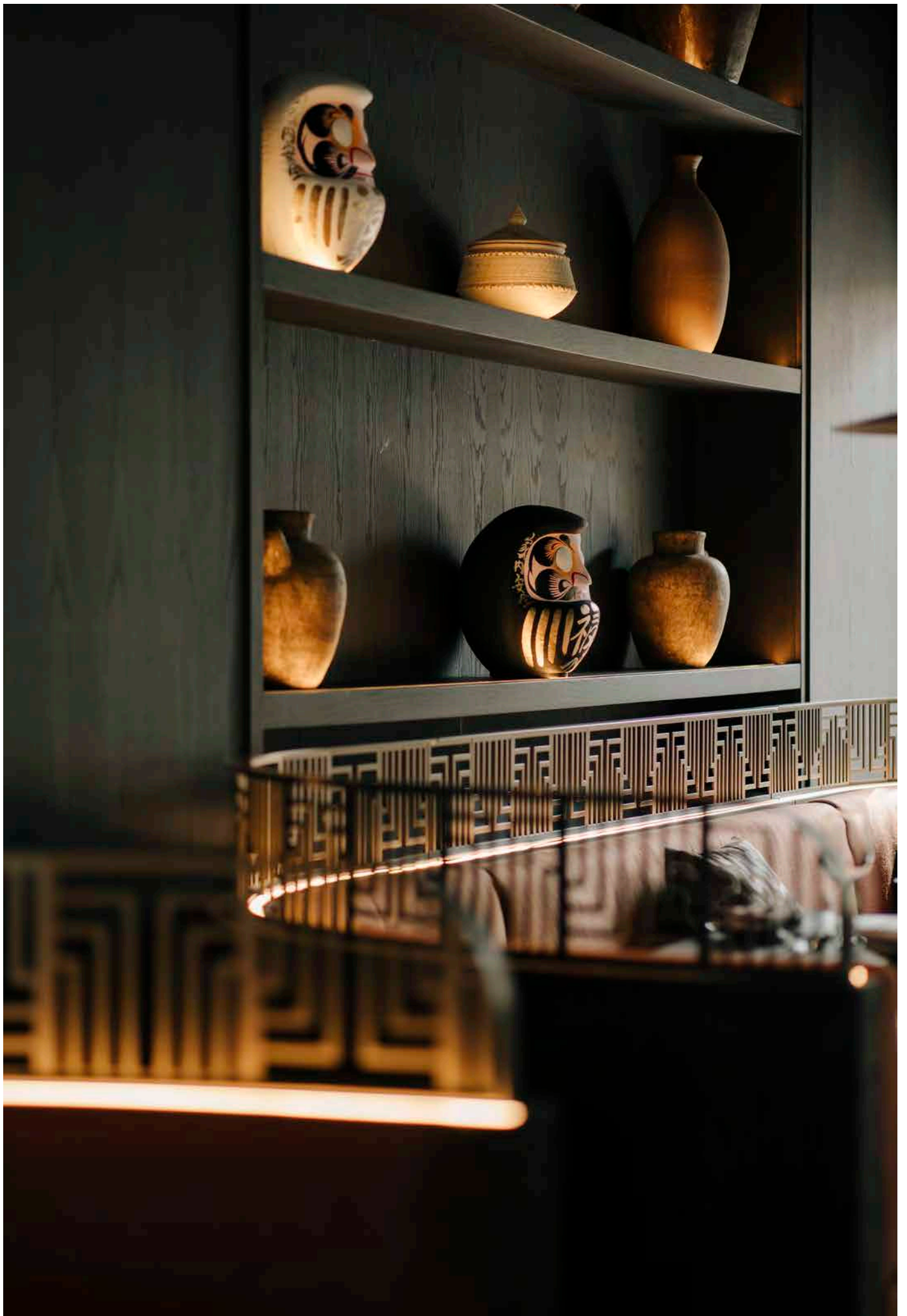




MEMORIA ANUAL  
**2025**



# ÍNDICE

	<b>MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO</b>	Manuel Ángel Pose.	Página 4
	<b>MENSAJE DE LA DIRECTORA GENERAL</b>	Rosa Carril Iglesias.	Página 6
	<b>ACERCA DE ESTE INFORME</b>		Página 9
<b>1</b>	<b>COMPROMISO Y TRAYECTORIA</b>	52 años construyendo un futuro. Comprometidos con el desarrollo sostenible.	Página 10
<b>2</b>	<b>ASÍ SOMOS</b>	Aluman: Personas, Innovación y Planeta. Una empresa global. Ética e integridad. Grupos de interés y materialidad.	Página 23
<b>3</b>	<b>SOMOS PERSONAS</b>	Nuestro equipo, nuestra fortaleza. Empleo de calidad y oportunidades de crecimiento. Relaciones laborales y comunicación interna. Inclusión, diversidad e igualdad. Seguridad y salud como prioridad.	Página 49
<b>4</b>	<b>SOMOS INNOVACIÓN</b>	Innovación e industria 4.0. Capacidad industrial y entorno productivo. Excelencia en las operaciones y modelo de calidad.	Página 61
<b>5</b>	<b>SOMOS PLANETA</b>	Responsabilidad en la gestión ambiental. Construcción sostenible. Circularidad y uso eficiente de los recursos. Lucha contra el cambio climático.	Página 71
<b>6</b>	<b>COMPROMISO RESPONSABLE CON NUESTRO ENTORNO</b>	Cadena de suministro responsable. Acción social. Creación de valor para la sociedad.	Página 86
<b>7</b>	<b>ANEXO</b>	Tablas e indicadores adicionales. Índice de contenidos según requerimientos de la ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad. Índice de contenidos GRI. Declaración de verificación.	Página 100

# MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

(GRI 2-4; 2-22)



La solidez de los resultados alcanzados por Aluman durante 2025 nos permite seguir mirando al futuro con ambición y optimismo. Un año más, hemos demostrado que la combinación de talento, capacidad técnica, esfuerzo y compromiso continúa siendo la base sobre la que construimos el crecimiento y la evolución de nuestra compañía.

En un entorno global cada vez más exigente y cambiante, Aluman ha seguido avanzando con una visión clara: consolidar un modelo de compañía capaz de integrar ingeniería, industrialización, diseño y ejecución con los más altos estándares de calidad y servicio.

Cada proyecto que desarrollamos representa un reto diferente. Esa complejidad forma parte de nuestra identidad y es también una de nuestras mayores fortalezas. Nos obliga a evolucionar constantemente, a innovar, a mejorar nuestros procesos y a mantener una enorme capacidad de adaptación. Pero, sobre todo, nos obliga a escuchar: escuchar a nuestros clientes, a nuestros equipos y a un sector que se transforma continuamente.

Durante 2025 hemos seguido poniendo toda nuestra atención en las personas. En primer lugar, en nuestros clientes, acompañándolos desde las primeras fases de diseño hasta la ejecución final de cada proyecto, buscando siempre soluciones que combinen excelencia técnica, eficiencia, sostenibilidad y valor arquitectónico. Nuestro objetivo continúa siendo el mismo: ofrecer una experiencia de colaboración basada en la confianza, la capacidad de respuesta y el compromiso con cada detalle.

También hemos seguido trabajando para que nuestras personas encuentren en Aluman un entorno exigente y estimulante donde puedan desarrollarse profesionalmente, asumir nuevos retos y crecer junto a la compañía. Sabemos que el verdadero valor diferencial de Aluman está en el conocimiento, la implicación y la actitud de quienes forman parte de este proyecto.

Nos sentimos profundamente orgullosos de nuestros equipos: de quienes diseñan soluciones complejas desde la ingeniería; de quienes convierten cada detalle en realidad desde fábrica; de quienes coordinan operaciones, logística y planificación; y de quienes representan a Aluman cada día en obra, en nuestros clientes y en múltiples países alrededor del mundo. La capacidad de ejecución y el nivel de compromiso de nuestras personas siguen siendo uno de los principales activos de la compañía.

A lo largo del ejercicio hemos continuado reforzando nuestras capacidades operativas e industriales para afrontar el crecimiento futuro. Hemos avanzado en automatización, digitalización y mejora de procesos, impulsando una organización cada vez más eficiente, integrada y preparada para abordar proyectos de mayor complejidad y dimensión internacional.

La innovación y la sostenibilidad siguen ocupando también un papel central en nuestra estrategia. Durante este año hemos desarrollado nuevos proyectos vinculados a soluciones de fachada con integración energética y hemos continuado avanzando

en iniciativas de I+D+i orientadas a mejorar el rendimiento, la eficiencia y el impacto ambiental de nuestras soluciones constructivas.

Somos conscientes de la responsabilidad que implica participar en proyectos que formarán parte del paisaje urbano y de la vida de las personas durante décadas. Por ello, entendemos la sostenibilidad no sólo como un compromiso ambiental, sino también como una manera de construir mejor, de generar valor a largo plazo y de actuar de forma responsable en todo lo que hacemos.

Del mismo modo, seguimos comprometidos con el entorno social y con las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad. Creemos en una compañía conectada con su entorno, cercana y comprometida con las personas.

Los resultados de este ejercicio reflejan el esfuerzo colectivo de toda la organización. Pero más allá de las cifras, 2025 ha sido un año importante porque nos ha permitido seguir consolidando una forma de hacer las cosas basada en la pasión, la audacia y el inconformismo.

Miramos al futuro conscientes de los retos que afronta nuestro sector, pero también convencidos de las oportunidades que tenemos por delante. Contamos con una estructura sólida, una posición cada vez más internacional y un equipo humano extraordinario preparado para seguir evolucionando.

En Aluman creemos profundamente en la capacidad de la arquitectura y de la ingeniería para transformar espacios y mejorar la vida de las personas. Y creemos también que las compañías sólo crecen de verdad cuando mantienen intacta su esencia.

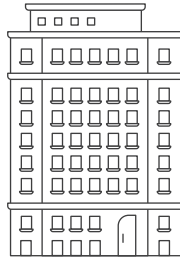
Esa esencia —el inconformismo, la pasión por el trabajo bien hecho y la ambición de seguir mejorando cada día— seguirá guiando el futuro de Aluman.

**Manuel Ángel Pose**



# MENSAJE DE LA DIRECTORA GENERAL

(GRI 2-4; 2-22)



La fortaleza de la cultura de Aluman y el arraigo de nuestros valores definen nuestro carácter.

El desempeño de la compañía en 2025, que recoge esta memoria anual, es el resultado de ese carácter inconformista, exigente y comprometido que nos impulsa a afrontar con confianza cualquier reto, incluso en un entorno cada vez más complejo y cambiante.

La arquitectura evoluciona constantemente, y cada proyecto nos obliga a adaptarnos, innovar y encontrar nuevas soluciones técnicas y constructivas. Esa capacidad de evolución forma parte de nuestra identidad y explica los resultados alcanzados durante este ejercicio.

2025 ha sido un año especialmente sólido para Aluman. Hemos reforzado nuestra presencia internacional, consolidado nuestra actividad en las distintas áreas de negocio y alcanzado máximos históricos de cartera al inicio de 2026. Más allá del volumen, quiero destacar el equilibrio de esa cartera tanto por geografías como por tipología de proyectos,

factores clave para la estabilidad y el crecimiento sostenible de la compañía.

Detrás de estos resultados hay personas. Personas capaces de combinar ingeniería, capacidad industrial, precisión y esfuerzo en cada fase del proyecto. Desde nuestros equipos de oficina técnica y fábrica hasta quienes trabajan cada día en obra y en destino, todos comparten una misma forma de entender el trabajo: con responsabilidad, compromiso y pasión por hacer bien las cosas.

La ejecución durante 2025 ha estado marcada, además, por una mejora continua de la eficiencia operativa, alcanzando niveles históricos de margen bruto y consolidando la solidez del modelo de Aluman.

## PREPARÁNDONOS PARA EL FUTURO

Durante este ejercicio hemos continuado preparando la estructura de Aluman para el desarrollo del Plan 2030. Hemos reforzado capacidades operativas, incorporado nuevas tecnologías y avanzado en la digitalización de nuestros procesos, siempre con un objetivo claro: crecer manteniendo el control, la calidad y la cercanía que nos caracterizan.

Seguimos avanzando en nuestro plan de eficiencia de ingeniería y optimización industrial, ampliando capacidad productiva y adaptando nuestras instalaciones de Morás como nodo logístico estratégico para afrontar los retos de los próximos años.

En Aluman entendemos cada proyecto como la combinación de diseño, tecnología, ejecución y experiencia de cliente. Por eso seguimos impulsando mejoras constantes en todos nuestros procesos —desde la oferta comercial hasta el control final de instalación—, reforzando la trazabilidad, la coordinación y la eficiencia en cada etapa.

La innovación y la sostenibilidad han seguido guiando nuestro avance durante este ejercicio. Proyectos como la rehabilitación del edificio Castellana 66, en Madrid, o el Hospital Universitario Mohammed VI, en Rabat, integran soluciones orientadas tanto a la generación eficiente de energía en los edificios como a la reducción de sus emisiones de CO<sub>2</sub>.

Además, hemos iniciado nuevas líneas de I+D+i orientadas al desarrollo de soluciones propias vinculadas a la generación y aprovechamiento energético en envolventes arquitectónicas.

## EL CUIDADO DE NUESTROS EQUIPOS

Potenciar el desarrollo profesional de nuestras personas ha vuelto a ser una prioridad. El espíritu

de superación permanente de Aluman se sostiene sobre el compromiso, la capacidad de aprendizaje y la voluntad de innovar de nuestros equipos.

Durante 2025 hemos continuado impulsando la formación y la promoción interna como pilares fundamentales de nuestro crecimiento, convencidos de que el futuro de la compañía depende, sobre todo, del talento y la implicación de las personas que la forman.

## NUESTRO COMPROMISO CON EL ENTORNO

Durante este ejercicio hemos seguido trabajando para generar un impacto positivo en el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad.

Continuamos colaborando con iniciativas sociales, deportivas y educativas vinculadas a las comunidades en las que estamos presentes, reforzando nuestro compromiso con el desarrollo local y con las personas.

También hemos reflexionado durante este año sobre la importancia del cuidado y la seguridad de nuestros equipos, especialmente en una compañía como la nuestra, en la que cientos de personas se desplazan constantemente entre proyectos, ciudades y países. La seguridad y el bienestar seguirán siendo una prioridad irrenunciable para Aluman.

## LA MIRADA DE ALUMAN

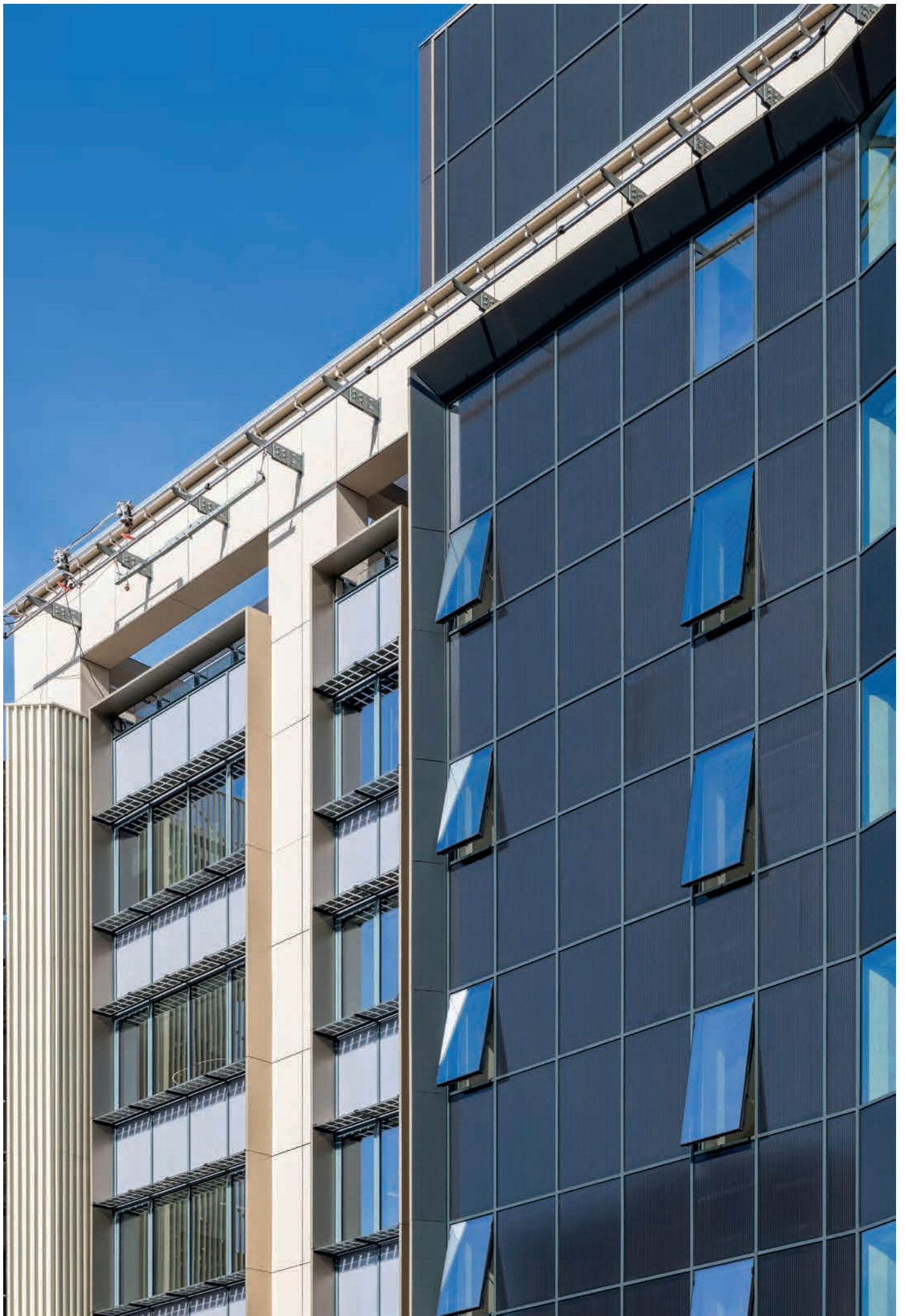
Los distintos capítulos de este informe muestran con detalle la actividad y el desempeño de Aluman durante 2025, pero también reflejan cómo nuestra compañía mira al futuro.

Miramos al futuro con ambición, pero también con responsabilidad. Con una organización cada vez más preparada para afrontar proyectos complejos a escala internacional. Con una capacidad técnica e industrial diferencial. Con una estructura sólida para seguir creciendo e invirtiendo. Y, sobre todo, con un equipo humano extraordinario que entiende cada reto como una oportunidad para seguir mejorando.

En Aluman construimos mucho más que fachadas e interiores para proyectos contract y retail. Construimos confianza, relaciones duraderas y espacios que permanecerán durante décadas formando parte de las ciudades y de la vida de las personas.

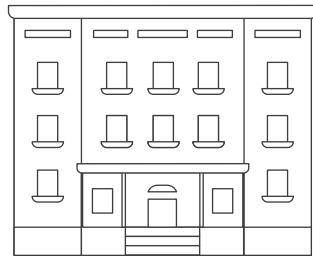
Ese es el legado que queremos seguir construyendo.

**Rosa Carril Iglesias**



# ACERCA DE ESTE INFORME

(GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-4)



La presente memoria anual recoge la información necesaria para comprender la evolución, los resultados y la situación de Aluman, así como el impacto de su actividad en cuestiones medioambientales y sociales. Además, aborda aspectos relacionados con el personal, el respeto de los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y el soborno, y la evolución económica y del modelo de negocio. De conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio; el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley

22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, este informe contiene los requerimientos establecidos conforme a la ley, integrándolo con el informe de gestión de Aluman para el ejercicio 2025.

Para su elaboración, se han tenido en cuenta tanto los requerimientos exigidos por la citada ley como los Estándares GRI, de forma que se reporta información sobre el desempeño de la compañía con relación a los asuntos materiales de su gestión y garantizando así la transparencia y la comparabilidad de la información presentada.

Además de los datos incluidos a lo largo de la memoria, el anexo 7.1 "Tablas e indicadores adicionales" presenta los principales indicadores sobre el desempeño de la compañía.

El presente Estado de Información No Financiera comprende la actividad desarrollada por Inversiones Arteixo, S.L. y sus sociedades dependientes (en adelante, Aluman o la Compañía) durante el ejercicio 2025. La sociedad cabecera tiene su domicilio social en Arteixo (A Coruña) y ostenta, a 31 de diciembre de 2025, el 100% del capital social de Aluman Sistemas, S.L.U., principal sociedad operativa del Grupo.

# COMPROMISO Y TRAYECTORIA

## 52 AÑOS MIRANDO HACIA EL FUTURO



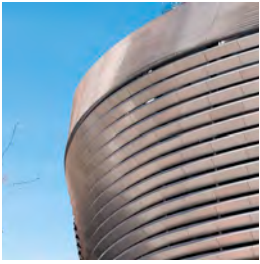
*Celebramos 52 años de proyectos singulares de arquitectura interior y exterior en realidades únicas; un recorrido que nos ha llevado a participar en innumerables proyectos de renombre en todo el mundo.*

Aluman es una empresa internacional de carácter industrial con presencia en más de 33 países, especializada en el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles para grandes envolventes y proyectos Contract a nivel global. Desde las primeras ventanas de aluminio de los años 70 hasta las grandes envolventes actuales, Aluman ha sido pionera en soluciones innovadoras para una arquitectura de vanguardia que promueve el bienestar de las personas y del planeta.

Toda esta trayectoria nos ha permitido forjar una sólida cultura de empresa manteniendo intactos los

valores del proyecto empresarial sobre los que hemos diversificado nuestro modelo de negocio: pasión, inconformismo, fiabilidad, eficiencia y audacia.

Somos un referente fachadista para edificios singulares, grandes arquitectos, constructoras e ingenierías. También hemos consolidado nuestro potencial de servicio para los sectores retail, living, rehabilitación y contract a nivel nacional e internacional, y continuamos fabricando cerramientos de calidad para todo tipo de edificios y viviendas.



Grandes proyectos de envolventes singulares



Fachadas sostenibles que mejoran la confortabilidad



Envolventes y soluciones para firmas comerciales



Mobiliario a medida y hospitality

Como empresa, seguimos trabajando en lograr ser financieramente sostenibles a la vez que generamos un gran impacto en nuestro entorno y nuestra

cadena de valor, todo ello a través de la innovación, la construcción sostenible y el cuidado del planeta y las personas.

**SOMOS ALUMAN**

7 FILIALES INTERNACIONALES  
32 PAÍSES CON PRESENCIA  
COMERCIAL

MÁS DE 119 MILLONES DE EUROS  
FACTURADOS  
55 % FACTURACIÓN FUERA DE  
ESPAÑA

SOMOS PERSONAS	SOMOS INNOVACIÓN	SOMOS PLANETA	GENERAMOS VALOR
651 personas equipo Aluman	42.000 m <sup>2</sup> en instalaciones	202.751 kWh producción de energía verde	35 % proveedores locales
El 46 % del Comité de Dirección son mujeres	1,4 millones de euros en inversiones en mejora de instalaciones y procesos	52,55 toneladas de CO <sup>2</sup> eq. evitadas	322 mil euros en alianzas y colaboraciones
500 colaboradores subcontratas	ISO 56001 Gestión de la I+D+i	100% de electricidad consumida de origen renovable	2,7 millones de euros en aportación al gasto público
+90 % contratación indefinida	ISO 9001 Gestión de la calidad	Verificación de la huella de carbono con <i>GHG Protocol</i>	27 millones de euros en sueldos a empleados, cotizaciones y otros gastos sociales
+18 mil horas de formación		ISO 14001 Gestión ambiental FSC/PEFC gestión forestal en productos de madera Edificación bajo estándares Internacionales (LEED/ BREEAM/WELL)	



## HITOS CORPORATIVOS Y RECONOCIMIENTOS

En 2025, Aluman ha alcanzado importantes avances que refuerzan nuestro posicionamiento como compañía innovadora, eficiente y socialmente responsable. A lo largo del ejercicio, hemos impulsado inversiones estratégicas y culminado proyectos de especial relevancia.

- **Incorporación de una máquina de corte láser de última generación** que permite un proceso completamente automatizado, desde la carga de las chapas hasta la clasificación final de las piezas terminadas, optimizando tiempos, precisión y seguridad. adquisiciones nos permiten mejorar la precisión y eficiencia en nuestros procesos de fabricación.

- **Puesta en marcha de un nuevo centro de corte y mecanizado de cinco ejes,** especializado en el procesado de cerámica y piedra. Esta línea permite ejecutar cortes complejos con alta precisión e importar directamente modelos tridimensionales desde software de diseño como *Solidworks*, mejorando la integración entre ingeniería y fabricación.

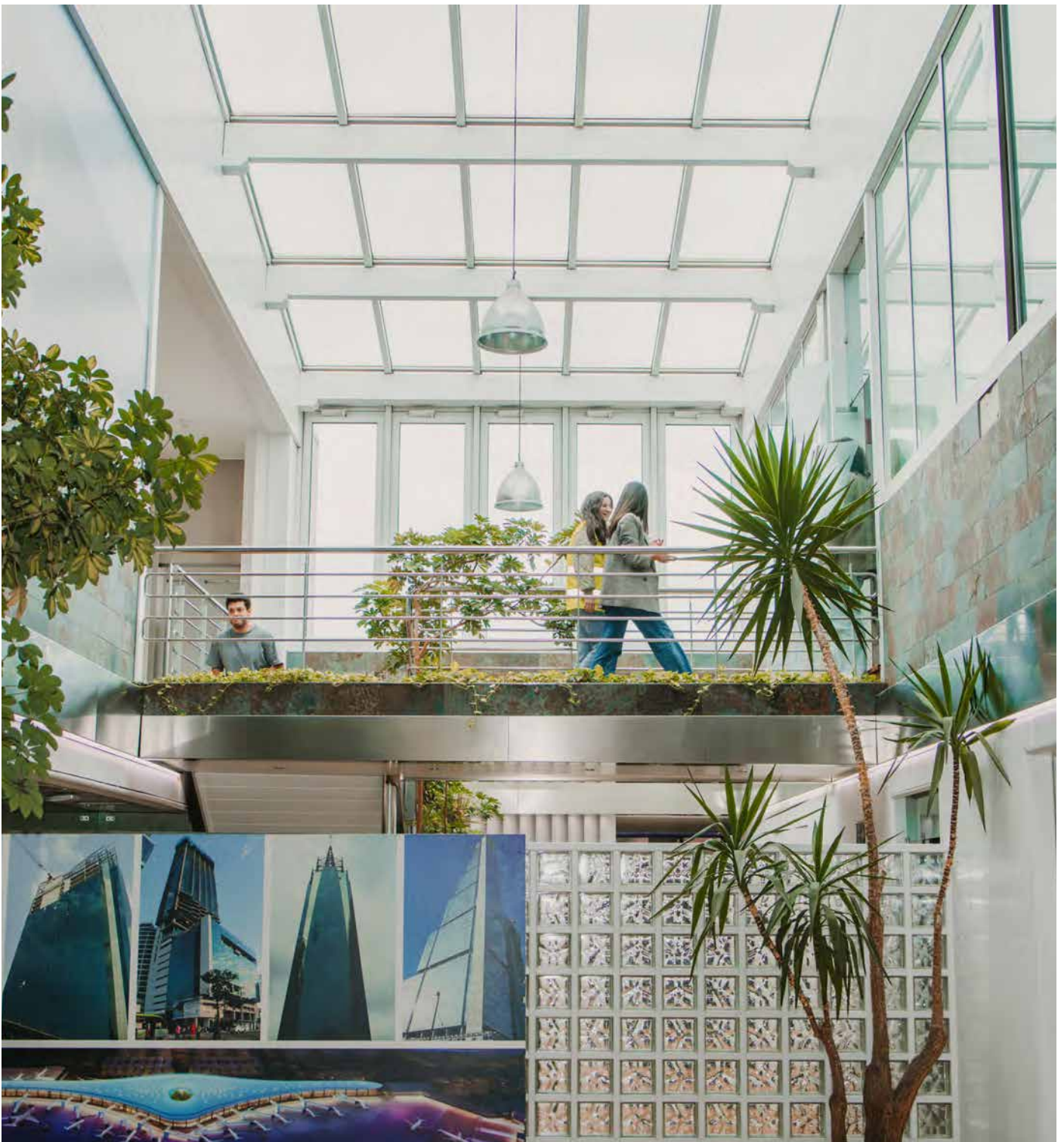
Estas inversiones fortalecen nuestra capacidad industrial, elevan los estándares de calidad y refuerzan la eficiencia de nuestros procesos.



## INDICADORES ARDÁN 2025

Como en años anteriores, en el año 2025, Aluman fue distinguido con varios indicadores Ardán que reflejan nuestro compromiso con la excelencia:

- **Empresa con Gestión del Talento 2025:** Este reconocimiento nos fue otorgado por nuestra sólida estrategia de gestión del capital humano, formación y desarrollo profesional.
- **Empresa Circular 2025:** Este premio destaca nuestra integración de prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente, aplicando criterios circulares en el diseño, producción e instalación de fachadas y mobiliario.



## 12 MESES, 12 PROYECTOS

En Aluman nos enorgullecemos de transformar las ideas de nuestros clientes en realidades únicas. Para nosotros, cada proyecto es una oportunidad de implementar innovación y calidad; dos de las características que mejor nos definen como compañía.

Valores como la pasión, el inconformismo, la fiabilidad, la eficiencia o la audacia nos permiten afrontar proyectos singulares por todo el mundo, independientemente de su nivel de dificultad o singularidad.

- 1/** Interiores de la Gare de Mons · Mons, Bélgica
- 2/** Zara The Grove · Los Angeles, California, EE. UU.
- 3/** Sede Afundación · A Coruña, España
- 4/** Hotel Aloft Gran Vía · Madrid, España
- 5/** Centro hospitalario biomédico  
Ascires · Valencia, España
- 6/** Polo artístico y cultural Île Seguin · París, Francia

- 7/** Castellana 66 · Madrid, España
- 8/** Pop-up STWD Milán · Milán, Italia
- 9/** Restaurante Teyo Andalusia · Cádiz, España
- 10/** Cúpula Atlántica Monte San Pedro  
(50 Aniversario Zara) · A Coruña, España
- 11/** Trillium Tower I · Londres, Reino Unido
- 12/** Museo Naval · Madrid, España



## 1/ Interiores de la Gare de Mons

SNCB

Santiago Calatrava and Architects and Engineers  
Mons, Bélgica

Área Proyectos · Obra nueva · Transporte  
**Finalizado**

La ciudad belga de Mons, rica en patrimonio cultural, se aventura en la movilidad y la arquitectura contemporánea con su estación multimodal, diseñada por Santiago Calatrava.

Tras la construcción del cuerpo matriz, proyecto en el que también participó Aluman, hemos tomado el desafío que suponen los trabajos del interior del edificio, que se centraron en las 46 salas de la galería central de la estación, donde instalamos un revestimiento de chapa de acero con diferentes formas, curvaturas y caídas.

En total, se combinaron más de 4.000 m<sup>2</sup> de chapa metálica con madera en algunos de los espacios de la estación.



## 2/ Zara The Grove

GOA Invest

Los Angeles, California, EE. UU

Área Retail · Nueva construcción · Comercial  
**Finalizado**

Los Angeles ha acogido la nueva *flagship* de Zara en The Grove, un centro comercial al aire libre destacado por su atmósfera urbana muy cuidada y la arquitectura de inspiración californiana.

Esta tienda se ha convertido en uno de los principales hitos comerciales del grupo Inditex a nivel internacional, que apuesta por una experiencia de cliente integral y una fuerte presencia arquitectónica.

El área de Retail se ha encargado del desarrollo técnico y ejecución de la fachada, concebida como una fachada envolvente singular, en la que se combina la vocación estética con precisión industrial.

La coordinación entre nuestros equipos de España y Estados Unidos ha sido fundamental para llevar a cabo la obra. Para nosotros, este proyecto es una muestra más de la capacidad de la compañía para abordar proyectos de alta complejidad técnica y logística en entornos globales.

La obra de Zara The Grove refuerza nuestra presencia en el mercado norteamericano, y representa una nueva colaboración con Inditex en el desarrollo de *flagship stores* en ubicaciones estratégicas. Una muestra del saber hacer de Aluman en arquitectura comercial, donde se integran diseño, funcionalidad y eficiencia constructiva.



### 3/ Sede Afundación DRAGADOS Nicholas Grimshaw A Coruña, España

Área Living · Rehabilitación · Oficinas y sedes corporativas  
**Finalizada**

El área Living se ha encargado de la rehabilitación de la fachada envolvente de uno de los edificios más representativos de la ciudad de A Coruña: la sede de Afundación Abanca, en los Cantones.

El prestigioso arquitecto británico Nicholas Grimshaw diseñó este edificio que reinterpreta las tradicionales fachadas de galería de la marina coruñesa, aprovechando la luz natural máximo gracias a la combinación de grandes superficies acristaladas con piedra y metal.

Para la renovación de los paneles de piedra de la fachada, que ya no permitían el paso de la luz tras el paso del tiempo, nuestra área de Living diseñó paneles de vidrio serigrafiado con un tratamiento especial que simula el aspecto original de la piedra.

La renovación de la envolvente supuso la instalación de más de 700 m<sup>2</sup> de fachada, 350 paneles de vidrio, en una operación compleja tanto por la ubicación del edificio, su forma y tamaño, como por el hecho de que permaneció abierto al público durante los trabajos.



### 4/ Hotel Aloft Gran Vía Alliance Inversiones Checa World Madrid, España

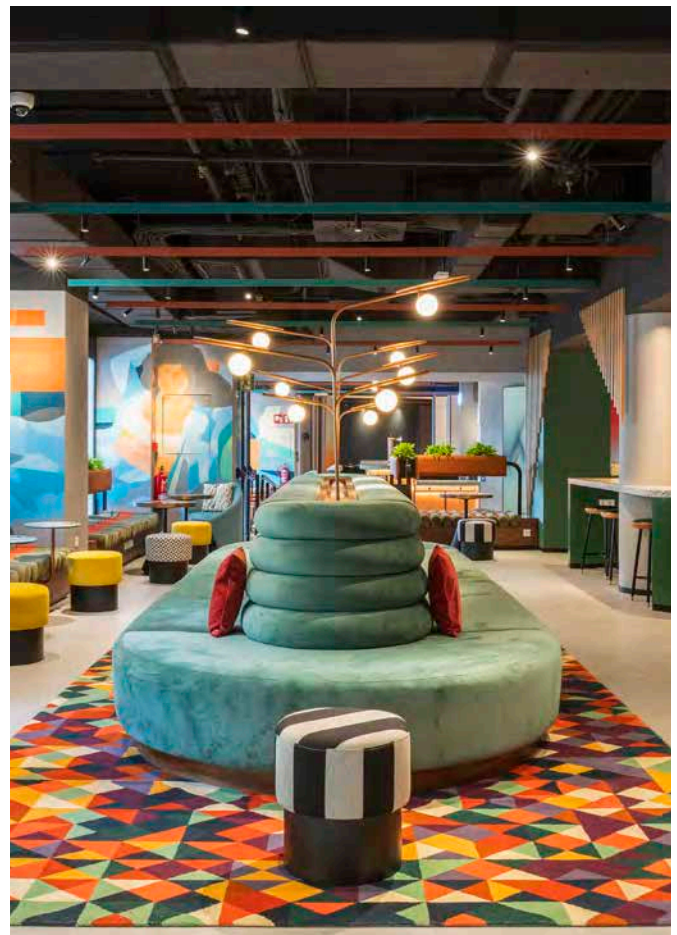


Área Contract · Rehabilitación · Hoteles  
**Finalizada**

Nuestra área de Contract se ha encargado de la renovación del interior del hotel Aloft ubicado en el corazón de Madrid.

El equipo de Candame ha desarrollado los trabajos de reforma integral de las instalaciones, además de la fabricación e instalación de los muebles a medida de las 286 estancias y las zonas comunes del hotel. Desde techos, pavimentos y luminarias, hasta las piezas de carpintería y mobiliario, diseñadas por Checa World.

La combinación de materiales nobles (nogal, mármol, superficies sólidas, metales y textiles) construye una atmósfera cálida y sofisticada que redefine la experiencia del huésped. Tanto en la selección de estos materiales como los procesos de rehabilitación, se han seguido las prescripciones de la certificación BREEAM, añadiendo al valor del edificio un impacto ambiental positivo.



## 5/ Centro hospitalario biomédico Ascires

Grupo Puentes  
EACSN

Valencia, España

Área Living · Nueva construcción · Hospitales  
**Finalizada**

El equipo de Aluman asumió distintas fases del proyecto, incluyendo el diseño, la fabricación y el montaje del muro cortina, así como la ejecución de las lamas de aluminio y las carpinterías que conforman la envolvente y la imagen exterior del edificio.

La superficie total de la fachada ventilada es de 3.250 m<sup>2</sup>, y a estos se suma la instalación de 1.200 m<sup>2</sup> de carpintería de aluminio, 2.000 m<sup>2</sup> de lamas de aluminio y un muro cortina de 600 m<sup>2</sup>.

Gracias al diseño realizado por nuestro equipo técnico, se consigue reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y dar confort a los usuarios, gracias a la eficiencia energética y el aislamiento acústico que aporta la fachada.



## 6/ Polo artístico y cultural Île Seguin

Cobat constructions  
RCR Architectes

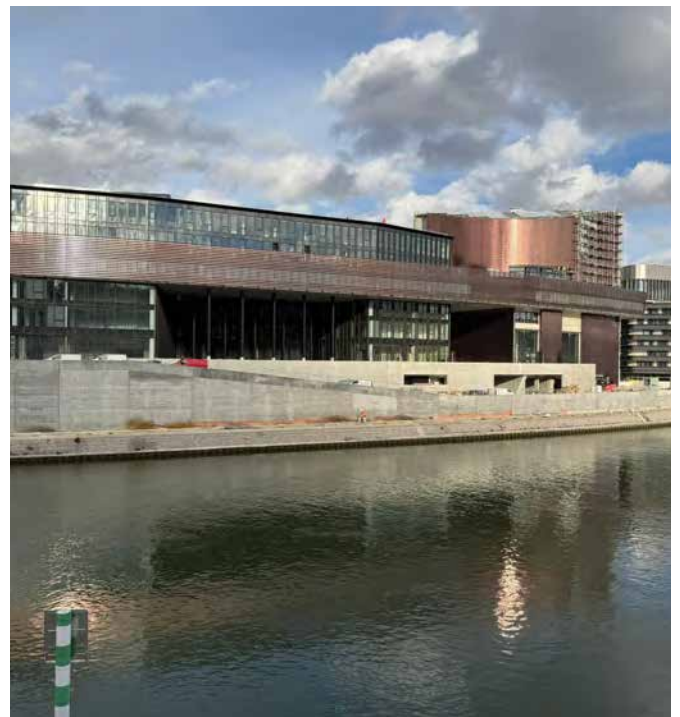
París, Francia

Área Proyectos · Nueva construcción · Oficinas y sedes corporativas  
**En curso**

Durante el año 2025 han continuado los trabajos de uno de los proyectos más ambiciosos en nuestra trayectoria: la envolvente del polo artístico y cultural de Île Seguin, el futuro museo de arte contemporáneo de París. La propuesta combina acero corten y chapa de aluminio anodizado en un diseño que evoca la histórica fábrica de automóviles Renault que antiguamente se ubicaba en la isla.

El alcance del proyecto contempla 15.000 m<sup>2</sup> de muro cortina y la instalación de 6.000 m<sup>2</sup> de barandillas metálicas, empleando materiales específicos y desarrollos exclusivos creados para esta actuación.

Uno de los principales retos de este proyecto ha sido el diseño integral de la perfilería de aluminio, que implicó la fabricación de más de 50 matrices exclusivas para la extrusión de perfiles. Asimismo, se llevaron a cabo múltiples pruebas y ensayos en el Aluman LAB, nuestro banco de ensayos, para garantizar la resistencia y el correcto comportamiento de la fachada frente a distintas situaciones, como cargas de viento, permeabilidad al aire, estanqueidad al agua e impactos.



## 7/ Castellana 66 Infinsa CallisonRTKL + BAAL Madrid, España



Área Proyectos · Nueva construcción · Oficinas y sedes corporativas  
**Finalizada**

Desde Aluman, hemos diseñado una nueva envolvente para este prestigioso edificio de oficinas, ubicado en pleno distrito financiero de Madrid, que combina zonas de visión con apertura, panel sándwich opaco y placas cerámicas. Su concepto arquitectónico se centra en la rehabilitación energética y la mejora del confort y bienestar interior.

La renovación de la envolvente se realizó por fases para minimizar el impacto en la actividad diaria de los inquilinos, y abarcó 16.000 m<sup>2</sup> de fachada en muro stick de aluminio, con vidrios solares de altas prestaciones acústicas.

Asimismo, nos encargamos de cumplir con las actuales exigencias ambientales para reducir el consumo energético y las emisiones de efecto invernadero a través de soluciones innovadoras y sostenibles que mejoran significativamente la eficiencia energética en nuestros proyectos, lo que ha ayudado a que el edificio cuente con varias distinciones en materia de sostenibilidad.



## 8/ Pop-up STWD Milán GOA Invest Milán, Italia

Área Contract · Nueva construcción · Comercial  
**Finalizada**

Nuestra Área Contract ha tenido la oportunidad de encargarse de un proyecto único: la primera tienda efímera con la que Pull&Bear relanza su submarca de *streetwear* STWD.

Nuestro equipo de Candame se encargó de la fabricación e instalación del mobiliario, rotulación y carpintería a medida. El interior combina hormigón visto, madera, cerámica y acabados metalizados, creando un fuerte impacto visual, reflejo de la identidad de STWD.

El mayor desafío técnico del proyecto fue darle forma a un cubo acristalado de más de 6 metros de altura, completamente forrado de espejo, que se convirtió en el lienzo del artista Davide Vavalà, quien realizó una intervención en vivo.



## 9/ Restaurante Teyo Andalusia

OKU Hotels  
Cádiz, España

Área Contract · Nueva construcción · Restauración  
**Finalizada**

Teyo Andalusia es un espacio que dialoga con el entorno marino y transforma la complejidad técnica en carácter.

El espacio se articula mediante bancadas de geometría curva, iluminación integrada en revestimientos de gran formato y soluciones constructivas concebidas para garantizar su durabilidad. Estos elementos conviven con piezas singulares como el botellero suspendido o la barra, resuelta con un cuidado casi artesanal mediante la colocación individual de las letras del logotipo, creando patrones aleatorios con su propia identidad. Un proyecto donde diseño, ingeniería y oficio se alinean para dar forma a un espacio tan impactante como duradero.

El Teyo Andalusia, perteneciente a la red de restaurantes de OKU Hotels, es un restaurante donde la gastronomía de inspiración *Nikkei* se acompaña de una atmósfera envolvente, construida a través del mobiliario a medida, los materiales y la luz, pensada para que la experiencia se viva más allá del plato.



## 10/ Cúpula Atlántica Monte San Pedro (50 Aniversario Zara)

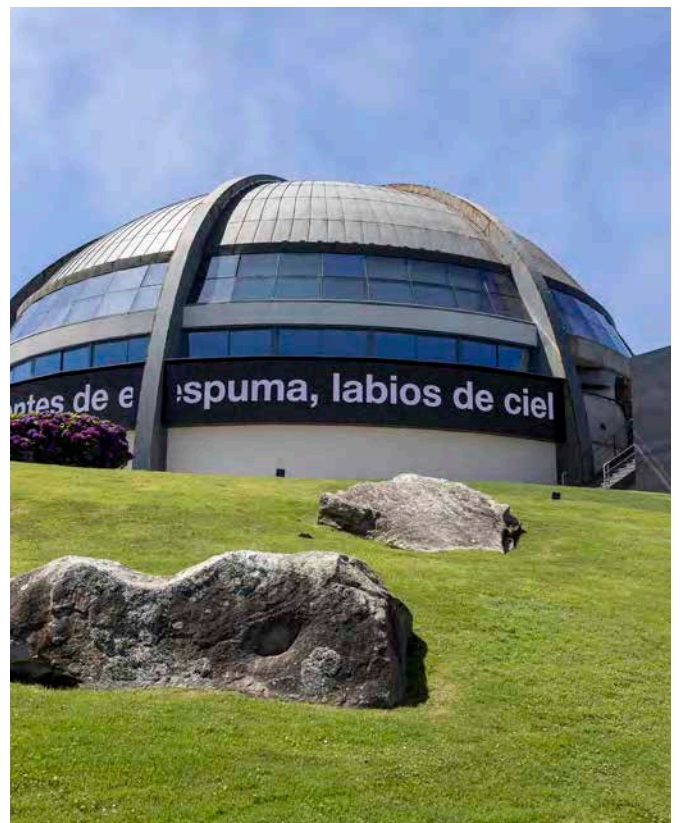
GOA Invest  
A Coruña, España

Área Retail · Rehabilitación · Cultura, ocio y deporte  
**Finalizada**

Con motivo de su 50 aniversario, ZARA ha transformado la Cúpula Atlántica del Monte de San Pedro en "50 Songs of the Sea": una instalación cinética creada por la reconocida artista Es Devlin que aúna arte, tecnología y paisaje atlántico. Una obra inmersiva que proyecta 50 poemas sobre el mar en distintos idiomas, iluminando el horizonte de A Coruña con un mensaje universal.

Desde Aluman, nos enorgullece haber participado, desde nuestra Área Retail, en este proyecto tan emblemático asumiendo los trabajos de ingeniería y fabricación de las estructuras metálicas exteriores que soportan las pantallas LED, además del cierre de ventanales para una nueva cafetería con espectaculares vistas al océano y otros remates constructivos. Una intervención sobre una estructura circular en un entorno de gran valor simbólico.

Todo un ejemplo de cómo la colaboración entre industria, cultura y arquitectura puede dar lugar a espacios que inspiran y conectan con la ciudad y su gente.



## 11/ Trillium Tower I

**Berkeley Group  
Squire & Partners**  
Londres, Reino Unido



Área Proyectos · Nueva construcción · Residencial  
**En curso**

La torre I del complejo Trillium se configura como un volumen vertical de referencia dentro del conjunto, articulando la transición entre la escala urbana del entorno y la nueva intervención residencial. Su diseño enfatiza la esbeltez y la regularidad estructural mediante una fachada de ritmo vertical, en la que materiales y tonalidades neutras refuerzan la continuidad visual con la arquitectura circundante.

El edificio se integra en un basamento común que activa el espacio público con usos comerciales y comunitarios, mejorando la conectividad peatonal y la relación con las plazas interiores del desarrollo.

Desde la precisión constructiva de su envolvente hasta la claridad formal de su volumetría, la torre I expresa una respuesta arquitectónica coherente con los principios de sostenibilidad, calidad material y coherencia urbana que definen el conjunto Trillium.



## 12/ Museo Naval

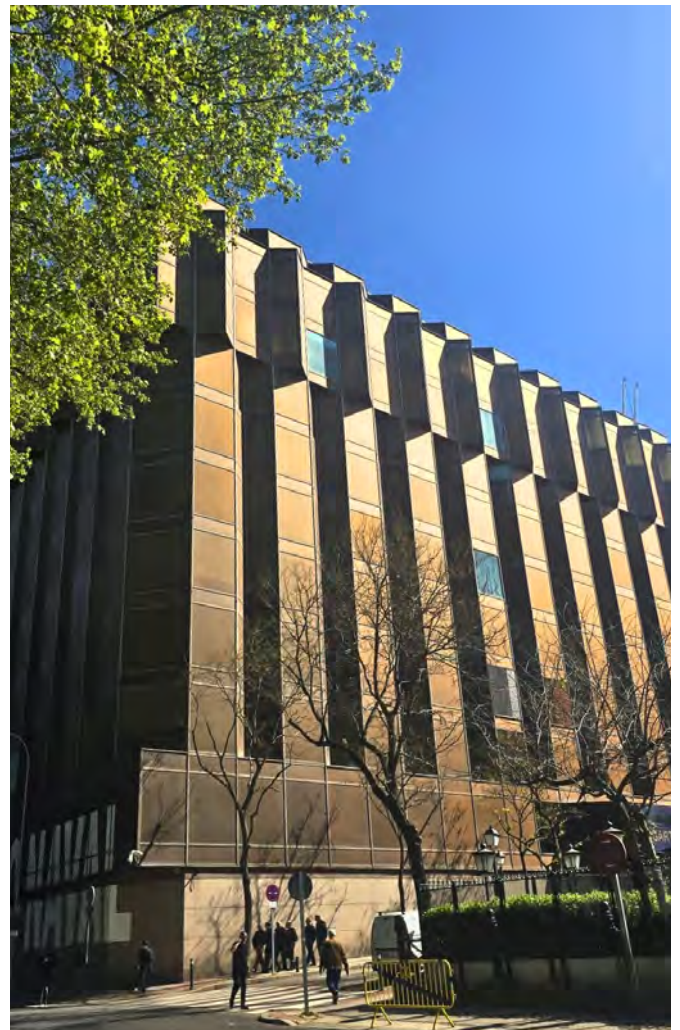
**Tecnología de la construcción y obras públicas, S.A.**  
Madrid, España

Área Living · Rehabilitación · Cultura, ocio y deporte  
**En curso**

El área Living de Aluman comenzó en el año 2025 la renovación de la fachada del edificio del Museo Naval, ubicado en el Cuartel General de la Armada, en pleno Paseo del Arte madrileño.

Se trata de un muro cortina original de los años 70 que será rehabilitado manteniendo su imagen característica, como parte de un proyecto global de mejora energética que también contempla actuaciones como la optimización del sistema de climatización.

Este proyecto, un reto técnico de alto valor en un enclave único —el Cuartel General de la Armada— en el que combinamos nuestra capacidad industrial con la experiencia en rehabilitaciones singulares para preservar el valor patrimonial del Museo Naval.



## COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

(GRI 2-23; 2-24)

*Trabajamos para vestir los espacios más emblemáticos del mundo, cuidando el bienestar de las personas.*

El compromiso de Aluman con la sostenibilidad se extiende a toda la cadena de valor como una apuesta por el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico en todos los entornos donde operamos.

Personas que se desarrollan haciendo crecer la compañía desde la mejora continua y la responsabilidad con el planeta. Este es el fundamento en el que se asienta nuestra estrategia corporativa y nuestra razón de ser, centrándose en tres ámbitos en los que generamos un mayor impacto: personas, planeta y comunidad.

### PERSONAS

Velamos por que la gestión de nuestras personas sea responsable, y nos esforzamos en generar entornos de trabajo. Además, participamos de manera directa en la promoción de actividades formativas para el desarrollo de nuestro equipo, y contamos con un

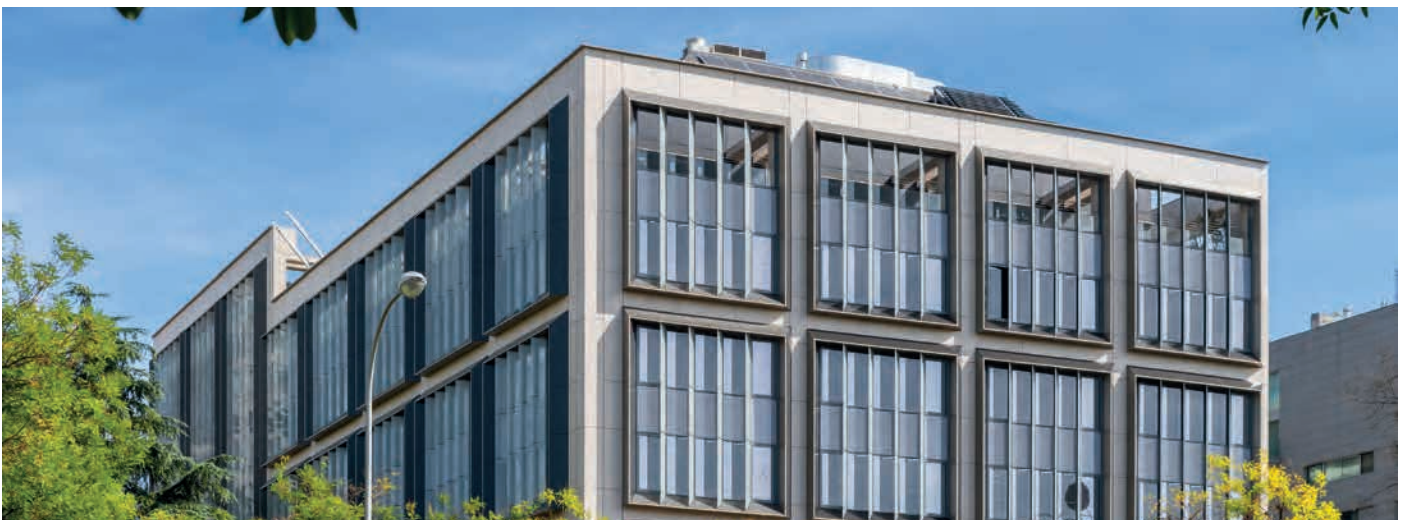
programa de formación para jóvenes recién titulados llamado Aluman Alumni.

### PLANETA

Trabajamos día a día en lograr una descarbonización de la economía, en la reducción paulatina del impacto generado por nuestra actividad y la reducción de la huella de carbono en nuestro sector a través de proyectos sostenibles de rehabilitación de edificios, buscando transformar ciudades, generar bienestar y optimizar el consumo energético.

### COMUNIDAD

Llevamos a cabo diversas iniciativas sociales y locales alienadas con nuestros valores y desempeñamos un papel importante en la atención a personas con necesidades específicas, buscando aportar el mayor valor posible en las comunidades donde operamos.



Este compromiso se alinea con la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Si bien nuestra actividad incide en el conjunto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS), hemos identificado ocho como prioritarios, en coherencia con nuestro impacto ambiental, social y económico.



- Aluman Alumni.
- Jornadas de puertas abiertas y visitas a centros escolares.
- Colaboración con instituciones educativas.
- Plan de formación anual.



- Remuneraciones justas.
- Plan de igualdad.



- Proyectos de rehabilitación energética.
- Modernización de infraestructuras.
- Generación y consumo de energía de origen renovable.



- Empleo de calidad y gestión responsable del talento (Reconocimiento Ardán 2024).
- Formación y desarrollo profesional.
- Conciliación de la vida familiar y laboral.
- Reconocimiento Ardán 2025.



- Inversión en I+D+i y proyectos tecnológicos.
- Aluman LAB.
- Plan de optimización de Proyectos Industriales.



- Construcción sostenible y rehabilitaciones.
- Edificación bajo estándares internacionales (LEED/BREAM/WELL).
- Generación de energía de origen renovable.
- Registro y seguimiento de la huella de carbono.



- Generación y consumo de energía de origen renovable.
- Medidas de eficiencia energética.
- Registro y seguimiento de la huella de carbono.
- Construcción sostenible.



- Colaboración y alianzas estratégicas.
- Presencia en eventos.
- Diálogo con nuestros grupos de interés.

# ASÍ SOMOS

## ALUMAN: PERSONAS, INNOVACIÓN Y PLANETA

(GRI 2-24)



*Personas que desarrollan haciendo crecer la compañía desde la mejora continua y la responsabilidad con el planeta.*

Los tres pilares fundamentales sobre los que se asienta nuestra estrategia y nuestra manera de hacer las cosas son las personas que la forman, nuestro carácter innovador, inherente a cada una de las actividades que realizamos, y el máximo respeto por el planeta en el que vivimos.

Nuestra visión corporativa se refleja en un modelo de negocio que busca el crecimiento sostenible a largo plazo, aportando positivamente a los entornos en los que operamos. Mantenemos un

diálogo continuo con nuestros grupos de interés, identificando sus demandas y respondiendo a ellas con ética y responsabilidad social corporativa. Integramos estas demandas en nuestra estrategia empresarial, comprometidos con la creación de valor, el desarrollo de la sociedad y el cuidado del planeta.

Esta manera de entender nuestro negocio nos ha situado en la posición de liderazgo que ocupamos actualmente.

## GOBIERNO CORPORATIVO

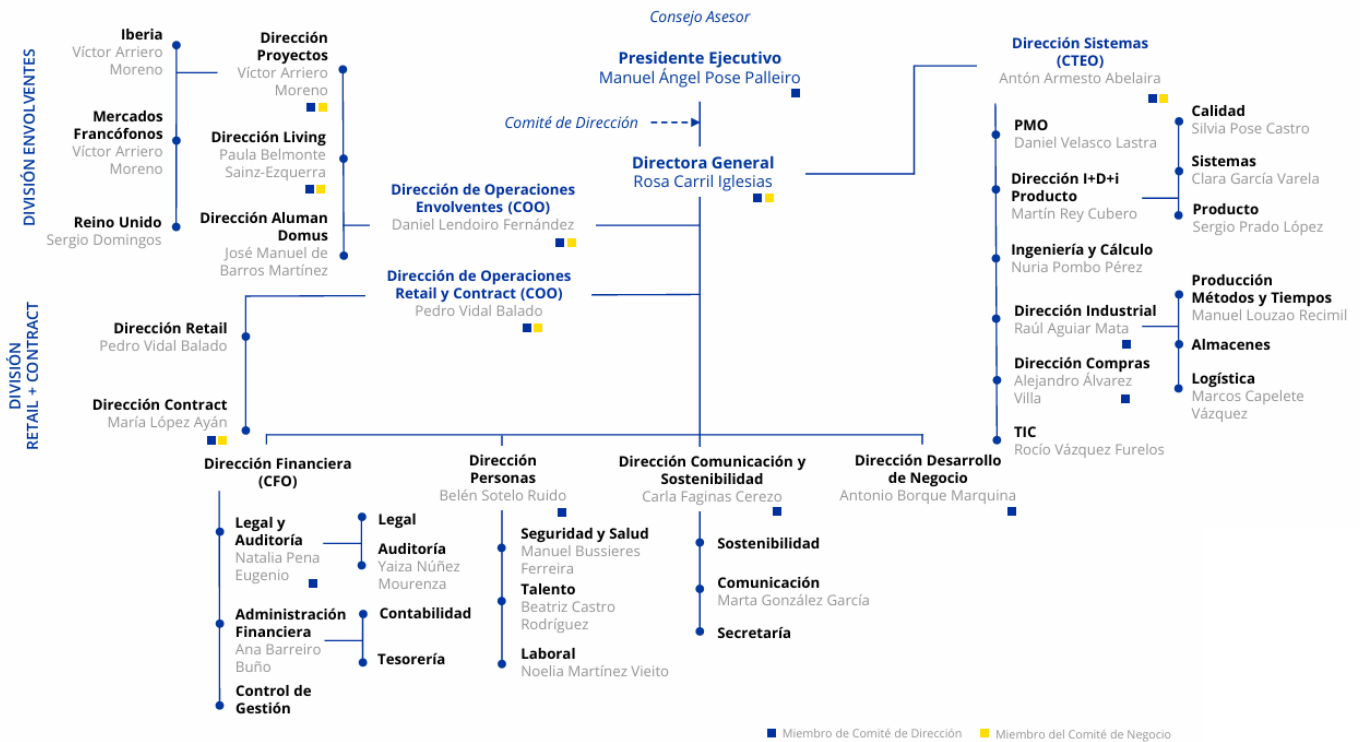
(GRI 2-9; 2-11)

El buen gobierno, la ética, la transparencia y la lucha contra la corrupción constituyen un asunto material para Aluman por su impacto directo en la sostenibilidad del negocio, la confianza de nuestros grupos de interés y la creación de valor a largo plazo.

Nuestro modelo se basa en los principios de integridad, responsabilidad, transparencia y cumplimiento normativo, desarrollados a través del Código Ético, las políticas corporativas y los procedimientos internos que orientan la toma de decisiones.

## ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y RESPONSABILIDADES

(GRI 2-13)



## PRESIDENTE DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

---

El presidente ejecutivo de Aluman, Manuel Ángel Pose, forma parte del Consejo Asesor y participa asimismo en los comités de Dirección, Corporativo y de Comunicación, desempeñando un papel activo en la definición estratégica y en el seguimiento de la gestión.

Esta configuración responde al modelo de propiedad y dimensión de la compañía, favoreciendo la coherencia entre visión estratégica y ejecución.

Para garantizar un adecuado equilibrio y mitigar posibles conflictos de interés, el Consejo Asesor cuenta con miembros externos, y las decisiones se adoptan de forma colegiada, con funciones claramente definidas y bajo el marco del Código Ético y los mecanismos internos de control.

## COMITÉ DE DIRECCIÓN

---

(GRI 2-12)

El comité de dirección, como mayor órgano de gobierno de la compañía, es responsable de revisar y aprobar la Memoria Anual, que incluye el Estado de Información No Financiera y los temas materiales identificados por la organización.

El proceso de revisión incluye la validación previa de la información por parte de las áreas responsables (Financiera, Personas, Sostenibilidad y resto de áreas implicadas), seguida de su análisis y aprobación formal por el Comité de Dirección antes de su publicación.

Este procedimiento garantiza la coherencia entre la información reportada, la estrategia corporativa y la gestión efectiva de los impactos económicos, ambientales y sociales de la compañía.

En materia de Sostenibilidad, el Comité de Dirección refuerza sus competencias en desarrollo sostenible mediante la integración de criterios ESG en la estrategia y en el seguimiento periódico de objetivos y riesgos.

La sostenibilidad forma parte de la agenda habitual del comité, con reporte de las áreas responsables y seguimiento de la evolución normativa y de los requerimientos en materia de información no financiera.

## CONSEJO ASESOR

---

Órgano constituido por miembros internos y externos encargado de guiar y aprobar la estrategia, supervisar

la gestión y velar por el cumplimiento ético y legal, protegiendo los intereses de los accionistas. Los miembros internos son Manuel Ángel Pose, Rosa Carril, Pedro Vidal, Antón Armesto y Pablo Pose.

El conjunto de miembros externos del consejo asesor está formado por:

- **Ezequiel Navarro:** reconocido directivo y empresario del sector tecnológico e industrial, con una sólida trayectoria en los ámbitos de la electrónica, la fabricación avanzada y la innovación empresarial. Durante 18 años fue consejero delegado de Grupo Premo, liderando su crecimiento y expansión internacional hasta convertirlo en un referente global de su sector. Actualmente, es presidente no ejecutivo de Innova IRV, desde donde impulsa iniciativas de innovación, desarrollo empresarial y transferencia tecnológica.

A lo largo de su carrera ha desempeñado también funciones como inversor, consejero y asesor estratégico, contribuyendo al crecimiento y transformación de compañías con proyección internacional. Su experiencia abarca áreas como la innovación, la internacionalización, el desarrollo de producto, el liderazgo de equipos y la excelencia operativa. En la actualidad, ejerce además como consejero delegado de Premium PSU.

- **Borja Sierra:** Ha desarrollado su carrera en Nueva York y Londres como CEO para Europa Continental, Head of Capital Markets en EEUU y Executive Managing Director de Savills USA. Borja es además presidente de Savills LATAM y forma parte del Consejo de Administración de Savills España.

A lo largo de su carrera ha asesorado inversiones por importe superior a 5.4B € en Asia, Europa, América Central, Canadá y EEUU.

- **Juan José Navarro:** Licenciado en Empresariales Europeas por ICADE, con formación adicional en London Business School y Stanford University, inició su carrera en Goldman Sachs y posteriormente lideró las actividades de fusiones y adquisiciones de Bankers Trust para España y Portugal. En 1997 se incorporó a Telefónica, donde ocupó diversos puestos de alta dirección, destacando como CEO de Antena 3 y presidente ejecutivo de Telefónica Media. Durante esta etapa también presidió Vía Digital y formó parte de los consejos de varias compañías de referencia del sector de medios y comunicación.

Posteriormente presidió Service Point, impulsando su crecimiento internacional mediante adquisiciones, y fue socio fundador de Arcano. Desde 2015 es presidente ejecutivo y fundador de NK5, además de haber presidido Grupo Baux y liderar iniciativas en el ámbito inmobiliario, la inversión de impacto y la sostenibilidad. Cuenta con una amplia trayectoria como consejero independiente en grandes empresas, entre ellas Aluman, Celsa Group y Sogeviso. Paralelamente, desarrolla una intensa labor social como fundador de la Fundación AYO y miembro de organizaciones internacionales orientadas al desarrollo de jóvenes y la promoción de la dignidad humana.

### OTROS COMITÉS

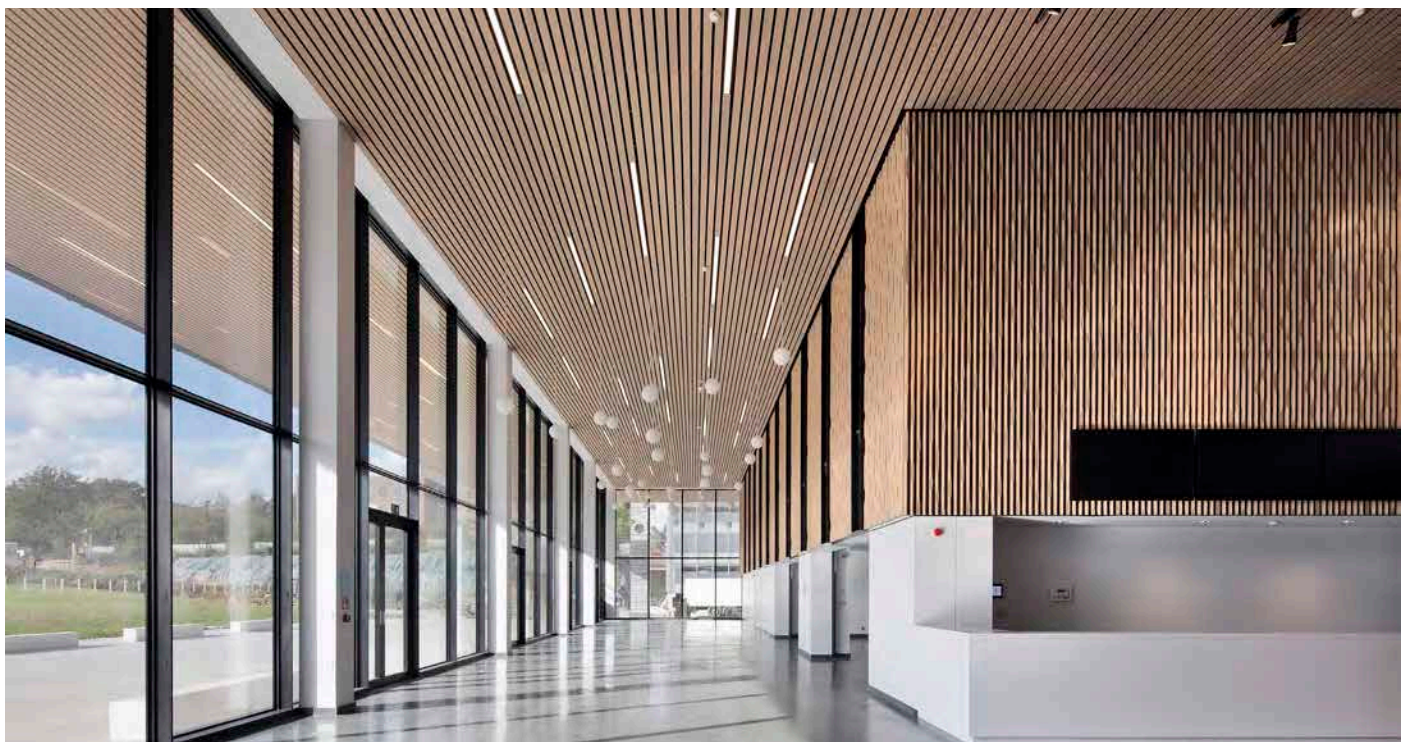
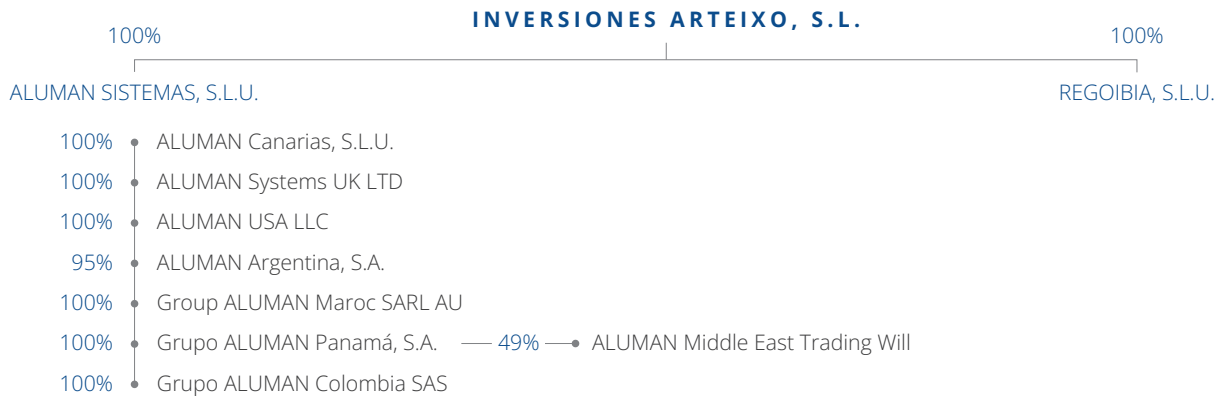
Además del Consejo Asesor y el Comité de Dirección, existen otros comités que fortalecen la estructura

de la compañía, el **Comité de Negocio**, orientado al seguimiento operativo de proyectos y previsiones, y el **Comité de Comunicación**, encargado de la estrategia reputacional o la gestión de crisis, y el **Comité Corporativo**, que trata las prioridades fundamentales de la empresa, así como aspectos relativos a la inversión y deuda de esta.

### ESTRUCTURA SOCIETARIA

(GRI 2-1; 2-2)

Aluman se estructura a través de un conjunto de asociaciones, tanto nacionales como internacionales, participadas directa o indirectamente por Inversiones Arteixo, S.L., que actúa como entidad matriz. La organización societaria refleja la participación de los socios en la sociedad cabecera y la correspondiente titularidad indirecta sobre las distintas líneas de negocio en las que opera el Grupo.



## MARCO NORMATIVO Y CULTURA CORPORATIVA

(GRI 2-9; 2-11)

En Aluman contamos con un marco normativo que integra el cumplimiento legal con nuestra identidad corporativa. No se trata solo de garantizar la conformidad con la normativa aplicable, sino de asegurar que nuestra forma de gestionar el negocio refleja nuestra misión, visión propósito y valores.

Nuestra cultura —basada en la pasión por la arquitectura, el inconformismo para mejorar continuamente, la fiabilidad en los compromisos, la eficiencia en el uso de los recursos y la audacia para afrontar retos complejos— se traduce en políticas y procedimientos que orientan la toma de decisiones en toda la organización.

Este sistema se articula a través de:

- Política de medio ambiente.
- Política de calidad.
- Política de I+D+i.
- Procedimiento de evaluación de proveedores.

Desde una visión de crecimiento sostenible a largo plazo, incorporamos criterios éticos, sociales y ambientales en la gestión del negocio y mantenemos un diálogo constante con nuestros grupos de interés. Así, convertimos nuestros principios en acción y reforzamos nuestra capacidad de generar valor y

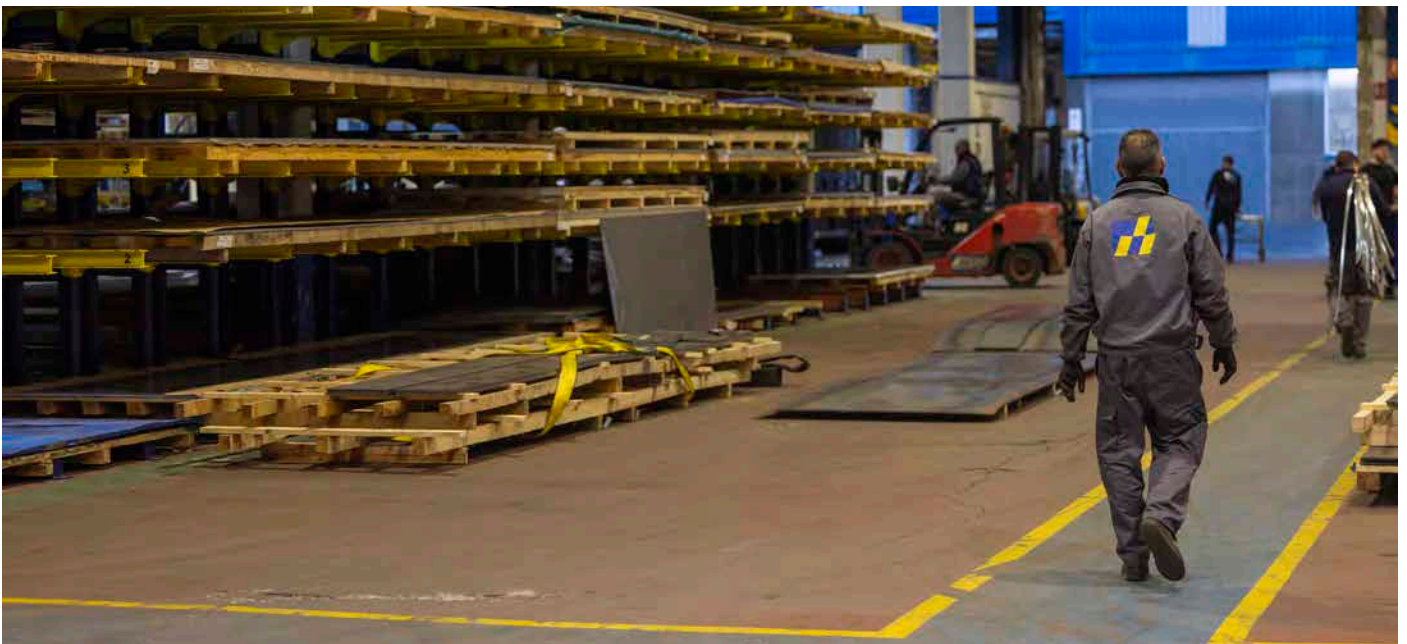
contribuir positivamente a los entornos en los que operamos.

### IDENTIDAD Y CULTURA

Durante 2025 continuamos con el proceso de implantación de la identidad y cultura de la compañía, constituida a lo largo del año 2024 gracias al trabajo de un equipo multidisciplinar de trabajadores de Aluman denominado “grupo motor”.

El trabajo de este equipo dio pie a la formulación de la identidad y cultura de Aluman, compuesta por la misión, visión, valores y propósito, indicados a continuación, y que se recogen en el manual de cultura de Aluman.

- **Misión:** Convertimos proyectos singulares de arquitectura interior y exterior en realidades únicas.
- **Visión:** Trabajamos para vestir los espacios más emblemáticos del mundo, cuidando el bienestar de las personas.
- **Valores:** Pasión, inconformismo, fiabilidad, eficiencia y audacia.
- **Propósito:** Poner nuestra capacidad industrial al servicio de la arquitectura de vanguardia.



## SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS

Gestionamos una cartera de proyectos con un perfil de riesgo equilibrado, que nos sirve para mantener una posición competitiva sólida que nos da acceso a oportunidades con un alto valor añadido y proyectos que requieren un alto grado de capacitación y solvencia. La diversificación, una sólida reputación y nuestro saber hacer en proyectos de gran nivel nos han consolidado

como líderes en el sector, impulsando así nuestro crecimiento y facturación, que ha sido de 119 millones de euros.

Seguimos manteniendo la flexibilidad en nuestro modelo de negocio para afrontar con competitividad los nuevos retos de la industria, identificando y abordando proactivamente posibles riesgos.

RIESGO	TIPO DE RIESGO	DEFINICIÓN	ALUMAN FRENTE AL RIESGO
Política y regulación: complejidad y actualización de regulaciones asociadas al sector	Operacional / Regulatorio	Fluctuaciones y modificaciones imprevistas en la regulación. Diversidad de regulación según cada país. Incremento de las exigencias.	Conocimiento de la regulación. Actividades mediante filiales permanentes en países para garantizar la correcta ejecución de las actividades.
Paralización de inversiones inmobiliarias	Estrategia / Operacional	Variaciones en la demanda de inversiones públicas o privadas. Paralización de proyectos contratados.	Análisis de las tendencias del mercado. Diversificación de productos y servicios. Diversificación de los mercados.
Incremento de la competencia y requisitos de proyectos	Estratégico/ Operacional	Definición de ofertas en contextos de incertidumbre, competitividad, coyuntura actual, etc.	Refuerzo en equipos técnicos para el análisis y estudios de los proyectos para una correcta definición de las características técnicas y/o económicas. Obtención de certificaciones específicas para determinados mercados.
Dificultad en la ejecución de grandes obras y proyectos	Operacional	Desviaciones importantes en costes, plazo y calidad de los proyectos. Incumplimientos contractuales.	Seguimiento permanente de los proyectos a lo largo de toda la cadena de valor. Adopción de medidas para corregir cualquier desviación. Soluciones estratégicas de logística (fabricación centralizada en España). Plan de optimización de procesos industriales.
Riesgos laborales	Operacional	Velar por la seguridad y salud de los trabajadores. Gestión y prevención de riesgos laborales.	Formación continua a empleados en el ámbito de prevención. Política de prevención. Plan director de Prevención de Riesgos Laborales. Comité de seguridad y salud.
Captación de talento	Operacional	Dificultad de acceso al talento y necesidad de captar y mantenerlo a través de la formación, el desarrollo y un entorno de trabajo responsable.	Gestión responsable del talento. Cumplimiento de legislación laboral de cada país. Plan de igualdad. Formación y planes de carrera. Colaboración con entidades educativas. Aluman ALUMNI. Bienestar 360.º.

Riesgos en la cadena de suministro y producción	Operacional	Impactos en el entorno a lo largo de toda la cadena de valor. Eficiencia y productividad en las fábricas. Disminución de los impactos.	Sistema de gestión ambiental. Certificaciones ambientales de procesos y producto. Promoción de la economía circular. Inversión en I+D+i. Banco de ensayos propio. Medidas para paliar el cambio climático: producción de energía verde. Póliza de cobertura de riesgos. Plan de optimización de procesos industriales.
Reputación y marca	Reputacional	Ética, buen gobierno y lucha contra la corrupción. Respeto de los derechos humanos. Responsabilidad y gestión de riesgos empresariales. Escucha a los grupos de interés.	Políticas y cultura corporativas. Código ético y canal de denuncias.

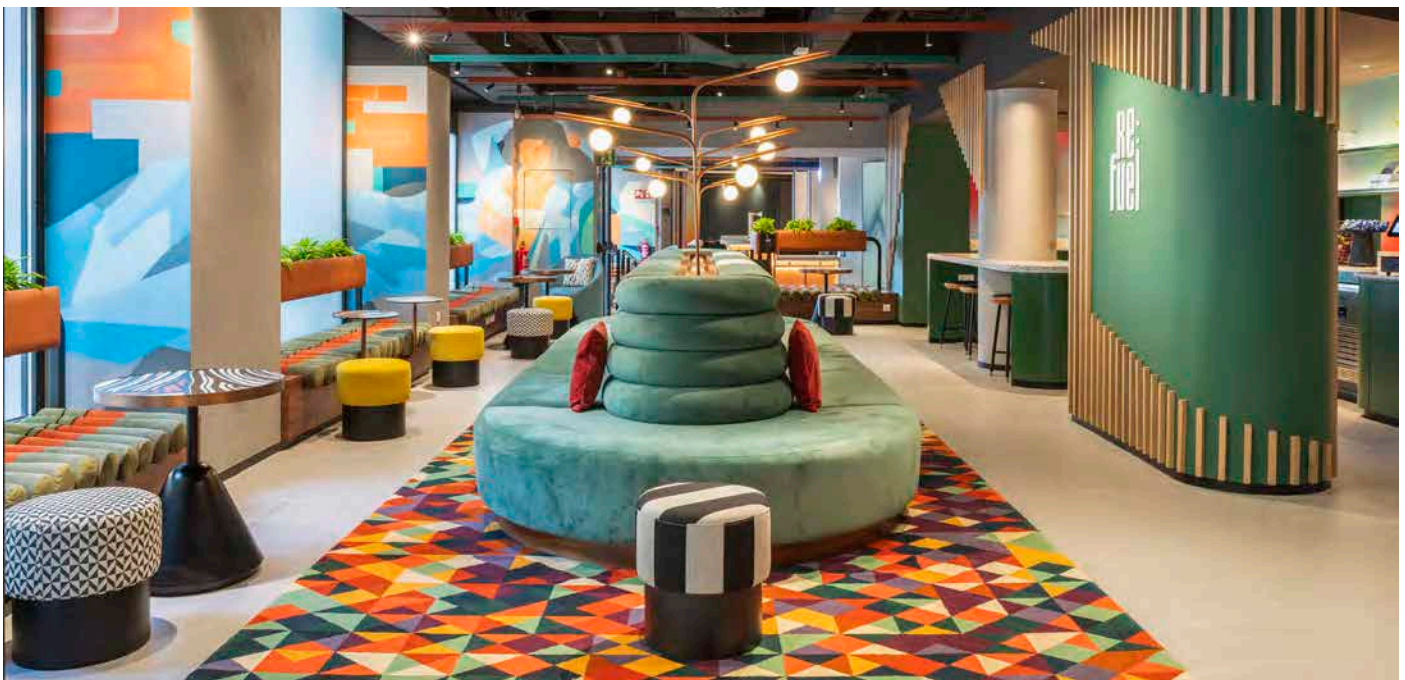
**RATING INBONIS**



Durante el último ejercicio, hemos logrado mantener nuestra calificación crediticia en BBB-, obtenida en el curso 2024, según la evaluación de Inbonis Rating, agencia de calificación crediticia especializada en pymes y mid caps de Europa, registrada y supervisada por la Autoridad Europea de Valores y Mercados

(ESMA). Se trata de una calificación crediticia que indica la capacidad de la compañía para hacer frente a sus obligaciones financiera a un plazo determinado, y es utilizada en los mercados como referencia a la hora de tomar decisiones de inversión o de financiación. Para ello, se evalúan distintos factores de riesgo, como los relativos a negocio, financieros, de gobierno corporativo o entorno económico.

Esta calificación nos sitúa dentro del grado de inversión, lo que refleja una mayor confianza en nuestra capacidad para hacer frente a nuestras obligaciones financieras y una gestión sólida, tanto desde el punto de vista económico como estratégico, ya que contamos con un perfil financiero más fuerte, menor riesgo de crédito y, por tanto, mayor atractivo para financiadores, clientes y proveedores.



## UNA EMPRESA GLOBAL

(GRI 2-6)

*Somos una compañía internacional dedicada al diseño y ejecución de soluciones constructivas innovadoras, con capacidad industrial para afrontar proyectos personalizados que requieren de un alto grado de tecnificación y con los recursos adecuados para afrontar los retos más complejos.*

## ÁREAS DE NEGOCIO



Proyectos

En Aluman transformamos proyectos singulares de arquitectura interior y exterior en realidades únicas.

Somos un grupo industrial con presencia internacional especializado en envolventes arquitectónicas de altas prestaciones y en proyectos retail y contract. Nuestra actividad se apoya en una sólida estructura productiva y en un equipo técnico altamente cualificado, capaz de abordar desarrollos a medida que exigen precisión, innovación y eficiencia.

La sostenibilidad y el rendimiento energético forman parte estructural de nuestra propuesta de valor. A ello se suma una forma de trabajar basada en la proximidad al cliente y la colaboración desde las fases



Living



Retail

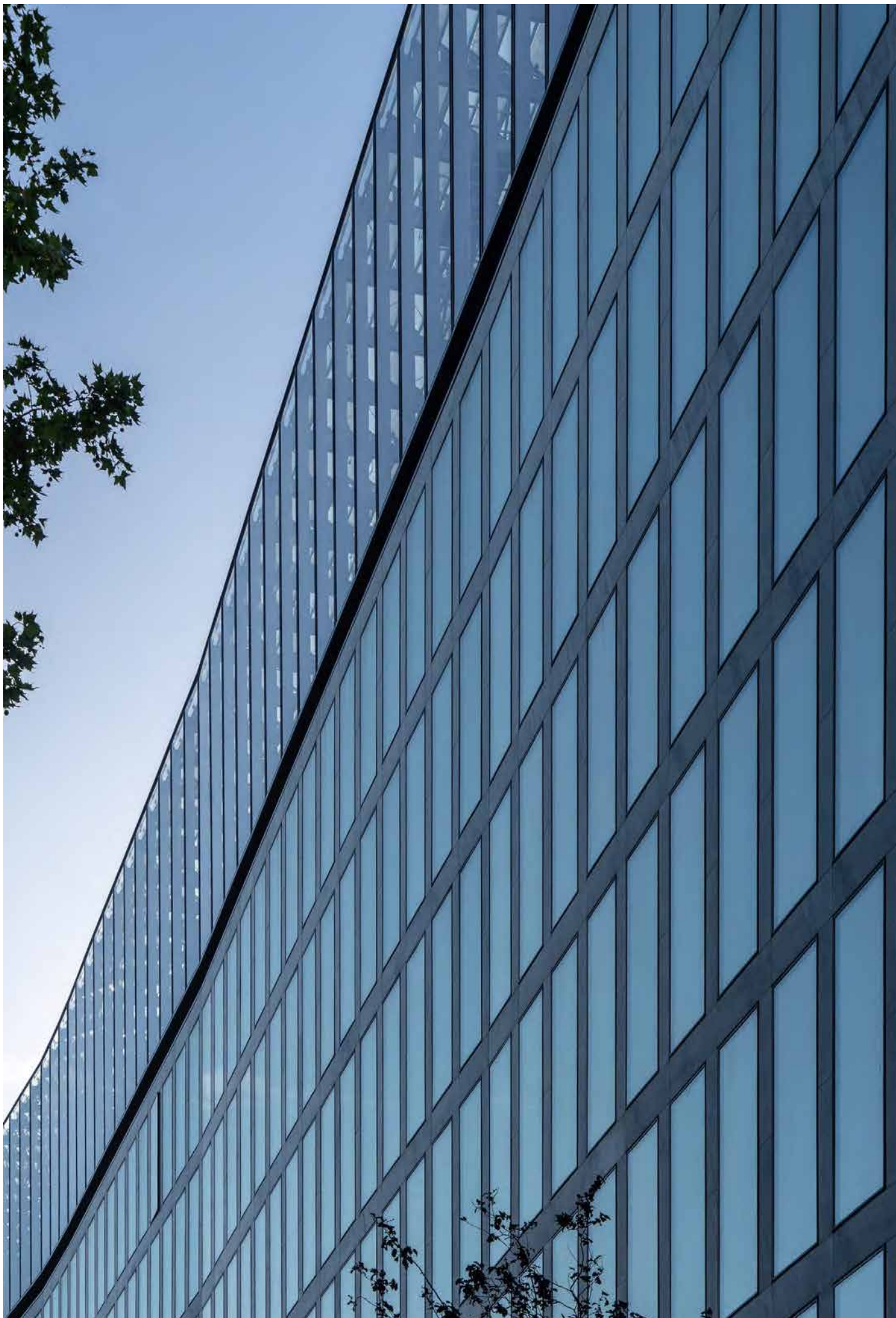


Contract

iniciales del proyecto, lo que nos permite ofrecer soluciones optimizadas, viables y adaptadas a cada necesidad.

El Grupo organiza su actividad en dos grandes divisiones: **Envolventes Arquitectónicas y Retail & Contract**. La primera integra las áreas de Proyectos, Living y Aluman Domus; la segunda, las unidades especializadas en retail y contract.

En 2025, la división de Envolventes Arquitectónicas alcanzó una facturación de 45 millones de euros, mientras que Retail & Contract registró más de 54 millones de euros, reforzando el crecimiento y la diversificación del Grupo en los mercados nacionales e internacionales donde opera.





## PROYECTOS

### **Grandes obras y proyectos para envolventes singulares en cualquier lugar del mundo.**

*Desarrollos únicos y exclusivos para proyectos con un alto nivel de exigencia de la mano de prestigiosos estudios de arquitectura internacionales.*

El Área de Proyectos representa la expresión más técnica y emblemática de nuestra actividad. Ejecuta envolventes singulares para grandes infraestructuras y edificios icónicos en distintos países, colaborando con estudios de arquitectura de prestigio internacional.

Participamos junto a promotoras, constructoras y propiedades desde las primeras etapas de diseño, aportando conocimiento industrial y capacidad de ingeniería para transformar conceptos arquitectónicos complejos en soluciones constructivas eficientes y ejecutables.

Con 45 millones de euros de facturación en 2025, esta área constituye el principal motor del volumen de negocio del Grupo y un pilar clave en nuestro posicionamiento internacional.

Entre las actuaciones finalizadas en el ejercicio destacan las fachadas interiores de la estación intermodal de Mons (Bélgica), el mayor nodo ferroviario entre el norte y el centro de Europa, así como la fachada del edificio Castellana 66 en Madrid o el Hospital Universitario Mohamed VI en Rabat.

Durante el año, también se avanzó en proyectos de gran relevancia, como la envolvente del nuevo estadio Spotify Camp Nou, en Barcelona, y el desarrollo del polo artístico y cultural de Île Seguin, en París, futuro museo de arte contemporáneo llamado a convertirse en un referente europeo. Asimismo, se iniciaron nuevas intervenciones en Reino Unido, Bélgica o Portugal, ampliando nuestra implantación estratégica y geográfica.

### Nuestra propuesta de valor

Industria avanzada y digitalización real.

Capacidad técnica diferencial.

Excelencia operativa y logística.

Sostenibilidad integrada.

Innovación como cultura empresarial.

### Proyección del área

Liderazgo natural selectivo.

Escala rentable y estabilidad estructural.

Industrialización avanzada y digitalización integral.

Desarrollo de sistemas propios y ventaja tecnológica.

Sostenibilidad como estándar competitivo.

# 45M €

**FACTURACIÓN EN 2025**

# 1.661M €

**PROYECTOS EN ESTUDIO**

40% España  
13% Reino Unido  
4% Portugal  
33% Resto de Europa  
6% Marruecos  
4% Latino América

# 106M €

**PROYECTOS EN CARTERA**

42% España  
23% Reino Unido  
34% Resto de Europa  
1% Latino América

### Proyectos entregados

Castellana 66, Madrid.

Hospital HUIM6, Rabat (Marruecos).

Sede Corporativa Hijos de Rivera, A Coruña.

Zara Comercial, Arteixo.

### Proyectos en ejecución

Polo Artístico y Culture Île Seguin, París (Francia).

British School Culleredo, A Coruña.

Edificio Trillium I, Londres (Reino Unido).

Edificio El Cubo, Sevilla.

Entrecampos Parcela A, Lisboa (Portugal).

Camp Nou, Barcelona.

Fachadas ventiladas en edificio industrial NLHPP, Londres (Reino Unido).

UCB-R10, Bruselas (Bélgica).

JRC, Sevilla.

CETEDEX, Jaén.



## LIVING

**Fachadas para edificios en los que la sostenibilidad, la tecnología y la innovación desempeñan un papel fundamental.**

*Amplia experiencia en rehabilitaciones energéticas de envolventes y cerramientos, así como en edificios residenciales, hoteleros, de oficinas... Con un nicho de mercado muy especializado y localizado en la península ibérica y sus archipiélagos.*

El Área Living centra su actividad en segmentos inmobiliarios en expansión, como el residencial, el senior living o las sedes corporativas, principalmente en la península.

Desarrolla sistemas de fachada y cerramientos con un fuerte componente tecnológico y un claro enfoque en la eficiencia energética. Aunque sus proyectos han

ganado en dimensión en los últimos años, mantienen una escala distinta a las grandes envolventes icónicas ejecutadas por el Área de Proyectos.

En 2025, Living participó en actuaciones relevantes como el hospital Ascires de Valencia, la sede de Afundación en A Coruña, varias residencias para personas mayores o distintos edificios corporativos. También desarrolló soluciones de aislamiento acústico en viviendas y edificaciones sensibles dentro del Plan Acústico de AENA, además del hotel Novotel de Lisboa y otros proyectos en Madrid y Barcelona.

Dentro de esta área se integra **Aluman Domus**, unidad especializada en el cliente particular. Con estructura y equipo propios, se ha consolidado como referente en la instalación de ventanas y cerramientos de altas prestaciones en el noroeste de Galicia, destacando por la calidad del producto, el rigor técnico y la excelencia en el servicio.

## Nuestra propuesta de valor

Experiencia y conocimiento al servicio de soluciones adaptadas a las nuevas exigencias del sector inmobiliario, superando los requisitos de proyecto para alcanzar resultados de alto nivel.

Un equipo multidisciplinar orientado al cliente, con capacidad técnica y humana, respaldado por la solvencia de un grupo industrial referente en envolventes y cerramientos.

## Proyección del área

Ser el fachadista de referencia en el segmento living en España, especialmente en proyectos con envolventes de alta complejidad, colaborando estrechamente con promotores y prescriptores como socio orientado a la sostenibilidad.

Mantener la presencia en obra pública, priorizando proyectos de envolventes donde aportar valor diferencial.

Impulsar nuestra participación en grandes rehabilitaciones energéticas mediante soluciones innovadoras en fachadas.

# 16,8M €

**FACTURACIÓN EN 2025**

# >153M €

**PROYECTOS EN ESTUDIO**

41% Obra nueva  
59% Rehabilitación

# +15M €

**PROYECTOS EN CARTERA**

+90 Rehabilitación

## Proyectos entregados

Comunidad Propietarios Wenceslao Fernández Flórez, A Coruña.

Rehabilitación fachada Novotel Lisboa, Portugal.

Comunidad de Propietarios Ribeira Sacra, A Coruña.

Nuevo Centro Hospitalario Biomédico Ascires, Valencia.

Nueva Sede Borg Warner, Nigrán.

Reposición vidrios A Fundación, A Coruña.

Sustitución ventanas Paseo Gracia, Barcelona.



## RETAIL

**Envoltentes y soluciones a medida para grandes firmas comerciales. Desarrollo de imagen corporativa. Rótulos, elementos especiales forrados de elementos interiores.**

*Máxima capacidad operativa, agilidad y flexibilidad para adaptarse al ritmo e inquietudes del cliente, acompañándolo en sus proyectos y en su expansión internacional.*

El Área Retail acompaña a grandes marcas en el diseño, construcción y renovación de sus espacios comerciales, tanto en mercados nacionales como internacionales.

Su propuesta abarca el desarrollo integral de fachadas y elementos interiores —perfiles, vidrio, accesos, sistemas de seguridad, panelados— así como la fabricación de rótulos y soluciones de señalética que refuerzan la identidad visual de cada enseña.

Además de ejecutar nuevas aperturas y reformas completas, dispone de equipos especializados en proyectos de actualización de imagen y restyling de tiendas en funcionamiento, además de reparaciones que requieran una intervención inmediata (actos vandálicos, siniestros, etc.).

En 2025, destacó el crecimiento de la actividad en Norteamérica. Entre los proyectos más relevantes figuran varias actuaciones para el Grupo Inditex, como la flagship store de Zara en The Grove (Los Ángeles), la intervención en la Cúpula Atlántica del Monte de San Pedro con motivo del 50 aniversario de la marca, la fachada de Zara en PlusCity (Austria) o la nueva tienda insignia en la avenida Diagonal de Barcelona.

Aunque Inditex fue el principal cliente del área durante el ejercicio, también se desarrollaron proyectos para otras compañías de referencia, como el grupo Vegalsa-Eroski o distintas marcas del sector comercial, reforzando la diversificación de la cartera.

### Nuestra propuesta de valor

Alta especialización y sólida experiencia del equipo, con gran capacidad técnica.

Uso de herramientas avanzadas de comunicación y gestión, como metodología BIM.

Fabricación propia con maquinaria de última generación, que garantiza plazos ajustados y alta calidad

Equipos de montaje altamente profesionales y comprometidos con el cumplimiento de plazos y acabados excelentes.

Escucha activa y colaboración con clientes para desarrollar soluciones más eficientes y sostenibles.

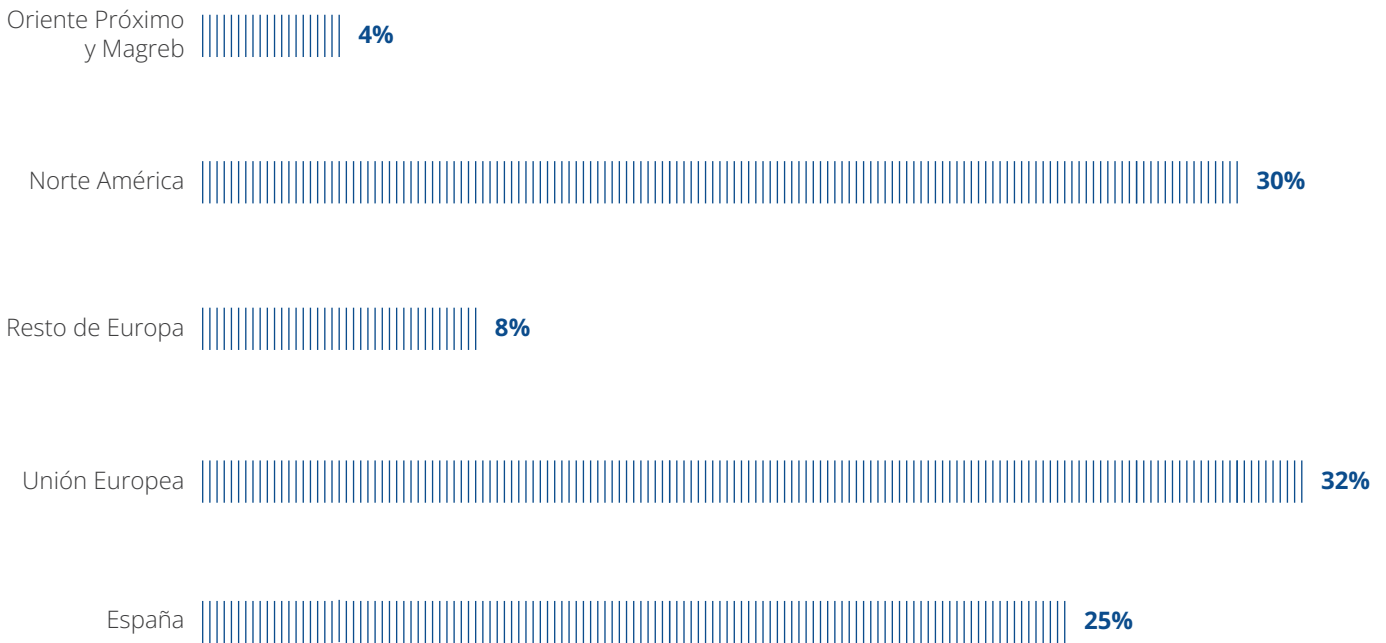
Capacidad internacional para ofrecer una respuesta homogénea y de alta calidad en cualquier país.

### Proyección del área

Un sector como el retail, en constante evolución, necesita aliados que aporten valor mediante asesoramiento y acompañamiento desde las fases iniciales del proyecto hasta la apertura, y durante toda la vida útil de la tienda para mantenerla siempre actualizada y atractiva.

Aquí es donde el Área Retail concentra sus esfuerzos: ofrecer soluciones innovadoras que conviertan cada establecimiento en un espacio único, alineado con la imagen de la marca. En un contexto donde la tienda física complementa la venta online, nos posicionamos como aliados estratégicos de nuestros clientes con proyectos que combinan singularidad, sostenibilidad y rentabilidad.

### PREVISIÓN POR PAÍSES



**34M €** FACTURACIÓN EN 2025

En el área Retail hemos puesto en marcha desde enero de 2025 el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad de la madera pese a las continuas moratorias a la entrada en vigor de la normativa oficial.

Además, todas nuestras fachadas de locales comerciales, especialmente aquellas que no van en el interior de un centro comercial, son siempre calculadas y desarrolladas para cumplir los requerimientos eficiencia energética acorde con la normativa local aplicable en cada país o incluso ciudad particular.



## CONTRACT

***Candame es la marca especializada en la fabricación de mobiliario a medida y proyectos contract llave en mano para edificios y espacios únicos.***

*Hoteles, edificios corporativos y de oficinas, centros comerciales, complejos de lujo y hostelería de alta gama a nivel internacional.*

La actividad contract del Grupo se articula bajo la marca Candame, especializada en carpintería técnica y mobiliario a medida para hoteles, restauración, espacios comerciales y edificios corporativos e institucionales a nivel internacional.

Candame ofrece soluciones integrales que abarcan desde el diseño y fabricación hasta la instalación final tanto para clientes privados como para entidades institucionales como AENA o Correos, para quienes

desarrolla elementos personalizados en oficinas y aeropuertos de España.

En el ámbito hotelero, cuenta con un equipo especializado en proyectos llave en mano, asumiendo la gestión completa del fit-out, incluyendo el suministro de FF&E (mobiliario, iluminación, textiles y equipamiento) y OS&E, necesario para la operatividad de los establecimientos.

Durante 2025, el Área Contract ejecutó más de 1000 habitaciones para distintas marcas operadas por cadenas como Aloft, además de proyectos de restauración como Teyo Andalusia, perteneciente a la cadena OKU Hotels. También desarrolló trabajos para marcas del ámbito retail como Pull&Bear o Zara, segmento con previsiones de crecimiento para 2026.

El próximo ejercicio contempla nuevos desarrollos en hospitality, entre ellos el hotel Claridge de Granada o el Thompson de Sevilla, consolidando el posicionamiento de Candame en el segmento hotelero premium.

## Nuestra propuesta de valor

Somos una compañía industrial con enfoque artesanal, orientada a ofrecer soluciones sostenibles adaptadas a las necesidades del cliente y a las especificaciones de cada proyecto, con especial atención al detalle.

---

Proporcionamos cercanía y asesoramiento especializado, basado en un profundo conocimiento del sector, para contribuir al cumplimiento de objetivos estéticos, funcionales y económicos.

---

Instalaciones productivas propias equipadas con maquinaria de última generación para la transformación de madera, metal o Solid Surface, entre otros.

---

Un equipo técnico formado, con experiencia en diferentes disciplinas y orientado a proporcionar soluciones constructivas funcionales, atractivas y rentables.

---

Experiencia en el desarrollo de proyectos internacionales con exigencias muy dispares en cuanto a normativas, estándares y certificaciones.

---

Realización de mock-ups de mobiliario, habitaciones piloto, con el objetivo de visualizar la solución propuesta y mejorar los niveles de funcionalidad y calidad conforme a los estándares del cliente.

---

Control de todas las fases: desde el asesoramiento en el diseño hasta el montaje.

---

## Proyección del área

El objetivo del Área Contract es continuar con la consolidación de la marca Candame dentro del segmento hotelero y aumentar la cartera de clientes a largo plazo en el ámbito nacional como internacional.

---

Además, desde el área se trabajará para seguir ganando cuota de participación en el mercado del retail, sumando nuevas marcas del grupo Inditex a nuestra cartera de clientes.

---

# 16,3M €

## FACTURACIÓN EN 2025

## Principales proyectos en 2025

Tienda POP UP STWD Milano (Italia).

---

Restaurante Teyo – OKU Andalusia (Cádiz).

---

Marcas del Grupo Inditex (Zara, Massimo Dutti, Lefties, Pull&Bear).

---

Campaña escaparatismo PV 2025 Coralina.

---

Cápsula Zara 50 aniversario.

---

## PRESENCIA INTERNACIONAL

(GRI 2-1)

Como empresa global, Aluman consolida su negocio en diferentes regiones, en donde, a través de las oficinas locales, se gestionan las relaciones comerciales y los proyectos de los países en los que estamos presentes.

Toda la actividad del Grupo se coordina desde nuestra sede y centro de producción en Arteixo (A Coruña), conformados por más de 40.000 m<sup>2</sup> de superficie productiva, que constituyen el

núcleo de nuestra actividad, nuestra infraestructura industrial y logística, y desde donde se gestiona la expansión geográfica del grupo.

Una operativa logística impecable nos permite distribuir miles de toneladas de material fabricado en nuestra sede central a cientos de obras cada año. Mercancías y personal técnico recorren una media de 9 millones de kilómetros por tierra, mar y aire para llegar a distintos puntos del planeta.

Todo ellos nos han llevado a estar presentes en 33 países, con un 55% de facturación fuera de España.

Aunque gran parte de nuestros proyectos se llevan a cabo en España, en 2025 destacan como principales mercados Francia, Estados Unidos y Marruecos. De la facturación total, casi un 89% ha sido realizada con países de la región EMEA.



### FACTURACIÓN POR REGIÓN (EUROS)

REGIONES	2025	2024	2023
EMEA (Europa, Oriente Medio y África)	105.758.487	115.972.014	104.579.963
NA (Norteamérica)	12.138.822	6.397.867	0
LATAM (Latinoamérica)	1.357.983	3.276.878	7.593.331
APAC (Asia Pacífico)	0	0	0
<b>Total</b>	<b>119.255.292</b>	<b>125.646.759</b>	<b>112.173.294</b>

## ÉTICA E INTEGRIDAD

(GRI 2-23: 3-3)

*Nuestro desempeño se fundamenta en los valores de transparencia, honestidad e integridad, con un modelo de negocio flexible en constante evolución que sitúa a las personas en el centro de la organización.*

En Aluman entendemos la ética como un pilar estratégico para generar impacto positivo en nuestras personas, clientes, sociedad y entorno. Nuestro modelo de gestión integra criterios económicos, sociales y ambientales, contribuyendo al desarrollo sostenible de los territorios donde operamos.

Una gestión inadecuada del buen gobierno podría generar impactos negativos reales o potenciales —a corto y largo plazo— como sanciones legales, pérdida de oportunidades de

negocio o daños reputacionales que afecten a clientes, empleados, proveedores, entidades financieras y administraciones públicas.

Por el contrario, el modelo sólido de gobernanza genera impactos positivos sostenidos: mayor confianza, estabilidad en las relaciones, acceso a proyectos de mayor exigencia y fortalecimiento de la cultura interna de responsabilidad.

Para mitigar riesgos y promover una conducta ética, Aluman cuenta con:

- Código Ético aplicable a toda la organización y colaboradores.
- Canal Ético accesible a empleados y terceros.
- Supervisión periódica por parte de los órganos de gobierno.
- Mecanismos de control y seguimiento del desempeño económico y del cumplimiento normativo.
- Protocolo de gestión de crisis.

## CÓDIGO ÉTICO

*El código ético de Aluman establece los valores y principios que orientan el comportamiento de todas las personas de la compañía en el desempeño de sus funciones y responsabilidades y en su relación con otros empleados y con terceros.*

El documento se aplica a toda la organización, con independencia de su posición o ubicación, y define las bases de una relación responsable y transparente con nuestros grupos de interés, promoviendo un trato justo, digno y respetuoso con el medioambiente.

### PRINCIPIOS DE CONDUCTA Y PRÁCTICAS RESPONSABLES

(GRI 2-15)

El Código Ético recoge, entre otros, los siguientes compromisos:

- Cumplimiento estricto de la legalidad y prevención de conflictos de interés.
- Tolerancia cero frente a la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.
- Transparencia y rigor en la información financiera y no financiera.
- Respeto a los derechos humanos y laborales.
- Promoción de la igualdad, la diversidad y entornos de trabajo seguros.
- Protección de datos y confidencialidad de la información.
- Profesionalidad, eficiencia y uso responsable de los recursos.
- Innovación y calidad en productos y servicios.

- Honestidad en el mercado y compromiso con el medioambiente y la sociedad.

➡ Haz clic para ver nuestro Código ético.

### CANAL ÉTICO

(GRI 2-16; 2-25; 2-26; 406-1)

Con el objetivo de reforzar la cultura de cumplimiento y promover un entorno de integridad y transparencia, Aluman tiene implantado un sistema interno de información, en adelante denominado Canal Ético, en coherencia con sus valores corporativos y principios de actuación.

Este mecanismo se encuentra a disposición tanto de las personas trabajadoras como de terceros vinculados a la organización, permitiendo la comunicación confidencial —e incluso anónima, cuando así proceda— de posibles conductas irregulares, incumplimientos del Código Ético o infracciones del Derecho de la Unión Europea, así como de la normativa penal o administrativa aplicable.

El Canal Ético se configura como una herramienta clave dentro del sistema de cumplimiento normativo de la Compañía, garantizando la adecuada gestión de las comunicaciones recibidas y la protección frente a posibles represalias.

Durante el ejercicio 2025 no se registró ninguna comunicación ni incidencia a través de este chat, al igual que en 2024.

➡ Haz clic para ver nuestro canal ético.



## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

(GRI 205-1)

La integridad ética es un principio fundamental de nuestro Código Ético, que establece que todas las actividades de Aluman y de sus profesionales deben regirse por la honestidad, la transparencia, la prevención de cualquier forma de corrupción y el respeto a las partes implicadas. Asimismo, exige el cumplimiento estricto de la normativa aplicable en materia de lucha contra el soborno y la corrupción, incluido el Código Penal español.

Para reforzar este compromiso, contamos con políticas internas alineadas con estándares internacionales, implantadas mediante normas corporativas de obligado cumplimiento para todas las personas de la organización y terceros vinculados.

Estas políticas rechazan de forma expresa cualquier conducta vinculada al cohecho, tráfico de influencias, extorsión, soborno, pagos de facilitación, blanqueo de capitales u otras prácticas desleales. En este

marco, nuestro Código Ético prohíbe, entre otras, las siguientes actuaciones:

- Ofrecer ventajas, obsequios o retribuciones a autoridades, funcionarios o particulares para obtener un beneficio indebido para el Grupo.
- Intentar influir ilícitamente en la decisión de un funcionario público, autoridad o particular para favorecer a las sociedades del Grupo.
- Solicitar, recibir o aceptar beneficios no justificados de cualquier tipo naturaleza a cambio de favorecer al que otorga frente a terceros, incumpliendo sus obligaciones.

Durante el año 2025, al igual que en 2024, Aluman no ha estado involucrada en impactos negativos reales significativos relacionados con el buen gobierno, la ética, la transparencia o la lucha contra la corrupción derivados de sus actividades o de sus relaciones comerciales.

## DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS

(GRI 3-3; 406-1)

El respeto a los derechos humanos es un principio esencial de nuestro Código Ético y de nuestra forma de actuar. Todas nuestras actividades se desarrollan con pleno respeto a la Declaración Universal de los Derechos Humanos, a las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo y a la normativa vigente en los países donde operamos.

En Aluman garantizamos un trato justo y digno a todas las personas, incluyendo profesionales, subcontratas

y colaboradores, asegurando que en nuestras operaciones y cadenas de suministro no exista ningún tipo de práctica vinculada a la esclavitud o la trata de personas.

A lo largo del año 2025 no se han registrado ni hemos recibido denuncias relacionadas con la vulneración de los derechos humanos, incluida la discriminación, ni a través de canales internos ni por vía judicial, de manera similar al año 2024.

## SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

(GRI 3-3)

# 434

**EMPLEADOS  
FORMADOS**

En el ejercicio 2025, Aluman aplica un marco integral de privacidad, seguridad de la información y ciberseguridad, con el objetivo de garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia de la información, así como la protección de los datos personales de clientes, empleados, proveedores y terceros.

En el pasado año 2024 se creó la **Oficina de Seguridad de la Información**, cuyos objetivos son crear un esquema de seguridad propio definiendo un catálogo de medidas y un modelo de gobierno que cree una cultura de seguridad.

Su plan de acción se basa en 5 pilares:

- Modelo de oficina segura: establece los criterios de seguridad que se deben seguir en cualquier oficina del grupo.
- Modelo de puesto de trabajo seguro: establece los criterios de seguridad que se deben seguir en cualquier *endpoint* del grupo.
- Modelo de servicios/servidores seguros: establece las medidas de cada servicio.
- Análisis de riesgos: implica la revisión de procesos, activos y su valoración, así como el establecimiento de un nivel de riesgo aceptable.
- Catálogo de proyectos de seguridad, priorizando medidas relevantes.

Se ha aprobado formalmente una Política de Seguridad de la Información, de aplicación corporativa, que establece los principios generales, responsabilidades y compromisos en materia de

# 2

**SIMULACRO DE  
ATAQUES**

protección de la información y gestión de riesgos tecnológicos.

Asimismo, se ha elaborado un cuerpo normativo interno que desarrolla dicha política y regula de manera específica ámbitos como el control de acceso físico y lógico, la protección de la información, la gestión de incidentes, el uso de los sistemas de información y las copias de seguridad, entre otros. Estos documentos se encuentran actualmente en fase de revisión y aprobación.

Aluman trata datos personales de empleados, clientes, proveedores y otros terceros conforme a los principios de licitud, transparencia y minimización, para finalidades vinculadas a la prestación de servicios, la gestión contractual y el cumplimiento legal, aplicando las bases jurídicas correspondientes y garantizando la protección y confidencialidad de la información también en sus relaciones con terceros.

Durante 2025, Aluman ha adoptado medidas técnicas y organizativas destinadas a reforzar su postura de seguridad, entre las que destacan el aseguramiento de servidores y el refuerzo de configuraciones seguras, la activación progresiva de autenticación multifactor (2FA), la integración de sistemas bajo esquemas de *Single Sign-On* (SSO) para mejorar el control de accesos, la restricción y control de servicios expuestos a Internet y el análisis de la superficie de exposición externa. Asimismo, se han implantado soluciones avanzadas de protección del correo electrónico frente a amenazas como *phishing*, *malware* o *ransomware*.

Por último, Aluman ha considerado la concienciación en materia de seguridad como un elemento clave de su sistema de control interno. En 2025 se han desarrollado acciones formativas dirigidas a empleados de todas las sociedades del Grupo en esta materia.

## GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD

(GRI 2-23; 2-24)

*Creemos en la generación de valor para nuestros principales grupos de interés como la manera de lograr un desarrollo y crecimiento responsable y sostenible. Este principio es uno de los pilares en los que se fundamenta nuestra estrategia de buen gobierno corporativo.*

Entendemos la comunicación con nuestros **grupos de interés** en los entornos en los que operamos como una herramienta fundamental para identificar sus necesidades y conocer sus inquietudes de manera que nos sirva de base para tomar decisiones orientadas a satisfacerlas. Para

ello, establecemos **canales de diálogo** y realizamos de forma periódica análisis de materialidad para conocer los temas que más les preocupan y determinar nuestras prioridades asegurando que la estrategia sostenible de Aluman está alineada con sus expectativas.



## ESCUCHA Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 2-29)

Con el fin de fomentar la escucha activa y generar una comunicación dinámica y eficaz, la compañía establece

una serie de canales de comunicación para el diálogo con cada uno de sus grupos de interés.

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO	PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN
Aplicable a todos los grupos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informes / Memoria anual.</li> <li>▪ Mail / correo postal / teléfono.</li> <li>▪ Canal Ético.</li> <li>▪ Revista Miradoiro.</li> <li>▪ Web.</li> <li>▪ Redes sociales.</li> </ul>	-
Proveedores y cadena de suministro	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contacto directo.</li> <li>▪ Visitas y evaluaciones.</li> <li>▪ Ferias y congresos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coordinación e identificación de nuevas necesidades.</li> <li>▪ Información operativa.</li> <li>▪ Relaciones a l/p.</li> </ul>
Accionistas e inversores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contacto directo.</li> <li>▪ Reuniones periódicas.</li> <li>▪ Ferias y congresos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transparencia en la gestión.</li> <li>▪ Buen gobierno.</li> </ul>
Personas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contacto directo.</li> <li>▪ Reuniones periódicas.</li> <li>▪ Formación y promoción interna.</li> <li>▪ Tablones de anuncios.</li> <li>▪ Intranet.</li> <li>▪ Grupo de WhatsApp.</li> <li>▪ Teams.</li> <li>▪ Tiques TIC.</li> <li>▪ Eventos internos.</li> <li>▪ Ferias de empleo.</li> <li>▪ Encuestas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diálogo y liderazgo.</li> <li>▪ Formación y desarrollo.</li> <li>▪ Gestión responsable.</li> </ul>
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contacto directo.</li> <li>▪ Visitas a instalaciones.</li> <li>▪ Ferias y congresos.</li> <li>▪ No conformidades.</li> <li>▪ Portales específicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificación de necesidades.</li> <li>▪ Información sobre producto, servicios y oferta.</li> <li>▪ Identificación y solución de incidencias.</li> </ul>
Competencia y otras empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contacto directo.</li> <li>▪ Reuniones periódicas.</li> <li>▪ Ferias y congresos.</li> <li>▪ Jornadas y coloquios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diálogo y desarrollo de alianzas.</li> <li>▪ Respeto y colaboración.</li> </ul>
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ferias y congresos.</li> <li>▪ Jornadas y coloquios.</li> <li>▪ Visitas escolares.</li> <li>▪ Programa Alumni.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transparencia.</li> <li>▪ Identificación de expectativas y necesidades.</li> <li>▪ Diálogo y colaboración.</li> </ul>

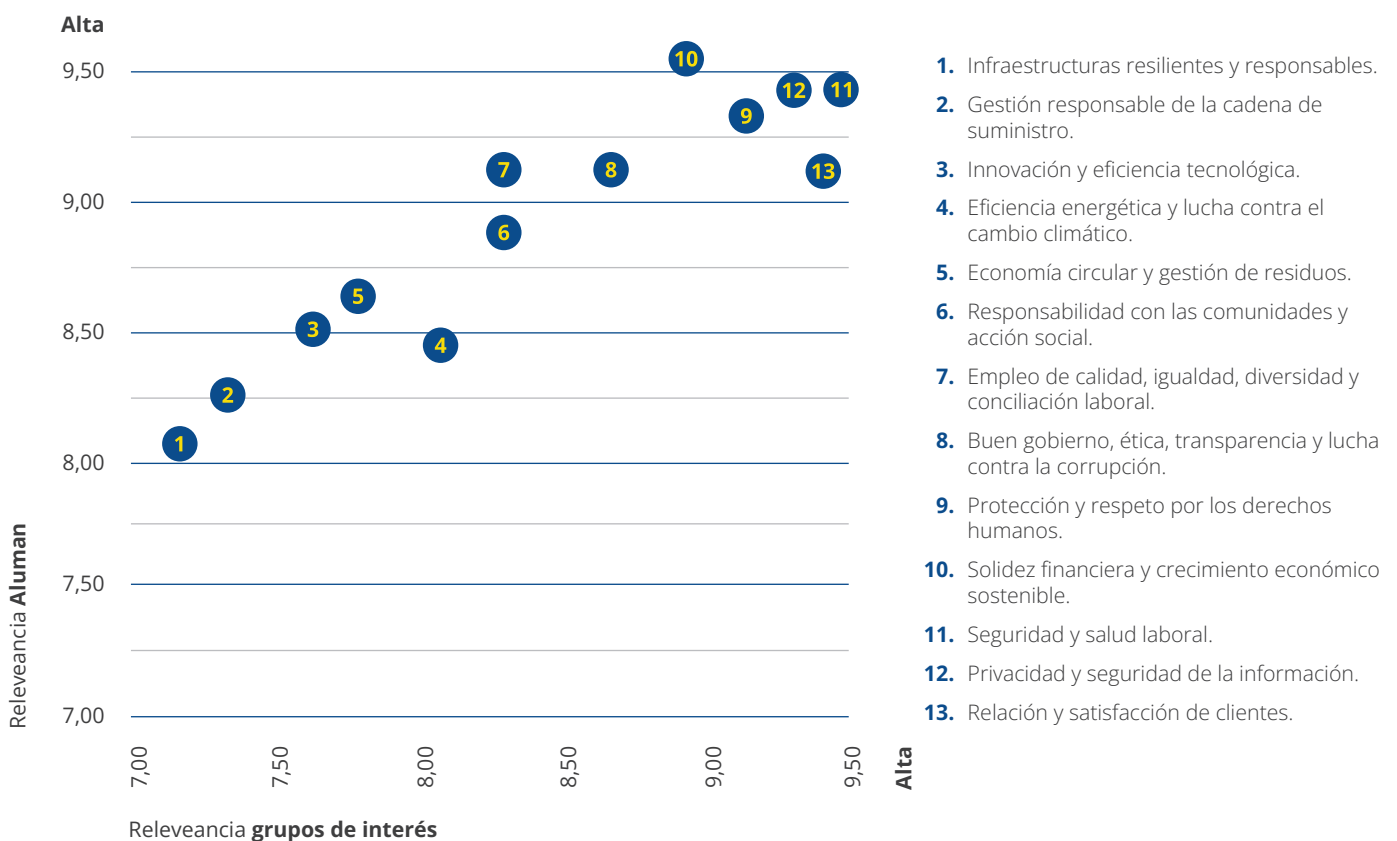
Administración pública	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contacto directo.</li> <li>▪ Reuniones puntuales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transparencia.</li> <li>▪ Cumplimiento de las obligaciones.</li> </ul>
Asociaciones empresariales y sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contacto directo.</li> <li>▪ Reuniones periódicas.</li> <li>▪ Ferias y congresos.</li> <li>▪ Jornadas y coloquios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diálogo.</li> <li>▪ Desarrollo de alianzas.</li> </ul>

## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Aluman identifica y prioriza periódicamente los asuntos más relevantes para su actividad mediante un análisis de materialidad que nos permite focalizar los recursos en aquellos ámbitos donde generamos mayor impacto y donde el impacto sobre el negocio puede ser más significativo.

El análisis se ha desarrollado conforme a los criterios establecidos en la Ley 11/2018 y teniendo en cuenta:

- Directrices de GRI para la identificación de impactos.
- Tendencias globales y sectoriales en materia ambiental, social y de buen gobierno.
- Análisis de compañías afines a nuestros sectores de actividad.
- Consulta a responsables y directivos de las distintas áreas del Grupo.
- Interlocución con grupos de interés a través de los canales habituales de la compañía.



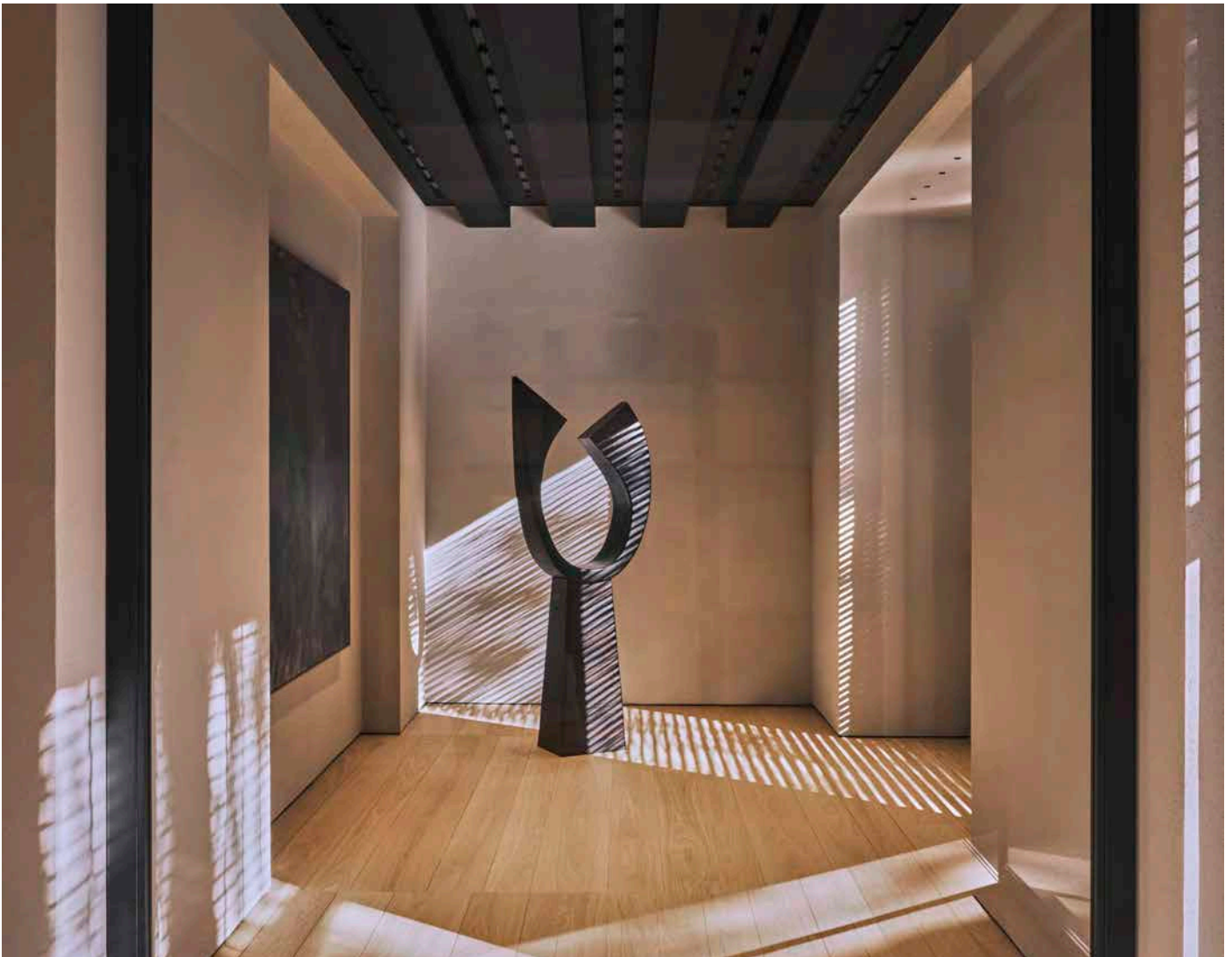
Durante 2025, hemos avanzado en la evolución de este análisis hacia un enfoque de doble materialidad, incorporando tanto la perspectiva de impacto como la financiera, en línea con las nuevas exigencias regulatorias europeas.

Esta evolución refuerza la integración de la sostenibilidad en nuestra estrategia y servirá de base para la definición de prioridades y líneas de actuación en los próximos ejercicios, asegurando un equilibrio entre impacto positivo y solidez financiera.

## MATERIALIDAD DEL DESPERDICIO DE ALIMENTOS EN ALUMAN

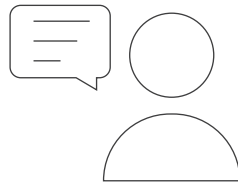
Tras la evaluación de doble materialidad, el desperdicio alimentario no ha sido identificado como un impacto, riesgo u oportunidad significativo para ALUMAN, dado que no forma parte de sus procesos operativos ni de su modelo de negocio. Los impactos ambientales

más relevantes para la compañía están relacionados con el consumo de materias primas (aluminio, vidrio y acero), la gestión de residuos industriales, la eficiencia energética y las emisiones asociadas a la fabricación y ejecución de proyectos.



# SOMOS PERSONAS

(GRI 2-23; 3-3)



*Detrás de cada envoltente, de cada mueble o espacio, están las personas que forman Aluman. Con su pasión, eficiencia y talento, impulsan nuestro crecimiento y nos permiten seguir innovando y mirando hacia el futuro.*

En Aluman situamos a las personas en el centro de nuestra organización. Apostamos por el empleo de calidad y la estabilidad como base para atraer y fidelizar el talento, integrando experiencia y juventud en equipos comprometidos con un proyecto común.

Promovemos un entorno de trabajo seguro, inclusivo y basado en la confianza, impulsando el desarrollo profesional, el aprendizaje continuo y el bienestar de nuestra plantilla. La salud y la seguridad constituyen una prioridad transversal, junto con el diálogo constante y una comunicación fluida con nuestro equipo.

## NUESTRO EQUIPO, NUESTRA FORTALEZA

*En Aluman contamos con un equipo de más de 650 profesionales durante el año 2025, a los que se suman sobre 500 colaboradores que han participado en diversas tareas específicas derivadas de necesidades puntuales de nuestros proyectos en ejecución.*

# 651

EMPLEADOS

# 79 %

EMPLEADOS <50

# 93 %

CONTRATOS INDEFINIDOS

En Aluman nos definimos como una empresa global con sede en España, siendo aquí donde se concentra la mayor parte de nuestra plantilla. De esta forma, el 97% de las personas que conforman nuestros equipos están ubicadas en territorio español, mientras que el 3% restante se distribuye entre las diferentes

filiales que componen Aluman (Marruecos, Colombia, Panamá, EE.UU., Reino Unido y Francia).

Nuestra apuesta por la estabilidad laboral se refleja en un 92% de contratos indefinidos, con el 99% de la plantilla trabajando a tiempo completo en 2025.

## EMPLEO DE CALIDAD Y OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

(GRI 401-1)

*En Aluman aspiramos a captar y retener el mejor talento y los mejores profesionales para cada una de nuestras áreas.*

# 128

## CONTRATACIONES

La incorporación de profesionales se basa en las competencias requeridas para cada puesto, garantizando la adecuación del perfil y su desarrollo profesional. Asimismo, los procesos de selección incluyen tanto candidatos de la base de datos interna como jóvenes talentos, a través de convenios con universidades y centros de formación que facilitan el acceso al mercado laboral.

### ARDÁN 2025

---

Un año más, la Zona Franca de Vigo ha valorado nuestro esfuerzo y compromiso otorgándonos los prestigiosos Indicadores **Ardán 2025**. En esta edición hemos sido distinguidos como **Empresa con Gestión de Talento y Empresa Circular**, dos indicadores que

ponen en valor nuestra capacidad para desarrollar a las personas y nuestra apuesta por un modelo productivo más eficiente y sostenible.

Estos reconocimientos se basan en el estudio de más de 45.000 empresas gallegas y solo un pequeño porcentaje alcanza sus exigentes estándares. En 2025 volvemos formar parte de ese grupo, reafirmando nuestro compromiso con una **industria responsable, innovadora y orientada al largo plazo**.

Seguimos construyendo un proyecto en el que el talento, la sostenibilidad y la mejora continua son el eje de todo lo que hacemos. Este logro es de todo el equipo Aluman.

## FORMACIÓN Y DESEMPEÑO

(GRI 404-1; 404-2)

# +18 K

**HORAS DE  
FORMACIÓN**

# 32

**HORAS DE FORMACIÓN /  
EMPLEADO**

En Aluman, la formación continua constituye un eje estratégico para el desarrollo del talento, con más de 18.000 horas impartidas en 2025 en distintas áreas de la compañía.

El programa formativo se amplía de forma continua en función de la demanda, abarcando ámbitos como idiomas, digitalización, prevención de riesgos, capacidades técnicas y habilidades personales, en línea con el compromiso con el desarrollo integral de la plantilla.

Entre las formaciones impartidas en el año 2025, algunas son las siguientes:

- Formación de Excel avanzado, que contó con alumnado suficiente para impartir tres cursos en los que aprendieron a sacar el máximo rendimiento a la herramienta.
- Aprendizaje y perfeccionamiento de idiomas con clases de francés e inglés, a las que asisten un buen número de alumnos que mantienen relación con alguno de los proyectos internacionales de la empresa.
- Formación en SolidWorks, una de las acciones formativas que más interés despierta en el ámbito técnico en nuestra Área de Ingeniería. Los alumnos profundizaron en el conocimiento y diseño de ensamblajes, y aprendieron a trabajar con piezas normalizadas para mejorar su diseño incorporando operaciones complejas.
- Formaciones en Big Data y Business Intelligence, fundamentales en el desarrollo de negocio y la mejora del análisis de datos y la toma de decisiones.
- Formación para desarrollar e incentivar distintas habilidades como el liderazgo, estilos de comportamiento, estilos de comunicación o comunicación efectiva.
- Formación sobre el Plan de Igualdad.

La compañía establece planes de formación personalizados, adaptados al desarrollo individual y a las necesidades de cada área, complementados con acciones formativas transversales. Estas incluyen formación en idiomas de países prioritarios y capacitación técnica específica, como el manejo de software en el área de Ingeniería.



## BIENESTAR Y CONCILIACIÓN

(GRI 401-2; 403-6)

## 24

PERMISOS PARENTALES  
DISFRUTADOS

En Aluman, promovemos un entorno laboral orientado al bienestar, mediante medidas de conciliación adaptadas a las necesidades de la plantilla y prácticas que favorecen el equilibrio entre la vida personal y profesional. Durante 2025, se han reforzado de nuevo las iniciativas de organización eficiente del tiempo, colaboración y adaptación a necesidades individuales.

Asimismo, se garantiza el respeto a los períodos de descanso, licencias y vacaciones, incluyendo el derecho a la desconexión digital. En este marco, se ha implantado el sistema de registro horario Bizneo HR, que facilita la gestión del tiempo de trabajo y la comunicación interna.

La compañía mantiene su compromiso con la reducción del absentismo, que en 2025 ha alcanzado 63.343 horas, mediante iniciativas orientadas a fomentar un entorno saludable y el acceso a medidas de apoyo.

Además, se impulsan acciones de bienestar como la oferta de fruta fresca, talleres posturales y deportivos, y beneficios sociales a través del Club Aluman más (+), que proporciona descuentos en distintas áreas.

**QUINCENA DEL BIENESTAR ALUMAN**

En 2025 lanzamos la Quincena del Bienestar en Aluman: una iniciativa orientada a fomentar hábitos saludables y promover el bienestar integral de nuestro equipo. Durante dos semanas, organizamos un programa de talleres presenciales en nuestras instalaciones de Arteixo, centrados en ámbitos clave como el mindfulness, la gestión del estrés, la alimentación saludable y el descanso.

A través de estas sesiones, diseñadas para integrarse en la jornada laboral, se ofrecieron herramientas prácticas para mejorar el bienestar tanto a nivel personal como profesional, reforzando así nuestro compromiso con la creación de un entorno de trabajo más saludable, equilibrado y positivo.



## REMUNERACIONES Y OTROS BENEFICIOS

(GRI 401-2)

En Aluman la remuneración se basa en el **desempeño, la equidad y la competitividad**, garantizando que cada persona sea compensada según su mérito, experiencia y responsabilidad, sin discriminación por género, edad u origen. La política retributiva atiende a la legislación y mejores prácticas de cada mercado. Como cada año, se ha realizado el cálculo de la brecha salarial, ponderado por categoría profesional para reflejar con mayor precisión la estructura real de la plantilla.

Durante 2025, la brecha salarial media ha sido de 5,53 % a favor de los hombres, que responde principalmente a una realidad todavía presente en algunas categorías profesionales, como la de técnicos, donde su representación sigue siendo mayoritaria. Sin embargo, es importante destacar que año tras año esa composición se va equilibrando, y seguimos avanzando en la incorporación de mujeres en áreas tradicionalmente masculinizadas y apostando por procesos de selección y promoción basados únicamente en el talento y el mérito.

Todos los empleados, independientemente del tipo de contrato, disfrutan de las mismas prestaciones. Entre ellas, la retribución flexible permite contratar un seguro de salud para el empleado y sus familiares con ventajas fiscales, con libertad de elección entre varias aseguradoras. En 2025 se ha ampliado la oferta de beneficios y descuentos en gimnasios, fisioterapia, ópticas y talleres, entre otros, con el objetivo de responder a las necesidades cotidianas de la plantilla y mejorar su bienestar.

### CLUB ALUMAN MÁS (+)

Todos los empleados de Aluman tienen acceso a la plataforma Club Aluman más (+): un club de compras exclusivo que ofrece descuentos en multitud de empresas de diversas categorías y en donde es posible disfrutar de diferentes descuentos y ofertas especiales en diversas categorías, como compras, viajes, hogar o tecnología y formación.



## RELACIONES LABORALES Y COMUNICACIÓN INTERNA

(GRI 2-30)

*El compromiso con nuestros empleados se refleja en las diversas iniciativas de comunicación interna y diálogo social, que buscan fortalecer los lazos dentro de la organización y promover un entorno de trabajo colaborativo y participativo.*

En Aluman promovemos una comunicación fluida y bidireccional que favorece la participación de la plantilla y nos permite conocer de forma continua sus necesidades. Para ello, contamos con distintos canales internos, tanto digitales —como nuestra intranet, ALMA; el canal de WhatsApp corporativo o las pantallas informativas— como físicos, a través de tabloneros de anuncios.

Además, publicamos trimestralmente la revista corporativa Miradoiro, dirigida a públicos internos y externos, y mantenemos una presencia activa en nuestras webs corporativas y redes sociales, reforzando así la conexión con todos nuestros grupos de interés.

La compañía ha consolidado protocolos de comunicación que combinan el uso de mailing, intranet, pantallas y comunicación en cascada, garantizando una difusión eficaz y homogénea de la información. Paralelamente, impulsamos la mejora continua

de estos canales mediante reuniones periódicas por áreas, equipos y comités, así como a través de la creación y evolución de órganos de participación y la organización de eventos corporativos y presentaciones de resultados.

Durante el ejercicio, se implementó además un sistema digital para la gestión del comedor, optimizando tiempos y mejorando la experiencia de la plantilla en su día a día.

Aluman mantiene un diálogo activo con la Representación Legal de los Trabajadores y las organizaciones sindicales, promoviendo la negociación y la comunicación bidireccional. El 100% de la plantilla en España está cubierta por convenio colectivo, cumpliendo asimismo con la normativa laboral en el resto de los países en los que operamos.

Todo ello se complementa con el desarrollo de iniciativas orientadas a reforzar el

compromiso, el sentimiento de pertenencia y la cohesión interna, pilares clave de nuestra cultura corporativa.

### NUESTRA NAVIDAD

En 2025, la compañía volvió a celebrar eventos corporativos como el cóctel de Navidad o la fiesta infantil de Reyes. Estas citas, ya tradicionales en Aluman, se convirtieron una vez más en un espacio de encuentro para toda la plantilla y sus familias, en el que compartir, celebrar y fortalecer vínculos.

En un ambiente cercano y distendido, entre brindis, risas y buena compañía, despedimos el año poniendo en valor los logros alcanzados y dando la bienvenida al nuevo año con ilusión y entusiasmo renovados. La celebración de Reyes, especialmente pensada para los más pequeños, aportó un componente emocional añadido, llenando de alegría estas jornadas y recordando la importancia de compartir y disfrutar juntos.

## DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

En 2025, con motivo del Día Internacional de la Mujer, impulsamos la campaña “Mujer tenías que ser”, una acción con la que quisimos visibilizar y reconocer el papel clave de las mujeres en Aluman. A través de esta campaña, pusimos el foco en varias profesionales de la compañía, dando voz a sus experiencias y poniendo en valor su contribución en distintos ámbitos de la organización.

## III CONVENCION ANUAL DE PERSONAS ALUMAN

*Una convención por y para las personas.*

El 11 de abril celebramos la III Convención Personas Aluman, un encuentro en el que cerca de 600 compañeros compartimos risas, emociones, aprendizajes y sorpresas que reforzaron aquello que nos define como equipo. Todo ello, en el entorno único de la Fundación Aluman Obra Social.

Bajo el lema “Viaje al centro de Aluman”, la jornada puso en valor nuestra identidad y cultura, fruto de un proceso compartido con el equipo que nos permitió dar forma a los valores que siempre nos han acompañado y que hoy marcan el rumbo de nuestro presente y futuro.

Como en ediciones anteriores, celebramos la entrega de

los Premios Aluman, estrechamente vinculados a estos valores —pasión, audacia, eficiencia, fiabilidad e inconformismo—. Unos galardones que, además, llevan asociada una donación a causas sociales elegidas por quienes los reciben.

El cierre corrió a cargo de Sebastián ÁlvaroLomba —periodista, escritor, aventurero y creador del mítico Al filo de lo imposible—, quien, a través de sus expediciones a los lugares más remotos del planeta, nos habló de coraje, liderazgo, trabajo en equipo y humanidad.

➤ [Accede al vídeo resumen de la convención.](#)



## INCLUSIÓN, DIVERSIDAD E IGUALDAD

(GRI 405-1)

*En Aluman fomentamos un entorno laboral en el que la igualdad de oportunidades es un hecho, dando espacio al desarrollo del potencial único de cada colaborador.*

# 50 %

DEL COMITÉ SON MUJERES

# +19 %

MUJERES EN PLANTILLA

Nuestra dedicación se traduce en la promoción de **entornos respetuosos**, donde la diversidad no solo se valora, sino que es una fuente de creatividad

y fortaleza empresarial. En cada rincón de nuestra organización, la multiplicidad de talentos se erige como motor de nuestro progreso y crecimiento.



## PLAN DE IGUALDAD

En 2025 continuamos llevando a cabo diversas **medidas contenidas en el II Plan de Igualdad**, como la celebración del Día de la Mujer y la formación en materia de igualdad a los empleados.

Este refuerzo de nuestro compromiso se materializa con el establecimiento de un marco compartido por todas las personas que vela por la igualdad de trato y la no discriminación.

De esta forma, queremos garantizar en todo momento un trato respetuoso e igualitario entre los miembros que componen la compañía. Los principales objetivos que establece son:

- **Igualdad de trato y oportunidades:** Fomento de la equidad en toda la plantilla.
- **No discriminación:** Prevención y eliminación de cualquier discriminación por razón de sexo.
- **Perspectiva de género:** integración en todas las políticas y niveles de gestión.
- **Conciliación:** Impulso de medidas para equilibrar la vida personal, familiar y laboral.

Además, disponemos también de un **Protocolo de Actuación frente al Acoso Laboral, Sexual y por Razón de Sexo**. Los principios que recoge son:

- Prevención y sensibilización del acoso laboral, sexual y por razón de sexo.
- Confidencialidad y respeto a la intimidad y dignidad de las personas afectadas.
- Respeto al principio de presunción de inocencia de la supuesta persona acosadora.
- Prohibición de represalias de la supuesta víctima o personas que apoyen la denuncia o denuncian supuestos de acoso laboral, sexual y por razón de sexo.
- Diligencia y celeridad del procedimiento.
- Garantía de los derechos laborales y de protección social de las víctimas.

La Comisión Paritaria de Igualdad es el órgano encargado de supervisar el cumplimiento del Plan de Igualdad y la correcta aplicación de sus medidas, que abarcan ámbitos como selección, clasificación, retribución, sensibilización, promoción y conciliación.

En este marco, la compañía impulsa entornos accesibles y adaptables, contando con homologación como centro de formación. Asimismo, promueve procesos de selección inclusivos y en igualdad de oportunidades, integrando en su plantilla a nueve personas con discapacidad en el año 2025.



## SEGURIDAD Y SALUD COMO PRIORIDAD

(GRI 3-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10)

*La máxima prioridad en nuestra compañía es la seguridad y la salud de nuestra plantilla, así como de toda nuestra cadena de valor.*

# -30 %

## ACCIDENTES

En Aluman contamos con una serie de herramientas para **promover la seguridad en nuestras instalaciones y lugares de trabajo** y desarrollar una cultura preventiva. Estas medidas son fundamentales para mejorar la eficacia y la eficiencia de todos nuestros procesos y soluciones, apostando así por la involucración, la formación y la concienciación de las personas que conforman la compañía.

La Seguridad y Salud Laboral constituye un aspecto material para la compañía, integrándose

de forma transversal en todas las actividades de los sectores de industria y construcción. La gestión preventiva se desarrolla conforme a la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales y normativa complementaria.

La empresa identifica y evalúa de forma periódica los riesgos asociados a sus actividades (trabajos en altura, manejo de maquinaria, riesgos ergonómicos, eléctricos, mecánicos y psicosociales, entre otros), actualizando dichas evaluaciones ante cambios organizativos o

técnicos. Asimismo, investiga accidentes e incidentes para implantar medidas correctoras.

La compañía dispone de una Política de Seguridad y Salud aprobada por la Dirección, basada en el cumplimiento legal, la eliminación o reducción de riesgos en origen, la formación continua, la vigilancia de la salud y la consulta y participación de las personas trabajadoras.

Entre las medidas implantadas destacan: planificación anual preventiva, formación específica

por puesto, entrega y control de EPI, procedimientos de trabajo seguro, coordinación de actividades empresariales y planes de emergencia.

El desempeño se supervisa mediante indicadores como índices de siniestralidad, acciones correctivas implantadas y grado de ejecución de la planificación preventiva, aplicando el principio de mejora continua.

Este sistema constituye la base para asegurar el cumplimiento de nuestro marco normativo y promover la participación de nuestros empleados a través del **Comité de Seguridad y Salud**. Del mismo modo, llevamos a cabo **auditorías** centradas en la mejora continua y la identificación de condiciones y prácticas no seguras.

Nuestra **estrategia de prevención de riesgos laborales** se vertebra en torno a los siguientes aspectos:

- Formación a la plantilla.

- Vigilancia de la salud.
- Adecuada señalización en instalaciones.
- Maquinaria y equipos precisos.
- Tecnología más segura.
- Medición de contaminantes en los puestos de trabajo.

Cada año reafirmamos nuestro compromiso con la formación en prevención de riesgos laborales, centrandó la atención en los factores más relevantes de nuestra actividad. Desarrollamos nuestra producción de forma responsable, sin generar impactos acústicos significativos y aplicando medidas para reducir posibles efectos, siempre bajo estrictos estándares de seguridad.

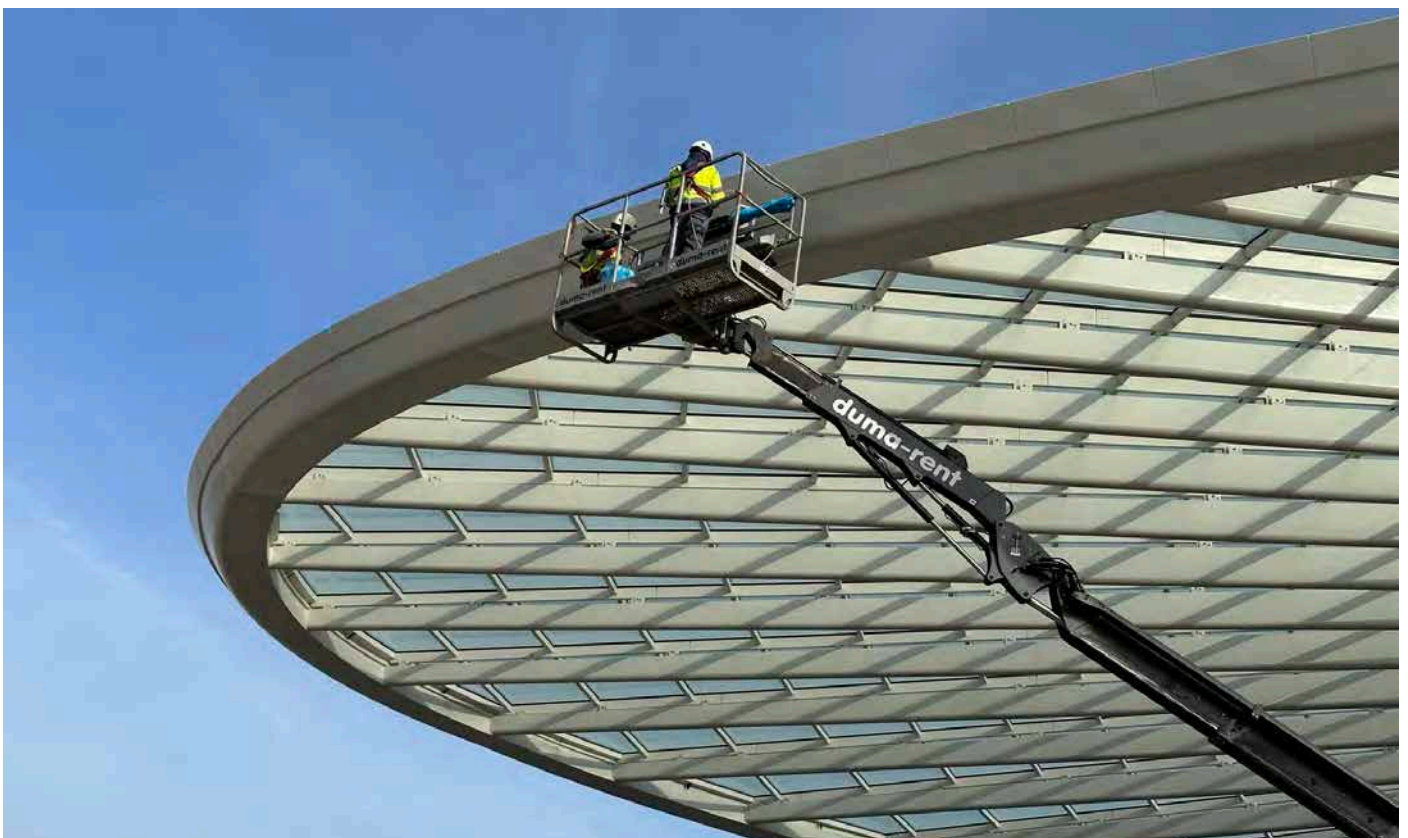
En todas las instalaciones se definen y difunden medidas preventivas adaptadas a cada puesto, garantizando asistencia médica continua. En los entornos con mayor exposición al riesgo,

hemos mejorado los seguros de salud a través de un *broker* especializado, optimizando coberturas y calidad del servicio. Además, estos se gestionan mediante retribución flexible y se ofrece a los empleados la posibilidad de elegir entre las principales aseguradoras, con cobertura total en zonas de mayor riesgo.

Entendemos la prevención como un elemento esencial para evitar accidentes y proteger a nuestro equipo, por lo que seguimos impulsando una sólida cultura preventiva y un entorno de trabajo seguro.

En 2025 mantenemos nuevas opciones saludables en el servicio de comedor, ampliando la variedad con alternativas como ensaladas, junto al menú tradicional.

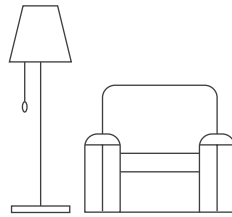
También fomentamos entornos sin humo, habilitando áreas exteriores para fumadores y promoviendo hábitos que contribuyen al bienestar y la salud de toda la plantilla.



SOMOS

# INNOVACIÓN

(GRI 2-23; 3-3)



*En Aluman, ponemos nuestra capacidad industrial al servicio de la arquitectura de vanguardia, incorporando tecnologías avanzadas y prácticas innovadoras para dar respuesta a las necesidades del mercado.*

La innovación constituye un pilar estratégico en Aluman. A través de su política de I+D+i, la compañía impulsa soluciones técnicas avanzadas, la digitalización y la mejora continua de procesos, sistemas y materiales, reforzando su competitividad

y sostenibilidad. En este contexto, Aluman ha evolucionado hacia un modelo que integra capacidad industrial, ingeniería de valor e innovación, consolidando una propuesta diferencial orientada a la excelencia técnica.

## INDUSTRIA 4.0 E INNOVACIÓN

*Impulsamos una cultura de innovación continua, promoviendo el desarrollo de nuevas ideas y apostando por la tecnología y la formación como motores para avanzar y mantenernos a la vanguardia de nuestro sector.*

# 1.418.369 €

**INVERSIÓN EN I+D (SUMA DE PROYECTOS)**

# 2

**PRODUCTOS DESARROLLADOS**

Aluman apuesta por la innovación y la mejora continua para dar respuesta eficiente a las necesidades de sus clientes, impulsando la calidad de sus productos, servicios y procesos. La I+D+i constituye un eje clave, respaldado por recursos humanos y materiales orientados a la excelencia operativa y la sostenibilidad.

En este marco, la compañía integra tecnología avanzada y prácticas ecoeficientes, habiendo destinado más de 1.400.000 € en proyectos de I+D llevados a cabo durante 2025. Asimismo, cuenta con un equipo de ingeniería especializado en programación, automatización y soluciones *low code*, que permite desarrollar propuestas adaptadas a las necesidades específicas de cada proyecto.



## PERSPECTIVA INTEGRAL DE I+D+i, NUESTRO MARCO DE ACTUACIÓN

Conscientes de la importancia que supone para el desarrollo de la empresa el aumento necesario de competitividad y la innovación de nuestros productos, contamos con un **Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) y Producto**, fortaleciéndolo con nuevas contrataciones y la formación constante del equipo.

Por otra parte, contamos con un **sistema de gestión** basado en el cumplimiento de la ISO 56001:2024 con el fin de promover el desarrollo organizacional y tecnológico de la empresa y el aumento de la competitividad. Para ello, disponemos también de nuestra **Política de I+D+i**, la cual abarca los compromisos que a continuación se detallan:

- Fomentar la responsabilidad de todo el personal en la calidad y el impacto ambiental de su trabajo, incentivando la propuesta de ideas para la innovación y desarrollo de nuevos productos.
- Asegurar que todo el personal cumpla con las normas del manual del sistema que les apliquen, manteniendo un proceso de mejora continua en la gestión de I+D+i.
- Satisfacer las necesidades de clientes, proveedores, empleados y sociedad, garantizando que nuestros productos cumplen con los requisitos de cada mercado.
- Proteger los intereses de la empresa y aumentar la competitividad a través de la innovación y la adopción de tecnologías del mercado.
- Cumplir con los requisitos legales y los estándares internos definidos por la empresa.
- Mejorar el conocimiento y la competencia de la organización en la ejecución de procesos y el desarrollo de productos.
- Proteger y aprovechar los resultados de la I+D+i para mantener y fortalecer nuestra competitividad en el mercado.

Estas son las **medidas que llevamos a cabo para gestionar y promover la innovación** en nuestros procesos y nuestros proyectos, entre otras:

- Parametrización y automatización de procesos de diseño e ingeniería de proyectos singulares.

- Optimización de las líneas de producción basada en la flexibilidad para ofrecer productos personalizados y a medida de cada proyecto.
- Diseño y desarrollo de sistemas de fachada propios.
- Diseño, desarrollo y establecimiento de software de gestión propio adaptado a nuestra actividad.
- Banco de ensayos automatizado para el testeo de muestras de grandes dimensiones.

En 2025, hemos certificado oficialmente **cuatro proyectos clave en el desarrollo de nuevos productos** que marcan un avance significativo en nuestra actividad en el sector de la construcción y la arquitectura.

- **STEELGLASS**, que consiste en el desarrollo de nuevos sistemas de fachada tradicional (muro cortina) con materiales a priori incompatibles, como el acero corten o el aluminio.
- Por otro lado, **XTREMGLASS**, que se centra en el desarrollo de un sistema de fachada modular y cornisa exterior de grandes dimensiones, incorporando elementos de control solar que mejoran tanto la estética como la eficiencia energética de los edificios.
- **MODULAR024**: Nuevo sistema de fachada modular donde los elementos de control solar tienen tal dimensión que son los elementos estructurales de la fachada, en vez de ser los elementos soportados como en la fachada tradicional.
- **CERAMILAMA**: Nuevo sistema de fachada con cerámica estructural y geometría compleja. El proyecto afronta estas necesidades al proponer el diseño y desarrollo de un innovador sistema de fachada con lamas estructurales cerámicas, que busca transformar el diseño y montaje de las fachadas cerámicas, adaptándose a las complejidades de entornos arquitectónicos diversos, y ofreciendo mejoras sustanciales para diversos aspectos.

Todos los proyectos reflejan nuestro compromiso con la innovación, la calidad y la sostenibilidad,

contribuyendo al avance tecnológico en la industria de la construcción.

El departamento técnico colabora con las áreas de Producción, Producto y Calidad, así como con proveedores especializados, para desarrollar soluciones constructivas adaptadas a cada proyecto en términos de coste, calidad, funcionalidad y estética, aportando valor mediante proyectos rentables y sostenibles.

## ALUMAN LAB

El banco de ensayos **Aluman LAB** es una infraestructura clave en el desarrollo de envolventes, destacando por su tamaño y versatilidad a nivel internacional. Este centro permite **evaluar sistemas de fachada a gran escala bajo condiciones extremas**, garantizando su cumplimiento conforme a normativas europeas y americanas.

El laboratorio se encuentra en constante mejora y está abierto a proyectos de terceros, contribuyendo al avance del sector. Asimismo, proporciona a la compañía un alto grado de control y capacidad técnica para asegurar soluciones eficientes y de alta calidad.

## LÍNEA DE FABRICACIÓN MODULAR

En Aluman contamos con nuestra **propia línea de fabricación de fachadas modulares** adaptada a cada diseño, que garantiza la trazabilidad, el control de calidad y la eficiencia productiva. La experiencia del equipo se traduce en el **desarrollo de sistemas propios** orientados a las necesidades de cada mercado.

Entre sus soluciones destacan sistemas de rotura de puente térmico, cerramientos abatibles y deslizantes, muros cortina stick y modulares, así como desarrollos de doble piel y soluciones de automatización de carpinterías.



## CAPACIDAD INDUSTRIAL Y ENTORNO PRODUCTIVO

*Somos flexibles, porque nuestra fábrica cuenta con capacidad para configurarse y adaptarse a las necesidades de cada proyecto, controlando cada paso, desde la cadena de producción, la logística o la instalación en obra. A los avances tecnológicos le sumamos una rigurosa trazabilidad de la calidad gestionada por un equipo humano en constante formación.*

# 42.000 M<sup>2</sup>

INSTALACIONES PRODUCTIVAS

# +90.000 M<sup>2</sup>

ENVOLVENTES FABRICADAS

La **industria 4.0** impulsa la transformación de nuestras instalaciones y métodos de trabajo, extendiendo esta evolución a nuestros productos y servicios. Invertimos en optimizar procesos y gestión, desarrollando incluso medios de producción innovadores y probando cada etapa. Nuestros sistemas están homologados en múltiples países, cumpliendo con las normativas más exigentes y adaptándonos a las necesidades locales.

A través de la **digitalización y las mejoras operativas**, optimizamos nuestros procesos y nuestro entorno productivo, permitiéndonos enfrentar desafíos técnicos en proyectos únicos a nivel global, mientras minimizamos nuestro impacto ambiental.



## IMPULSANDO UN ENTORNO PRODUCTIVO EFICAZ

Trabajamos continuamente en la optimización de los componentes esenciales de nuestros procesos productivos y operativos, centrándonos en aspectos como:

- **Producto.** Desarrollamos productos a medida para proyectos únicos, al mismo tiempo que desarrollamos sistemas nuevos con un enfoque más estándar para proyectos menos complejos.
- **Fabricación y aprovisionamiento.** Optimizamos los equipos y recursos necesarios, alineando producción y aprovisionamiento para mejorar la calidad, productividad y evitar rupturas de stock.
- **Construcción industrializada.** Fabricamos sistemas automatizados en fábrica para reducir tiempos de instalación, mejorar la trazabilidad y controlar el proceso.
- **Operaciones y puesta en obra.** Innovamos en tecnología y procesos para simplificar instalaciones, optimizando plazos y costos y consiguiendo así superar las expectativas del cliente.
- **Procesos de calidad y trazabilidad.** Implementamos un sistema de seguimiento de componentes que mejora la calidad y trazabilidad en los procesos, y fomenta la mejora continua.

### *En 2025, hemos desarrollado dos proyectos de investigación, basados en la eficiencia energética y la innovación de las fachadas*

- **Aluman DOMO:** Basado en monitorizar y domotizar los elementos de fachada, ventanas, persianas, toldos... El proyecto demuestra la importancia que damos en Aluman a la personalización de los proyectos para la satisfacción del cliente final.
- **Aluman BIPV:** Proyecto que nace de la idea de integrar la generación de energía, principalmente fotovoltaica, en las partes ciegas/opacas de las fachadas ligeras modernas.



## EXCELENCIA EN LAS OPERACIONES Y MODELO DE CALIDAD

(GRI 3-3)

*La calidad e innovación como mecanismos transversales al entorno productivo.*

La calidad constituye un elemento esencial en todas las áreas de Aluman, integrándose desde la fase de diseño hasta la instalación final, mediante estándares exigentes y controles y auditorías periódicas. La compañía dispone de un **sistema de gestión** basado en la norma UNE-EN ISO 9001:2015, orientado a la mejora continua de sus procesos, respaldado por una **política de calidad** que define sus compromisos y líneas de actuación en esta materia:

- **Responsabilidad en la calidad:** Todo el personal asume la responsabilidad sobre la calidad del producto, contribuyendo a la mejora de los procesos y garantizando la excelencia en el resultado final.
- **Mejora continua:** Las normas del sistema deben ser cumplidas por todo el personal, garantizando

la mejora continua en productos, procesos y servicios.

- **Satisfacción de partes interesadas:** Trabajamos para satisfacer las necesidades de clientes, proveedores, empleados y sociedad.
- **Cumplimiento de requisitos:** El sistema de gestión de la calidad cumple con los requisitos legales tanto de clientes como los definidos internamente.
- **Desarrollo del personal:** Fomentamos la formación continua del personal.
- **Materiales de calidad:** Utilizamos materiales que cumplen con los requisitos legales y ofrecen la máxima funcionalidad y durabilidad en nuestros productos.



## CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD CERTIFICADA

La innovación y la gestión sostenible en la cadena de valor, apoyadas en nuevas tecnologías, son ejes estratégicos de la compañía, respaldados por **acreditaciones y homologaciones internacionales** que garantizan la calidad y facilitan la exportación. La sostenibilidad y la eficiencia energética se integran en todas las fases del proceso.

Aluman cuenta con certificaciones como ISO 9001 y homologaciones internacionales, como CSTB Pass Vec, que aseguran el cumplimiento normativo en distintos mercados.

	<b>UNE-EN ISO 9001:2015</b>	<p>Determina los requisitos para un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), el cual nos proporciona un sistema de fabricación robusto, que minimice los errores, maximizando y centrándose en la satisfacción del cliente. También optimiza los recursos, asegura que cumple con la legislación vigente y que gestiona adecuadamente los recursos.</p>
	<b>UNE-EN ISO 14001:2015</b>	<p>Determina los requisitos para un Sistema de Gestión Ambiental (SGA), mediante el cual se estudia el impacto de las actividades de la organización sobre el medioambiente.</p>
	<b>UNE 56001:2024</b>	<p>Define los requisitos que debe cumplir un Sistema de Gestión de la I+D+i que se pueden implantar en cualquier organización que realice actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica.</p>
	<b>UNE-EN ISO 3834-2:2021</b>	<p>Esta norma especifica los requisitos de calidad adecuados para los procesos de soldeo por fusión de los materiales metálicos y certifica que los fabricantes son competentes y realizan un control adecuado del proceso de soldeo.</p>
	<b>UNE-EN 1090-1: 2009 + A1:2011</b>	<p>Define los controles de producción que deben hacerse a la hora de fabricar estructuras metálicas. Nos aplica para poder comercializar estructuras metálicas en la UE, ya que estas deben ir con el marcado CE.</p>
	<b>GHG Protocol</b>	<p>Este certificado acredita que se ha realizado el cálculo de la huella de carbono de la organización conforme con los requisitos del estándar Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), la metodología internacional de referencia para la contabilización y reporte de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).</p>
	<b>PASS VEC</b>	<p>La certificación PASS VEC se consigue demostrando el cumplimiento de la norma "Cahier 3488 V2". Esta es una norma francesa para el sellado estructural obligatoria para poder realizar obras en Francia y en ocasiones también es adoptada en países como Marruecos o Bélgica con pegado estructural.</p>

	<p><b>UL</b></p> <p>La marca UL, certificación emitida por Underwriters Laboratories, es uno de los símbolos de mayor reconocimiento de que un producto cumple con los estándares de seguridad y calidad de los productos en Estados Unidos y Canadá. Esta certificación es de aplicación para exportar productos con iluminación a Estados Unidos y Canadá.</p>
	<p><b>Aplicador Aprobado de Sika</b></p> <p>Este certificado indica que en Aluman contamos con los conocimientos y experiencia suficiente en el proceso de pegado estructural. Lo que garantiza un óptimo resultado en los productos en los que se realiza sellado estructural.</p>
	<p><b>Cadena de custodia FSC/PEFC</b></p> <p>La cadena de custodia de productos forestales es el seguimiento que se realiza a los productos forestales durante las distintas fases del proceso productivo y su posterior comercialización, para poder asegurar la trazabilidad de dichos productos desde el bosque hasta el consumidor final. Este proceso está regido por dos normas diferentes (FSC y PEFC).</p>

➔ Haz clic para ver los certificados y su alcance.

## OBJETIVO: GARANTIZAR LA CALIDAD A LOS CLIENTES

(GRI 2-25; 417-1)

**-34 %**

**RECLAMACIONES  
REGISTRADAS**

**100 %**

**RECLAMACIONES  
RESUELTAS**

La calidad en nuestros proyectos es fundamental para cumplir los estándares y expectativas de nuestros clientes, garantizando sostenibilidad y eficiencia en cada fase. Para ello, proporcionamos certificados y fichas técnicas de los materiales empleados,

**asegurando su conformidad normativa**, así como manuales de uso y mantenimiento que respaldan su correcta conservación y durabilidad.

En proyectos con certificaciones sostenibles, facilitamos además

declaraciones ambientales de producto, reforzando la **transparencia y el compromiso ambiental**.

El cliente es el eje de nuestro modelo de negocio. Evaluamos su satisfacción mediante encuestas

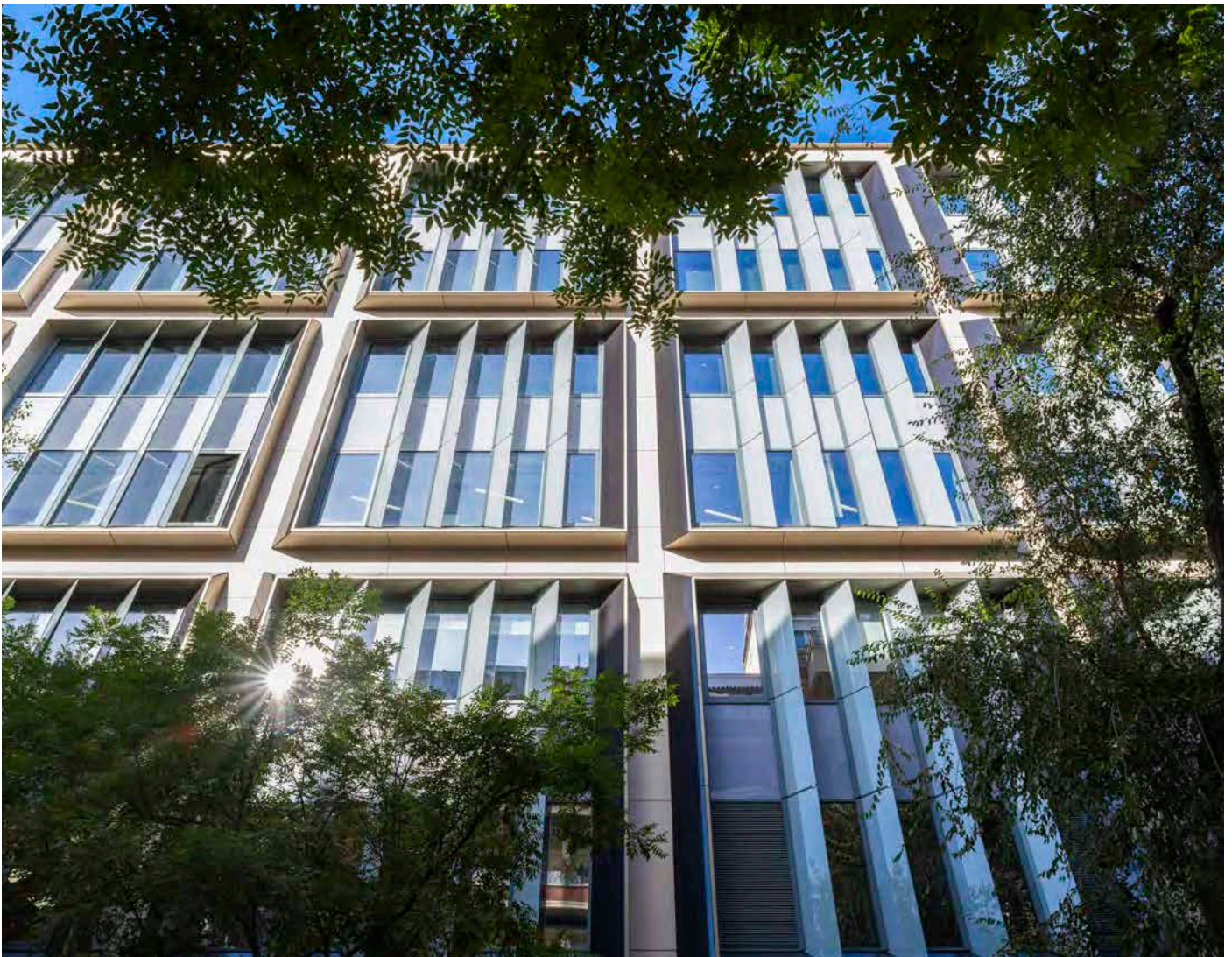
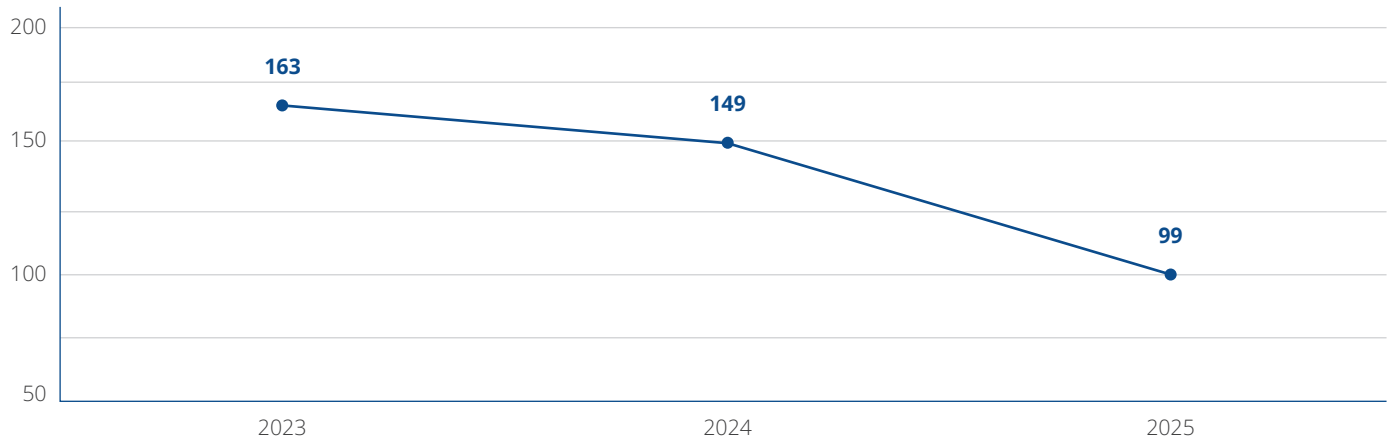
y gestión de reclamaciones, impulsando la mejora continua de nuestros procesos. Desde nuestros inicios, trabajamos con un objetivo claro: **ofrecer productos y servicios que cumplan con**

### los más altos estándares de calidad y confianza.

Dentro de nuestro sistema de gestión de la calidad, implementamos acciones que

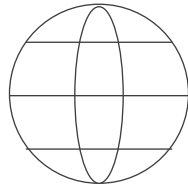
fomentan una mejora constante en la atención al cliente. En 2025, se gestionaron 99 reclamaciones, frente a las 149 del año 2024, todas ellas atendidas por nuestro equipo comercial y SAT.

## NÚMERO DE RECLAMACIONES



SOMOS

# PLANETA



*En Aluman, la protección del medioambiente es un valor fundamental que guía todas nuestras acciones. Desde el diseño de nuestros productos hasta su instalación final, nos dedicamos a integrar prácticas y criterios sostenibles en cada etapa de nuestra cadena de valor.*

## 100

ELECTRICIDAD DE ORIGEN RENOVABLE

## 996t CO<sub>2</sub>

EMISIONES GEI ALCANCE 1+2

## 99 %

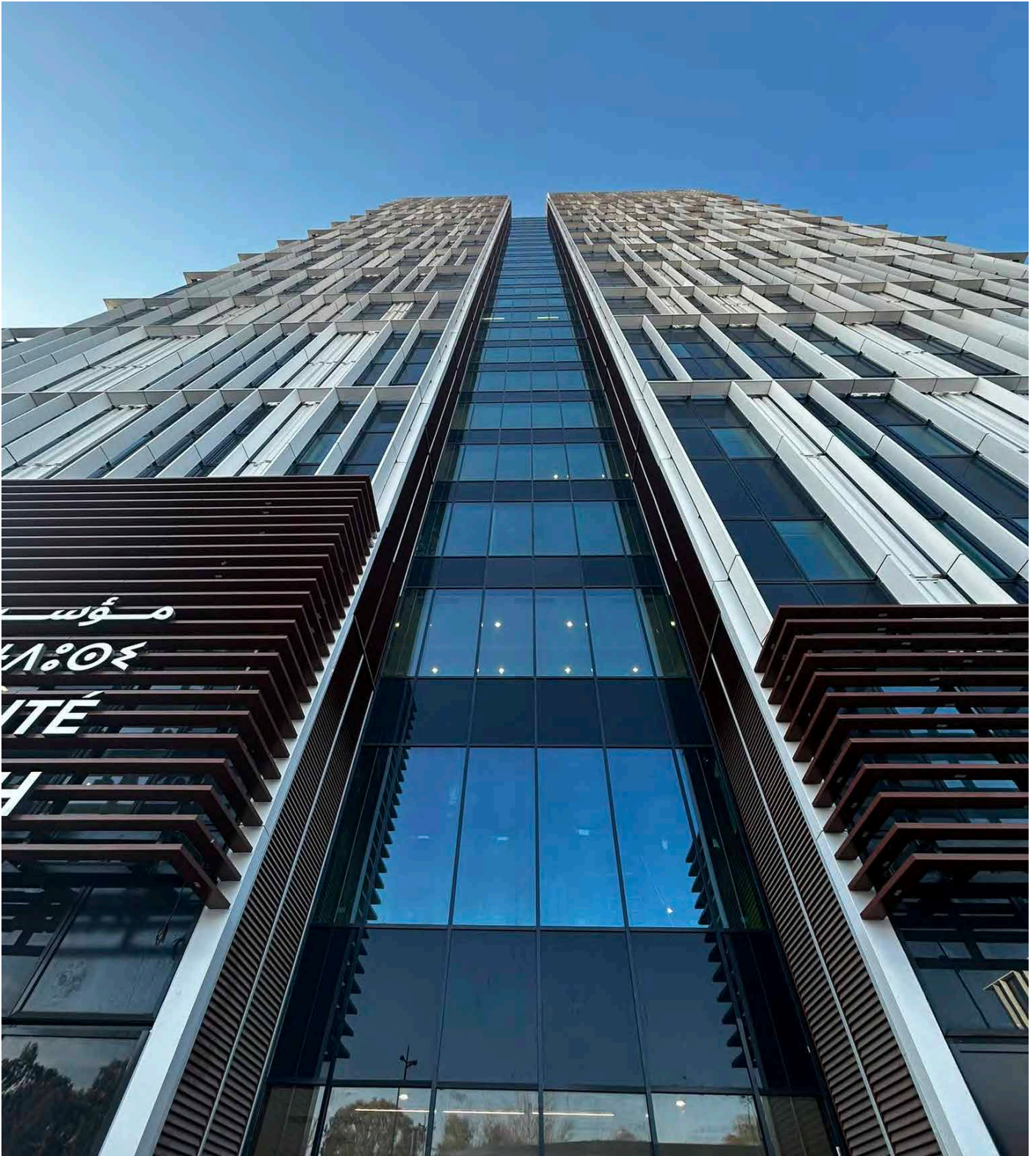
RESIDUOS RECUPERADOS/RECICLADOS

A lo largo de los años, hemos promovido **soluciones innovadoras** que no solo cumplen con estrictos estándares ambientales, sino que también fomentan activamente la responsabilidad hacia nuestro entorno.

Además de centrarnos en la sostenibilidad, trabajamos continuamente en la **mejora de la eficiencia en el uso de los recursos**. Este enfoque optimizador se refleja en cada fase del desarrollo de nuestros

proyectos, reafirmando nuestro compromiso con la conservación del medioambiente y con la creación de un futuro más sostenible para todos.

Desde 2025, el cálculo de emisiones incluye a Aluman Sistemas, S.L.U., mientras que en ejercicios anteriores solo se consideraban las de Carpintería Metálica Aluman, lo que explica el incremento del alcance 2 (+272% respecto a 2024).



## RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN AMBIENTAL

(GRI 2-23; 3-3; 306-1;306-2)

Trabajamos para minimizar los impactos ambientales directos e indirectos de nuestra actividad mediante un enfoque integral basado en una política ambiental definida, una estrategia alineada con nuestros objetivos corporativos y una gestión activa de riesgos.

Además, contamos con reconocimientos internacionales que avalan la sostenibilidad de nuestros productos y la eficiencia de nuestros procesos a lo largo de todo su ciclo de vida.

## OBJETIVO: GARANTIZAR LA CALIDAD A LOS CLIENTES

(GRI 2-25; 417-1)

El compromiso de Aluman con el medioambiente y la sostenibilidad, tanto en sus procesos como en los productos utilizados, ha impulsado la implantación de un sistema de gestión ambiental conforme a las normas UNE-EN-ISO 14001:2015 y a los estándares de Cadena de Custodia PEFC y FSC.

La compañía ha establecido una política ambiental orientada a generar un impacto positivo, respetando el entorno y contribuyendo al bienestar social presente y futuro. Para ello, se basa en los siguientes principios:

- Implicación de todo el personal en una gestión ambiental responsable y en la minimización de impactos.
- Mejora continua y revisión periódica de los procesos para adaptarse a nuevas exigencias.

- Cumplimiento de la legislación ambiental aplicable, certificaciones relevantes y compromisos voluntarios adquiridos.
- Formación continua del personal en materia ambiental.
- Evaluación de los posibles impactos en nuevos procesos productivos y adopción de nuevas medidas.

Estos principios se aplican a toda la cadena de valor, extendiendo el compromiso con el desarrollo sostenible a los proveedores mediante la colaboración, la garantía de procedencia de los productos y la promoción de su calidad y trazabilidad.

Para asegurar el cumplimiento de esta política, la empresa cuenta con un Departamento de Medioambiente formado por cuatro personas responsables de la correcta gestión ambiental de la compañía y sus proyectos.

## ESTRATEGIA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Nuestra **estrategia de gestión ambiental** se basa en cuatro ejes prioritarios orientados a alcanzar nuestros objetivos y promover de forma sostenible los procesos y actividades que generan valor en la compañía.

Este enfoque estratégico refuerza nuestra competitividad y posicionamiento como organización ambientalmente responsable, al tiempo que nos permite aprovechar las oportunidades del entorno. La calidad, la excelencia y la sostenibilidad son los pilares de nuestro compromiso medioambiental.

DISEÑO	FABRICACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	GESTIÓN DE RESIDUOS	ECONOMÍA CIRCULAR
<p>Incorporamos criterios ambientales a la hora de desarrollar los productos, a través del ecodiseño y poniendo el foco en la utilización de materias primas más respetuosas con el medioambiente.</p>	<p>Perfeccionamos métodos, técnicas y procesos con el objetivo de hacer un consumo eficiente de los recursos y disminuir los tiempos de fabricación.</p>	<p>Hacemos una gestión de los residuos en la que se promueve una correcta separación en origen y su posterior tratamiento a través de su valorización y reciclaje.</p>	<p>Cierre de los flujos económicos y ecológicos, logrando el máximo aprovechamiento.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Renovación y rehabilitación de fachadas envolventes.</li> <li>▪ Sistemas innovadores y tecnológicamente avanzados.</li> <li>▪ Proyectos de rehabilitación energética.</li> <li>▪ Integración de exigentes requisitos medioambientales a través de certificaciones como LEED, BREEAM o WELL.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mejora de la eficiencia energética en nuestras operaciones.</li> <li>▪ Optimización del consumo de recursos.</li> <li>▪ Luminaria LED en nuestras instalaciones.</li> <li>▪ Producción de energía renovable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestión responsable de los residuos, en instalaciones y en obra.</li> <li>▪ Trazabilidad completa de los residuos generados en cada obra.</li> <li>▪ Uso de embalajes reutilizables.</li> <li>▪ Segregación, separación y tratamiento de residuos en origen.</li> <li>▪ Reducción del consumo de papel a través de la digitalización.</li> <li>▪ Ecopuntos solidarios en nuestra sede.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Modelo circular con visión 7R: Rediseñar, Reducir, Reutilizar, Reparar, Renovar, Recuperar y Reciclar.</li> <li>▪ Selección de materiales sostenibles.</li> <li>▪ Reutilización de materiales en el proceso productivo.</li> </ul>

## GESTIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES

Desarrollamos **acciones preventivas, contingentes y de emergencia** para gestionar los posibles riesgos ambientales derivados de nuestra actividad. Asimismo, realizamos anualmente un análisis contextual que identifica y evalúa riesgos ambientales internos y externos, así como los relacionados con las partes interesadas, aplicando procedimientos específicos que establecen la metodología para su mitigación.

### PLANIFICACIÓN PREVENTIVA

Identificamos los aspectos ambientales con incidencia directa en nuestra actividad para evaluar, gestionar y controlar los impactos asociados a los riesgos ambientales. Los principales ámbitos de seguimiento son:

- **Recursos naturales.** Control de consumo de materias primas, como aluminio, PVC y vidrio, promoviendo un uso eficiente de ellas, especialmente en las fases de diseño y fabricación.
- **Residuos.** Gestión responsable tanto en fabricación como en las obras, garantizando la correcta segregación, priorizando su valorización y reciclaje.
- **Contaminación atmosférica, de suelos y acústica.** Mediciones en la fase de fabricación con el objetivo de asegurar el cumplimiento de la legislación en la materia.
- **Vertido de aguas.** Controlamos los vertidos en la fase de fabricación garantizando su calidad y la conservación ambiental.
- **Energía.** Reducción del consumo y fomento del uso de energías renovables para mejorar la eficiencia energética y prevenir riesgos climáticos.

En Aluman aplicamos el principio de precaución y prevención mediante inspecciones periódicas, procedimientos de actuación ante emergencias

ambientales y un análisis contextual regular que evalúa riesgos internos, externos y de los grupos de interés. Asimismo, contamos con una póliza de seguro que cubre posibles incidentes derivados de contaminación accidental.

### PLANIFICACIÓN CONTINGENTE

A través de la **evaluación, gestión y resolución de contingencias ambientales**, valoramos los posibles riesgos e impactos derivados de nuestra actividad a lo largo de toda la cadena de valor. El objetivo es establecer los procedimientos para prevenir daños y dar respuesta a eventos específicos.

### PLANIFICACIÓN DE EMERGENCIA

Evaluamos y gestionamos las **contingencias ambientales** para identificar y mitigar los riesgos e impactos derivados de nuestra actividad a lo largo de la cadena de valor, mediante procedimientos preventivos y de respuesta ante emergencias. Para ello, contamos con un **Plan de Emergencia, Alarma, Evacuación y Actuación ante Accidentes**, que establece protocolos de actuación en situaciones ambientales críticas.

Asimismo, realizamos un **mantenimiento continuo de instalaciones, maquinaria y vehículos** para mejorar su eficiencia y reducir el impacto ambiental, incluyendo la prevención de emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestras instalaciones, ubicadas en el polígono industrial de Sabón y fuera de zonas naturales protegidas, no presentan restricciones relacionadas con la biodiversidad ni registros relevantes de contaminación acústica.

Además, Aluman Sistemas, S.L.U. cuenta con la certificación UNE ISO 14001 en Gestión Ambiental y certificaciones PEFC<sup>1</sup> y FSC<sup>2</sup> para productos forestales, garantizando la procedencia controlada de la madera y habilitando sus embalajes para exportación según la norma NIMF15<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> *Program for Endorsement of Forest Certification (PEFC)*, sistema de certificación forestal más implantado a nivel internacional para asegurar una sostenibilidad forestal con perspectiva local que genere beneficios para todos.

<sup>2</sup> *Forest Stewardship Council (FSC)*, certificación de cadena de custodia siendo uno de los estándares principales para empresas que fabrican, procesan o comercializan madera y productos forestales no maderables.

<sup>3</sup> Reglamentación del embalaje de madera utilizado en el comercio internacional.

## CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

(GRI 3-3)

*El compromiso con la protección del medioambiente es un valor fundamental en todas nuestras acciones. Desde la concepción de nuestros productos hasta su instalación final, integramos prácticas sostenibles en cada etapa de nuestra cadena de valor.*

En Aluman, afrontamos de forma proactiva el reto de la construcción sostenible, especialmente ante el envejecimiento del parque edificatorio, responsable de cerca del 30% del consumo energético en España, siendo el 80% de los edificios españoles energéticamente deficientes. La renovación de fachadas y envolventes es una palanca clave, ya que su mejora puede generar ahorros energéticos superiores al 40%, contribuyendo a la eficiencia y la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Desarrollamos **envolventes sostenibles** que reducen el consumo energético en climatización e iluminación y favorecen la salud y el bienestar de los ocupantes. Apostamos por soluciones **duraderas y funcionales** que simplifican el mantenimiento y prolongan la vida útil de los edificios, incrementando su valor. Para ello, integramos **materiales sostenibles y ecológicos** y fomentamos la **generación de energías renovables**, minimizando el impacto ambiental y las emisiones de CO<sub>2</sub>.




A través de la innovación, la calidad y la integración de criterios sostenibles en nuestros procesos y proyectos, generamos valor e impacto positivo, mejorando nuestra eficiencia y la de nuestros clientes:

- **Eficiencia energética:** Incorporamos vidrios de altas prestaciones y sistemas de sombreado que reducen la demanda energética de los edificios.
- **Menor impacto ambiental:** La construcción modular minimiza residuos en obra y favorece la reutilización de materiales.
- **Flexibilidad de diseño:** Nuestras fachadas se adaptan a las propuestas arquitectónicas más exigentes, combinando sostenibilidad y estética.

- **Optimización de recursos:** La producción en fábrica reduce plazos de ejecución y garantiza calidad y trazabilidad.

Este compromiso con la sostenibilidad integrado en nuestro modelo de negocio nos permite aportar valor en proyectos que incluyen **exigentes requisitos medioambientales** derivados de certificaciones como LEED<sup>4</sup> y BREEAM<sup>5</sup>, así como los de carácter ambiental exigidos por la certificación WELL<sup>6</sup> orientada a promover la salud, el bienestar y el confort de las personas en los edificios. Cada año aumenta el número de proyectos desarrollados bajo estos criterios, y actualmente la práctica totalidad de los grandes proyectos que ejecutamos cuentan con certificaciones de sostenibilidad.

## ÚLTIMOS Y ACTUALES PROYECTOS CON CERTIFICACIONES AMBIENTALES

				
NLHPP (North London)	X			
Entrecampos (Lisboa)		X	X	
Hospital Universitario Internacional Mohammed VI (Marruecos)				X

La **remodelación del edificio Castellana 66 en Madrid**, constituye un ejemplo de cómo la rehabilitación puede convertirse en una oportunidad para transformar un activo existente en un referente de edificación energética y sostenibilidad urbana. La fachada cuenta con módulos fotovoltaicos en lamas de control solar, y el diseño de la misma optimiza el comportamiento térmico y lumínico.

En conjunto, la envolvente de Castellana 66 no solo redefine la imagen arquitectónica del edificio, sino que actúa como infraestructura energética y ambiental, contribuyendo de forma directa a su rendimiento.



<sup>4</sup> *Leadership in Energy and Environmental Design* (LEED), Sistema de certificación con reconocimiento internacional para edificios sustentables creado por el Consejo de Edificación Sustentable de Estados Unidos (U.S. Green Building Council).

<sup>5</sup> *Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology* (BREEAM), método de evaluación y certificación de la sostenibilidad en la edificación técnicamente más avanzado y líder a nivel mundial por el número de proyectos certificados desde su creación en 1990.

<sup>6</sup> *WELL Building Standard*, sistema basado en la medición, monitoreo y certificación del desempeño del entorno construido que impacta en la salud y el bienestar humanos a través de conceptos fundamentales y en 3 características del edificio: comportamiento, operación y diseño.



El **Polo Artístico y Cultural de Île Seguin en París** constituye un ejemplo de cómo la envolvente arquitectónica puede convertirse en un elemento clave en la estrategia de sostenibilidad del edificio.

La fachada combina acero, aluminio y vidrio en un sistema diseñado para altas exigencias técnicas y ambientales, optimizando la entrada de luz natural y reduciendo la demanda energética del edificio.

Las soluciones a medida y materiales duraderos garantizan eficiencia, control solar y bajo mantenimiento. Así, la fachada actúa como una infraestructura ambiental activa que mejora el confort, el rendimiento energético y la sostenibilidad del conjunto.

## SOSTENIBILIDAD Y CIRCULARIDAD EN NUESTROS PROYECTOS CONTRACT

El Área de Contract trabaja para reducir la huella ambiental en todas las fases del proyecto, contribuyendo a edificios certificados bajo estándares como **BREEAM, LEED** o **WELL**.

La sostenibilidad y la circularidad se integran **desde el diseño hasta la instalación**, dando lugar a soluciones duraderas y resistentes que prolongan la vida útil del mobiliario.



Se impulsa el **diseño circular y la compra sostenible**, analizando materiales en función de su origen, reciclabilidad y durabilidad. Asimismo, en proyectos de reforma se prioriza la reutilización de elementos para prolongar su vida útil y reducir la generación de residuos.



Se prioriza el **uso de materiales sostenibles**, como maderas con certificación FSC o PEFC y acabados libres de tóxicos, así como tejidos reciclados posconsumo procedentes de residuos.



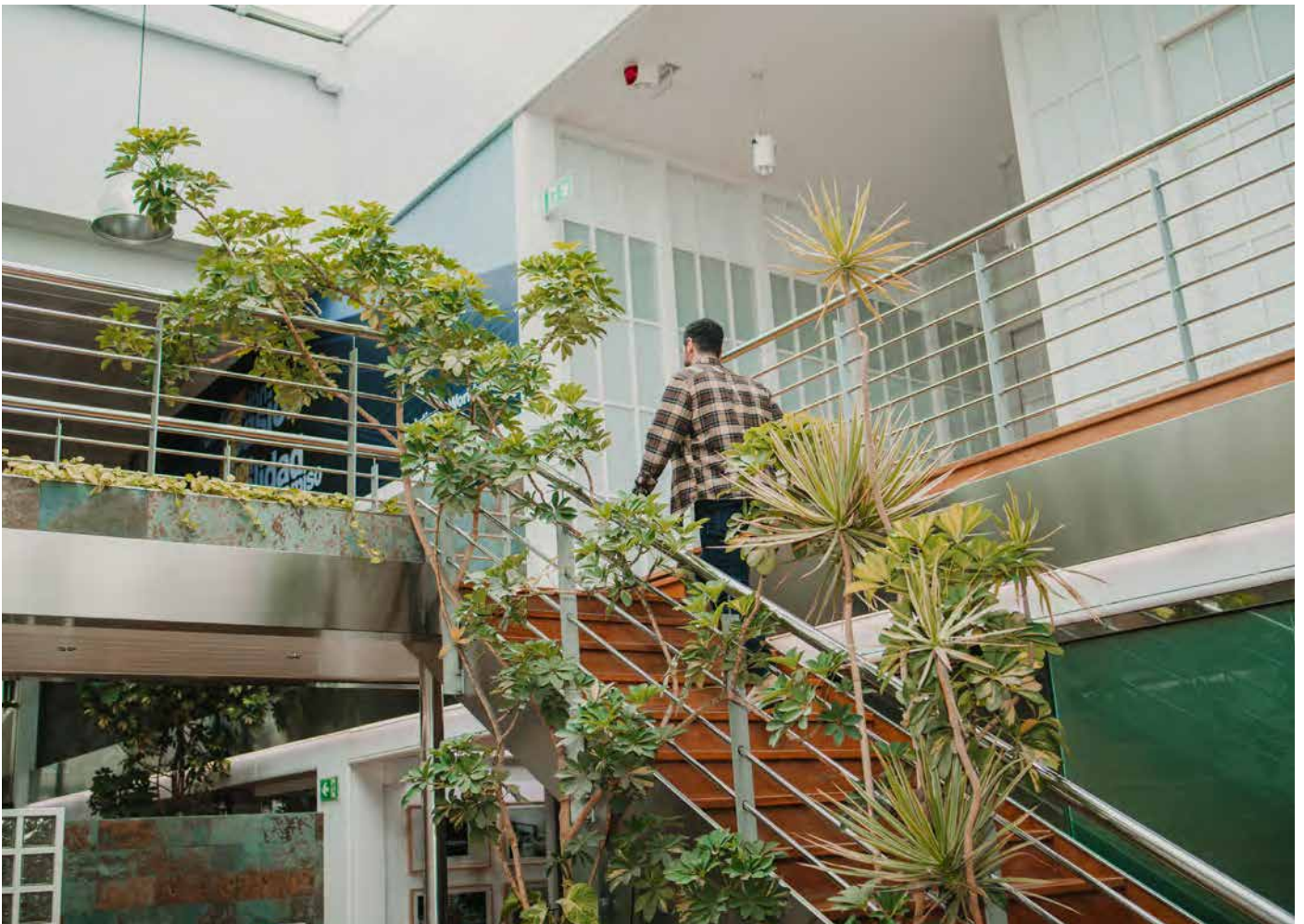
En la **instalación**, a través de una planificación rigurosa de los trabajos que minimice el impacto ambiental y permita llevar a cabo un aprovechamiento sostenible de los recursos y materias primas en obra.

## CIRCULARIDAD Y USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

*Nos comprometemos a elegir materiales respetuosos con el medioambiente, mejorar la eficiencia energética y optimizar el uso de recursos para minimizar nuestro impacto ambiental.*

Nuestra estrategia ambiental se basa en un modelo circular guiado por los principios 7R (Rediseñar, Reducir, Reutilizar, Reparar, Renovar, Recuperar y Reciclar), que abarca toda la cadena de valor, desde el diseño

sostenible hasta la gestión responsable de residuos. La circularidad se integra en todos los procesos y departamentos de Aluman, promoviendo la eficiencia y la responsabilidad en cada etapa de la operación.



## MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES

(GRI 301-1)

Seleccionamos materiales y componentes priorizando la circularidad, la durabilidad, la reciclabilidad y la calidad certificada, utilizándolos de forma eficiente y responsable.

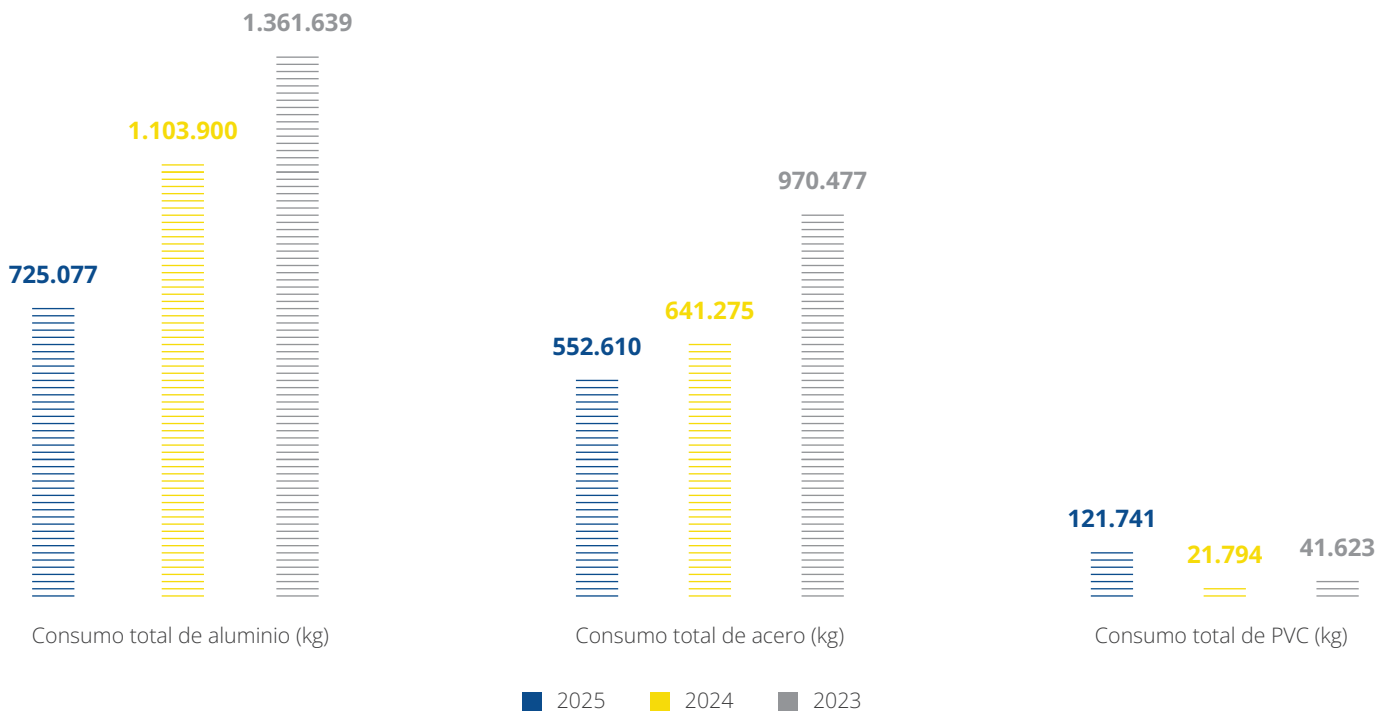
En el caso del aluminio, vidrio y acero optamos por aquellas con **alto contenido reciclado**. Respecto a la madera, parte de ella cuenta con certificaciones forestales PEFC<sup>7</sup>/FSC<sup>8</sup> y TSCA Título VI<sup>9</sup> y CARB<sup>10</sup> para Estados

Unidos y Canadá. También trabajamos con **Solid Surface**, un material antibacteriano, resistente y 100% reciclable utilizado en grandes proyectos.

Gestionamos el inventario de forma eficiente mediante un control riguroso del almacenamiento y el uso de tecnologías digitales como las PDA, minimizando excedentes y desperdicio. Asimismo, empleamos productos con

Declaración Ambiental de Producto (DAP) para evaluar su impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida, promoviendo la transparencia y la toma de decisiones más sostenible. Las áreas de I+D+i e ingeniería desempeñan un papel clave en la optimización del consumo de recursos, la reducción de desperdicios en la fabricación y la incorporación de nuevos materiales más sostenibles en nuestros procesos.

### CONSUMO MATERIAS PRIMAS (Kg)



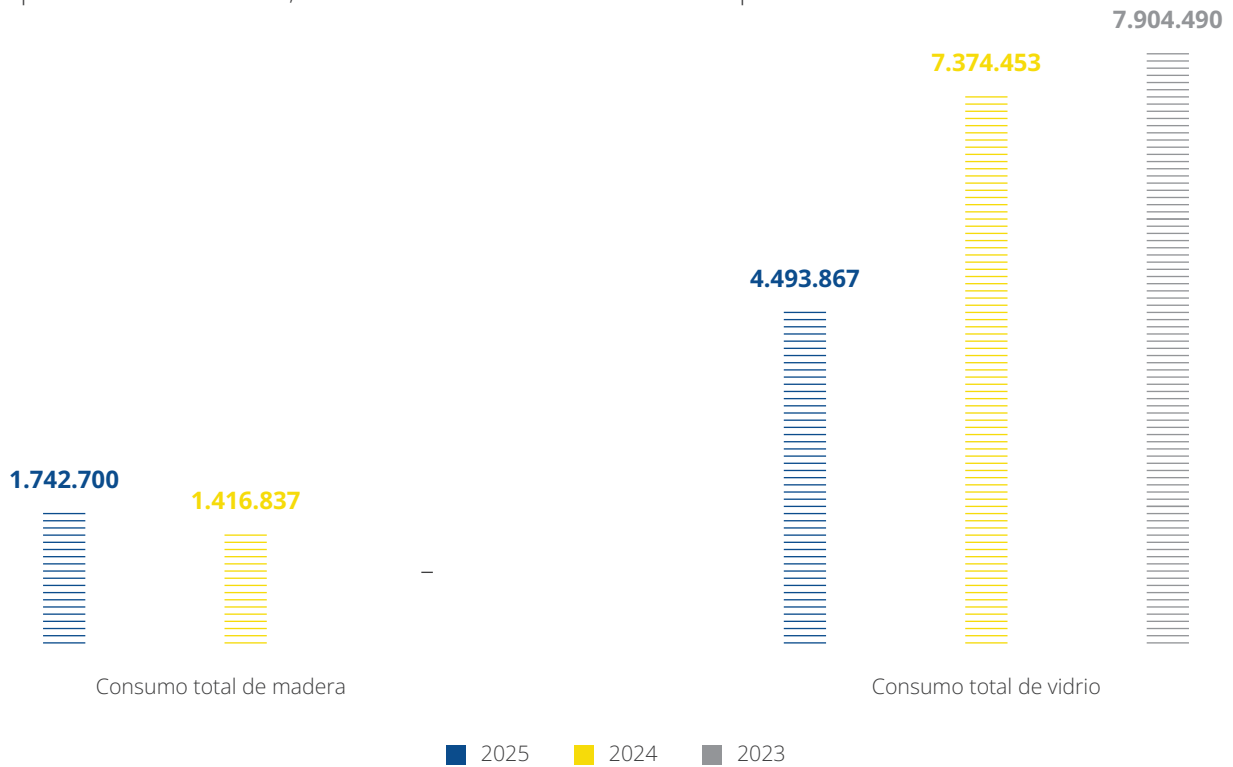
<sup>7</sup> Program for Endorsement of Forest Certification (PEFC), sistema de certificación forestal más implantado a nivel internacional para asegurar una sostenibilidad forestal con perspectiva local que genere beneficios para todos.

<sup>8</sup> Forest Stewardship Council (FSC), certificación de cadena de custodia siendo uno de los estándares principales para empresas que fabrican, procesan o comercializan madera y productos forestales no maderables.

<sup>9</sup> La norma TSCA Title VI pretende asegurar que los productos de madera vendidos, entregados, ofrecidos para la venta, importados, o manufacturados en Estados Unidos cumplan con los parámetros enmarcados por la regulación.

<sup>10</sup> CARB 2 es el estándar de emisión de la Junta de Recursos Aéreos de California para la exposición al formaldehído en productos compuestos de madera.

Al igual que en años anteriores, en 2025 los datos de consumo se expresan en euros.



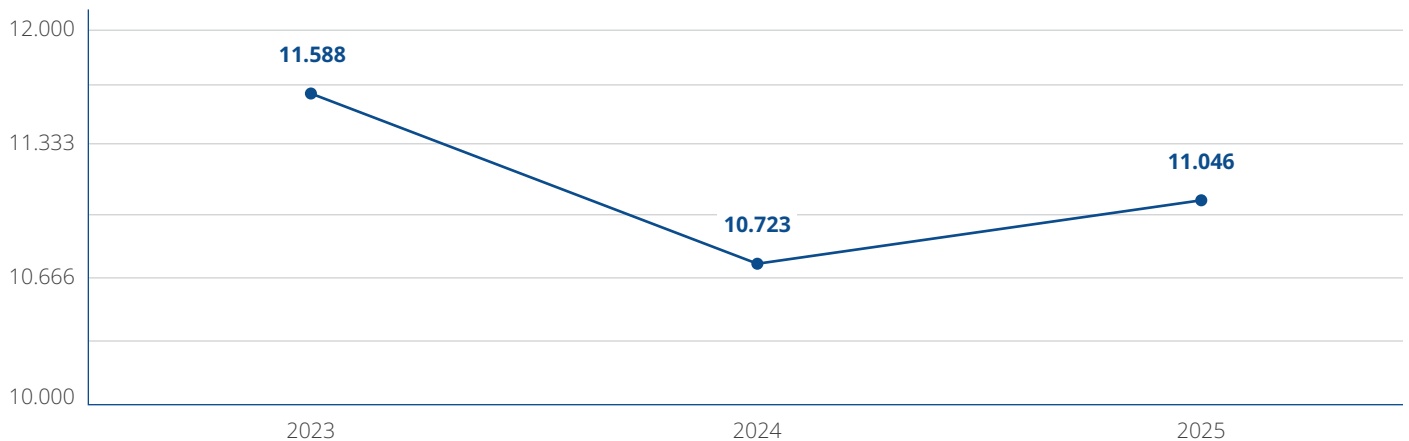
\* Datos no disponibles para 2023, debido a la actualización en las herramientas de gestión.

### CONSUMO DE AGUA

Durante el presente período el consumo total de agua ha sido de 11.046 m<sup>3</sup>, una subida del 3% frente al año pasado debido a variaciones en la actividad.

Este resultado refleja nuestro compromiso con un consumo responsable de agua, promoviendo la eficiencia en su uso tanto en nuestras oficinas como procesos e instalaciones productivas.

#### CONSUMO DE AGUA (m<sup>3</sup>)



## EFICIENCIA ENERGÉTICA

(GRI 3-3; 302-1; 302-4)

Durante el ejercicio del año 2025, reforzamos nuestro compromiso con la eficiencia energética, tanto a través de proyectos de construcción sostenible y rehabilitación energética como mediante la optimización de nuestras instalaciones y procesos. La mejora del desempeño energético es clave para reducir costes operativos, minimizar el impacto ambiental y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

En este marco, implementamos medidas orientadas a disminuir

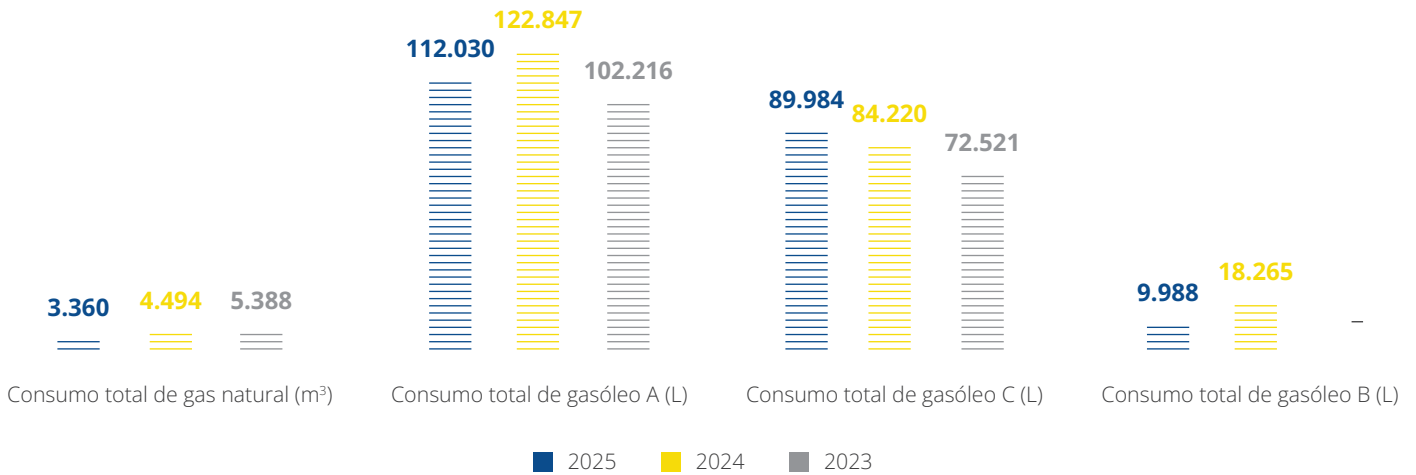
el consumo eléctrico y la contaminación lumínica, como la sustitución de luminarias por tecnología LED en nuestras instalaciones.

En 2025, el consumo de gasóleo ascendió a 212.002 litros, lo que supone una reducción considerable (hasta un 45% en gasóleo B). El consumo de gas fue de 3.360 m<sup>3</sup>, lo que supone una reducción del 25% respecto al año anterior. En cuanto a la electricidad, alcanzamos los 2.101,794 MWh, en línea

con el crecimiento operativo. Mantenemos un contrato con garantía de origen renovable que asegura que el 100% de la electricidad consumida procede de fuentes renovables.

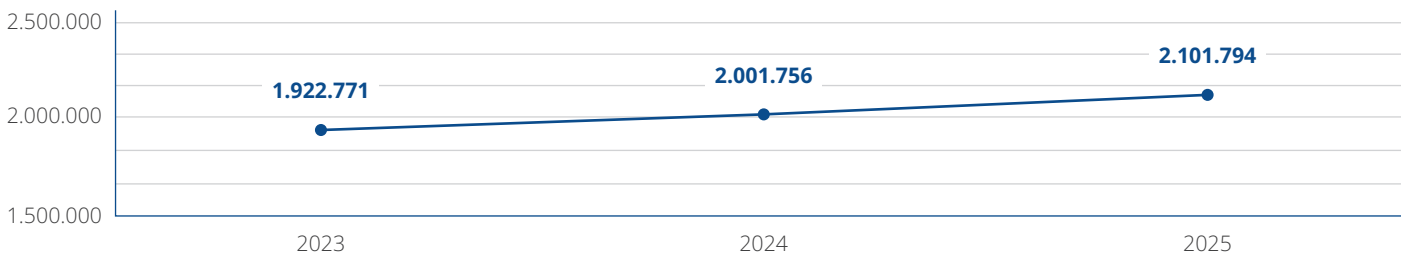
Avanzamos en la optimización del consumo energético, consolidando una tendencia positiva que refuerza nuestra sostenibilidad y competitividad, e invirtiendo en soluciones innovadoras que equilibren productividad y responsabilidad energética.

### CONSUMO DE COMBUSTIBLES



\* Datos no disponibles de gasóleo B para 2023, debido a la actualización en las herramientas de gestión.

### CONSUMO DE ELECTRICIDAD (kWh)



## GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

(GRI 3-3; 306-1; 306-2; 306-3)

En Aluman, somos conscientes de que una gestión inadecuada en el diseño, fabricación o instalación puede generar residuos innecesarios. Por ello, aplicamos una **gestión responsable en toda la cadena productiva y en obra**, priorizando la reutilización de materiales y, cuando no es viable, su reciclaje —como en el caso del aluminio—, promoviendo la **economía circular** y minimizando el impacto ambiental.

Impulsamos medidas de **reducción, reciclaje y reutilización de recursos**.

La digitalización de procesos, la implantación de firma electrónica, el almacenamiento en la nube y la modernización de

almacenes con PDAs y pantallas en taller han permitido disminuir significativamente el consumo de papel. Además, integramos objetivos de sostenibilidad en nuestro ERP, optimizando la producción y reforzando esta reducción.

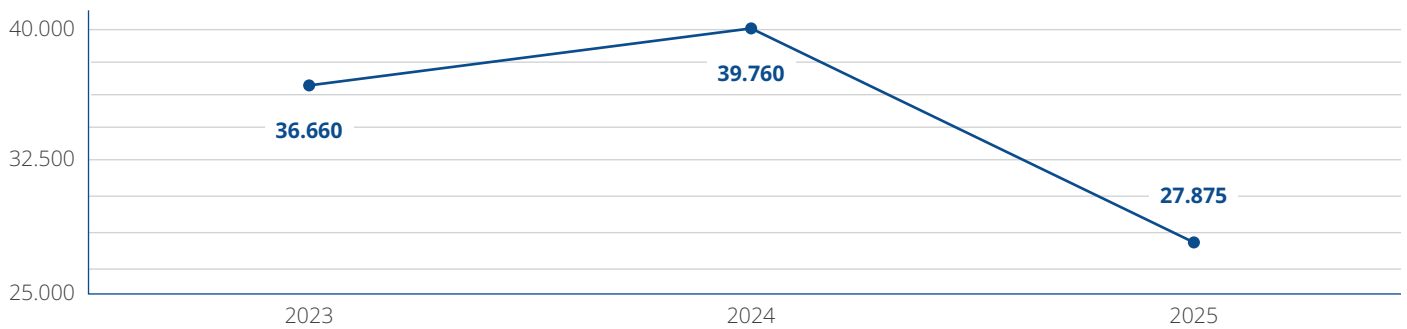
En obra, garantizamos la trazabilidad de residuos, la segregación en origen, el uso de embalajes reutilizables y el reciclaje del 100% del papel, priorizando materiales reciclables y la reutilización interna.

En la sede central contamos con **"ecopuntos solidarios"** en colaboración con entidades sociales. Los residuos del

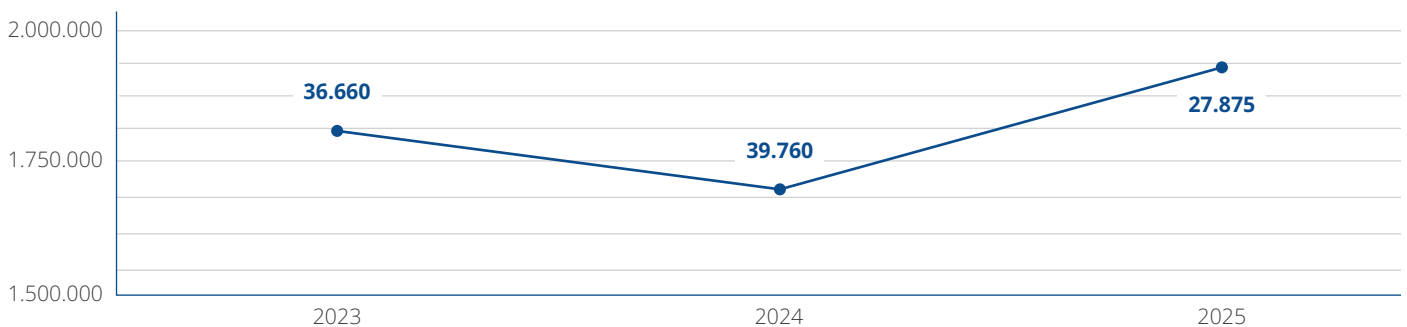
comedor, de volumen mínimo, son gestionados por una empresa especializada.

Aluman está inscrita como productora de residuos peligrosos, que representan aproximadamente un 1% del total, tras haber reducido en 2025 las toneladas generadas. Todos los residuos son gestionados por empresas autorizadas, con certificado de destino final y registro en la plataforma GAIA, asegurando trazabilidad, cumplimiento normativo y transparencia. Asimismo, trabajamos con gestores con alta capacidad de valorización, en línea con certificaciones como LEED, BREEAM y WELL.

### RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS (KG)



### RESIDUOS NO PELIGROSOS GENERADOS (KG)



## LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

(GRI 3-3; 201-2; 305-1; 305-2; 305-5)

*En Aluman queremos aportar nuestro grano de arena para contribuir a la lucha contra el cambio climático. Por eso, trabajamos por un futuro más sostenible y circular contribuyendo, entre otras medidas, a una economía baja en carbono.*

El cambio climático supone tanto riesgos como oportunidades con potencial impacto en nuestras operaciones, ingresos y costes. Entre los principales riesgos se encuentran las posibles interrupciones en la cadena de suministro por fenómenos extremos, el incremento de los costes energéticos derivado de la transición hacia fuentes más sostenibles y la creciente presión regulatoria.

Al mismo tiempo, identificamos oportunidades vinculadas al acceso a mercados que priorizan soluciones sostenibles y al desarrollo de análisis y planes de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, que refuerzan nuestro desempeño ambiental, generan ventajas competitivas y contribuyen a la eficiencia a largo plazo.

En Aluman, hemos actualizado el **plan de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero 2020-2024**, a 2023-2027, debido a que en 2023 se cambió la forma de calcular la huella de carbono, abarcando actualmente al Grupo en conjunto.

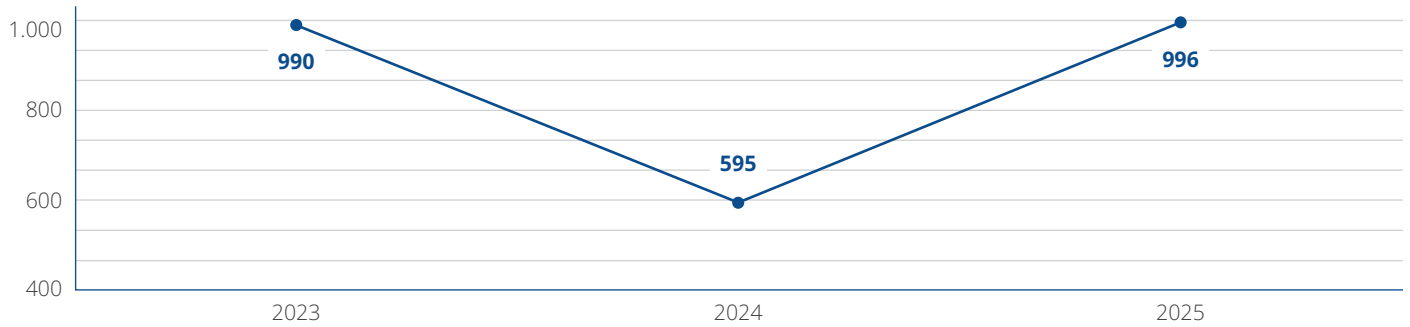
Este plan establece acciones e inversiones para reducir el consumo de energía y las emisiones. Esto incluye mejoras en eficiencia energética, mantenimiento preventivo de maquinaria y vehículos, y optimización

del consumo energético a través de contratos con comercializadoras. Aunque no hemos fijado metas específicas de reducción, estamos comprometidos con la descarbonización y seguimos avanzando en este objetivo.

Realizamos mediciones periódicas de nuestras emisiones y auditorías energéticas, con resultados positivos. Las emisiones más significativas provienen del consumo de electricidad y combustibles en nuestras operaciones. Además, contamos con huertos solares en nuestras instalaciones de Arteixo y Fuerteventura, que generaron 202.751 kWh de energía renovable, lo que representa casi un 10% de nuestro consumo eléctrico y evitó la emisión de 52,55 toneladas de CO<sub>2</sub>.

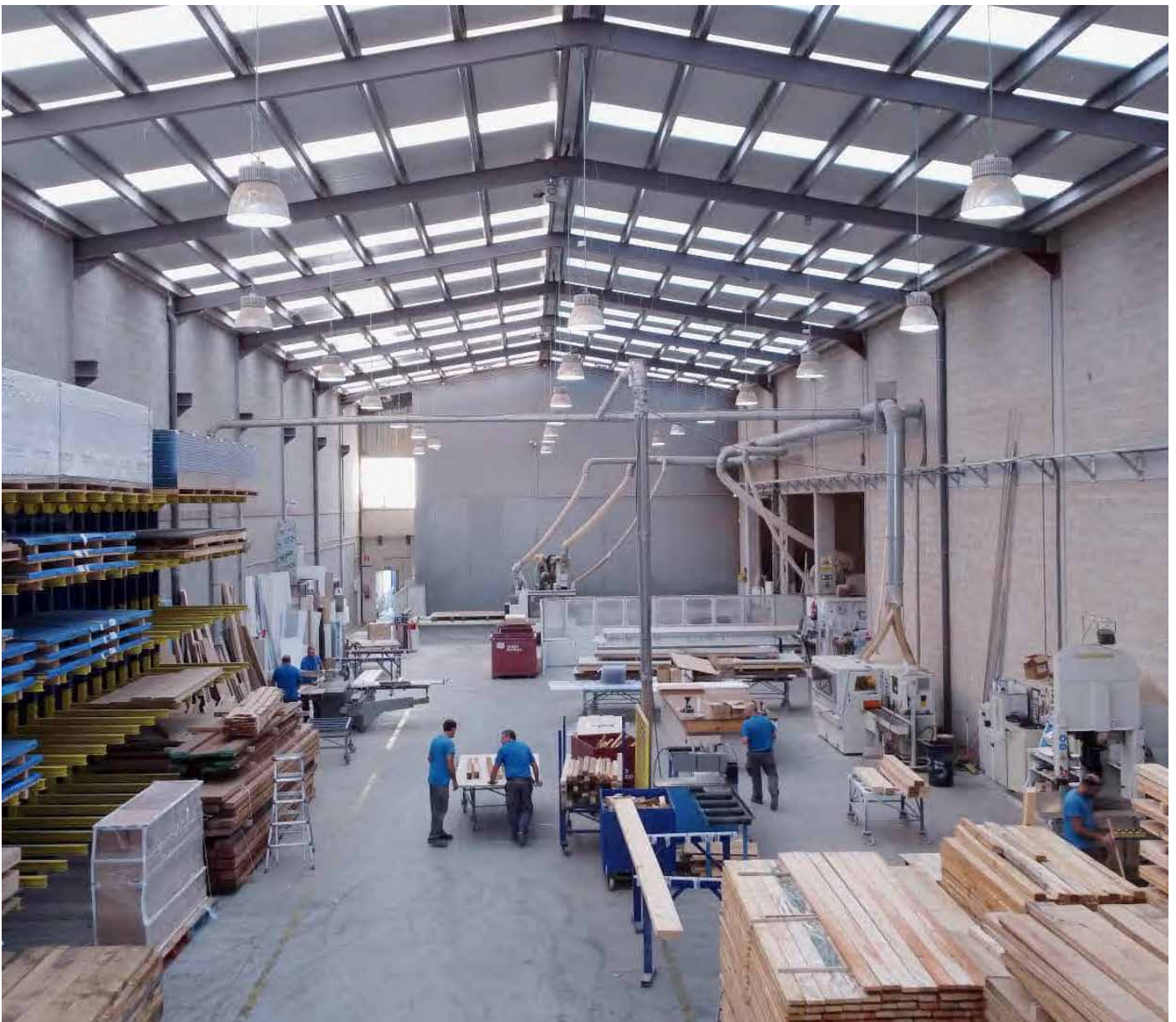
También verificamos nuestras emisiones de alcance 1 y 2 conforme al estándar GHG Protocol. En 2025 verificamos las emisiones correspondientes al ejercicio 2023. En cuanto al transporte, optimizamos la flota de vehículos, que en su mayoría cuenta con el sistema anticontaminación CEE Euro VI27, y trabajamos en hacer más eficientes los traslados a obra. Además, desarrollamos soluciones sostenibles en el diseño de fachadas, logrando ahorros energéticos para los usuarios y reducciones importantes de CO<sub>2</sub>.

## EMISIONES GEI (tCO<sub>2</sub>eq)



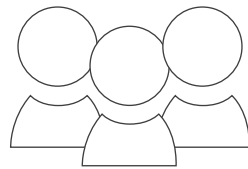
Además de las emisiones de gases de efecto invernadero, la actividad de la compañía puede generar otros impactos ambientales, como partículas, vertidos, ruido o contaminación lumínica. Para su prevención y reducción, se implementan diversas medidas, entre las que destacan mediciones anuales

de ruido en puestos de taller y auditorías energéticas cada cuatro años, conforme a la normativa vigente, orientadas a mejorar la eficiencia energética y minimizar el impacto ambiental. Estas actuaciones reflejan el compromiso continuo con la mitigación de los efectos derivados de la actividad.



## COMPROMISO RESPONSABLE

# CON NUESTRO ENTORNO



*Queremos contribuir al desarrollo sostenible y al progreso social, invirtiendo en iniciativas de que promuevan la calidad de vida de las comunidades e impacten de manera positiva en su desarrollo. Trasladamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible a toda nuestra cadena de suministro*

En Aluman entendemos la creación de valor desde una visión integral, en la que convergen el desempeño económico, la responsabilidad social y el respeto por el medio ambiente. Nuestra actividad, especializada en el desarrollo de fachadas energéticamente eficientes, contribuye a una edificación más sostenible y a la mejora del entorno construido.

Este compromiso se proyecta a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Con una plantilla que ya supera las 600 personas y una

red de proveedores en la que más del 40% son de proximidad, impulsamos el empleo de calidad, fortalecemos el tejido empresarial local y consolidamos relaciones basadas en la confianza y la estabilidad.

Mantenemos un diálogo continuo con las comunidades en las que estamos presentes y apoyamos iniciativas culturales, deportivas y sociales. Entre ellas, destaca nuestro patrocinio del Club Básquet Coruña, reflejo de una colaboración sostenida en el tiempo, así como el respaldo

a actividades vinculadas al deporte infantil y a la atención de enfermedades neurológicas, en coherencia con la labor desarrollada por la Fundación Aluman Obra Social.

Para garantizar la alineación entre nuestros principios y nuestra práctica empresarial, aplicamos procedimientos de diligencia debida orientados a identificar, prevenir y mitigar riesgos e impactos relevantes. De este modo, aseguramos un crecimiento responsable, ético y sostenible.

## CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

(GRI 2-6; 3-3; 204-1)

# 1.926

**PROVEEDORES CON COMPRA EN 2025**

En Aluman, integramos nuestros principios de actuación en toda la cadena de valor, asegurando que el compromiso con el desarrollo sostenible esté presente en cada fase del proceso. Trabajamos con **proveedores y colaboradores de confianza** para garantizar la calidad, trazabilidad y sostenibilidad de los materiales y servicios.

Especialmente en productos clave como vidrios, anclajes o sellantes, fomentamos la formación continua y consolidamos relaciones estables basadas en la confianza y la mejora conjunta.

En 2025, seguimos aplicando **prácticas responsables en la gestión de nuestra cadena de suministro** a través de distintas acciones:

- Planes de formación y colaboraciones.
- Procedimiento de gestión de compras.
- Procedimiento de evaluación de proveedores.
- Proyecto de aprobación y comprobación de proveedores.
- Priorizamos a aquellos proveedores que cuentan con Declaraciones Ambientales de Producto (DAP), Análisis de Ciclo de Vida (ACV) o certificaciones ISO 14000, y que utilizan contenido reciclado.
- Continuación de las fases posteriores del proyecto de aprobación y comprobación de proveedores; ajustados con los objetivos de desarrollo sostenible.

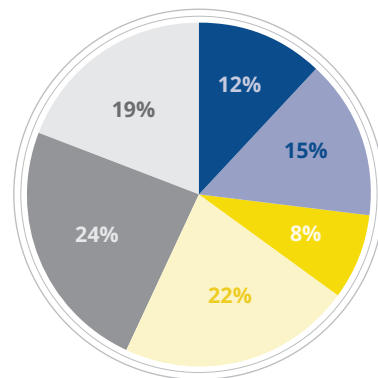
# 36 %

**PROVEEDORES LOCALES**

Promovemos la creación de valor en nuestro entorno mediante una política de compra responsable, alineada con los principios éticos de nuestro Código de Conducta. Fomentamos activamente la colaboración con proveedores locales para contribuir al desarrollo regional.

En 2025 destinamos más de 32 millones de euros a proveedores locales, que representaron el 36% del total, suponiendo una considerable subida frente al año anterior.

### TIPO DE PROVEEDORES



■ Otros   
 ■ Subcontratas   
 ■ Producto terminado  
■ Materiales   
 ■ Servicios   
 ■ Materiales indirectos

\* Productos comerciales, Prevención, Inmovilizado, Mantenimiento, Suministros y Tributos y tasas.

## SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

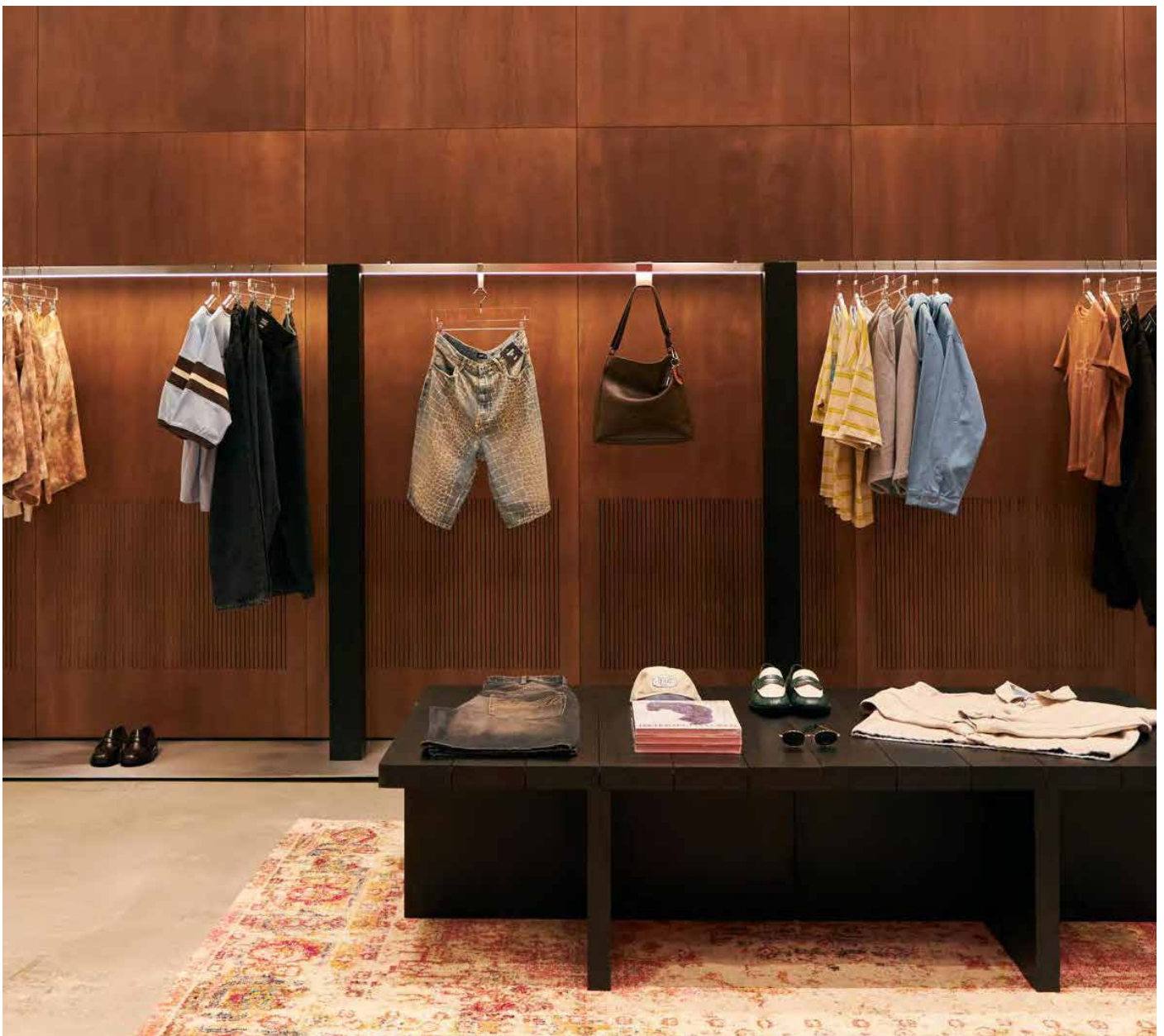
El procedimiento de **evaluación de proveedores** establece los criterios para su incorporación y seguimiento, mediante un análisis liderado por el Departamento de Calidad que considera aspectos como volumen de pedidos, plazos de entrega y no conformidades. Asimismo, se realizan evaluaciones periódicas de proveedores críticos o con incidencias, con el fin de garantizar el cumplimiento

de estándares de calidad, sostenibilidad, eficiencia ambiental y responsabilidad social.

Se realizan auditorías a proveedores de la misma manera que se nos realizan auditorías externas a nosotros, ya sea por parte de nuestros clientes o para verificar las diferentes certificaciones con las que contamos (ISO 9001, ISO 14001,

EN 1090-1:2009+A1:2011, etc. Durante 2025 se realizaron cuatro visitas a proveedores.

En Aluman, el compromiso con el desarrollo sostenible se extiende a toda la cadena de suministro, colaborando con proveedores que garantizan la trazabilidad y el origen de los productos, asegurando la calidad en todas las fases del proceso.



## ACCIÓN SOCIAL

(GRI 3-3; 201-1; 203-1; 203-2)

*Nuestra responsabilidad va más allá del interés mercantil.  
Nos comprometemos sinceramente con acciones culturales,  
deportivas, solidarias y de apoyo a proyectos, buscando generar  
un impacto positivo en nuestro entorno, en la comunidad y en  
el desarrollo de las personas.*

Mantenemos un **diálogo continuo** con las comunidades locales para entender sus necesidades y trabajar hacia objetivos comunes. En 2025, destinamos una parte significativa del presupuesto a alianzas sociales, incluyendo el patrocinio del Club Básquet Coruña. Nuestra implicación en iniciativas culturales, deportivas y solidarias responde a una visión humana genuina, orientada a generar un impacto positivo en el entorno y en las personas.

En 2025 hemos destinado 322.284 euros para alianzas y colaboraciones con distintas fundaciones y entidades.



## ENKI, UNA CARRERA POR LA INCLUSIÓN Y LA IGUALDAD

Un año más, Aluman participó en la carrera ENKI, la más multitudinaria de Galicia, que promueve la

inclusión de personas con diversidad funcional a través del deporte. Nuestra participación refleja el compromiso con la inclusión social y contribuye a la recaudación de fondos para proyectos de ocio y deporte inclusivo.



## FORMACIÓN DE JÓVENES TALENTOS Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

En Aluman asumimos un compromiso firme con la generación de empleo y el desarrollo del entorno en el que operamos. Aunque nuestra actividad tiene proyección internacional, la mayor parte de nuestra plantilla se concentra en nuestra sede de Arteixo, donde contribuimos de manera directa a la dinamización económica y social del territorio. Apostamos por la captación y fidelización del talento de nuestra área de influencia, conscientes de que el crecimiento sostenible de la compañía depende del compromiso y la cualificación de nuestro equipo humano.

Nuestra contribución al desarrollo comunitario se materializa también a través del apoyo a iniciativas vinculadas a la educación, el deporte y la cultura, así como mediante colaboraciones con instituciones educativas y entidades sociales. Estas alianzas nos

permiten fortalecer el vínculo con nuestro entorno y participar activamente en proyectos que generan un impacto positivo y duradero.

En el ámbito formativo, mantenemos programas y convenios con universidades y centros de formación orientados a facilitar la empleabilidad y la especialización técnica. Destaca el programa **Aluman Alumni**, a través del cual impulsamos los cursos de Técnico Especialista en Fachadas y Proyectos Contract y Técnico en Instalación de Fachadas. Estas iniciativas están diseñadas para formar profesionales altamente cualificados, acelerar su integración en el sector y dar respuesta a las necesidades específicas de nuestra actividad. Con ello, contribuimos no solo al desarrollo profesional de las personas, sino también al fortalecimiento del tejido empresarial local y autónomo.

## 8ª EDICIÓN ALUMAN ALUMNI

# 8

# +15

### EDICIONES

### NUEVOS ALUMNIS

Un año más, se ha llevado a cabo una **nueva edición del programa Aluman Alumni**, a través del cual invitamos a recién titulados a formar parte de un exclusivo programa con el que se convertirán en expertos en fachadas y envolventes arquitectónicas; un nicho de empleo activo y con alta demanda.

Este año, 15 nuevos talentos se incorporaron a nuestro día a día para formarse como **Técnicos Especialistas en Envolventes Arquitectónicas y Proyectos Contract**.

El programa, destinado a ingenieros y arquitectos técnicos recién titulados, permite conocer todo el proceso de creación de una fachada o un proyecto contract. En colaboración con CESUGA, esta edición arrancó en septiembre combinando clases teóricas

en el centro universitario con prácticas en las instalaciones de Aluman y el banco de ensayos Aluman LAB, e incluye visitas técnicas a obras y proveedores, charlas de expertos y formación en habilidades transversales. Al finalizar, los alumnos pueden incorporarse al equipo con una aportación económica mensual desde el primer día.

### MÁSTER DE FACHADAS LIGERAS DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO, UPV-EHU

Aluman patrocina el Máster de Fachadas Ligeras de la UPV-EHU, un programa de especialización en diseño, puesta en obra, cálculo y eficiencia energética de fachadas. En el marco de la formación continua de la empresa, diversos perfiles técnicos han participado en sus distintas ediciones.

### VISITAS ESCOLARES

Aluman patrocina el Máster de Fachadas Ligeras de la UPV-EHU, un programa de especialización en diseño, puesta en obra, cálculo y eficiencia energética de fachadas. En el marco de la formación continua de la empresa, diversos perfiles técnicos han participado en sus distintas ediciones.



## PATROCINIOS Y COLABORACIONES SOCIALES

### PREMIOS ALUMAN

En la convención de Personas se celebró la entrega de los Premios Aluman, una convocatoria interna que reconoce el trabajo e iniciativas del personal, con candidaturas propuestas por los propios trabajadores y valoradas por un jurado del Grupo. Los premios se dividieron en distintas categorías:

**Pasión:** Nuestro compañero Darío Miñones recibió el

premio por su entusiasmo, actitud positiva y su dedicación incansable para afrontar cada reto y mejorar cada proyecto.

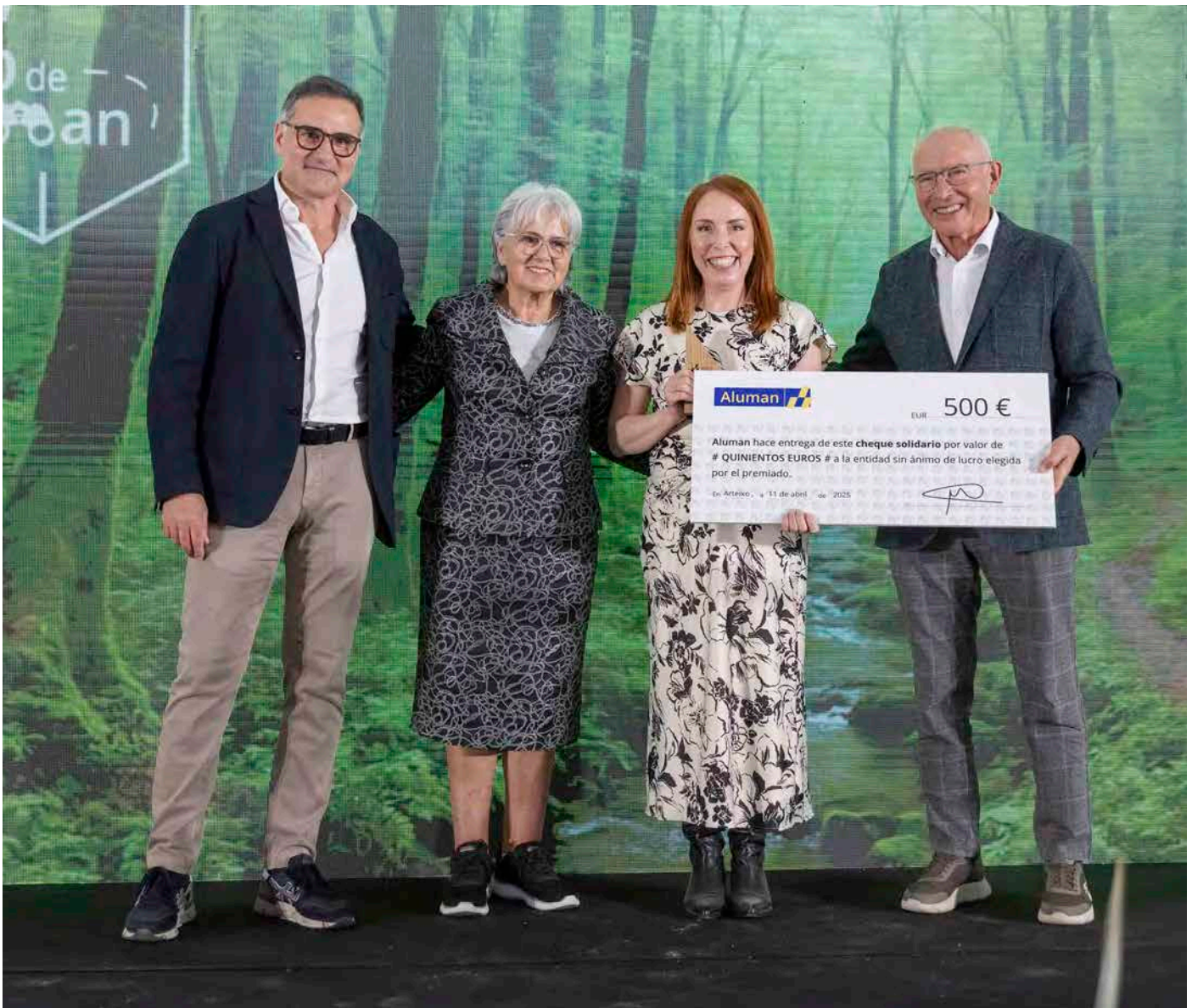
**Fiabilidad:** Belén Huertas recogió el galardón por su análisis riguroso, su criterio realista y su conocimiento técnico para afrontar cada decisión y desafío con confianza.

**Eficiencia:** Marcos Capelete, por su gestión eficiente de recursos y su capacidad para

optimizar procesos y resolver problemas.

**Audacia:** Manuel Quinteiro, por su convicción de que todo es posible, su actitud positiva y su capacidad para resolver cualquier desafío con creatividad y una sonrisa.

**Inconformismo:** Dolores Castro, por su iniciativa incansable para mejorar procesos, asumir nuevos retos y luchas con pasión por todo lo que importa.



## PATROCINIO DEL CLUB BÁSQUET CORUÑA

Aluman renueva su patrocinio con el Club Básquet Coruña, una colaboración iniciada en 2020 y consolidada a lo largo de los últimos años, que refleja nuestra apuesta por las entidades deportivas locales como espacios de formación en valores y cohesión social. A través del baloncesto, contribuimos a promover hábitos de vida saludables y a fomentar

entre los más jóvenes principios como el esfuerzo, el trabajo en equipo, la disciplina y la perseverancia, plenamente alineados con nuestra cultura corporativa. Esta colaboración refuerza además nuestro vínculo con la comunidad, respaldando actividades que reúnen a familias, aficionados y cantera, con la convicción de que el deporte es un motor de integración, desarrollo personal y bienestar colectivo.



## FUNDACIÓN ALUMAN OBRA SOCIAL

*Nuestro compromiso con generar impacto positivo en el entorno y las comunidades en donde operamos se focaliza a través de la Fundación Aluman Obra Social<sup>11</sup>, una entidad sin ánimo de lucro que focaliza sus esfuerzos en apoyar a pacientes con daño cerebral y otras enfermedades neurológicas y también a sus familias.*

La Fundación Aluman Obra Social, entidad sin ánimo de lucro del Grupo, centra su actividad en el apoyo a personas con daño cerebral y enfermedades neurológicas con dificultades de movilidad e integración, así como a sus familias, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y favorecer su autonomía e inclusión social.

Para ello, colaboramos con CEFINE, centro de referencia en neurorrehabilitación en Galicia, poniendo a disposición de los pacientes instalaciones, recursos especializados y terapias de alta calidad basadas en la innovación y la atención personalizada.

En 2025 continuamos contando con el exoesqueleto pediátrico Atlas 2030, dispositivo único en el mundo y primero en llegar a Galicia, que permite a niños con diversidad funcional por patologías neurológicas alcanzar la bipedestación y caminar mediante ocho articulaciones activas y robótica avanzada. Esta tecnología supone un avance fundamental en la rehabilitación neurológica infantil.

- Accede a su web si quieres saber más sobre el origen, las terapias o las instalaciones de la Fundación.
- Accede al vídeo de la Fundación Aluman.



<sup>11</sup> La Fundación Aluman Obra Social no se encuentra incluida en las sociedades que conforman Grupo Aluman en el perímetro de consolidación del presente informe.

## DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

El diálogo continuo con nuestros grupos de interés — colaboradores, clientes, proveedores, medios y sociedad— es clave para construir relaciones de confianza y crear valor compartido. Participamos activamente en ferias, congresos, eventos sectoriales y actividades de networking propias, lo que nos permite conocer las necesidades y expectativas de nuestro entorno y adaptar nuestras estrategias para contribuir al desarrollo de la industria.

### PRESENTACIÓN DE RESULTADOS A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS EN LA SEDE DE LA FUNDACIÓN ALUMAN OBRA SOCIAL

Un año más, hemos llevado a cabo nuestra **jornada anual de presentación de resultados** ante las principales entidades financieras, proveedores y clientes, donde compartimos los datos económicos alcanzados por el grupo en 2024 y las proyecciones de crecimiento para 2025, en un evento transcurrido bajo el lema **"INDUSTRIA CON PROPÓSITO"**.

El cierre del acto correspondió a Manuel Á. Pose, presidente ejecutivo de Aluman, que destacó el estrecho vínculo que une la empresa a la arquitectura

de vanguardia y a una forma de trabajar que no pierde de vista su impacto social y medioambiental. "Seguiremos haciendo industria con propósito, impulsados por unos valores firmes y el buen hacer de nuestros más de 600 profesionales".

### ASAMBLEA GENERAL ANUAL Y DE MIEMBROS DEL CWCT 2025

Como miembros del CWCT (*Centre for Window and Cladding Technology*), tuvimos un año más el privilegio de asistir a la **Asamblea General Anual y de Miembros del CWCT 2025**, que se celebró en Londres.

Este evento nos brindó una excelente oportunidad para conectar con líderes del sector, como empresas de renombre como WSP, Eckersley O'Callaghan, Arup o Glass Limited, entre otras.

El programa de este año ofreció información valiosa sobre dos retos fundamentales para el sector de las fachadas: la respuesta del sector a la Ley de Seguridad en la Construcción y la importancia del acceso y el mantenimiento de las fachadas para la seguridad, la durabilidad y la sostenibilidad.



## ZAK WORLD OF FAÇADES

Aluman ha sido patrocinador **Zak World of Façades Madrid**, celebrado el pasado mes de junio en Lisboa, marcando la 154.ª edición de este importante evento internacional sobre envolventes y cerramientos.

En este evento, nuestro director técnico Juan Grau participó como ponente en el simposio, compartiendo su expertise en proyectos innovadores en el ámbito de las fachadas modulares singulares de Aluman.

El encuentro ofreció una plataforma única para el networking, el intercambio de conocimientos y experiencias entre profesionales del sector.



## COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

En Aluman fomentamos un diálogo continuo, transparente y bidireccional con nuestros grupos de interés, apoyándonos en una combinación de canales presenciales y digitales que garantizan una comunicación ágil y accesible.

Durante 2025 hemos reforzado y ampliado nuestros mecanismos de comunicación interna y externa,

en el marco del proceso de mejora y digitalización de los flujos de información. Entre las principales herramientas destacan los informes corporativos, las reuniones periódicas, el contacto directo con equipos y colaboradores, el teléfono y el correo electrónico o postal, así como los comunicados oficiales de empresa.

En el ámbito interno, hemos consolidado nuevos espacios de información y participación. **La intranet corporativa ALMA**, puesta en marcha en 2025,

se ha convertido en el principal punto de acceso a contenidos, recursos y novedades para toda la plantilla. Este canal se complementa con tabloneros físicos y cartelería digital en nuestras instalaciones, un canal corporativo de WhatsApp y un protocolo de comunicación interna en cascada que asegura la correcta difusión de la información relevante en todos los niveles de la organización.

En el ámbito externo, mantenemos una colaboración activa con instituciones educativas y sociales, contribuyendo al desarrollo del entorno y al impulso del talento. Durante 2025 hemos participado en destacados foros sectoriales, como Zak World of Façades (Madrid y Londres), el Día del Proveedor de FCC —con una intervención sobre nuestra participación en el proyecto del Bernabéu, la *CWCT AGM and Members' Meeting 2025* en Londres o la jornada de presentación del Máster en Arquitectura en Fachadas Ligeras 25/26.

Nuestra revista corporativa **Miradoiro**, distribuida tanto interna como externamente, continúa siendo una herramienta clave para compartir proyectos, hitos y noticias de interés.

➤ Accede a los números anteriores de la revista.

Además, en el año 2025 también se ha renovado por completo la web corporativa de Aluman, mejorando su usabilidad, diseño y contenidos. Entre los contenidos de las webs de Aluman y Candame destacan los proyectos actuales y finalizados.

Asimismo, hemos reforzado nuestra presencia en **redes sociales** —LinkedIn, Instagram, y Facebook— como vía de interacción con clientes, *partners* y la sociedad en general.



20.000 seguidores



709 seguidores



1.600 seguidores



## ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DE IMPACTO

(GRI 2-28)

Las **alianzas estratégicas con asociaciones del ámbito sectorial, empresarial y educativo** son clave para el crecimiento y la innovación. Por ello, colaboramos continuamente con estos sectores, lo que favorece el intercambio de conocimientos y

fomenta el desarrollo económico. Mantener vínculos con el entorno local y nacional permite acceder a nuevas oportunidades y afrontar desafíos de manera conjunta, generando un impacto positivo tanto a nivel organizacional como social.

### ASOCIACIONES SECTORIALES



### ASOCIACIONES EMPRESARIALES



### ASOCIACIONES EDUCATIVAS



## CREACIÓN DE VALOR PARA LA SOCIEDAD

(GRI 3-3; 201-1; 201-4; 207-4)

En Aluman, nos esforzamos por generar valor compartido con la sociedad, promoviendo un entorno de bienestar y crecimiento socioeconómico.

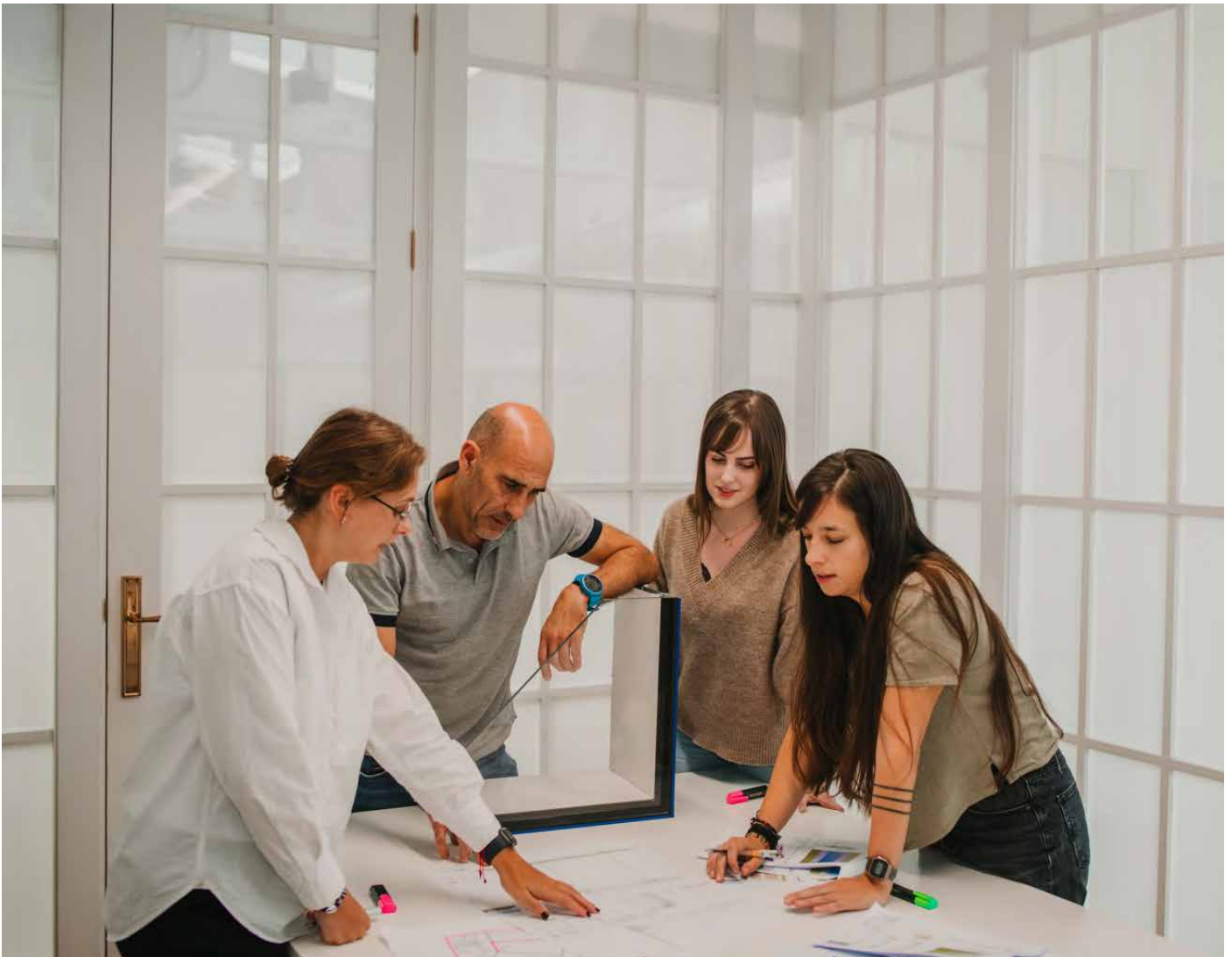
Así, en el año 2025 hemos aportado 27 millones de euros destinados a sueldos para empleados, cotizaciones y otros gastos sociales. Asimismo,

contribuimos al gasto público con más de 2,7 millones de euros.

En el contexto económico y de resultados de la compañía, el gasto neto consolidado por impuesto sobre beneficios ascendió a 276.210 euros en 2025, frente a los 330.093 euros registrados en 2024. Asimismo,

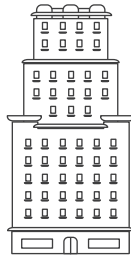
durante el ejercicio 2025 el Grupo percibió subvenciones públicas por un importe de 1.971 euros, mientras que en 2024 estas alcanzaron los 30.598 euros.

Por su parte, el beneficio neto después de impuestos correspondiente al último ejercicio se situó en 990 miles de euros.



# ANEXOS

## TABLAS E INDICADORES ADICIONALES



### TABLAS RELATIVAS A CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

#### CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

(GRI 301-1)

	2023	2024	2025
Aluminio (kg)	1.361.636	1.103.900	725.077
Acero (kg)	970.477	641.275	552.610
PVC (kg)	41.623	21.794	121.741
Madera (euros)	N/D*	1.416.837	1.742.700
Vidrio (euros)	7.904.490	7.374.453	4.493.867

\*Datos no disponibles para 2023, debido a la actualización en las herramientas de gestión.

#### CONSUMO DE AGUA (M<sup>3</sup>)

	2023	2024	2025
Agua de red	11.588	10.756	11.046

## CONSUMO DE ENERGÍA

(GRI 3-3, 302-1; 302-4)

	2023	2024	2025
<b>Combustibles utilizados en fuentes estacionarias y móviles</b>			
Gas natural (m <sup>3</sup> )	5.388	4.494	3.360
Gasóleo A (l)	102.216	122.847	112.030
Gasóleo B (l)	N/D*	18.265	9.988
Gasóleo C (l)	72.521	84.220	89.984
<b>Electricidad (kWh)</b>	<b>1.922.771</b>	<b>2.026.233</b>	<b>2.101.794</b>

\*Datos no disponibles para 2022 y 2023, debido a la actualización en las herramientas de gestión.

## RESIDUOS GENERADOS (kg)

(GRI 3-3; 306-3)

	2023	2024	2025
<b>Residuos peligrosos generados (kg)</b>	<b>36.660</b>	<b>39.760</b>	<b>27.875</b>
Aceites usados	420	0	360
Absorbentes y filtros	8.245	9.700	6.380
Disolventes	3.220	5.495	2.454
Envases vacíos contaminados	5.040	3.900	5.300
Fino de pintura	1.940	2.900	3.820
Polvo laser	1.900	3.150	3.180
Siliconas	5.020	5.100	5.620
Aguas desengrase	9.300	9.000	0
Aerosoles	140	315	341
Taladrinas	1.435	200	420
<b>Residuos no peligrosos generados (kg)</b>	<b>1.809.376</b>	<b>1.996.233</b>	<b>1.926.929</b>
Chatarra y recortes	505.840	626.320	708.400
Escoria viruta de hierro	25.880	31.465	30.625
Acero inox	133.820	0*	0*
Latón	440	0	300
Virutas de metales no férricos	13.063	12.383	14.786
Virutas y rebabas de plástico	153	3.040	11.025
Papel y cartón	43.000	33.080	45.120
Madera	306.120	379.000	406.500
Vidrio	161.380	120.570	158.940
Aluminio	311.540	259.846	188.840
RSI	220.540	246.487	273.630
Metacrilato	9.780	17.500	5.980
Zinc	0	0	0
RCDs	72.760	9.420	82.780
Plástico en obra	5.060	0	0
<b>TOTAL (kg)</b>	<b>1.846.036</b>	<b>1.778.871,00</b>	<b>1.954.804</b>

\*Este dato se incluye en el dato de "Chatarra".

**RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN POR OPERACIÓN DE VALORIZACIÓN (kg)**

(GRI 3-3; 306-4)

	2025
<b>Residuos peligrosos (kg)</b>	<b>27.875</b>
Reciclaje o recuperación	2.495
Otras operaciones de valorización	25.380
<b>Residuos no peligrosos (kg)</b>	<b>1.915.901</b>
Reciclaje o recuperación	1.915.901
Traslado a vertedero	0
<b>TOTAL (kg)</b>	<b>1.943.776</b>

**RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN POR OPERACIÓN DE VALORIZACIÓN (kg)**

(GRI 3-3; 306-5)

	2025
<b>Residuos peligrosos (kg)</b>	<b>40.640</b>
Incineración	0
Traslado a un vertedero	16.240
Otras operaciones de eliminación	24.400
<b>Residuos no peligrosos (kg)</b>	<b>0</b>
Incineración	0
Traslado a un vertedero	0
Otras operaciones de eliminación	0
<b>TOTAL (kg)</b>	<b>40.640</b>

**EMISIONES GEI\* (tCO<sub>2eq</sub>)**

(GRI 3-3; 305-2; 305-2; 305-5)

	2023	2024	2025
Alcance 1**	465	456	511,78
Alcance 2***	525	130	484,52
<b>TOTAL</b>	<b>990</b>	<b>586</b>	<b>996,30</b>

\*Se incluyen las emisiones verificadas durante el año de reporte, que se corresponden a las emisiones calculadas para dos ejercicios anteriores en base al Plan de Reducción de emisiones que se hizo con año base 2020. Es decir, en este informe se reportan las emisiones correspondientes al año 2023.

\*\*Se incluyen las emisiones derivadas del consumo de Gas natural, y de Gasóleo A, B y C.

\*\*\* Se incluyen las emisiones derivadas del consumo de electricidad.

## TABLAS RELATIVAS A CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL

### EMPLEADOS POR GÉNERO (a 31 de diciembre)

(GRI 2-7; 405-1)

	2023*	2024	2025
Hombres	474	510	522
Mujeres	97	124	129
<b>TOTAL</b>	<b>571</b>	<b>634</b>	<b>651</b>

\*Datos promedios reportados en la memoria anterior.

### EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD (a 31 de diciembre)

(GRI 2-7; 405-1)

	2023*	2024	2025
< 30 años	90	98	104
30-50 años	377	420	427
> 50 años	104	116	120
<b>TOTAL</b>	<b>571</b>	<b>634</b>	<b>651</b>

\*Datos promedios reportados en la memoria anterior.

### EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL (a 31 de diciembre)

(GRI 2-7; 405-1)

	2023*	2024	2025
Directores	17	16	17
Administrativos	74	86	77
Comerciales	11	7	8
Técnicos	147	190	235
Oficiales	239	238	232
Peones	83	97	81
<b>TOTAL</b>	<b>571</b>	<b>634</b>	<b>651</b>

\*Datos promedios reportados en la memoria anterior.

### EMPLEADOS POR PAÍS (a 31 de diciembre)

(GRI 2-7)

	2023*	2024	2025
España	554	619	633
Marruecos	5	7	5
Colombia	9	6	4
Estados Unidos	1	2	2
Rusia	2	0	0
Panamá	0	0	4
Francia	0	0	1
Reino Unido	0	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>571</b>	<b>634</b>	<b>651</b>

\*Datos promedios reportados en la memoria anterior.

## DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATOS POR GÉNERO 2025

(GRI 2-7)

	A 31 de diciembre
<b>Indefinidos</b>	<b>606</b>
Mujeres	122
Hombres	484
<b>Temporales</b>	<b>45</b>
Mujeres	7
Hombres	38
<b>TOTAL</b>	<b>651</b>

## DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATOS POR RANGO DE EDAD (a 31 de diciembre)

(GRI 2-7)

	A 31 de diciembre
<b>Indefinidos</b>	<b>606</b>
< 30 años	76
30-50 años	413
> 50 años	117
<b>Temporales</b>	<b>45</b>
< 30 años	28
30-50 años	14
> 50 años	3
<b>TOTAL</b>	<b>651</b>

## DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL (a 31 de diciembre)

(GRI 2-7)

	A 31 de diciembre
<b>Indefinidos</b>	<b>606</b>
Directores	17
Administrativos	71
Comerciales	8
Técnicos	215
Oficiales	224
Peones	71
<b>Temporales</b>	<b>45</b>
Directores	0
Administrativos	6
Comerciales	0
Técnicos	21
Oficiales	8
Peones	10
<b>TOTAL</b>	<b>651</b>

### DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE JORNADAS POR GÉNERO (a 31 de diciembre)

(GRI 2-7)

	A 31 de diciembre
<b>Jornada completa</b>	<b>642</b>
Mujeres	121
Hombres	521
<b>Jornada parcial</b>	<b>9</b>
Mujeres	8
Hombres	1
<b>TOTAL</b>	<b>651</b>

### DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE JORNADAS POR RANGO DE EDAD (a 31 de diciembre)

(GRI 2-7)

	A 31 de diciembre
<b>Jornada completa</b>	<b>642</b>
< 30 años	104
30-50 años	418
> 50 años	120
<b>Jornada parcial</b>	<b>9</b>
< 30 años	0
30-50 años	9
> 50 años	0
<b>TOTAL</b>	<b>651</b>

### DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE JORNADAS POR CATEGORÍA PROFESIONAL (a 31 de diciembre)

(GRI 2-7)

	A 31 de diciembre
<b>Jornada completa</b>	<b>642</b>
Directores	17
Administrativos	74
Comerciales	8
Técnicos	231
Oficiales	232
Peones	80
<b>Jornada parcial</b>	<b>9</b>
Directores	0
Administrativos	3
Comerciales	0
Técnicos	5
Oficiales	0
Peones	1
<b>TOTAL</b>	<b>651</b>

**EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD POR GÉNERO (a 31 de diciembre)**

	2023	2024	2025
Hombres	N/D	7	8
Mujeres	N/D	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>N/D</b>	<b>7</b>	<b>9</b>

**DESPIDOS POR GÉNERO REGISTRADOS DURANTE EL AÑO**

	2023	2024	2025
Hombres	15	23	24
Mujeres	5	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>27</b>

**DESPIDOS POR RANGO DE EDAD REGISTRADOS DURANTE EL AÑO**

	2023	2024	2025
< 30 años	7	9	7
30-50 años	9	14	17
> 50 años	4	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>27</b>

**DESPIDOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL REGISTRADOS DURANTE EL AÑO**

	2023	2024	2025
Directores	2	2	1
Administrativos	2	3	3
Comerciales	1	1	0
Técnicos	6	6	8
Oficiales	8	6	11
Peones	1	8	4
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>27</b>

**CONTRATACIONES POR GÉNERO DURANTE 2025**

(GRI 3-3; 401-1)

	N.º	Ratio *
Hombres	96	14,74
Mujeres	32	4,92
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	

\*La ratio se calcula dividiendo el número de contrataciones entre el número total de empleados.

## CONTRATACIONES POR PAÍS DURANTE 2025

(GRI 3-3; 401-1)

	N.º
España	128
Marruecos	1
Reino Unido	2
Panamá	4
Francia	0
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>

## REMUNERACIONES MEDIAS POR GÉNERO PERCIBIDAS DURANTE EL AÑO

	2023	2024	2025
Hombres	28.095 €	28.552 €	30.102 €
Mujeres	30.443 €	31.460 €	33.529 €

## REMUNERACIONES MEDIAS POR RANGO DE EDAD PERCIBIDAS DURANTE EL AÑO

	2023	2024	2025
< 30 años	23.533 €	24.551 €	26,136 €
30-50 años	27.331 €	29.141 €	30.903 €
> 50 años	36.994 €	32.921 €	34,363 €

## REMUNERACIONES MEDIAS POR CATEGORÍA PROFESIONAL PERCIBIDAS DURANTE EL AÑO

	2023	2024	2025
Directores	96.359 €	86.044 €	104.531 €
Administrativos	25.540 €	28.127 €	29.558 €
Comerciales	42.914 €	52.286 €	51.689 €
Técnicos	32.939 €	33.265 €	33.847 €
Oficiales	23.657 €	24.691 €	25.206 €
Peones	21.536 €	23.061 €	23.590 €

## REMUNERACIONES MEDIAS DE DIRECTIVOS Y CONSEJEROS POR GÉNERO PERCIBIDAS DURANTE EL AÑO

	2025
Consejo asesor interno*	188.000 €
Consejo asesor externo	11.667 €**

\*No se segrega en género el dato ya que solo pertenece una mujer al consejo asesor.

\*\*El dato proviene de las remuneraciones que recibieron en 2025 los miembros externos, no es un dato anualizado.

## HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL

(GRI 404-1)

	2023	2024	2025
Directores	347	977	930
Administrativos	5.770	5.446	339
Comerciales	420	1.221	753
Técnicos	18.183	18.467	11.975
Oficiales	3.255	3.500	2.284
Peones	8.100	1.632	2.285
<b>TOTAL</b>	<b>36.075</b>	<b>31.243</b>	<b>18.556</b>

## HORAS DE ABSENTISMO (N.º)

	2023	2024	2025
Hombres	N.D.*	55.323	58.434
Mujeres	N.D.*	8.020	12.096
<b>TOTAL</b>	<b>17.648**</b>	<b>63.343</b>	<b>70.530</b>

\*Datos desagregados no disponibles para años anteriores.

\*\*En el dato reportado para 2023 sólo se incluía las horas de absentismo por siniestralidad, mientras que en los demás ejercicios se incluye todo tipo de absentismo.

## PERMISOS PARENTALES

(GRI 401-3)

	2025
<b>Empleados que han tenido derecho al permiso parental (%)</b>	
Mujeres	2,33%
Hombres	4,02%
<b>Empleados que se han acogido al permiso parental (N.º)</b>	
Mujeres	3
Hombres	21
<b>Empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental (N.º)</b>	
Mujeres	3
Hombres	21

## ACCIDENTABILIDAD

(GRI 3-3; 403-9)

	2023	2024	2025
<b>Accidentes con baja (sin contar in itinere)</b>	<b>57</b>	<b>56</b>	<b>36</b>
Hombres	55	56	34
Mujeres	2	0	2
<b>Accidentes sin baja (sin contar in itinere)</b>	<b>47</b>	<b>40</b>	<b>31</b>
Hombres	47	38	29
Mujeres	0	2	2
<b>Fallecimientos resultantes de accidente laboral o enfermedad profesional</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Hombres	0	0	0
Mujeres	0	0	0
<b>Índice de frecuencia**</b>	<b>N.D.*</b>	<b>53,99</b>	27,03
Hombres	58,93	72,56	25,44
Mujeres	2,08	6,92	1,59
<b>Índice de gravedad***</b>	<b>N.D.*</b>	<b>1,46</b>	0,71
Hombres	0,01	1,72	15,02
Mujeres	1,38	0,01	0,04

\* Información no reportada en la memoria anterior.

\*\*Índice de frecuencia = (número de accidentes con baja sin contar in itinere/número de horas efectivas trabajadas) x 10<sup>6</sup>

\*\*\*Índice de gravedad = (número de días perdidos por accidente con baja/número de horas efectivas trabajadas) x 10<sup>3</sup>

## ENFERMEDADES PROFESIONALES (N.º)

(GRI 3-3; 403-10)

	2023	2024	2025
<b>Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Hombres	0	0	0
Mujeres	0	0	0
<b>Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Hombres	2	1	1
Mujeres	0	0	0

## CADENA DE SUMINISTRO

(GRI 3-3)

	2023	2024	2025
Proveedores con compra (N.º)	2.828	2.848	1.926
Proveedores nuevos (N.º) *	552	1.831	696

\*El aumento de proveedores nuevos se debe a que se pasó a integrar todos los proveedores y compras en los ERP correspondientes, y por este motivo se crearon nuevos proveedores.

**PROVEEDORES POR TIPO**

(GRI 3-3)

	<b>2025</b>
Subcontratas	393
Producto terminado	206
Materias primas	594
Servicios	637
Materiales indirectos	496
Productos comerciales	94
Prevención	51
Inmovilizado	60
Mantenimiento	92
Suministros	31
Tributos y tasas	3
<b>TOTAL</b>	<b>2.657</b>

**GASTO EN PROVEEDORES POR ZONA GEOGRÁFICA**

(GRI 3-3; 204-1)

	<b>2025</b>
Gasto en proveedores de Galicia	32.455.082,59 €
Gasto en proveedores resto de España	30.605.046,84 €
Gasto en proveedores resto de Europa	8.307.275,66 €
Gasto en proveedores de fuera de Europa	18.872.933,52 €
<b>TOTAL</b>	<b>90.240.238,61 €</b>

**BENEFICIOS OBTENIDOS POR PAÍS**

(GRI 207-4)

	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
España	3.108.863 €	1.807.511 €	875.137 €
Francia	495.036 €	1.706.341 €	286.990 €
Argentina	-7.385 €	1.502.191 €	-324.779 €
Estados Unidos	151.747 €	331.936 €	148.386 €
Colombia	1.427 €	26.988 €	-209.400 €
Reino Unido	3.287 €	25.129 €	-123.814 €
Marruecos	13.248 €	5.967 €	-19.280 €
Panamá	-44.066 €	-32.626 €	639 €
Bélgica	- €	- €	- €
Rusia	- €	- €	- €
<b>TOTAL</b>	<b>3.722.157 €</b>	<b>5.373.437 €</b>	<b>633.879 €</b>

## ÍNDICE DE CONTENIDOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Requerimiento	Materialidad	Página	Contenido GRI relacionado
<b>Información general</b>			
Breve descripción del modelo de negocio del grupo (incluyendo su entorno empresarial, su organización y estructura)	Material	23-39	GRI 2-1 Detalles organizacionales GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición
Mercados en los que opera	Material	40	GRI 2-1 d. Detalles organizacionales GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
Objetivos y estrategias de la organización	Material	22, 41, 49, 61, 71	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Material	28-29, 45-49	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
Marco de reporte utilizado	Material	9	GRI 1 Sección3 Elaboración de informes conforme a los Estándares GRI
Principio de materialidad	Material	45-49	GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales GRI 3-2 Lista de temas materiales
<b>Cuestiones medioambientales</b>			
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	71-85, 100-102	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (en relación con el medioambiente) GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades del cambio climático
<b>Información general detallada</b>			
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente, y en su caso, la salud y la seguridad	Material	71-75	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Material	68-70, 86-88	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Material	75	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
Aplicación del principio de precaución	Material	76-78	GRI 2-23-a-iii Compromisos y políticas GRI 3-3-d-i Gestión de los temas materiales
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Material	Ver CCAA	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
<b>Contaminación</b>			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medioambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Material	84-85	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Material	83, 101-102	GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-3 Residuos generados GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación 306-5 Residuos destinados a eliminación
Desperdicio de alimentos	No material	48	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
<b>Uso sostenible de los recursos</b>			
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Material	81, 100	GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido GRI 303-3 Extracción de agua GRI 303-5 Consumo de agua
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Material	79-81, 100	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
Consumo, directo e indirecto, de energía	Material	82, 101	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Material	82, 84-85	GRI 302-4 Reducción del consumo energético
Uso de energías renovables	Material	84-85	GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización
<b>Cambio climático</b>			
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa	Material	84-85, 102	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Material	84-85	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Material	84-85	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 305-5 Reducción de las emisiones
<b>Protección de la biodiversidad</b>			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	No material	47	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	No material	47	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>			
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	49-61, 103-109	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (en relación con el medioambiente) GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos
<b>Empleo</b>			
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	Material	50, 103	GRI 2-7 a. Empleados GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Material	50-101, 104-107	GRI 2-7 b. Empleados
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Material	106	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Material	54, 107	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Material	54	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	107	GRI 2-19 Políticas de remuneración GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
Implantación de políticas de desconexión laboral	Material	53	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
Empleados con discapacidad	Material	58, 106	GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
<b>Organización del trabajo</b>			
Organización del tiempo de trabajo	Material	53	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
Número de horas de absentismo	Material	53, 108	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Material	53	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 401-3 Permisos parentales
<b>Salud y seguridad</b>			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Material	49-60	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo GRI 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	Material	59-60, 109	GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales
<b>Relaciones sociales</b>			
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Material	55-56	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés GRI 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Material	55-56	GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Material	55-56	GRI 403-1 Representación de trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo GRI 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
<b>Formación</b>			
Políticas implementadas en el campo de la formación	Material	52	GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	Material	52, 108	GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado
<b>Accesibilidad universal</b>			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	57-58	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

<b>Igualdad</b>			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Material	57-58	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres)	Material	57-58	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
Medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	57-58	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Material	57-58	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
<b>Respeto de los derechos humanos</b>			
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	41-44	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (en relación con respeto de los derechos humanos) GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Material	41-44	GRI 2-15 Conflicto de intereses GRI 2-23 a.iv, b. Compromisos y políticas GRI 3-1 a.i. 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales GRI 3-3 a. Impacto sobre los derechos humanos
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Material	43	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	Material	41-44	GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio
Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	Material	41-44	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio
<b>Lucha contra la corrupción y el soborno</b>			
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	41-44	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (en relación con la lucha contra la corrupción y el soborno) GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Material	41-44	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas

Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Material	41-44	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Material	89	GRI 2-28 Afiliación a asociaciones GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos
<b>Sociedad</b>			
<b>Enfoque de gestión:</b> descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	67-85	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales (en relación con la sociedad) GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>			
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Material	86-99	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido GRI 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados (b) GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Material	86-99	GRI 411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Material	86-99	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés
Acciones de asociación o patrocinio	Material	86-99	GRI 2-28 Afiliación a asociaciones
<b>Subcontratación y proveedores</b>			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Material	86-88	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Material	86-88	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Material	86-88	GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
<b>Consumidores</b>			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Material	59	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Material	69-70	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente
<b>Información fiscal</b>			
Beneficios obtenidos país por país	Material	99, 110	GRI 207-4 b.vi Presentación de informes país por país
Impuestos sobre beneficios pagados	Material	99, 110	GRI 207-4 b.viii Presentación de informes país por país
Subvenciones públicas recibidas	Material	99, 110	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Aluman ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Estándar GRI	Contenido GRI	Página / respuesta directa	
<b>Contenidos generales</b>			
<b>La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizativos	9, 23-27, 28-29	
	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad de la organización	9, 23-27	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	9	
	2-4 Reexpresiones de información	4-7, 9, 23-27	
	2-5 Verificación externa	120	
<b>Actividades y trabajadores</b>			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras Relaciones comerciales	30-40, 86-88	
	2-7 Empleados	103-109	
<b>Gobernanza</b>			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	23-26	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	23-26	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	23-26	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	23-26	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	<i>Dirección es el órgano responsable de revisar y aprobar la Memoria Anual, que incluye el Estado de Información No Financiera.</i>	
	2-15 Conflictos de interés	41-44	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	41-44	
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4-7	
	2-23 Compromisos y políticas	21-22, 27, 41-42, 49-50, 61-62, 71-72	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	21-22, 27, 41-42, 49-50, 61-62, 71-72	
	2-25 Procesos para remediar los impactos Negativos	41-44, 69-70	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	41-44	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las Normativas	<i>Durante 2025, no ha habido casos significativos de incumplimiento de la legislación y las normativas, ni se han pagado multas durante el periodo objeto del informe.</i>	
		2-28 Afiliación a asociaciones	98
	<b>Participación de los grupos de interés</b>		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	45-48	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	51	

Estándar GRI	Contenido GRI	Página / respuesta directa
<b>Temas materiales</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	47-48
	3-2 Lista de temas materiales	47-48
<b>Eficiencia energética y lucha contra el cambio climático</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	75-85, 100-102
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	75-85, 100-102
	302-4 Reducción del consumo energético	75-85, 100-102
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	75-85, 100-102
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	75-85, 100-102
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	75-85, 100-102
<b>Economía circular y gestión de residuos</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	75-85, 100-102
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	75-85, 100-102
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	75-85, 100-102
	306-3 Residuos generados	75-85, 100-102
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	100-102
	306-5 Residuos destinados a eliminación	100-102
<b>Empleo de calidad, igualdad, diversidad y conciliación laboral</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	45-48
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	51, 107
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	50-54
	401-3 Permiso parental	53
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	52, 108
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	52
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	57-58, 103-107
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	41-42 <i>Durante 2025, no se ha registrado ningún caso de discriminación.</i>
<b>Protección y respeto por los derechos humanos</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41-48
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	<i>El Código de Conducta de Aluman recoge el compromiso de abolición del trabajo infantil en todas sus actividades, servicios y productos, y se traslada dicha exigencia a empleados y proveedores.</i>
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	<i>El Código de Conducta de Aluman recoge el compromiso y responsabilidad de asegurar un trato respetuoso libre de todo tipo de discriminación o</i>

Estándar GRI	Contenido GRI	Página / respuesta directa
		<i>conducta que implique acoso y de no tolerar ninguna conducta abusiva, hostil u ofensiva.</i>
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	<i>Por la naturaleza de nuestra actividad y países en dónde operamos, no se ha registrado ningún caso de violación de los derechos de los pueblos indígenas durante 2025.</i>
<b>Seguridad y salud laboral</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59-60, 108-109
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	59-60
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	59-60
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	59-60 <i>Los servicios médicos de salud con los que cuenta Aluman actualmente no son propios, mantenemos un concierto con una empresa externa que se encarga de todas las revisiones médicas adaptadas a cada puesto de trabajo con unos protocolos específicos.</i>
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	59-60
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	59-60
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	59-60 <i>Se realiza la coordinación de actividades empresariales para tener identificados los subcontratistas en nuestras instalaciones haciéndolos responsables de las medidas de seguridad a aplicar.</i>
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	59-60
	403-9 Lesiones por accidente laboral	59-60, 108-109
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	59-60, 108-109
	<b>Gestión responsable de la cadena de suministro</b>	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	86-88, 109-110
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	86-88, 109-110
<b>Responsabilidad con las comunidades y acción social</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	89-97
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	89-97
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	89-97
<b>Relación y satisfacción de clientes</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	69-70

Estándar GRI	Contenido GRI	Página / respuesta directa
		<i>conducta que implique acoso y de no tolerar ninguna conducta abusiva, hostil u ofensiva.</i>
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	<i>Por la naturaleza de nuestra actividad y países en dónde operamos, no se ha registrado ningún caso de violación de los derechos de los pueblos indígenas durante 2025.</i>
<b>Seguridad y salud laboral</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59-60, 108-109
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	59-60
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	59-60
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	59-60 <i>Los servicios médicos de salud con los que cuenta Aluman actualmente no son propios, mantenemos un concierto con una empresa externa que se encarga de todas las revisiones médicas adaptadas a cada puesto de trabajo con unos protocolos específicos.</i>
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	59-60
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	59-60
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	59-60 <i>Se realiza la coordinación de actividades empresariales para tener identificados los subcontratistas en nuestras instalaciones haciéndolos responsables de las medidas de seguridad a aplicar.</i>
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	59-60
	403-9 Lesiones por accidente laboral	59-60, 108-109
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	59-60, 108-109
	<b>Gestión responsable de la cadena de suministro</b>	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	86-88, 109-110
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	86-88, 109-110
<b>Responsabilidad con las comunidades y acción social</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	89-97
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	89-97
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	89-97
<b>Relación y satisfacción de clientes</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	69-70

Estándar GRI	Contenido GRI	Página / respuesta directa
<b>Buen gobierno, ética, transparencia y lucha contra la corrupción</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41-44
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	41-44 <i>El Código Ético se recoge que todas las actividades empresariales y profesionales de Aluman y sus empleados se basarán en valores como la evitación de toda forma de corrupción y se asegurará el cumplimiento de todas las leyes aplicables que prohíben el soborno, incluido el código penal español u otra legislación de lucha contra la corrupción que pueda resultar de aplicación.</i>
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	<i>El Código Ético de Aluman está publicado en la web de la compañía, y es trasladado a todos los empleados desde el momento de su incorporación.</i>
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	41-44 <i>Durante 2025, no se ha registrado ni confirmado ningún incidente de corrupción.</i>
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	<i>Durante 2025, no se ha registrado ni producido ninguna acción jurídica con respecto a la competencia desleal ni infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.</i>
<b>Privacidad y seguridad de la información</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	44
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	68-70
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	<i>Durante 2025, no se ha registrado ningún caso de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a información y etiquetado de productos y servicios.</i>
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	<i>Durante 2025, no se ha registrado ningún caso de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio.</i>
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	<i>Durante 2025, no se ha registrado ni recibido a través de los canales disponibles ninguna reclamación recibida relativas a violaciones de la privacidad del cliente, ni ningún caso de filtración, robo o pérdidas de datos de clientes.</i>
<b>Solidez financiera y crecimiento económico sostenible</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	99
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-4 Presentación de informes país por País	99, 110
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	99-110
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	84-85
	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno	99, 110
<b>Infraestructuras resilientes y responsables</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	71-85, 100-103
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.	71-85, 100-103
<b>Innovación y eficiencia tecnológica</b>		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	61-70

