, lleva la firma del prestigioso arquitecto británico Nicholas Grimshaw, y representa a una ola de mar que se interna en los Cantones, corazón de la pujante ciudad gallega.

El arquitecto diseñó un volumen que jugase con la luz y reinterpretase las tradicionales fachadas de galería de la marina coruñesa, combinando grandes superficies acristaladas con piedra y metal, logrando un edificio que aprovecha la luz

natural al máximo y que destaca por su forma y porte elegante.

La envolvente contaba con unos paneles de piedra traída de África que permitían pasar la luz. Sin embargo, con el paso del tiempo estas piezas fueron perdiendo su aspecto original por la aparición de unas manchas que provocaban que los paneles se volvieran opacos, aunque no afectaban a la integridad de la fachada. Fue entonces cuando la propiedad decidió buscar una alternativa, y Aluman sustituyó en el año 2020 varios de los paneles de piedra por unos nuevos de vidrio serigrafado con un tratamiento especial que simulaba el aspecto original de la piedra.

Las formas de la fachada diseñada por Grimshaw obligó a combinar el uso de grúas con un andamiaje técnico para alcanzar cada rincón del edificio.



LIVING REPORTAJE

El Área de Living de Aluman diseñó la serigrafía de los vidrios exteriores para recrear el aspecto de la piedra

Tras cuatro años de presencia en la fachada, se comprobó que las nuevas piezas se integraban a la perfección conforme al modelo original que salió del estudio de Nicholas Grimshaw sin sufrir ningún tipo de alteración por el paso del tiempo o las inclemencias meteorológicas. En consecuencia, se decidió poner en marcha la renovación de la envolvente instalando más de 700 metros cuadrados de fachada en una operación compleja tanto por la ubicación del edificio, su forma y tamaño, como por el hecho de que el inmueble de Afundación debía permanecer abierto al público durante los trabajos.

En total se sustituyeron 350 paneles por los vidrios serigrafiados diseñados por el Área Living de Aluman. Estas piezas reciben una impresión técnica en fábrica con un patrón que imita el aspecto de las planchas de piedra, antes de pasar a un horno donde se funde con el vidrio.

En obra, los instaladores de Aluman retiraron el material defectuoso de los perfiles que sujetaban los paneles, soportados por un sistema de anclaje atornillado sobre la pared del edificio. Aunque la operación parece sencilla, los trabajos encerraban una notable complejidad tanto por la forma del inmueble como por la altura. En un principio se emplearon grúas para poder hacer el montaje, pero fue necesario instalar un sistema de andamios para poder salvar zonas de difícil acceso.

En el caso de la cubierta, con forma curva, se emplearon escaleras especiales para conseguir un acceso seguro y que facilitase las maniobras de instalación de los paneles.

Los encargados de la obra destacaron el compromiso y los esfuerzos llevados a cabo para cumplir los plazos de ejecución, dado que el cliente quería que el proyecto estuviese finalizado antes del 20 de febrero, fecha en la que se inauguraba la reforma del edificio contiguo, el Espacio Ave-

Con esta obra, Aluman añade una nueva intervención en edificios de la manzana más exclusiva de la ciudad de A Coruña.



nida Abanca. Para ello se vieron condicionados por el hecho de que la actividad en el edificio no paró, con exposiciones y eventos abiertos al público. Además, al estar ubicado en el centro de la ciudad, las operaciones tenían limitaciones horarias para poder llevar a cabo la retirada y acopio de material, dadas las restricciones al tráfico de camiones. Esto obligó a gestionar el ritmo de los trabajos con esquemas diseñados específicamente para esta obra.

El centro de A Coruña es un espacio singular que alberga un importante patrimonio arquitectónico, protagonizado especialmente por las galerías acristaladas de sus edificios históricos. Muchos de ellos se encuentran protegidos por normativas urbanísticas y, en conjunto, dan vida a una de las estampas identitarias de la ciudad. Aluman ha participado en la rehabilitación y actualización

de varios edificios en esta manzana, como es el caso del edificio del número 5 de la misma calle, a escasos metros de la sede de Afundación. La fachada de este inmueble, proyectado por el arquitecto José María García de Paredes en 1974, fue objeto de una profunda renovación y rehabilitación energética en 2022 por los expertos Aluman. Los trabajos, ejecutados acorde a la protección establecida por Patrimonio, consistieron en la rehabilitación de la fachada con un nuevo sistema de anclaje a la estructura del edificio, el acristalamiento con vidrios de control de incidencia de la luz solar y mejoras en el aislamiento acústico, respetando la estética original del edificio. ■

ENTREVISTA

[Ana García Quintela

ÁREA DE ESTUDIOS DE ENVOLVENTES DE ALUMAN

«QUEREMOS IR POR DELANTE Y ESTAR AL LADO DE LO QUE ESTÁ POR VENIR»

Redacción | Ana García Quintela forma parte del equipo que se ocupa de analizar en detalle los costes de los proyectos a los que Aluman concurre como especialista en envolventes de edificios. Esta arquitecta técnica por la Universidad de A Coruña, estudia con precisión las obras y proyectos traduciendo numerosas magnitudes arquitectónicas a valor económico para configurar la mejor oferta posible por parte de Aluman.



• **¿Cómo definirías Aluman?**

Acogedora. Con pasión por lo que hace. Inconformista. Siempre tiene inquietud por asumir nuevos retos, por optimizar las fachadas que realiza, por intuir lo que vendrá y por buscar respuestas técnicas de alto nivel. Estar en Aluman es un aprendizaje constante que te ayuda a crecer como profesional rodeada de expertos.

• **¿Y cuándo comenzó ese aprendizaje para ti?**

En enero se cumplieron seis años de mi llegada a la compañía. Mi primer contacto llegó de la mano del programa Aluman Alumni, donde tuve la oportunidad de vivir de cerca el día a día de la empresa. Tuve la suerte de quedarme y emprender una carrera profesional de la que estoy disfrutando mucho.

• **¿Como valoras tu paso por Aluman Alumni?**

Me encantó. Es un programa muy interesante en donde te das cuenta de las posibilidades que ofrece el mundo de la fachada. Tienes la oportunidad de entrar de lleno en el diseño de sistemas, la carpintería, los tipos de materiales, los procesos de fabricación. Combinar la activi-

dad del aula con el trabajo real en la empresa te ayuda a evolucionar rápido y convertirte en un profesional especializado muy completo. La experiencia ha sido magnífica. Más tarde, y gracias a la empresa, amplí mis conocimientos completando el Máster de Fachadas Ligeras de la Universidad del País Vasco.

• **Y ahora perteneces al Área de Estudios.**

Sí, estamos integrados en el Área de Desarrollo de Negocio en el que se encuentran los equipos de Comercial, Técnico y Estudios, al que pertenezco. En conjunto somos alrededor de 20 personas que además nos mantenemos en permanente contacto con el resto de los equipos del Grupo.

• **¿A qué se dedica el equipo de Estudios?**

En Desarrollo de Negocio contamos con un equipo comercial que filtra aquellas propuestas susceptibles de encajar en las capacidades o intereses de la empresa. Se analizan muchos factores, como son las características de la fachada, el perfil del cliente, la oportunidad estratégica para el negocio y la ubicación, entre otros.

Tras esa selección previa, las propuestas llegan a nuestra mesa, en la que nos ocupamos de hacer un completo análisis de magnitudes como los costes, la exigencia de plazos, las necesidades de recursos humanos, los materiales que demandará... Nos dividimos en dos grupos de trabajo. Por un lado, la parte que estudia los proyectos de envergadura como puedan ser un hospital, la envolvente de un estadio de fútbol, un edificio corporativo o un hotel. El segundo grupo de trabajo se enfoca en analizar proyectos que, aunque importantes, muestran unas dimensiones más pequeñas, como comunidades de vecinos, viviendas unifamiliares, etcétera.

• **Atendéis a diferentes perfiles de clientes.**

Intentamos generar una cartera plural y heterogénea. Es cierto que hay proyectos que lucen mucho, pero en cada una de las obras que estudiamos siempre hay conexión con la forma de entender la construcción que tenemos en Aluman. Queremos responder con excelencia a todas aquellas propuestas de promotores que piensan en nosotros para acometer su proyecto.

• **¿Cuáles son los proyectos que mejor se adaptan al perfil de Aluman?**

Buscamos proyectos diferentes y singulares. Nos interesan aquellos en los que seamos capaces de interpretar las necesidades del promotor, del arquitecto y transformarlas en una envolvente de vanguardia. Aun teniendo presente las exigencias económicas, somos inconformistas y buscamos lo complejo y diferente. Queremos ir por delante y estar al lado de lo que está por venir. Históricamente Aluman ha demostrado capacidad para abordar cualquier proyecto o idea, para ir más allá de lo que se espera de nosotros. Ante un reto complicado, buscamos el modo de plantear las soluciones más adecuadas e incluso disruptivas.

• **El reto es aportar ideas, pero sin salirse del guion.**

Calculamos íntegramente lo que hay en la fachada. Nuestro objetivo es llegar a una cifra, a un precio que sea realista, ajustado y que encaje en las aspiraciones de los clientes. No sólo hacemos ofertas, aportamos soluciones innovadoras que se traduzcan en fachadas con un largo ciclo de vida. En Estudios no diseñamos, para eso contamos con un equipo experto que nos da apoyo con los planos constructivos y los diseños. Le ponemos precio a lo que hay en el plano, y en ocasiones se aportan detalles constructivos por parte de nuestros departamentos Técnico y de Cálculo. Su experiencia y alineación con la estrategia de la empresa, nos permiten ser creativos, pero trabajando siempre con los pies en la tierra. Entre departamentos hay un apoyo y un entendimiento que facilita el día a día.

«**QUEREMOS RESPONDER CON EXCELENCIA A TODAS AQUELLAS PROPUESTAS DE PROMOTORES QUE PIENSAN EN NOSOTROS PARA ACOMETER SU PROYECTO**»

• **Y cada proyecto es un nuevo desafío**

Es un aprendizaje continuo. Además de las novedades que irrumpen en el sector, no dejamos de lado la revisión de lo que existe en el mercado. Los proveedores son un grupo de interés con el que mantenemos un estrecho diálogo, así como los expertos o las voces autorizadas que identifican necesidades, soluciones e ideas. Filtramos toda esa información y nuestro criterio nos permite quedarnos con aquellas propuestas que enriquezcan el proyecto.

• **¿Los proyectos internacionales, resultan más complicados?**

Digamos que requieren más esfuerzos. Por ejemplo, cuando abrimos mercado en el Reino Unido o Estados Unidos, además del análisis de planos, *mockups* o informes técnicos, nos llegan requerimientos de orden administrativo obligatorios para acceder a las rondas de licitación. Nuestros compañeros de Legal o Financiero nos ofrecen el respaldo necesario y nos advierten de las necesidades específicas de cada mercado. También nuestros departamentos de Calidad y Sostenibilidad participan en este proceso. Aquí todos trabajamos conectados.

• **Últimamente se habla de la geopolítica y su influencia en el mercado, ¿llegáis a percibir su efecto?**

Tiene mucho peso en nuestros proyectos internacionales, pero también en los planes de nuestros clientes, que lo sufren como nosotros. Los aranceles son un coste adicional intrínseco del comercio internacional, y, puede haber fluctuaciones, pero esta guerra comercial y de cuotas de entrada en los países, no beneficia a nadie y menos al comercio mundial con la incertidumbre y la inestabilidad que genera. Lo que sí deja claro es la complejidad que atraviesan los proyectos debido al orden mundial de las cosas.

• **¿Y la construcción modular?**

Sin duda, la construcción modular es una de nuestras apuestas, ya que el proceso de fabricación e instalación es más eficiente, pero a nivel de estudios, no supone ninguna simplificación en nuestro proceso. Es igualmente necesario realizar un trabajo de detalle que defina todos y cada uno de los componentes y para ello, vuelve a ser fundamental el apoyo de otros departamentos del Grupo que, con su expertise, aportan valor a nuestras propuestas. ■

UNA MIRADA VIAJERA

Viajar es la mejor válvula de escape para una joven inquieta como Ana García. En su agenda hay hueco para viajes culturales o algún destino de playa y, en su maleta, espacio para su cámara de fotos. La fotografía es otra de sus aficiones: captar paisajes,

los momentos más emocionantes de cualquier ruta o la arquitectura que descubre en las ciudades que visita. El pádel y salir a correr le ayudan a mantenerse en forma y a cargarse de energía para el día a día.



REPORTAJE ESPECIAL

Innovación y Excelencia en ZAK WORLD OF FAÇADES MADRID

Aluman destaca con soluciones a medida en el evento líder de fachadas arquitectónicas

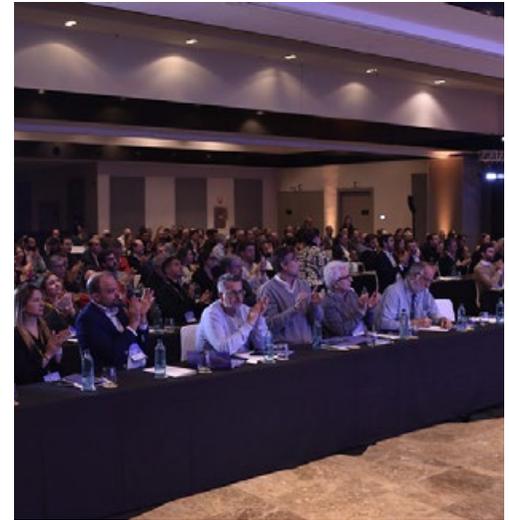


El pasado 20 de marzo, Madrid acogió el prestigioso evento Zak World of Façades, la 175.ª edición global y la 2.ª edición en la capital de una iniciativa de reconocimiento mundial, que reunió a los principales actores del mercado de las envolventes arquitectónicas en España. Este encuentro, patrocinado por Aluman, ofreció una plataforma única para el networking, el intercambio de conocimientos y experiencias entre arquitectos, promotores y otros profesionales del sector. Juan Grau, director técnico de Aluman, participó como ponente en el simposio, compartiendo su expertise en proyectos innovadores en el ámbito de las fachadas modulares singulares desarrolladas por la firma gallega en diferentes países.

En su intervención, Grau destacó varios proyectos emblemáticos de Aluman y las soluciones a medida desarrolladas para cada uno de ellos. Comenzó su recorrido en el Caribe, hablando del proyecto K23, una torre de 45 plantas destinada a albergar un hotel de cinco estrellas gestionado por la cadena Iberostar y que se encuentra en una zona de paso de huracanes. Esta circunstancia marcó el proyecto obligando a llevar a cabo una exhaustiva y exigente evaluación de los prototipos y sistemas diseñados por Aluman teniendo en cuenta su comportamiento ante un escenario de huracanes. Para ello, se realizó un ensayo de túnel de viento con una maqueta a escala del edificio y su entorno. Los resultados detallados permitieron zonificar las cargas, alcanzando picos de hasta 8 kPa de presión. La solución adoptada por Aluman incluyó una retícula de lamas en la zona central, unidas mediante pines deslizantes para minimizar el impacto de las cargas laterales. Esta estrategia



ESPECIAL REPORTAJE



permitió trabajar con espesores muy finos, optimizando la resistencia y eficiencia del sistema.

Otro proyecto destacado fue HUIIM6, un gran hospital y universidad en Rabat, Marruecos, que presentó un desafío adicional con la disposición aleatoria de las lamas en la fachada. Aluman optó por trasladar las cargas mediante orzas resistentes en todas direcciones, transmitiéndolas en los encuentros montantes con travesaños. La complejidad del proyecto se incrementó debido a la posición del forjado en mitad del módulo opaco, lo que requirió arriostrar los montantes para trasladar los esfuerzos a los anclajes. Además, el proyecto se desarrolló en un plazo *fast track*, completándose en apenas un año.

En la jornada del Zak World of Façades también se abordó el icónico proyecto de Torres Colón en Madrid, diseñado por Luis Vidal Arquitectos, con KREA como consultor y Dragados como constructor. Juan Grau detalló que en el proyecto se desarrollaron tres sistemas ad-hoc. La reforma mantuvo la estructura original del arquitecto Antonio Lamela, suspendiendo los forjados de una gran viga en la coronación del edificio. La remonta, sin embargo, se realizó con un núcleo central que soporta todas las plantas en voladizo, utilizando vidrio curvo cóncavo para eliminar los montantes. La solución propuesta por Aluman consistió en un sistema curvo/recto, combinando módulos opacos y acristalamiento curvo, verificado en el laboratorio de Aluman LAB.

Durante su exposición, el director técnico del Grupo compartió los retos afrontados a la hora de desarrollar la envolvente de la nueva sede de

Inditex en Arteixo. Este proyecto, diseñado por Batlleiroig y con ENAR como consultor, se caracterizó por el tamaño de los módulos, de 5,500 x 3,150 mm. La fachada incluía una gran cornisa que debía instalarse a posteriori debido a su doble módulo. Aluman desarrolló soluciones convencionales adaptadas a tamaños y pesos XXL, como calzos de vidrio para superficies acristaladas de 800 kg y travesaños de 3 metros. Por otra parte, el sistema prefabricado de cornisas incorporaba regulaciones tridimensionales para asegurar una alineación perfecta, contrastado en ensayos de aire-agua-viento, según indicó Juan Grau.

Al término de su recorrido por los principales desarrollos de Aluman, Grau ofreció detalles sobre la obra de reforma del Nou Camp Nou, en Barcelona. El nuevo estadio del Barça es un diseño de Nikken Sekkei en colaboración con Pascual y Ausió Arquitectes no exento de desafíos técnicos. Aluman aportó una propuesta que consiste en la habilitación de módulos que combinan dos alineaciones de cerámica, suspendidos de un anclaje con regulación tridimensional. Este sistema permitió alcanzar la precisión requerida y optimizar los rendimientos de montaje, asegurando la seguridad y estabilidad de las piezas cerámicas.

La ponencia de Juan Grau dejó patente la capacidad del Grupo Aluman para abordar desafíos complejos y desarrollar sistemas eficientes atendiendo a las particularidades de cada proyecto. La presencia de Aluman en la Zak World of Façades celebrada en Madrid no pasó desapercibida, no sólo por ser patrocinador del evento, si no por demostrar su posición como líder en el sector internacional de las fachadas. ■

REPORTAJE **RETAIL**



Fotografías propiedad de Inditex.

Nuevo espacio para la MODA Y EL DEPORTE

Oysho lanza su nueva imagen con la apertura de su tienda de la Plaza de Lugo, en A Coruña

La ciudad de A Coruña se ha convertido en el escenario de la puesta de largo de la nueva imagen de Oysho. La marca ha elegido su tienda de la plaza de Lugo para descubrir su evolución hacia un diseño global que ya está siendo replicado en sus locales de todo el mundo.

El Área Retail de Aluman participó en la actualización de este espacio único con su intervención en la fachada exterior del inmueble, incluyendo imponentes ventanales con arcadas de piedra, rotulación interior, la señalética de toda la tienda y un muro de pavés que actúa como un telón de fondo en la zona de Training, imprimiendo carácter y diferenciación al espacio.

En la nueva imagen de la tienda se dan cita materiales naturales, diseño contemporáneo y deta-

lles innovadores que respetan y ponen en valor la estructura original del edificio. En el proyecto no sólo se moderniza el espacio, sino que también se establece un nuevo estándar para las tiendas de la cadena.

Fueron necesarios ocho meses de obras para habilitar 340 metros cuadrados de utilidad comercial, 150 metros cuadrados de superficie de uso, adecuando más de 540 metros cuadrados al nuevo concepto de la marca, que fusiona la moda *athleisure* (ocio deportivo) y el deporte. La marca ha resaltado la estructura original del edificio, incluyendo pilares de forja, zócalos de granito y grandes ventanales con arcadas de piedra, respetando la esencia de un inmueble que forma parte del patrimonio arquitectónico de la ciudad.

RETAIL REPORTAJE



Fotografías propiedad de Inditex.



La iluminación se ha cuidado de forma especial, dado que tiene un importante papel a la hora de generar un ambiente luminoso en todo el espacio, combinándolo con instalaciones visuales de artistas digitales, como el caso de Les Fantômes, que permite conectar las diferentes áreas.

Para Aluman, este proyecto ha representado una nueva oportunidad para demostrar su firme compromiso con la preservación y mejora del patrimonio arquitectónico de las ciudades en las que está presente. ■



P OUSA
Y
R ODRIGUEZ S.L.



*Gestoría Administrativa
Asesoría laboral y fiscal
Automóviles*

Ronda de Outeiro 222 bajo izquierda, 15007 La Coruña
T. 981 247 911 / 981 247 125 / 981 151 891_F. 981 247 627

INDUSTRIAL EQUIPAMIENTO

NUEVAS MÁQUINAS para el procesamiento de cerámica para proyectos especiales



Si algo caracteriza a Aluman es el interés por explorar nuevos territorios que supongan un valor añadido para el mundo del cerramiento y las soluciones constructivas. Su enfoque está alineado con la innovación, la mejora técnica, la sostenibilidad y, en definitiva, aquellas propuestas que eleven el confort y la eficiencia de los edificios al siguiente nivel.

Esos inputs se dan en el caso de la cerámica, en la que el Grupo lleva tiempo investigando para trabajar en desarrollos que aporten propiedades o nuevos estilos a proyectos singulares. Este material aporta una textura y un aspecto especiales a múltiples aplicaciones, lo que se ha ganado a

pulso la mirada de los técnicos de la casa para estudiar tanto sus aplicaciones como su incorporación a procesos industriales.

Los resultados no se han hecho esperar y, de inquietudes y estudios, este proyecto interno ha dado lugar al diseño de una máquina de taladrado de cerámica concebida al 100% por el equipo de Producción de Aluman. Además de destacar por su rapidez y precisión, a diferencia de las máquinas tradicionales, es capaz de taladrar en un único centro de procesamiento, lo que se traduce en una notable y ventajosa reducción de tiempos de producción.

EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL

El diseño y la propia fabricación del centro de taladrado de cerámica ha nacido en el seno de la empresa bajo un concepto de ecodiseño y economía circular. Así, en el desarrollo del dispositivo se aprovecharon motores de otra máquina y se añadieron una serie de automatismos que refuerzan la precisión y, con ello, la reducción de errores y el posible desperdicio de material. Para medir la distancia entre taladros, el equipo utiliza un servo que se controla a través de una pantalla y que garantiza los ajustes que exige cada proyecto.

Para completar el procesado de materiales cerámicos, Aluman ha adquirido un centro de corte y mecanizado especializado en este tipo de productos, incluyendo también la capacidad para trabajar con piedra o Dekton. Los cinco ejes de esta nueva máquina permiten ser más flexibles y reducir los plazos de entrega.

El nuevo centro de corte y mecanizado se está utilizando en proyectos estratégicos, como el edi-

ficio Castellana 66, en Madrid; el Nou Camp Nou, en Barcelona; o la comunidad de propietarios Ribeira Sacra, en A Coruña. Además, una de sus principales ventajas es la capacidad de importar diseños 3D desde programas como SolidWorks, evitando así errores que podrían darse en la programación manual.

MADERA Y METAL

Además de estas innovadoras máquinas de cerámica, a lo largo de los últimos meses, Aluman ha incorporado nuevos equipos que mejoran su capacidad de producción en otros materiales, procesos y técnicas.

Aluman mantiene su ritmo inversor en sus medios de producción orientados a la diversificación y a adelantarse a la demanda de los mercados. En los últimos meses, los talleres de Arteixo han visto la llegada de nuevos equipos que suponen una mejora en la capacidad de producción con nuevos materiales y que facilitan la adopción de avanzadas técnicas y procesos.

Muestra de ello es la dotación al taller de madera de Aluman de una seccionadora y una canteadora automáticas que vienen a sumar capacidad y rapidez a Candame, la carpintería de madera del Grupo.

Asimismo, en el taller de calderería, se ha incorporado un robot de soldadura MIG, utilizado en tiradas largas y para realizar cordones largos de soldadura, además de dos nuevas máquinas de soldadura láser.

Las recientes adquisiciones de Aluman acreditan una vez más el compromiso con la excelencia y la innovación: una visión constante a lo largo de sus más de 50 años de historia. Al margen de la precisión y la eficiencia, con las máquinas llegan mejoras para el equipo humano, que ve cómo sus tareas se realizan de una forma más cómoda y con los máximos rangos de seguridad. ■

**SOLUCIONES DE CONECTIVIDAD
PARA PUERTAS Y VENTANAS**
MY GEZE CONTROL
**Eleva la automatización
de edificios al siguiente nivel**
GEZE

connectivity.geze.com/es/


Contacto:
 900 730 440
 info.es@geze.com
 www.geze.es

SOSTENIBILIDAD **URBANISMO**



Las fachadas de las Torres Colón (izquierda) y de la sede de Zara Comercial (derecha) evitan emisiones ofreciendo una alta eficiencia energética.

MÁS DE MEDIO SIGLO contribuyendo a la descarbonización de las ciudades

Redacción | Las prestaciones ambientales de las fachadas se han convertido en asignatura obligada para reducir las emisiones de nuestras ciudades. Desde su fundación, en 1973, Aluman ha impulsado la eficiencia energética como una propiedad de las fachadas que construye.

La transición ecológica de nuestro modo de vida es uno de los grandes desafíos de la historia de la humanidad. El calentamiento global, acelerado por el impacto de las emisiones de gases de efecto invernadero, está provocando cambios irreversibles que obligan a buscar soluciones y vías para adaptarnos a la nueva realidad. La búsqueda de soluciones es una carrera que comenzó hace tiempo y, en el caso de Aluman, el medioambiente ha sido un *driver* que ha estado presente en su desempeño desde que abrió sus puertas, en 1973.

La mejora del confort de los espacios que habitamos o en los que trabajamos ha sido y continúa siendo un objetivo de Aluman tras el que existe un trabajo incansable de equipos técnicos, ingeniería, ensayo, fabricación y montaje. En las fa-

chadas, ventanas o cerramientos diseñados por la firma gallega, esa mejora siempre ha estado ligada a prestaciones como el aislamiento acústico y térmico, junto con nuevas mejoras en las que el equipo de I+D+i de la compañía trabaja con empeño. Los usuarios de las instalaciones ganaron en comodidad, pero también avanzaron en el ahorro energético que supone el actuar sobre el comportamiento de la fachada como una piel que facilita estabilidad en el interior del inmueble.

Según algunas fuentes, los edificios de nuestras ciudades son el origen del 39% de las emisiones de CO₂ a la atmósfera debido, principalmente, a las necesidades de climatización, iluminación y el consumo energético de electrodomésticos. El ahorro energético que se consigue con la evolución de las fachadas es un aliado de la descarbo-

URBANISMO SOSTENIBILIDAD

nización de las ciudades. Si se suman los metros cuadrados de fachadas eficientes o las rehabilitaciones energéticas desarrolladas por Aluman a lo largo de varias décadas, la contribución a la reducción de emisiones ha sido notable, si bien queda mucho camino por recorrer.

Un hito importante en la historia de Aluman y de la arquitectura, ha sido la actuación en las Torres Colón, en Madrid. Todas las prestaciones del inmueble, entre las que se suman las innovaciones y sistemas diseñados por Aluman, han conseguido que se convierta en el primer Edificio de Consumo Casi Nulo (ECCN) en altura del país. Ubicado en la plaza de Colón, se ha ganado a pulso ser el edificio de oficinas más sostenible y tecnológicamente avanzado de la capital de España.

Las soluciones de envolventes energéticas diseñadas por Aluman también están presentes en el edificio madrileño de Castellana, 66. El proyecto ejecutado tenía como objetivo la puesta en valor del inmueble mediante la rehabilitación energética, de forma que se alcanzó una reducción del consumo de energía notable sin comprometer el confort y el bienestar de los usuarios.

Los espacios de trabajo, incluso aquellos ubicados lejos del centro de las ciudades, también son objeto de mejoras alineadas con la reducción del impacto ambiental. Un ejemplo de ello lo encontramos en el edificio de Zara Comercial, una instalación con una superficie de 170.000 metros

cuadrados abrazados por una envolvente de 20.000 metros cuadrados ejecutada por Aluman. Ubicada en el polígono industrial de Sabón, en Arteixo, este edificio es la base de los equipos comerciales y de diseño de Zara en la sede de Inditex. La sencillez de sus líneas y los amplios espacios diáfanos que acoge cuentan con una fachada de alta eficiencia energética, tanto por su grado de aislamiento como la capacidad de aprovechamiento de la luz natural.

El progreso no es posible sin la inversión en mejora continua y en la investigación de nuevos caminos para aumentar las prestaciones de las envolventes de los edificios. En este sentido, el Departamento de I+D+i y Producto de Aluman, con el apoyo de su banco de ensayos, trabaja en el desarrollo de prototipos y nuevos sistemas que puedan mejorar el comportamiento ambiental de los edificios. Ya se está trabajando en la línea de diseñar edificios preparados para soportar en sus fachadas y cubiertas sistemas de captación de energía solar, generando el suministro necesario para que éstos lleguen a ser de consumo nulo o casi nulo. En muchos casos, esos avances se trasladan a las propuestas técnicas que Aluman aplica en los proyectos que desarrolla. Según los expertos, en el futuro, las construcciones llegarán a no sólo reducir emisiones y consumo energético, si no que podrán ser elementos que generen energía captada de fuentes renovables como el sol contribuyendo así a espacios urbanos con menor impacto ambiental.

El Departamento de I+D+i y Producto de Aluman desarrolla prototipos y sistemas para mejorar el rendimiento ambiental de los edificios

SOSTENIBILIDAD ACREDITADA

El papel de Aluman en la descarbonización no sólo se ve reflejado en el rendimiento de sus fachadas. En los procesos y operaciones internas de la compañía tiene mucho peso la reducción del impacto ambiental, fomentando el uso de materias primas y productos sostenibles. Así, en los procesos de fabricación o en la selección de materiales y proveedores, se trabaja en línea con un desempeño sostenible real y medible. Además de la reducción de emisiones, también se trabaja en la correcta gestión de residuos, la reutilización de materiales o la formación del personal para superar cada año los objetivos de sostenibilidad de la compañía. Aluman está acreditado conforme a la norma ISO 14001 y cuenta con los sellos FSC, PEFC o la certificación GHG Protocol de cálculo de la huella de carbono. Además, cuenta con certificados reconocidos a nivel mundial y acreditaciones específicas para países en los que opera, como Francia o Estados Unidos, entre otros. ■



Somos tu socio estratégico en viajes corporativos.

Con la fortaleza de un grupo internacional, los recursos de un servicio global y la flexibilidad de la atención local.

Ayudamos a personas y empresas a viajar de forma segura, eficiente y sostenible.

Comprometidos contigo,
comprometidos con la experiencia de viajar.



Más información: 981 126 172 - comercialnorte@bcdtravel.es





Arquitectura con esencia: clase magistral de Leonel de la Pava

Redacción | Con más de 21 años de experiencia, el doctor Leonel de la Pava se ha consolidado como un referente en el diseño y la consultoría de fachadas. Como director de Entinema, su carrera se ha basado en descubrir el alma de cada proyecto, ofreciendo soluciones constructivas únicas, operativas y sostenibles.

En su *master class* para el programa Aluman Alumno, impartida en CESUGA en enero, De la Pava destacó que el éxito de una construcción radica en interpretar la esencia del proyecto desde sus cimientos, integrando desde el diseño hasta otros

aspectos fundamentales, como el mantenimiento, el reciclaje y la reutilización de materiales.

Su enfoque, que fusiona tradición y modernidad, invita a repensar el proceso constructivo y posiciona la sostenibilidad como la base para un futuro mejor. La clase magistral dejó una huella en los participantes, inspirándolos a transformar la manera de construir hacia un modelo más humano, eficiente y respetuoso con el medio ambiente. ■

Clausura de la VII edición del programa ALUMNI



Redacción | La séptima edición del programa Aluman ALUMNI - Técnico Especialista en Fachadas ha llegado a su fin. Desde su lanzamiento en 2018, esta iniciativa formativa, desarrollada en colaboración con CESUGA, ha sido una acción fundamental en la preparación de profesionales del sector.

El acto de cierre, celebrado a finales de enero, reunió a los 15 participantes de esta promoción, que presentaron sus proyectos finales. Estas pro-

puestas innovadoras abordaban desafíos reales de proyectos ejecutados por la compañía en ciudades como Valencia, París y Panamá. Un tribunal, compuesto por directivos de Aluman, evaluó la capacidad del alumnado para integrar diseño, técnica y sostenibilidad en el desarrollo de envolventes arquitectónicas de alto nivel.

Los nuevos 'alumni', procedentes de disciplinas como diseño industrial, arquitectura e ingeniería,

ya se han incorporado a la plantilla de Aluman, donde están aplicando sus conocimientos y contribuyendo al crecimiento de la empresa.

Con este programa, Aluman reafirma su compromiso con la formación, la innovación y el talento cualificado, consolidando su liderazgo en el sector de las envolventes arquitectónicas. ■






**PULIDO TUBO Y CHAPA
CORTE Y PLEGADO
CURVADOS
CORTE LÁSER TUBO Y CHAPA
TORNO C.N.C.
LACADO EN POLVO**



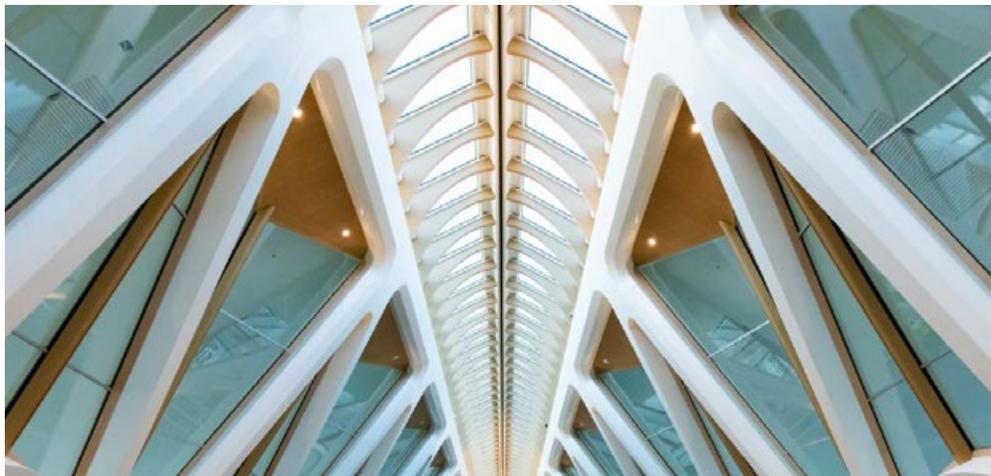




Polígono Os Capelos, parcela 28
15175 Carral (A Coruña)
comercial@inoxman.es

NOTICIAS **BREVES**

Inauguración de la Gare de Mons, hito en movilidad y diseño



Redacción | La estación intermodal de Mons abrió oficialmente sus puertas el pasado 31 de enero, marcando un antes y un después en la movilidad y el diseño arquitectónico de la región belga. Concebida por el reconocido arquitecto Santiago Calatrava y completada en diciembre de 2024, la estación fusiona magistralmente la verticalidad clásica con un toque futurista, evocando la grandeza de una catedral modernizada.

Con 165 metros de longitud, 16 metros de altura y 46 arcos que resaltan su estructura majestuosa, este nuevo punto de encuentro se erige como una de las estaciones más modernas de Europa.

Durante la ceremonia inaugural, Calatrava destacó que la Gare de Mons fue pensada para inspirar a las futuras generaciones, reflejando la perfecta integración entre arte, arquitectura y funcionalidad.

Aluman se enorgullece de haber contribuido en este ambicioso proyecto que no solo supera retos logísticos, al haber sido remodelado con la estación en funcionamiento parcial, sino que también incorpora más de 3.600 toneladas de acero en su estructura. Este logro consolida a la Gare de Mons como un referente de innovación y un símbolo de modernidad en el corazón de la ciudad europea. ■



Bonaire vuelve a latir con su reapertura tras la DANA

Redacción | El centro comercial Bonaire, situado en la localidad valenciana de Aldaia, ha reabierto sus puertas tras la devastadora DANA del 29 de octubre de 2024.

Después de un cierre prolongado de más de tres meses, consecuencia de las intensas inundaciones que asolaron la Comunidad Valenciana, el emblemático centro celebró su reapertura el 13 de febrero, devolviendo actividad a una de las zonas más afectadas.

El Área Retail de Aluman desempeñó un papel esencial en el proceso de recuperación, colaborando intensamente en la restauración y adecuación de algunos de sus establecimientos. La coordinación de numerosos equipos permitió que varias tiendas estuvieran preparadas para recibir a sus primeros clientes, marcando el inicio de una nueva etapa de reactivación comercial y social. Este esfuerzo colectivo no solo evidencia la capacidad de resiliencia de la comunidad, sino que también proyecta un futuro de oportunidades para la zona. ■

San Juan Aislamientos y Embalajes, S.L.U.

Fabricación de productos de poliestireno expandido para la construcción (bovedillas para vigueta o in situ, planchas para el aislamiento térmico por el exterior (SATE), cilindros, rellenos ligeros, etc.), embalajes (cantoneras, planchas, etc.), envases alimentarios y otros.

Lugar de Queo de Arriba, N.º 47, 15105, Bértoa, Carballo (A Coruña)

Tlf: 981701540 // Móvil: 690726537 // Fax: 981757442 // email: info@poliestirenosanjuan.es

Web: www.poliestirenosanjuan.es



El presidente de la Xunta visita la Fundación Aluman Obra Social

Redacción | La Fundación Aluman Obra Social, constituida en 2019 en Arteixo, se ha consolidado como un referente en terapias innovadoras en un entorno de más de 50.000 m², donde la tranquilidad y la naturaleza crean un espacio óptimo para el bienestar de sus usuarios.

En febrero, el presidente de la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda, acompañado del conselleiro de Presidencia, Xustiza y Deportes, Diego Calvo; la conselleira de Economía e Industria, María Jesús Lorenzana; y el alcalde de Arteixo, Carlos Calvelo, visitaron sus instalaciones para conocer de cerca la incidencia del proyecto en la mejora de la

calidad de vida de personas con daño cerebral y otras afecciones neurológicas.

Durante el recorrido, el presidente Rueda elogió el uso de tratamientos innovadores como la hipoterapia, las terapias acuáticas y el exoesqueleto pediátrico, destacando su contribución a la rehabilitación de los pacientes. Las autoridades también comprobaron en primera persona la capacidad y potencial de la Fundación como uno de los pocos centros en España que integra terapias ecuestres, acuáticas y convencionales en un mismo espacio, facilitando la atención a los pacientes y sus familias. ■



Aluman, con el Básquet

Redacción | Aluman formó parte de la *fan zone* organizada por el Club Básquet Coruña los días 15 y 16 de marzo. Coincidiendo con el derbi frente al Río Breogán, el evento brindó a seguidores y patrocinadores una experiencia dinámica con música en vivo, espacios gastronómicos y competiciones deportivas.

Dentro de esta celebración, se disputó un torneo 3x3 para empresas, donde Aluman estuvo representada por un equipo de cinco trabajadores. Esta iniciativa permitió a la compañía trasladar su espíritu colaborativo a la cancha y reafirmar con ello su respaldo al deporte base y local.

La participación de Aluman en este tipo de iniciativas resalta su compromiso con la promoción de hábitos saludables y el fortalecimiento del tejido social en su entorno más cercano. ■



ARDEIRO

— DESDE 1979 —

C/CARLOS MASIDE, N° 4 VILLARRODIS – ARTEIXO Email.: info@ardeiro.com
Tel.: 981-600946 - Fax.: 981-633186 Web.: www.ardeiro.com

NEOPLAK® & COREPLAK®

PANELES PARA LOS MÁS EXIGENTES

by Grupo Alumisan

La piel que protege tu fachada

 Diseño y tecnología para fachadas eficientes y sostenibles.

 Gama exclusiva de acabados: madera, metalizados y texturizados, sin mantenimiento.

 Máxima resistencia a la intemperie, radiación solar y suciedad.

Más info:



Estilo | Eficiencia energética | Innovación

NEOPLAK®

Panel composite de aluminio con núcleo FR. Ligero y resistente.

COREPLAK®

Panel 100% aluminio con núcleo nido de abeja. Rigidez y seguridad.

Fabricados en España